



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国PP板材市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国PP板材市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286984.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

PP板是一种半结晶性材料。它比PE要更坚硬并且有更高的熔点。应用于耐酸碱设备，环保设备，废水、废气排放设备用，洗涤塔，无尘室，半导体厂及其相关工业之设备，也是制造塑料水箱的首选材料，其中PP厚板材广泛用于冲压板，冲床垫板等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PP板材行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、PP板材定义性能及应用 1

（一）定义 1

（二）性能 1

（三）分类应用 1

二、国内市场概述 2

（一）市场现状 2

1.PP板市场 2

2.塑料制品市场 2

（二）生产线的改进发展 6

（三）产销态势分析 6

三、国际市场概述 7

第二节 相关产业链分析 8

一、上游PP市场 8

（一）行业现状 8

（二）生产情况 8

1.引进技术 8

2.生产产量 9

（三）生产企业 9

（四）供需状况 9

（五）消费现状及消费地区 10

| | |
|-----------------------------|----|
| (六) 消费结构 | 10 |
| 二、下游市场 | 11 |
| (一) 食品包装市场 | 11 |
| 1. 国内市场分析 | 11 |
| 2. 国际市场分析 | 11 |
| (二) 药品包装市场 | 12 |
| (三) 建筑市场 | 12 |
| (四) 工业市场 | 13 |
| 第三节 市场规模 | 14 |
| 一、2014-2016年我国PP板材行业的产销存分析 | 14 |
| 二、2017-2023年我国PP板材行业的产销存预测 | 14 |
| 三、2014-2016年我国PP板材行业的进出口量统计 | 14 |
| 四、2017-2023年我国PP板材行业的进出口量预测 | 15 |
| 第四节 存在的问题 | 16 |
| 一、原材料方面 | 16 |
| 1. 原料品种少基本无专用料 | 16 |
| 2. 原料价格高且波动大 | 16 |
| 二、总体装备水平低 | 16 |
| 三、中低档产品多 | 17 |
| 四、科技投入不足 | 17 |
| 五、企业规模偏小 | 17 |
| 第二章 PP板材行业市场竞争分析 | 18 |
| 第一节 市场竞争现状分析 | 18 |
| 一、竞争格局 | 18 |
| 二、改进建议 | 18 |
| 第二节 企业市场占有率分析 | 19 |
| 第三章 PP板材行业制造商分析 | 20 |
| 第一节 行业企业整体分析 | 20 |
| 第二节 主要制造商分析 | 21 |
| 一、江苏琼花集团有限公司 | 21 |
| (一) 企业基本信息 | 21 |
| (二) 企业发展历史 | 21 |

- (三) 企业营销渠道分析 22
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 22
- (五) 企业盈利能力分析 22
- (六) 企业成长能力分析 23
- (七) 企业产销分析 23
- (八) 企业产品相关技术 23
- (九) 企业的行业地位分析 24
- 二、保定市力达塑业有限公司 25
 - (一) 企业基本信息 25
 - (二) 企业发展历史 25
 - (三) 企业营销渠道分析 25
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 25
 - (五) 企业盈利能力分析 26
 - (六) 企业成长能力分析 26
 - (七) 企业产销分析 27
 - (八) 企业产品相关技术 27
 - (九) 企业的行业地位分析 27
- 三、济南海富塑胶有限公司 28
 - (一) 企业基本信息 28
 - (二) 企业发展历史 28
 - (三) 企业营销渠道分析 28
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 28
 - (五) 企业盈利能力分析 29
 - (六) 企业成长能力分析 29
 - (七) 企业产销分析 30
 - (八) 企业产品相关技术 30
 - (九) 企业的行业地位分析 30
- 四、浙江三和塑料有限公司 31
 - (一) 企业基本信息 31
 - (二) 企业发展历史 31
 - (三) 企业营销渠道分析 31
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 32

- (五) 企业盈利能力分析 32
- (六) 企业成长能力分析 33
- (七) 企业产销分析 33
- (八) 企业产品相关技术 33
- (九) 企业的行业地位分析 33

五、嘉兴市神龙箱包材料厂 34

- (一) 企业基本信息 34
- (二) 企业发展历史 34
- (三) 企业营销渠道分析 34
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 34
- (五) 企业盈利能力分析 35
- (六) 企业成长能力分析 35
- (七) 企业产销分析 36
- (八) 企业产品相关技术 36
- (九) 企业的行业地位分析 36

六、嘉兴市鑫森塑胶有限公司 37

- (一) 企业基本信息 37
- (二) 企业发展历史 37
- (三) 企业营销渠道分析 37
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 37
- (五) 企业盈利能力分析 38
- (六) 企业成长能力分析 38
- (七) 企业产销分析 39
- (八) 企业产品相关技术 39
- (九) 企业的行业地位分析 39

七、平湖通达塑料制品有限公司 40

- (一) 企业基本信息 40
- (二) 企业营销渠道分析 40
- (三) 企业资产、主营收入及利润分析 40
- (四) 企业盈利能力分析 40
- (五) 企业成长能力分析 41
- (六) 企业产销分析 41

- (七) 企业产品相关技术 42
- (八) 企业的行业地位分析 42
- 八、东莞市格羚塑胶有限公司 43
 - (一) 企业基本信息 43
 - (二) 企业发展历史 43
 - (三) 企业营销渠道分析 43
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 43
 - (五) 企业盈利能力分析 44
 - (六) 企业成长能力分析 44
 - (七) 企业产销分析 45
 - (八) 企业产品相关技术 45
 - (九) 企业的行业地位分析 45
- 九、杭州晨飞塑胶有限公司 46
 - (一) 企业基本信息 46
 - (二) 企业发展历史 46
 - (三) 企业营销渠道分析 46
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 46
 - (五) 企业盈利能力分析 47
 - (六) 企业成长能力分析 47
 - (七) 企业产销分析 48
 - (八) 企业产品相关技术 48
 - (九) 企业的行业地位分析 48
- 十、沧州市奇力达塑料制品有限公司 49
 - (一) 企业基本信息 49
 - (二) 企业发展历史 49
 - (三) 企业营销渠道分析 49
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 49
 - (五) 企业盈利能力分析 50
 - (六) 企业成长能力分析 50
 - (七) 企业产销分析 51
 - (八) 企业产品相关技术 51
 - (九) 企业的行业地位分析 51

第四章 PP板材行业发展预测 52(AK WZY)

第一节 技术趋势 52

第二节 市场前景 53

(一) 原材料方面 53

(二) 塑料产品方面 53

(三) 市场前景看好 54

第三节 竞争趋势 55

附录：环咨—PP板材行业资讯大全 56

一、行业协会 56

(一) 中国塑料加工工业协会 56

(二) 上海塑料行业协会 56

二、行业媒体 56

(一) 行业报纸 56

《塑料周刊》 56

(二) 行业网站 56

1. 中国塑料网 56

2. 中国塑料行业网 56

3. 中国工程塑料网 56

(三) 行业杂志 57

《中国塑料》 57

三、行业会展 57

(一) 第十届中国青岛国际塑料橡胶工业展览会 57

(二) 2008中国(福建)国际塑料橡胶工业展览会 57

(三) 2008第十届中国塑料博览会 58

四、PP板材重点供应商(排名不分先后) 58

江苏琼花集团有限公司 58

保定市力达塑业有限公司 58

济南海富塑胶有限公司 58

浙江三和塑料有限公司 59

嘉兴市神龙箱包材料厂 59

嘉兴市鑫森塑胶有限公司 59

平湖通达塑料制品有限公司 60

东莞市格羚塑胶有限公司 60
杭州晨飞塑胶有限公司 60
沧州市奇力达塑料制品有限公司 60
东莞市燕铭塑胶有限公司 61
江苏省绿岛管阀件有限公司 61
深圳市安和达塑胶制品有限公司 61
苏州安和达塑胶制品有限公司 61
安和达塑胶制品昆山分公司 62
东莞市安然实业有限公司 62
无锡法拉塑胶有限公司 62
湖北鑫隆塑业有限公司 63
中澳合资镇江大洋星鑫工程管道有限公司 63
广州市天立塑料制品有限公司 63
沧州市万达塑业有限公司 63
扬中市鑫宏塑料管板件有限公司 64
佛山明泰塑料厂 64
上海中宇橡塑五金有限公司 - 嘉定分部 64
佛山市日日兴塑料厂 64
佛山市顺德区迪比亚塑料制品有限公司 65
青岛欧凯橡塑制品有限公司 65
余姚市荣阳物资有限公司 65
琦徽工程塑料(深圳)有限公司 66
香港大信国际供应有限公司 66
无锡正成建材经营部 66
苏州市瑞昌塑胶有限公司 66
泉州中亚工程塑胶有限公司 67
广州市芳村区宏越塑料营销部 67
浙江永庆塑胶股份有限公司 67
东阳市东塑塑料有限公司 67
嘉兴荣泰塑胶有限公司 68
嘉兴市港区七彩塑业有限公司 68
宁波艳华塑料板材有限公司 68

浙江华盛塑胶有限公司 68
淄博科力达塑胶有限公司 69
珠海佳汇塑料制品有限公司 69
江苏三联特种工程塑料绝缘材料科技有限公司 69
群旭工业材料厂 70
济南鑫玉塑业有限公司 70
郑州众鑫塑业有限公司 70
中国温州国峰实业集团 70
常州市腾飞国际商贸有限公司 71
山东金天成塑料制品有限公司 71
定州市欧旭塑业有限公司 71

部分图表目录：

图表：2016年塑料制品业产量及增长情况 3
图表：2016年塑料制品分品种产量前三位地区 4
图表：2016年塑料制品海关出口统计 5
图表：2016年塑料制品海关进口统计 5
图表：2007年我国PP的应用领域消费量比例 10
图表：2007-2016年我国PP板材行业的产销存分析 14
图表：2017-2023年我国PP板材行业的产销存预测 14
图表：2007-2016年我国PP板材行业的进出口量统计 15
图表：2017-2023年我国PP板材行业的进出口量预测 15
图表：2007-2016年我国PP板材行业市场占有情况统计 19
图表：2007-2016年江苏琼花集团有限公司资产、销售收入及利润情况 22
图表：2007-2016年江苏琼花集团有限公司盈利情况 22
图表：江苏琼花集团有限公司成长能力分析情况 23
图表：2007-2016年江苏琼花集团有限公司PP板销量情况统计（吨） 23
图表：2007-2016年保定市力达塑业有限公司资产、销售收入及利润情况 25
图表：2007-2016年保定市力达塑业有限公司盈利情况 26
图表：保定市力达塑业有限公司成长能力分析情况 26
图表：2007-2016年保定市力达塑业有限公司PP板销量情况统计（吨） 27
图表：2007-2016年济南海富塑胶有限公司资产、销售收入及利润情况 28
图表：2007-2016年济南海富塑胶有限公司盈利情况 29

图表：济南海富塑胶有限公司成长能力分析情况 29

图表：2007-2016年济南海富塑胶有限公司销量情况（吨） 30

图表：2007-2016年浙江三和塑料有限公司资产、销售收入及利润情况 32

图表：2007-2016年浙江三和塑料有限公司盈利情况 32

图表：浙江三和塑料有限公司成长能力分析情况 33

图表：2007-2016年浙江三和塑料有限公司销量情况（吨） 33

图表：2007-2016年嘉兴市神龙箱包材料厂资产、销售收入及利润情况 34

图表：2007-2016年嘉兴市神龙箱包材料厂盈利情况 35

图表：嘉兴市神龙箱包材料厂成长能力分析情况 35

图表：2007-2016年嘉兴市神龙箱包材料厂销量情况（吨） 36

图表：2007-2016年嘉兴市鑫森塑胶有限公司资产、销售收入及利润情况 37

图表：2007-2016年嘉兴市鑫森塑胶有限公司盈利情况 38

图表：嘉兴市鑫森塑胶有限公司成长能力分析情况 38

图表：2007-2016年嘉兴市鑫森塑胶有限公司销量情况（吨） 39

图表：2007-2016年平湖通达塑料制品有限公司资产、销售收入及利润情况 40

图表：2007-2016年平湖通达塑料制品有限公司盈利情况 40

图表：平湖通达塑料制品有限公司成长能力分析情况 41

图表：2007-2016年平湖通达塑料制品有限公司销量情况（吨） 41

图表：2007-2016年东莞市格羚塑胶有限公司资产、销售收入及利润情况 43

图表：2007-2016年东莞市格羚塑胶有限公司盈利情况 44

图表：东莞市格羚塑胶有限公司成长能力分析情况 44

图表：2007-2016年东莞市格羚塑胶有限公司销量情况（吨） 45

图表：2007-2016年杭州晨飞塑胶有限公司资产、销售收入及利润情况 46

图表：2007-2016年杭州晨飞塑胶有限公司盈利情况 47

图表：杭州晨飞塑胶有限公司成长能力分析情况 47

图表：2007-2016年杭州晨飞塑胶有限公司销量情况（吨） 48

图表：2007-2016年沧州市奇力达塑料制品有限公司资产、销售收入及利润情况 49

图表：2007-2016年沧州市奇力达塑料制品有限公司盈利情况 50

图表：沧州市奇力达塑料制品有限公司成长能力分析情况 50

图表：2007-2016年沧州市奇力达塑料制品有限公司销量情况（吨） 51

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。