



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国搬家公司市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国搬家公司市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/286996.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2013-2016年搬家服务产业相关概述 16

第一节 搬家服务 16

一、搬家服务发展与演进 16

二、搬家服务的兴起 16

第二节 搬家公司 17

一、搬家公司特点 17

二、搬家公司行业术语 18

三、搬家公司服务范畴 20

四、搬家公司其它阐述 20

第二章 2013-2016年中国搬家公司市场运营环境及影响分析 22

第一节 中国经济环境分析 22

一、国民经济运行情况GDP 22

二、消费价格指数CPI、PPI 23

三、全国居民收入情况 25

四、社会消费品零售总额 28

五、工业发展形势 29

六、固定资产投资情况 33

七、对外贸易&进出口 38

八、房地产开发投资和销售情况 42

第二节 中国搬家公司市场政策环境分析 47

一、搬家服务规范 47

二、搬家公司收费标准 48

三、搬迁补助政策对搬家的影响 49

四、搬家公司机动车维修管理规定 57

第三节 中国搬家公司市场社会环境分析 73

一、中国流动人口规模及集群分布 73

二、中国城市务工人员居住环境及流动性分析 74

三、中国大中型城市私营企业租用办公场所情况 80

四、中国一线城市居民买房情况 81

第三章 2013-2016年中国搬家公司行业市场运行态势剖析 85

第一节 中国搬家公司产业运行总况 85

- 一、中国搬家行业发展迅猛 85
- 二、中国搬家公司的服务水平和搬家方式 86
- 三、中国搬家公司管理模式 89
- 四、中国搬家公司经营与盈利情况 90

第二节 中国搬家公司市场运营剖析 90

- 一、中国搬家公司经营业态 90
- 二、搬家公司收费情况 96
- 三、搬家公司服务投诉呈上升趋势 98

第三节 中国搬家公司市场热点问题探讨 98

第四章 2013-2016年中国搬家公司服务市场分析 102

第一节 搬家公司行业企业数量 102

第二节 搬家公司行业从业人员 102

第三节 搬家公司行业营业收入 103

第四节 搬家公司行业利润总额 103

第五节 搬家公司行业起步价格 104

第六节 搬家公司行业细分区域营业规模 104

第五章 2013-2016年中国搬家公司重点区域市场运行分析 105

第一节 北京 105

- 一、北京搬家服务业现状分析 105
- 二、北京搬家公司规模分析 106
- 三、北京搬家公司区域发展优势 106
- 四、北京搬家服务水平及收费情况 107

第二节 天津 109

- 一、天津搬家服务业现状分析 109
- 二、天津搬家公司规模分析 111
- 三、天津搬家公司区域发展优势 111
- 四、天津搬家服务水平及收费情况 113

第三节 上海 114

- 一、上海搬家服务业现状分析 114
- 二、上海搬家公司规模分析 114

三、上海搬家公司区域发展优势	114
四、上海搬家服务水平及收费情况	116
第四节 广州	117
一、广州搬家服务业现状分析	117
二、广州搬家公司规模分析	117
三、广州搬家公司区域发展优势	117
四、广州搬家服务水平及收费情况	119
第六章 2013-2016年中国搬家公司市场竞争格局透析	120
第一节 中国搬家公司行业竞争现状综述	120
一、搬家行业竞争激烈	120
二、“李鬼”争食搬家市场蛋糕	120
三、恶性竞争导致整个搬家行业萎缩	122
四、“野马”公司低价抢市场，搅乱了正规的搬家行业	122
第二节 中国搬家公司市场集中度分析	123
第三节 中国搬家公司竞争力透析	123
一、搬家公司品牌竞争力分析	123
二、搬家公司成本及价格竞争	124
三、搬家公司竞争策略分析	129
第四节 中国搬家公司竞争趋势分析	130
第七章 业内部分重点企业分析	132
第一节 北京蚂蚁搬家公司	132
第二节 北京兄弟搬家公司	136
第三节 北京利康搬家公司	142
第四节 上海长途搬家公司	146
第五节 上海强生搬场运输有限公司	148
第六节 上海大众搬家公司	155
第七节 天津市迁喜全顺搬家运输服务中心	162
第八节 振财搬家	164
第九节 武侯区全新搬家队	165
第十节 广州中信搬家公司	167
第十一节 深圳市吉昌搬迁运输有限公司	169
第十二节 深圳弘鑫蚂蚁搬家公司	171

第十三节 深圳市上下搬家服务有限公司 174

第十四节 深圳市大吉大利搬家服务有限公司 177

第十五节 深圳大众搬家公司 180

第八章 2017-2023年中国搬家公司行业发展趋势与前景展望 184

第一节 搬家公司行业营业收入趋势 184

第二节 搬家公司行业利润总额趋势 185

第三节 搬家公司行业营业利润率趋势 185

第四节 搬家公司行业起步价格趋势 186

第九章 2017-2023年中国搬家公司行业投资前景预测 187(AK WZY)

第一节 宏观经济预测分析 187

第二节 金融环境影响分析 201

第三节 搬家公司投资机会分析 203

一、房地产开发企业房屋施工面积 203

二、保障性住房 204

第四节 投资风险 208

一、市场竞争风险 208

二、成本风险分析 209

第五节 投资前景 209

部分图表目录：

图表 1：2011-2015年国内生产总值及增长速度 22

图表2：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重 23

图表3：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 24

图表4：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：% 24

图表5：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 25

图表6：2011-2015年全国居民人均可支配收入及增长速度 26

图表7：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 27

图表8：2011-2015年社会消费品零售总额 28

图表9：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 30

图表10：2015年主要工业产品产量及增长速度 31

图表11：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 32

图表12：2011-2015年全社会固定资产投资 34

图表13：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 35

图表14：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 35

图表15：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 36

图表16：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 36

图表17：2011-2015年货物进出口总额 38

图表18：2015年货物进出口总额及其增长速度 39

图表19：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 39

图表20：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 40

图表21：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40

图表22：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 41

图表23：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 41

图表24：2016年全国房地产开发投资增速 43

图表25：2016年全国商品房销售面积及销售额增速 44

图表26：2016年全国房地产开发企业本年到位资金增速 45

图表27：2016年1-9月全国房地产开发和销售情况 45

图表28：2016年1-9月东中西部和东北地区房地产开发投资情况 47

图表29：2016年1-9月东中西部和东北地区房地产销售情况 47

图表30：2011-2016年三季度我国搬家公司行业营业利润率统计 90

图表31：2011-2016年三季度我国搬家公司行业企业数量统计 单位：家 102

图表32：2011-2016年三季度我国搬家公司行业从业人员统计 单位：万人 102

图表33：2011-2016年三季度我国搬家公司行业营业收入统计 单位：亿元 103

图表34：2011-2016年三季度我国搬家公司行业利润总额统计 单位：亿元 103

图表35：2011-2015年我国搬家公司行业平均价格统计 单位：元 104

图表36：2016年三季度我国搬家公司行业企业细分区域营业规模情况 104

图表37：2011-2016年三季度北京搬家公司行业营业收入统计 单位：亿元 106

图表38：2011-2016年三季度天津搬家公司行业营业收入统计 单位：亿元 111

图表39：天津搬家公司排名 113

图表40：2011-2016年三季度上海搬家公司行业营业收入统计 单位：亿元 114

图表41：2011-2016年三季度广州搬家公司行业营业收入统计 单位：亿元 117

图表42：广州搬家公司排名 119

图表43：2016年三季度我国搬家公司行业营业收入区域分布统计 123

图表44：北京蚂蚁搬家有限公司收费标准 133

图表45：北京蚂蚁搬家有限公司主要经济指标分析单位：千元 135

图表46：北京蚂蚁搬家有限公司盈利能力 135

图表47：北京蚂蚁搬家有限公司偿债能力 135

图表48：北京蚂蚁搬家有限公司运营能力 135

图表49：北京蚂蚁搬家有限公司成长能力 135

图表50：北京兄弟搬家公司收费标准 138

图表51：北京兄弟搬家公司主要经济指标分析单位：千元 141

图表52：北京兄弟搬家公司盈利能力 142

图表53：北京兄弟搬家公司偿债能力 142

图表54：北京兄弟搬家公司运营能力 142

图表55：北京兄弟搬家公司成长能力 142

图表56：北京利康搬家公司收费标准 143

图表57：北京利康搬家公司主要经济指标分析单位：千元 145

图表58：北京利康搬家公司盈利能力 145

图表59：北京利康搬家公司偿债能力 145

图表60：北京利康搬家公司运营能力 145

图表61：北京利康搬家公司成长能力 145

图表62：上海大众长途搬家公司收费标准 146

图表63：上海大众长途搬家公司主要经济指标分析单位：千元 147

图表64：上海大众长途搬家公司盈利能力 147

图表65：上海大众长途搬家公司偿债能力 147

图表66：上海大众长途搬家公司运营能力 148

图表67：上海大众长途搬家公司成长能力 148

图表68：使用一吨车（车厢长2.70米、宽1.40米、高1.40米）搬家收费标准 149

图表69：使用二吨车（车厢长3.20米、宽1.70米）搬家收费标准 150

图表70：使用三吨车（车厢长4.60米、宽2.00米）搬家收费标准 151

图表71：使用四吨车（车厢长5.00米、宽2.05米）搬家收费标准 152

图表72：使用五吨车（车厢长5.50米、宽2.25米）搬家收费标准 153

图表73：上海强生搬家运输有限公司主要经济指标分析单位：千元 154

图表74：上海强生搬家运输有限公司盈利能力 154

图表75：上海强生搬家运输有限公司偿债能力 155

图表76：上海强生搬家运输有限公司经营能力 155

图表77：上海强生搬家运输有限公司成长能力 155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/286996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。