艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国超短波电台产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2023年中国超短波电台产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/286946.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国超短波电台行业发展综述
1.1 超短波电台行业定义及特点
1.1.1 超短波电台行业的定义
1.1.2 超短波电台行业产品/业务特点
1.2 超短波电台行业统计标准
1.2.1 超短波电台行业统计口径
1.2.2 超短波电台行业统计方法
1.2.3 超短波电台行业数据种类
1.2.4 超短波电台行业研究范围
第2章：国内外超短波电台行业发展状况分析
2.1 国外超短波电台行业发展经验借鉴
2.1.1 全球超短波电台行业规模分析
2.1.2 全球超短波电台行业竞争格局
2.1.3 主要国家超短波电台行业发展分析
（1）美国超短波电台行业发展分析
（2）法国超短波电台行业发展分析
（3）德国超短波电台行业发展分析
（4）以色列超短波电台行业发展分析
2.1.4 全球超短波电台行业前景与趋势
（1）行业前景预测
（2）行业趋势预测
2.2 中国超短波电台行业发展状况分析
2.2.1 超短波电台行业状态描述总结
2.2.2 超短波电台行业经济特性分析
2.2.3 超短波电台行业环境分析
（1）超短波电台行业经济环境分析
（2）超短波电台行业政治环境分析
（3）超短波电台行业技术环境分析
1）行业专利申请数分析

2）行业专利专利申请人分析
3）行业热门专利技术分析
2.2.4 超短波电台行业市场规模分析
2.2.5 超短波电台行业发展痛点分析
2.3 中国超短波电台行业竞争格局分析
2.3.1 行业竞争格局分析
2.3.2 行业竞争发展分析
第3章：中国超短波电台产业链上下游行业分析
3.1 超短波电台行业产业链简介
3.1.1 超短波电台产业链上游行业分布
3.1.2 超短波电台产业链下游行业分布
3.2 超短波电台产业链上游行业分析
3.2.1 超短波电台发信机市场分析
3.2.2 超短波电台收信机市场分析
3.2.3 超短波电台天线市场分析
3.2.4 超短波电台电源市场分析
3.3 超短波电台产业链下游需求分析
3.3.1 军用领域对超短波电台的需求分析
（1）军用领域对超短波电台的需求特征
（2）军用领域对超短波电台的需求现状
（3）军用领域对超短波电台的需求前景
3.3.2 民用领域对超短波电台的需求分析
（1）民用领域对超短波电台的需求特征
（2）民用领域对超短波电台的需求现状
（3）民用领域对超短波电台的需求前景
第4章：中国超短波电台行业重点地区投资机会分析
4.1 超短波电台行业区域结构分析
4.2 超短波电台行业重点区域运营情况分析
4.2.1 东部地区超短波电台行业运营情况分析
（1）东部地区超短波电台行业发展环境分析
（2）东部地区超短波电台行业发展现状分析
（3）东部地区超短波电台行业市场格局分析

（4）东部地区超短波电台行业发展趋势分析
4.2.2 南部地区超短波电台行业运营情况分析
（1）南部地区超短波电台行业发展环境分析
（2）南部地区超短波电台行业发展现状分析
（3）南部地区超短波电台行业市场格局分析
（4）南部地区超短波电台行业发展趋势分析
4.2.3 西部地区超短波电台行业运营情况分析
（1）西部地区超短波电台行业发展环境分析
（2）西部地区超短波电台行业发展现状分析
（3）西部地区超短波电台行业市场格局分析
（4）西部地区超短波电台行业发展趋势分析
4.2.4 北部地区超短波电台行业运营情况分析
（1）北部地区超短波电台行业发展环境分析
（2）北部地区超短波电台行业发展现状分析
（3）北部地区超短波电台行业市场格局分析
（4）北部地区超短波电台行业发展趋势分析
4.2.5 中部地区超短波电台行业运营情况分析
（1）中部地区超短波电台行业发展环境分析
（2）中部地区超短波电台行业发展现状分析
（3）中部地区超短波电台行业市场格局分析
（4）中部地区超短波电台行业发展趋势分析
4.3 超短波电台行业区域投资前景分析
第5章：中国超短波电台行业标杆企业经营分析
5.1 超短波电台行业企业总体发展概况
5.2 超短波电台行业企业经营状况分析
5.2.1 广州海格通信集团股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业超短波电台业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营业绩分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）企业资本运作分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业发展规划与战略分析

（8）企业最新发展动向

5.2.2 陕西烽火电子股份有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业超短波电台业务分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业经营业绩分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）企业商业模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

5.2.3 航天通信控股集团股份有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业超短波电台业务分析

（3）企业资质能力分析

（4）企业经营业绩分析

1）企业主要经济指标

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（5）企业商业模式分析

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析
5.2.4 武汉中原电子集团有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业主要业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.5 北京保利博通科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业主要业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.6 浙江凯池电子科技有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业主要业务分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
第6章：中国超短波电台行业前景预测与投资战略规划(AK WZY)
6.1 超短波电台行业投资特性分析
6.1.1 超短波电台行业进入壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）技术壁垒
（3）信息壁垒
6.1.2 超短波电台行业投资风险分析
（1）政策风险
（2）竞争风险
（3）技术和产品风险
6.2 超短波电台行业投资兼并重组整合分析
6.2.1 投资兼并重组现状
6.2.2 投资兼并重组案例

6.2.3 投资兼并重组趋势
6.3 超短波电台行业投资战略规划
6.3.1 超短波电台行业投资机会分析
6.3.2 超短波电台企业战略布局建议
6.3.3 超短波电台行业投资重点建议
部分图表目录：
图表1：超短波电台所属行业
图表2：不同波段通信电台的比较
图表3：我国10类企业经济类型
图表4：我国超短波行业统计划分的范围
图表5：2011-2015年全球超短波电台行业市场规模情况（单位：亿美元）
图表6：美军现役战术通信电台
图表7：泰利斯公司TR6000系列产品特性
图表8：罗德与施瓦茨公司系列产品特性
图表9：埃尔比特公司系列产品技术参数
图表10：2017-2023年全球超短波电台行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表11：中国超短波电台行业状态描述总结表
图表12：中国超短波电台行业经济特性分析
图表13：2005-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表14：2011-2015年我国一般公共预算收入变化趋势（单位：亿元）
图表15：超短波电台行业相关政策
图表16：2009-2015年中国超短波电台行业专利数（按申请年）（单位：项）
图表17：2009-2015年中国超短波电台行业专利数（按公开年）（单位：项）
图表18：截至2016年4月我国超短波电台行业相关专利申请人构成表（单位：项）
图表19：截至2016年4月我国超短波电台行业相关专利技术构成表（单位：项）
图表20：2009-2015年中国超短波电台行业市场规模趋势图（单位：万元）
图表21：2006-2015年中国智能控制器行业市场规模（单位：亿元）
图表22：2009-2015年中国PCB行业工业总产值发展趋势（单位：亿元）
图表23：2015年我国超短波电台行业市场区域分布图（单位：%）
图表24：东部地区示意图
图表25：2013-2015年我国东部地区超短波电台需求量变化趋势图（单位：台）
图表26：2013-2015年航天通信控股集团股份有限公司通信装备制造业销售收入变化趋势图（

单位：亿元）
图表27：东部地区超短波电台潜在市场空间
图表28：南部地区示意图
图表29：2013-2015年我国南部地区超短波电台需求量变化趋势图（单位：台）
图表30：2013-2015年广州海格通信集团股份有限公司通信产品销售收入变化趋势图（单位：亿元）
图表31：南部地区超短波电台潜在市场空间
图表32：西部地区示意图
图表33：2013-2015年我国西部地区超短波电台需求量变化趋势图（单位：台）
图表34：西部地区超短波电台潜在市场空间
图表35：北部地区示意图
图表36：2013-2015年我国北部地区超短波电台需求量变化趋势图（单位：台）
图表37：北部地区超短波电台潜在市场空间
图表38：中部地区示意图
图表39：2013-2015年我国中部地区超短波电台需求　量变化趋势图（单位：台）
图表40：中部地区超短波电台行业代表性企业
图表41：中部地区超短波电台潜在市场空间
图表42：各地区超短波电台投资前景分析
图表43：广州海格通信集团股份有限公司基本信息简介
图表44：截至2015年末广州海格通信集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表45：广州海格通信集团股份有限公司资质情况
图表46：2011-2016年广州海格通信集团股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表47：2011-2016年广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表48：2011-2016年广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表49：2011-2016年广州海格通信集团股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
图表50：2011-2016年广州海格通信集团股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表51：广州海格通信集团股份有限公司资本运作
图表52：广州海格通信集团股份有限公司优劣势分析
图表53：陕西烽火电子股份有限公司基本信息表
图表54：截至2015年末陕西烽火电子股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）

图表55：2011-2016年陕西烽火电子股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表56：2011-2016年陕西烽火电子股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表57：2011-2016年陕西烽火电子股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表58：2011-2016年陕西烽火电子股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
图表59：2011-2016年陕西烽火电子股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表60：陕西烽火电子股份有限公司优劣势分析
图表61：航天通信控股集团股份有限公司基本信息简介
图表62：截至2015年末航天通信控股集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表63：2011-2016年航天通信控股集团股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表64：2011-2016年航天通信控股集团股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表65：2011-2016年航天通信控股集团股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表66：2011-2016年航天通信控股集团股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
图表67：2011-2016年航天通信控股集团股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表68：航天通信控股集团股份有限公司优劣势分析
图表69：武汉中原电子集团有限公司基本信息简介

详细请访问：https://www.icandata.com/view/286946.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。