



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国建筑智能化工程产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国建筑智能化工程产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286965.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国建筑智能化工程行业发展综述

1.1 建筑智能化工程行业定义及特点

1.1.1 建筑智能化工程行业的定义

1.1.2 建筑智能化工程行业产品/业务特点

1.2 建筑智能化工程行业统计标准

1.2.1 建筑智能化工程行业统计口径

1.2.2 建筑智能化工程行业统计方法

1.2.3 建筑智能化工程行业研究方法

第2章：国际建筑智能化工程行业发展经验借鉴

2.1 国外智能建筑工程行业总体发展情况

2.1.1 国外引进智能建筑时间分布

2.1.2 国外对智能建筑的理解差异

2.1.3 国外绿色建筑评估体系差异

2.1.4 国外智能建筑企业在华业务

2.2 主要国家建筑智能化工程行业发展情况

2.2.1 美国建筑智能化工程行业发展情况

(1) 发展概况

(2) 运营特点

(3) 发展前景

2.2.2 英国建筑智能化工程行业发展情况

(1) 发展概况

(2) 运营特点

(3) 发展前景

2.2.3 日本建筑智能化工程行业发展经验借鉴

(1) 发展概况

(2) 运营特点

(3) 发展前景

2.3 国外建筑智能化工程行业发展经验借鉴

2.3.1 要不断加强品牌建设

2.3.2 提高综合服务能力

2.3.3 加强信息化科学管理

2.3.4 增加新材料、新技术应用

第3章：中国建筑智能化工程行业市场发展现状分析

3.1 建筑智能化工程行业环境分析

3.1.1 建筑智能化工程行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

3.1.2 建筑智能化工程行业政治环境分析

(1) 智能建筑主管部门及监管体制

(2) 智能建筑主要法律法规及政策

3.1.3 建筑智能化工程行业技术环境分析

(1) 建筑智能化工程行业专利申请数分析

(2) 建筑智能化工程行业技术专利申请人分析

(3) 建筑智能化工程行业热门专利技术分析

3.2 建筑智能化工程行业发展概况

3.2.1 建筑智能化工程行业市场规模分析

3.2.2 建筑智能化工程行业竞争格局分析

3.2.3 建筑智能化工程行业市场容量预测

3.3 建筑智能化工程行业细分市场分析

3.3.1 公共建筑智能化工程市场分析

3.3.2 工业建筑智能化工程市场分析

3.3.3 居住建筑智能化工程市场分析

第4章：中国建筑智能化工程行业产业链上下游分析

4.1 建筑智能化工程行业产业链简介

4.1.1 建筑智能化工程产业链上游行业分布

4.1.2 建筑智能化工程产业链中游行业分布

4.1.3 建筑智能化工程产业链下游行业分布

4.2 建筑智能化工程产业链上游行业分析

4.2.1 建筑智能化工程产业上游发展现状

4.2.2 建筑智能化工程产业上游竞争格局

4.3 建筑智能化工程产业链中游行业分析

4.3.1 建筑智能化工程行业经营效益

4.3.2 建筑智能化工程行业竞争格局

4.3.3 建筑智能化工程行业中游发展趋势

(1) 政策助推，智能建筑步入高速发展期

(2) 建筑节能是发展方向

4.4 建筑智能化工程产业链下游行业分析

4.4.1 建筑智能化工程行业下游需求分析

4.4.2 建筑智能化工程行业下游运营现状

4.4.3 建筑智能化工程行业下游发展前景

(1) 政策驱动，行业仍将保持增长

(2) 终端需求下滑，投资趋稳

(3) 智能绿色建筑是发展方向

第5章：中国建筑智能化工程行业市场竞争格局分析

5.1 建筑智能化工程行业竞争格局分析

5.1.1 建筑智能化工程行业区域分布格局

5.1.2 建筑智能化工程行业企业规模格局

5.1.3 建筑智能化工程行业企业性质格局

5.2 建筑智能化工程行业竞争状况分析

5.2.1 建筑智能化工程行业上游议价能力

5.2.2 建筑智能化工程行业下游议价能力

5.2.3 建筑智能化工程行业新进入者威胁

5.2.4 建筑智能化工程行业替代产品威胁

5.2.5 建筑智能化工程行业行业内部竞争

第6章：中国建筑智能化工程行业重点省市投资机会分析

6.1 建筑智能化工程行业区域发展总体情况

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区建筑智能化工程行业运营情况分析

(1) 北京市建筑智能化工程行业运营情况分析

(2) 天津市建筑智能化工程行业运营情况分析

(3) 河北省建筑智能化工程行业运营情况分析

(4) 山西省建筑智能化工程行业运营情况分析

(5) 内蒙古建筑智能化工程行业运营情况分析

6.2.2 华南地区建筑智能化工程行业运营情况分析

(1) 广东省建筑智能化工程行业运营情况分析

(2) 广西建筑智能化工程行业运营情况分析

(3) 海南省建筑智能化工程行业运营情况分析

6.2.3 华东地区建筑智能化工程行业运营情况分析

(1) 上海市建筑智能化工程行业运营情况分析

(2) 江苏省建筑智能化工程行业运营情况分析

(3) 浙江省建筑智能化工程行业运营情况分析

(4) 山东省建筑智能化工程行业运营情况分析

(5) 福建省建筑智能化工程行业运营情况分析

(6) 江西省建筑智能化工程行业运营情况分析

(7) 安徽省建筑智能化工程行业运营情况分析

6.2.4 华中地区建筑智能化工程行业运营情况分析

(1) 湖南省建筑智能化工程行业运营情况分析

(2) 湖北省建筑智能化工程行业运营情况分析

(3) 河南省建筑智能化工程行业运营情况分析

6.2.5 西北地区建筑智能化工程行业运营情况分析

(1) 陕西省建筑智能化工程行业运营情况分析

(2) 甘肃省建筑智能化工程行业运营情况分析

6.2.6 西南地区建筑智能化工程行业运营情况分析

(1) 重庆市建筑智能化工程行业运营情况分析

(2) 四川省建筑智能化工程行业运营情况分析

6.2.7 东北地区建筑智能化工程行业运营情况分析

(1) 吉林省建筑智能化工程行业运营情况分析

(2) 辽宁省建筑智能化工程行业运营情况分析

6.3 建筑智能化工程行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市建筑智能化工程投资前景

6.3.2 华南地区省市建筑智能化工程投资前景

6.3.3 华东地区省市建筑智能化工程投资前景

6.3.4 华中地区省市建筑智能化工程投资前景

6.3.5 西北地区省市建筑智能化工程投资前景

6.3.6 西南地区省市建筑智能化工程投资前景

6.3.7 东北地区省市建筑智能化工程投资前景

第7章：中国建筑智能化工程行业标杆企业经营分析

7.1 建筑智能化工程行业企业总体发展概况

7.2 建筑智能化工程行业企业经营状况分析

7.2.1 同方股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业盈利能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业盈利能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业发展战略分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业发展战略分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 中建电子工程有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 中国电子系统工程总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

(5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国建筑智能化工程行业前景预测与投资战略规划(AK WZY)

8.1 建筑智能化工程行业投资特性分析

8.1.1 建筑智能化工程行业进入壁垒分析

(1) 技术和人才壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌及经验壁垒

(4) 资质壁垒

8.1.2 建筑智能化工程行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

8.2 建筑智能化工程行业投资战略规划

8.2.1 建筑智能化工程行业投资机会分析

(1) 智能化系统集成仍有待突破

(2) 建筑节能是行业未来的发展方向

8.2.2 建筑智能化工程企业战略布局建议

(1) 差异化战略

(2) 集中化战略

(3) 核心竞争力的提升

8.2.3 建筑智能化工程行业投资重点建议

(1) 关键技术的突破和系统集成程度提升

(2) 业务重点的积极转向和产业链的适时延伸

(3) 建筑智能节能

部分图表目录：

图表1：全球主要国家及地区引进智能建筑的时间

图表2：全球主要国家及地区对智能建筑的理解差异

图表3：中美绿色建筑评价指标比较

图表4：外企与本土企业在华智能建筑业务的侧重点差异

图表5：2011-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表6：2017年国内主要经济指标增长预测（单位：%）

图表7：2009-2016年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：我国智能建筑发展的主要监管部门及相关职责

图表9：我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策

图表10：1996-2016年我国智能建筑技术专利申请数量（单位：项）

图表11：截至2016年底我国智能建筑技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表12：截至2016年底中国智能建筑技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表13：2005-2016年我国建筑智能化行业市场规模情况（单位：亿元）

图表14：2017-2023年我国建筑智能化行业市场规模预测（单位：亿元）

图表15：2006-2016年我国公共建筑智能化市场规模（单位：亿元）

图表16：2006-2016年我国工业建筑智能化市场规模（单位：亿元）

图表17：2006-2016年我国居住建筑智能化市场规模（单位：亿元）

图表18：智能建筑工程结构

图表19：建筑智能化工程产业链上游行业企业类型分布

图表20：建筑智能化系统集成系统

图表21：建筑智能化工程产业链下游行业分布

图表22：2010-2015年我国电子信息产业增长情况（单位：亿元，万亿元，%）

图表23：中国建筑智能化工程领域代表企业及资质介绍

图表24：2012-2016年中国建筑业季度累计总产值（单位：亿元，%）

图表25：智能建筑系统集成公司业务区域较集中

图表26：喇叭口壁垒促使智能建筑市场集中度提高

图表27：建筑智能化市场潜在进入者威胁分析

图表28：现有建筑智能化企业的竞争分析

图表29：2016年中国建筑智能化工程行业区域分布情况（按施工面积）（单位：%）

图表30：2016年中国建筑智能化工程行业集中度情况（按施工面积）（单位：%）

图表31：2009-2016年北京市建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表32：2009-2016年天津市建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表33：2010-2016年河北省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表34：2009-2016年山西省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表35：2009-2016年内蒙古自治区建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表36：2009-2016年广东省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表37：2010-2016年广西壮族自治区建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表38：2010-2016年海南省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表39：2009-2016年上海市建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表40：2009-2016年江苏省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表41：2009-2016年浙江省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表42：2009-2016年山东省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表43：2009-2016年福建省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表44：2009-2016年江西省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表45：2009-2016年安徽省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表46：2009-2016年湖南省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表47：2009-2016年湖北省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表48：2009-2016年河南省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表49：2009-2016年陕西省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表50：2009-2016年甘肃省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表51：2009-2016年重庆市建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表52：2009-2016年四川省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表53：2009-2016年吉林省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表54：2009-2016年辽宁省建筑智能化工程行业施工面积情况（单位：万平方米）

图表55：2017-2023年华北地区建筑智能化工程行业施工面积预测（单位：万平方米）

图表56：2017-2023年华南地区建筑智能化工程行业施工面积预测（单位：万平方米）

图表57：2017-2023年华东地区建筑智能化工程行业施工面积预测（单位：万平方米）

图表58：2017-2023年华中地区建筑智能化工程行业施工面积预测（单位：万平方米）

图表59：2017-2023年西北地区建筑智能化工程行业施工面积预测（单位：万平方米）

图表60：2017-2023年西南地区建筑智能化工程行业施工面积预测（单位：万平方米）

图表61：2017-2023年东北地区建筑智能化工程行业施工面积预测（单位：万平方米）

图表62：我国建筑智能化行业代表性企业

图表63：我国建筑智能化行业主要领先企业公开上市的时间

图表64：同方股份有限公司基本信息表

图表65：同方股份有限公司业务能力简况表

图表66：2015年同方股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表67：同方股份有限公司资质情况表

图表68：同方股份有限公司参与制定的部分国家与行业标准情况

图表69：2013-2016年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表70：2013-2016年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表71：2013-2016年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表72：2013-2016年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：2013-2016年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表74：同方股份有限公司优劣势分析

图表75：泰豪科技股份有限公司基本信息表

图表76：泰豪科技股份有限公司业务能力简况表

图表77：2015年泰豪科技股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

图表78：泰豪科技股份有限公司资质情况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。