



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国公务用车租赁市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国公务用车租赁市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286988.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 汽车租赁的相关概述

第一节 汽车租赁的概念

一、汽车租赁的定义

二、汽车租赁的业态

三、汽车租赁的属性

四、汽车租赁的模式

第二节 汽车租赁特征

一、汽车租赁的特点

二、汽车租赁的功能

三、汽车租赁的优势

四、汽车租赁的盈利特点

五、汽车租赁的周期性特点

六、汽车租赁在城市交通中作用

第二章 中国汽车租赁行业发展现状

第一节 汽车租赁行业管理模式分析

一、直营连锁管理模式分析

（一）直营连锁模式的特点与优势

（二）至尊租车直营连锁模式分析

（三）神州租车直营连锁扩张分析

（四）直营连锁扩张模式风险分析

二、特许加盟管理模式分析

（一）特许加盟模式的特点与优势

（二）一嗨租车特许加盟扩张分析

（三）特许加盟扩张模式风险分析

三、汽车共享服务模式分析

（一）汽车共享服务模式简析

（二）汽车共享服务模式分类

（三）汽车共享模式发展现状

第二节 中国汽车租赁行业发展概述

- 一、中国汽车租赁业的发展背景
- 二、中国汽车租赁市场发展现状
- 三、中国汽车租赁业的发展特点
- 四、汽车租赁业快速发展的原因
- 五、中国汽车租赁市场消费群体

第三节 中国汽车租赁市场规模分析

- 一、中国汽车租赁市场规模分析
- 二、中国商务汽车租赁市场规模
- 三、中国休闲汽车租赁市场规模
- 四、中国汽车租赁交易规模分析
- 五、中国汽车租赁线上交易规模
- 六、中国汽车租赁线下交易规模

第四节 中国汽车租赁车辆竞争分析

- 一、中国汽车租赁市场竞争现状
- 二、中国汽车租赁市场结构分析
- 三、中国汽车租赁企业市场份额
- 四、汽车租赁企业竞争关键因素

第三章 中国公务车改革市场分析

第一节 公务用车改革背景及意义

- 一、公务用车制度改革背景
- 二、公务用车消费支出庞大
- 三、公务用车制度改革意义

第二节 公务用车改革方案分析

- 一、公务用车改革总体目标
- 二、公务用车改革基本原则
- 三、公务用车改革参改范围
- 四、公务用车改革具体方式
- 五、公务用车改革车辆处置

第三节 公务用车改革保障措施

- 一、加强保留公务用车管理
- 二、严格交通费用预算管理
- 三、加强公务用车纪律检查

四、切实保障公务出行需求

第四章 中国公务用车租赁市场分析

第一节 公务用车租赁主要模式

- 一、公务用车短期租赁模式
- 二、公务用车长期租赁模式
- 三、新能源汽车分时租赁模式

第二节 公务用车租赁市场现状

- 一、公务用车租赁市场现状
- 二、公务用车租赁需求分析
- 三、公务用车租赁市场规模

第三节 中央国家机关汽车租赁定点采购方案

- 一、汽车租赁定点采购有效期
- 二、汽车租赁定点采购供应商
- 三、汽车租赁定点采购流程分析

（一）确定采购需求

（二）选择租赁实施方式

（三）电子反拍

（四）随机抽选竞价

（五）审核电子验收单

（六）合同签署及验收

（七）定点采购结算

四、汽车租赁定点采购车辆标准

五、汽车租赁定点采购合同期限

六、汽车租赁定点采购品牌选择

七、汽车租赁定点采购车辆选择

八、汽车租赁采购定点加油规定

第五章 中国公务用车租赁招标采购需求分析

第一节 政府部委公务用车租赁需求（2015年）

- 一、发改委汽车租赁招标需求
- 二、文化部汽车租赁招标需求
- 三、商务部汽车租赁招标需求
- 四、卫计委汽车租赁招标需求

五、海洋局汽车租赁招标需求

六、广电总局汽车租赁招标需求

七、国家外汇管理局汽车租赁需求

八、力资源和社会保障部汽车租赁需求

第二节 科研单位公务用车租赁需求（2015年）

一、地壳应力研究所汽车租赁需求

二、中国科学院汽车租赁招标需求

三、社会科学院汽车租赁招标需求

四、地震灾害防御中心汽车租赁需求

第三节 其他公务用车租赁招标采购需求（2015年）

一、故宫博物院汽车租赁采购项目

二、电影资料馆汽车租赁招标需求

三、国家深海基地管理中心汽车租赁需求

四、交通运输部南海航海保障中心汽车租赁需求

五、亚太财经与发展中心北京分部汽车租赁需求

第六章 中国重点省市公务用车租赁分析

第一节 北京市

一、汽车租赁市场环境分析

二、公务用车改革进展分析

三、公务用车租赁需求分析

四、公务用车租赁价格分析

第二节 上海市

一、汽车租赁市场环境分析

二、公务用车改革进展分析

三、公务用车租赁需求分析

四、公务用车租赁价格分析

第三节 广州市

一、汽车租赁市场环境分析

二、公务用车改革进展分析

三、公务用车租赁需求分析

四、公务用车租赁价格分析

第四节 深圳市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

第五节 浙江省

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

第六节 江苏省

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

第七节 天津市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

第八节 四川省

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

第九节 重庆市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

第七章 中国公务用车租赁供应商分析

第一节 神州汽车租赁有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司车辆规模分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、汽车租赁服务内容
- 五、汽车租赁服务网络

第二节 上海安吉汽车租赁服务有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司车辆规模分析
- 三、汽车租赁服务内容
- 四、汽车租赁价格分析
- 五、汽车租赁服务网络

第三节 一嗨汽车租赁有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司车辆规模分析
- 三、汽车租赁服务内容
- 四、汽车租赁价格分析
- 五、汽车租赁服务网络

第四节 北京首汽汽车租赁服务有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司车辆规模分析
- 三、汽车租赁服务内容
- 四、汽车租赁价格分析
- 五、汽车租赁服务网络

第五节 深圳至尊租车有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司车辆规模分析
- 三、汽车租赁服务内容
- 四、汽车租赁价格分析
- 五、汽车租赁服务网络

第六节 上海锦江商旅汽车服务股份有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

第七节 国信中联汽车投资管理有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、公司经营情况分析

四、汽车租赁服务内容

五、汽车租赁服务网络

第八节 上海永达汽车租赁有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、公司经营情况分析

四、汽车租赁服务内容

五、汽车租赁服务网络

第九节 北京巴士汽车租赁有限责任公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

第十节 广州广汽租赁有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

第八章 中国公务车租赁市场投资前景分析(AK WZY)

第一节 中国汽车租赁市场前景分析

一、汽车租赁行业发展趋势

二、汽车租赁行业前景广阔

三、汽车租赁行业发展空间

四、汽车租赁市场规模预测

第二节 中国公务车租赁市场前景分析

一、公务车租赁市场环境分析

二、公务车租赁市场空间分析

三、公务车租赁市场规模预测

第三节 中国公务车租赁投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。