



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国日用陶瓷市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国日用陶瓷市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286967.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国日用陶瓷制造行业发展综述

1.1 日用陶瓷制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 日用陶瓷制造行业统计标准

1.2.1 日用陶瓷制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 日用陶瓷制造行业统计方法

1.2.3 日用陶瓷制造行业数据种类

1.3 日用陶瓷制造行业供应链分析

1.3.1 日用陶瓷制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 日用陶瓷制造行业主要下游产业链分析

(1) 住宿、餐饮行业发展分析

(2) 家庭消费情况分析

1.3.3 日用陶瓷制造行业上游产业供应链分析

(1) 粘土类原料市场分析

(2) 石英类原料市场分析

(3) 溶剂类原料市场分析

(4) 煤炭能源市场分析

第2章：日用陶瓷制造行业发展状况分析

2.1 中国日用陶瓷制造行业发展状况分析

2.1.1 中国日用陶瓷制造行业发展总体概况

2.1.2 中国日用陶瓷制造行业发展主要特点

2.1.3 日用陶瓷制造行业经营情况分析

(1) 日用陶瓷制造行业经营效益分析

(2) 日用陶瓷制造行业盈利能力分析

(3) 日用陶瓷制造行业运营能力分析

(4) 日用陶瓷制造行业偿债能力分析

(5) 日用陶瓷制造行业发展能力分析

## 2.2 日用陶瓷制造行业经济指标分析

### 2.2.1 日用陶瓷制造行业主要经济效益影响因素

### 2.2.2 日用陶瓷制造行业经济指标分析

#### 2.2.3 不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

#### 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

## 2.3 日用陶瓷制造行业供需平衡分析

### 2.3.1 全国日用陶瓷制造行业供给情况分析

#### (1) 全国日用陶瓷制造行业总产值分析

#### (2) 全国日用陶瓷制造行业产成品分析

### 2.3.2 各地区日用陶瓷制造行业供给情况分析

#### (1) 总产值排名前10个地区分析

#### (2) 产成品排名前10个地区分析

### 2.3.3 全国日用陶瓷制造行业需求情况分析

#### (1) 全国日用陶瓷制造行业销售产值分析

#### (2) 全国日用陶瓷制造行业销售收入分析

### 2.3.4 各地区日用陶瓷制造行业需求情况分析

#### (1) 销售产值排名前10个地区分析

#### (2) 销售收入排名前10个地区分析

### 2.3.5 全国日用陶瓷制造行业产销率分析

## 2.4 日用陶瓷制造行业运营状况分析

### 2.4.1 日用陶瓷制造行业产业规模分析

### 2.4.2 日用陶瓷制造行业资本/劳动密集度分析

### 2.4.3 日用陶瓷制造行业产销分析

### 2.4.4 日用陶瓷制造行业成本费用结构分析

### 2.4.5 日用陶瓷制造行业盈亏分析

## 第3章：日用陶瓷制造行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策动向

##### (1) 《食品接触用陶瓷产品生产许可证审查细则》

##### (2) 《关于提高部分商品出口退税率的通知》

##### (3) 《陶瓷工业污染物排放标准》

### 3.1.2 日用陶瓷制造行业发展规划

## 3.2 行业经济环境分析

### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

## 3.3 行业消费环境分析

### 3.3.1 行业消费特征分析

### 3.3.2 行业消费趋势分析

## 3.4 行业贸易环境分析

### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

## 3.5 行业社会环境分析

### 3.5.1 行业发展与社会经济的协调

### 3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

### 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

## 第4章：日用陶瓷制造行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际日用陶瓷市场发展状况

#### 4.2.2 国际日用陶瓷市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际日用陶瓷市场发展趋势分析

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内日用陶瓷制造行业竞争格局分析

#### 4.3.2 国内日用陶瓷制造行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 国内日用陶瓷制造行业市场规模分析

#### 4.3.4 日用陶瓷制造行业议价能力分析

#### 4.3.5 国内日用陶瓷制造行业潜在威胁分析

### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 日用陶瓷制造行业投资兼并与重组整合概况

- 4.4.2 国际日用陶瓷企业投资兼并与重组整合
- 4.4.3 国内日用陶瓷企业投资兼并与重组整合
- 4.4.4 日用陶瓷制造行业投资兼并与重组整合特征判断

#### 4.5 行业不同经济类型企业特征分析

- 4.5.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：日用陶瓷制造行业主要产品分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

- 5.1.1 行业产品结构特征分析
- 5.1.2 行业产品市场发展概况

#### 5.2 行业主要产品市场分析

- 5.2.1 餐具、茶具产品市场分析
- 5.2.2 厨房器具产品市场分析
- 5.2.3 其他陶瓷器产品市场分析

#### 5.3 行业主要产品销售渠道与策略

- 5.3.1 行业产品销售渠道现状分析
- 5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 5.4 行业主要产品新技术发展趋势

- 5.4.1 国际日用陶瓷制造行业新技术发展趋势
- 5.4.2 国内日用陶瓷制造行业新技术发展趋势

### 第6章：日用陶瓷制造行业重点区域市场分析

#### 6.1 行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.2 行业重点区域产销情况分析

##### 6.2.1 华北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 河北省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 山西省日用陶瓷制造行业产销情况分析

##### 6.2.2 华南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 广东省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 广西日用陶瓷制造行业产销情况分析

##### 6.2.3 华东地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 上海市日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 江苏省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 浙江省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (4) 山东省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (5) 福建省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (6) 江西省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (7) 安徽省日用陶瓷制造行业产销情况分析

#### 6.2.4 华中地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 湖南省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 湖北省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 河南省日用陶瓷制造行业产销情况分析

#### 6.2.5 西北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 陕西省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 宁夏日用陶瓷制造行业产销情况分析

#### 6.2.6 西南地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 重庆市日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 四川省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 云南省日用陶瓷制造行业产销情况分析

#### 6.2.7 东北地区日用陶瓷制造行业产销情况分析

- (1) 黑龙江省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (2) 吉林省日用陶瓷制造行业产销情况分析
- (3) 辽宁省日用陶瓷制造行业产销情况分析

### 第7章：日用陶瓷制造行业进出口市场分析

#### 7.1 日用陶瓷制造行业进出口状况综述

#### 7.2 日用陶瓷制造行业出口市场分析

##### 7.2.1 行业出口市场总体状况

##### 7.2.2 行业出口产品结构特征

##### 7.2.3 行业出口重点企业分析

##### 7.2.4 行业出口企业类型

##### 7.2.5 行业出口运输方式

##### 7.2.6 行业出口贸易方式

##### 7.2.7 行业出口国内地区分布

- 7.2.8 行业出口国别和地区特征分析
- 7.3 日用陶瓷制造行业进口市场分析
  - 7.3.1 行业进口市场总体状况
  - 7.3.2 行业进口产品结构特征
  - 7.3.3 行业进口重点企业分析
  - 7.3.4 行业进口企业类型
  - 7.3.5 行业进口运输方式
  - 7.3.6 行业进口贸易方式
  - 7.3.7 行业进口国内地区分布
  - 7.3.8 行业进口国别和地区特征分析
- 7.4 日用陶瓷制造行业进出口前景及建议
  - 7.4.1 日用陶瓷制造行业出口前景及建议
  - 7.4.2 日用陶瓷制造行业进口前景及建议
- 第8章：日用陶瓷制造行业主要企业生产经营分析
  - 8.1 日用陶瓷企业发展总体状况分析
    - 8.1.1 日用陶瓷企业规模
    - 8.1.2 日用陶瓷制造行业工业产值状况
    - 8.1.3 日用陶瓷制造行业销售收入和利润
    - 8.1.4 主要日用陶瓷企业创新能力分析
  - 8.2 日用陶瓷制造行业领先企业个案分析
    - 8.2.1 广西三环公司集团股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业产品结构及新产品动向
      - (4) 企业销售渠道与网络
      - (5) 企业经营状况SWOT分析
      - (6) 企业投资兼并与重组分析
      - (7) 企业最新发展动向分析
    - 8.2.2 唐山陶瓷股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 主要经济指标分析
      - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 湖南华联瓷业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 福建冠福现代家用股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.5 广东四通集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.6 山东银凤股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.7 广东松发陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.8 伟业陶瓷实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

#### 8.2.9 济源巨康陶瓷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.10 江苏高淳陶瓷股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

## 第9章：日用陶瓷制造行业发展趋势分析与预测(AK WZY)

### 9.1 中国日用陶瓷市场发展趋势

#### 9.1.1 中国日用陶瓷市场发展趋势分析

#### 9.1.2 中国日用陶瓷市场发展前景预测

### 9.2 日用陶瓷制造行业投资特性分析

#### 9.2.1 日用陶瓷制造行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 日用陶瓷制造行业盈利模式分析

#### 9.2.3 日用陶瓷制造行业盈利因素分析

### 9.3 中国日用陶瓷制造行业投资风险

#### 9.3.1 日用陶瓷制造行业政策风险

#### 9.3.2 日用陶瓷制造行业技术风险

#### 9.3.3 日用陶瓷制造行业供求风险

#### 9.3.4 日用陶瓷制造行业宏观经济波动风险

#### 9.3.5 日用陶瓷制造行业关联产业风险

#### 9.3.6 日用陶瓷制造行业产品结构风险

#### 9.3.7 企业生产规模及所有制风险

#### 9.3.8 日用陶瓷制造行业其他风险

### 9.4 中国日用陶瓷制造行业投资建议

#### 9.4.1 日用陶瓷制造行业投资现状分析

#### 9.4.2 日用陶瓷制造行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：日用陶瓷制造行业工业总产值及其占GDP比重走势（单位：亿元，%）

图表2：按农村居民家庭收入五分组生活消费水平比较（单位：元/人）

图表3：按城镇居民家庭收入五分组生活消费水平比较（单位：元/人）

图表4：秦皇岛动力煤价格走势（单位：元/吨）

图表5：中国现代日用陶瓷发展阶段代表性年份出口依存度变化对比（单位：亿件，%）

图表6：中国日用陶瓷生产方式变化比较

图表7：日用陶瓷制造行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：日用陶瓷制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）

图表9：中国日用陶瓷制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表10：中国日用陶瓷制造行业运营能力分析（单位：次）

图表11：中国日用陶瓷制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表12：中国日用陶瓷制造行业发展能力分析（单位：%）

图表13：日用陶瓷制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表14：中国大型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表15：中国中型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表16：中国小型日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表17：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表18：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表19：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表20：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表21：国有日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表22：集体日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表23：股份合作日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表24：股份制日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表25：私营日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表26：外商和港澳台投资日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表27：其他性质日用陶瓷制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表28：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表29：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表30：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表33：居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表34：居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表35：居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表36：居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）

图表37：居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表38：居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）

图表39：居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表40：居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）

图表41：居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）

图表42：居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）

图表43：居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表44：居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个）

图表45：居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表46：居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表47：居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表48：日用陶瓷制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表49：日用陶瓷制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表50：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表52：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表54：日用陶瓷制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表55：日用陶瓷制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表56：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表57：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表58：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表59：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表60：全国日用陶瓷制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表61：日用陶瓷制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）

图表62：日用陶瓷制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表63：日用陶瓷制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）

图表64：日用陶瓷制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286967.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。