艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国工程爆破市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2023年中国工程爆破市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/286963.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国工程爆破行业发展现状及竞争力分析
1.1 中国工程爆破行业发展现状分析
1.1.1 行业盈利能力分析
1.1.2 行业盈利能力变化分析
1.1.3 工程爆破行业存在问题
1.2 中国工程爆破行业市场发展潜力分析
1.2.1 工程爆破行业市场容量分析
1.2.2 工程爆破行业市场结构分析
1.3 中国工程爆破行业市场竞争分析
1.3.1 行业上游议价能力分析
1.3.2 行业下游议价能力分析
1.3.3 行业内部竞争分析
1.3.4 行业替代品威胁分析
1.3.5 行业潜在进入者威胁
1.3.6 行业市场竞争总结
第2章：工程爆破器材主要产品市场分析
2.1 爆破器材产品结构特征
2.2 主要产品市场分析
2.2.1 工业炸药市场分析
（1）工业炸药产销情况分析
（2）工业炸药产量结构分析
（3）工业炸药品种结构分析
（4）工业炸药的需求结构
（5）工业炸药各个品种产销库存情况
2.2.2 工业雷管市场分析
（1）工业雷管产销情况分析
（2）工业雷管产量结构分析
（3）工业雷管的需求结构
2.2.3 导爆索市场分析

2.2.4 油气井用爆破器材市场分析
2.3 爆破器材主要产品技术发展趋势
2.3.1 主要产品发展方向
2.3.2 主要产品技术与国外差距
（1）主要产品技术与国外的差距
（2）造成与国外差距的主要原因
2.3.3 主要产品新技术发展趋势
第3章：工程爆破行业细分市场投资机会分析
3.1 煤矿开采工程爆破市场投资机会分析
3.1.1 中国原煤产量分析
3.1.2 中国原煤爆破开采量分析
3.1.3 中国原煤爆破开采市场容量预测
3.2 铁矿石开采工程爆破市场投资机会分析
3.2.1 铁矿石产量分析
3.2.2 铁矿石爆破开采量分析
3.2.3 铁矿石爆破开采市场容量预测
3.3 石灰石开采工程爆破市场投资机会分析
3.3.1 我国水泥产量分析
3.3.2 我国石灰石产量分析
3.3.3 石灰石爆破开采市场容量预测
3.4 水利水电工程爆破市场投资机会分析
3.4.1 水利水电行业发展现状分析
3.4.2 水利水电行业投资完成情况
（1）水利水电投资完成情况
（2）水利水电建设预测分析
3.4.3 水利水电工程项目建设规划
3.4.4 水利水电工程项目爆破特点
3.4.5 水利水电工程爆破市场前景
3.4.6 水利水电工程爆破市场投资机会分析
3.5 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析
3.5.1 路桥工程爆破市场投资机会分析
（1）公路工程开发投资分析

（2）桥梁拆除爆破工程设计
1）拱桥拆除爆破
2）梁桥拆除爆破
3）斜拉桥与悬索桥拆除爆破
（3）路桥工程爆破市场前景
3.5.2 铁路工程爆破市场投资机会分析
（1）铁路工程开发投资分析
（2）铁路工程爆破市场前景
3.5.3 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析
3.6 城市拆除爆破市场投资机会分析
3.6.1 我国城镇化进程分析
（1）我国城镇化现状分析
（2）城镇化战略带来的机遇
3.6.2 农村危房改造工程分析
3.6.3 城市拆除爆破市场前景
3.6.4 城市拆除爆破市场投资机会
第4章：工程爆破行业重点企业经营情况分析
4.1 工程爆破企业总体经营情况透析
4.2 重点工程爆破企业经营情况分析
4.2.1 广东宏大爆破股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业资质水平介绍
（3）企业工程业绩介绍
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业业务结构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向

4.2.2 葛洲坝易普力股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业资质水平介绍

（4）企业工程业绩介绍

（5）企业经营情况分析

（6）公司核心技术分析

（7）企业经营优劣势分析

（8）企业最新发展动向

4.2.3 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业投资兼并与重组分析

4.2.4 四川雅化实业集团股份有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（3）企业组织架构分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

4.2.5 武汉爆破有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业资质水平介绍

（4）企业工程业绩介绍

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

4.2.6 厦门爆破工程公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业资质水平介绍

（4）企业工程业绩介绍

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

4.2.7 四川宇泰特种工程技术有限公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

（3）企业组织结构分析

（4）企业产权结构分析

（5）企业资质水平介绍

（6）企业工程业绩介绍

（7）企业经营情况分析

（8）企业经营优劣势分析

4.2.8 内蒙古宏大爆破工程有限责任公司经营分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业资质水平介绍

（4）企业工程业绩介绍

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

4.2.9 大连开盛爆破拆迁工程有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质水平介绍
（4）企业工程业绩介绍
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.10 贵州新联爆破工程集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业资质水平介绍
（4）企业工程业绩介绍
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
第5章：工程爆破行业投资分析及前景预测(AK WZY)
5.1 工程爆破行业投资特性分析
5.1.1 工程爆破行业的进入壁垒
（1）业务资质壁垒
（2）资金实力壁垒
（3）人力资源壁垒
（4）技术能力壁垒
5.1.2 工程爆破行业盈利因素及模式分析
（1）工程爆破行业盈利因素
（2）工程爆破行业盈利模式
5.2 工程爆破行业投资风险与模式
5.2.1 政策风险分析
5.2.2 技术风险分析
5.2.3 供求风险分析
5.2.4 其他风险分析
5.2.5 投资模式分析
5.3 工程爆破行业前景分析

5.3.1 工程爆破行业推动因素分析
5.3.2 工程爆破行业发展前景预测

部分图表目录：

图表1：2014-2016年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务毛利率（单位：%）
图表2：2011-2016年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务毛利率变化（单位：%）
图表3：露天煤炭开采、露天铁矿开采及露天石灰石开采服务市场容量预测表（单位：亿元）
图表4：2016年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务结构分析（单位：%）
图表5：2016年工程爆破行业主要上市企业工程爆破业务营收（单位：亿元）
图表6：中国主要民爆产品产值结构（单位：%）
图表7：2010-2016年中国工业炸药产销量及产销率（单位：万吨，%）
图表8：2016年中国各类工业炸药产量占比图（单位：%）
图表9：2016年工业炸药包装种类所占比例图（单位：%）
图表10：中国工业炸药需求结构（单位：%）
图表11：2016年中国各类工业炸药产品产销库存情况（单位：万吨，%）
图表12：2010-2016年中国工业雷管产量及产销量及产销率（单位：亿发，%）
图表13：2016年中国工业雷管主要产品结构（单位：%）
图表14：中国工业雷管需求结构（单位：%）
图表15：2010-2016年中国导爆索产销量及产销率（单位：万吨，%）
图表16：2009-2016年全国原煤产量分析（单位：亿吨，%）
图表17：2013-2022年全国原煤爆破开采量及预测（单位：亿吨）
图表18：2013-2022年全国原煤工程爆破开采市场容量及预测（单位：亿元）
图表19：2009-2016年全国铁矿石产量分析（单位：亿吨，%）
图表20：2009-2016年我国铁矿石进口量分析（单位：亿吨,%）
图表21：2009-2016年我国铁矿石进口量与铁矿石产量的比值（单位：%）
图表22：2014-2022年全国铁矿石爆破开采量预测（单位：亿吨）
图表23：2009-2016年全国铁矿石爆破开采市场容量分析（单位：亿元）
图表24：2009-2016年我国水泥产量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表25：2009-2016年全国石灰石产量分析（单位：亿吨，%）
图表26：2009-2016年全国石灰石爆破开采市场容量分析（单位：亿元）
图表27：全国重点水利工程分布图
图表28：2009-2016年全国水利投资完成额及同比增速（单位：亿元，%）
图表29：2005-2022年我国水电开发情况及预测（单位：万千瓦，%）

图表30："十三五"水电工程项目建设规划（单位：亿元，万千瓦）
图表31：2009-2016年我国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表32：2009-2016年我国铁路运输业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表33：2001-2016年我国城镇化率（单位：%）
图表34：2015和2022年我国城镇化率预测（单位：%）
图表35：广东宏大爆破股份有限公司基本信息表
图表36：2011-2016年广东宏大爆破股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表37：2016年广东宏大爆破股份有限公司主营业务分地区分布（单位：万元，%）
图表38：2011-2016年广东宏大爆破股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表39：2011-2016年广东宏大爆破股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表40：2011-2016年广东宏大爆破股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表41：2011-2016年广东宏大爆破股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表42：2016年广东宏大爆破股份有限公司的业务结构（单位：%）
图表43：广东宏大爆破股份有限公司优劣势分析
图表44：葛洲坝易普力股份有限公司基本信息表
图表45：葛洲坝易普力股份有限公司优劣势分析
图表46：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司基本信息表
图表47：截止2016年末湖南南岭民用爆破器材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表48：2011-2016年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表49：2011-2016年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表50：2011-2016年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表51：2011-2016年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表52：2011-2016年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表53：2016年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表54：2016年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表55：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司优劣势分析
图表56：四川雅化实业集团股份有限公司基本信息表
图表57：2016年四川雅化实业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表58：2011-2016年四川雅化实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表59：2011-2016年四川雅化实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表60：2011-2016年四川雅化实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表61：2011-2016年四川雅化实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表62：2011-2016年四川雅化实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表63：四川雅化实业集团股份有限公司组织架构
图表64：2016年四川雅化实业集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表65：2016年四川雅化实业集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表66：四川雅化实业集团股份有限公司优劣势分析
图表67：武汉爆破有限公司基本信息表
图表68：武汉爆破有限公司经营优劣势分析
图表69：厦门爆破工程公司基本信息表
图表70：厦门爆破工程公司优劣势分析
图表71：四川宇泰特种工程技术有限公司基本信息表
图表72：四川宇泰特种工程技术有限公司子公司
图表73：四川宇泰特种工程技术有限公司优劣势分析
图表74：内蒙古宏大爆破工程有限责任公司基本信息表
图表75：内蒙古宏大爆破工程有限责任公司优劣势分析
图表76：大连开盛爆破拆迁工程有限公司基本信息表

详细请访问：https://www.icandata.com/view/286963.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。