



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国防静电地板市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国防静电地板市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业环境透 视

第一章 防静电地板行业发展概述

第一节 防静电地板行业定义及发展

一、行业定义

二、行业分类

三、行业原理

第二节 防静电地板行业发展分析

一、行业材料分析

二、行业应用领域

第二章 防静电地板国际/国内市场行情分析

第一节 防静电地板行业国际市场调研

一、防静电地板重点生产企业

二、防静电地板产品技术动态

三、防静电地板竞争格局分析

四、防静电地板国际市场前景

第二节 防静电地板行业国内市场调研

一、防静电地板国内市场现状

二、防静电地板产品技术动态

三、防静电地板竞争格局分析

四、防静电地板国内需求现状

五、防静电地板国内市场趋势

第三节 防静电地板国内外市场对比分析

一、国内外需求对比

二、国内外供给对比

第三章 2015-2016年防静电地板行业发展环境

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 防静电地板政策的回顾与展望

一、我国防静电地板政策的转变

二、防静电地板政策调整

第三节 产业政策及环保规定

一、国内相关产业政策

二、国内相关产业规划

第四节 "十三五"期间我国面临的经济形势

一、"十三五"期间我国经济将长期趋好

二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变

三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十三五"期间我国以绿色投资前景为基调

第五节 "十三五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十三五"期间我国劳动力结构预测

二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十三五"期间我国自主创新结构预测

四、"十三五"期间我国产业体系预测

五、"十三五"期间我国产业竞争力预测

六、"十三五"期间我国经济国家化预测

七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2016年中国防静电地板行业发展现状

第一节 中国防静电地板行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 中国防静电地板行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、2016年不同规模企业工业总产值分析

三、2016年行业市场工业总产值地区分布

第三节 防静电地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第四节 防静电地板生产工艺及成本结构

一、防静电地板产品技术参数

二、防静电地板生产工艺分析

三、防静电地板成本结构分析

四、防静电地板技术发展趋势

第五章 2015-2016年防静电地板供需市场

第一节 防静电地板需求分析

一、行业需求市场

二、行业客户结构

三、行业需求的地区差异

第二节 防静电地板供给分析

一、行业供给规模分析

二、行业供给结构分析

第三节 供求平衡分析发展分析

一、供求平衡分析

二、供求平衡预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 防静电地板行业竞争格局

第一节 波特五力分析

一、现有企业间竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 防静电地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第七章 防静电地板企业发展分析

第一节 沈阳沈飞民品工业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第二节 江苏华东机房集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第三节 浙江金华天开电子材料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第四节 常州市辰星活动地板有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第五节 江苏向利防静电装饰材料股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第六节 常州市汇丽活动地板有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第七节 河北科华防静电地板制造有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第八节 美露度事达机房设备贸易（上海）有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第九节 常州佳辰地板集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第十节 河北友联机房设备厂

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业投资前景分析

第四部分 行业趋势预测

第八章 "十三五"防静电地板市场趋势调查

第一节 防静电地板趋势预测分析

一、2017-2023年行业市场规模预测

二、2017-2023年行业市场发展方向

三、2017-2023年行业发展趋势分析

第二节 防静电地板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 "十三五"防静电地板行业供需预测

一、2017-2023年行业供给预测

二、2017-2023年行业需求预测

三、2017-2023年行业供需平衡预测

第九章 防静电地板行业未来发展分析

第一节 2016年影响行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素

二、影响行业运行的稳定因素

三、影响行业运行的不利因素

四、我国行业发展面临的挑战

五、我国行业发展面临的机遇

第二节 防静电地板行业发展机遇

一、行业发展规划

二、行业政策机遇

三、经济发展对行业影响

第三节 2017-2023年行业投资前景预警

一、市场风险预测

二、政策风险预测

三、经营风险预测

四、技术风险预测

五、竞争风险预测

六、其他风险预测

第五部分 行业战略研究

第十章 防静电地板行业发展研究

第一节 行业投资前景分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 防静电地板行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、行业实施品牌战略的意义

三、行业企业品牌的现状分析

四、设计行业企业的品牌战略

五、行业品牌战略管理的策略

第十一章 专家观点与结论(AK WZY)

第一节 行业营销策略分析及建议

一、行业营销模式

二、行业营销策略

第二节 行业企业经营发展分析及建议

一、行业经营模式

二、行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

部分图表目录：

图表 防静电地板行业生命周期

图表 防静电地板行业产业链结构

图表 2015-2016年全球防静电地板行业市场规模

图表 2015-2016年中国防静电地板行业市场规模

图表 2015-2016年防静电地板行业重要数据指标比较

图表 2015-2016年中国防静电地板市场占全球份额比较

图表 2015-2016年防静电地板行业工业总产值

图表 2015-2016年防静电地板行业销售收入

图表 2015-2016年防静电地板行业利润总额

图表 2015-2016年防静电地板行业资产总计

图表 2015-2016年防静电地板行业负债总计

图表 2015-2016年防静电地板行业竞争力分析

图表 2015-2016年防静电地板市场价格走势

图表 2015-2016年防静电地板行业主营业务收入

图表 2015-2016年防静电地板行业主营业务成本

图表 2015-2016年防静电地板行业销售费用分析

图表 2015-2016年防静电地板行业管理费用分析

图表 2015-2016年防静电地板行业财务费用分析

图表 2017-2023年防静电地板行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。