



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国远洋渔船市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国远洋渔船市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287014.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国远洋渔船行业发展环境分析

1.1 远洋渔船行业基本概述

1.1.1 远洋渔船行业概念界定

1.1.2 远洋渔船产品类别分析

1.1.3 远洋渔船行业发展特点

1.2 中国远洋渔业发展PEST分析

1.2.1 远洋渔船行业政策环境

(1) 行业发展规划

(2) 行业政策动向

(3) 行业标准化方案

1.2.2 远洋渔船行业经济环境

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 中国宏观经济环境分析

1.2.3 远洋渔船行业社会环境

(1) 环境与能源问题严重

(2) 居民水产品消费增加

(3) 安全事故居高不下

1.2.4 远洋渔船行业技术环境

(1) 国际远洋渔船技术发展现状

(2) 中国远洋渔船技术发展现状

1.2.5 远洋渔船行业PEST分析总结

1.3 远洋渔船上游市场运行分析

1.3.1 远洋渔船行业产业链结构分析

1.3.2 行业基础原材料市场分析

(1) 钢材市场供求状况与价格分析

(2) 中国有色金属市场运行情况

1.3.3 船舶用钢市场供求与价格分析

(1) 船舶行业用钢情况总体分析

(2) 船舶行业主要产品的用钢系数分析

(3) 船舶行业分品种使用钢材情况分析

(4) 船舶行业用钢趋势分析

1.3.4 船舶配套行业发展现状与趋势分析

(1) 船舶配套行业发展现状

(2) 船用柴油机及部件市场发展情况分析

(3) 推进及传动装置市场发展情况分析

1.3.5 制冷部件市场供求状况分析

(1) 制冷压缩机市场供求情况

(2) 电子膨胀阀市场供求情况

(3) 冷凝器和蒸发器市场

第2章：国际远洋渔船行业发展经验借鉴

2.1 国外远洋渔船行业市场发展现状

2.1.1 世界远洋渔业及远洋渔业装备整体发展情况

(1) 世界远洋渔业发展情况

(2) 世界远洋渔业作业方式

(3) 世界远洋渔船类型分析

2.1.2 近三年来国外远洋渔船行业新获订单情况

2.1.3 国外远洋渔船行业交付订单情况

2.2 主要国家远洋渔船行业发展现状

2.2.1 日本远洋渔船行业发展经验借鉴

(1) 日本远洋渔业发展情况分析

(2) 日本远洋渔船行业发展情况分析

(3) 日本远洋渔船行业支持政策分析

(4) 日本远洋渔船行业发展趋势预测

2.2.2 韩国远洋渔船行业发展经验借鉴

(1) 韩国远洋渔业发展情况分析

(2) 韩国远洋渔船行业发展情况分析

(3) 韩国远洋渔船行业支持政策分析

(4) 韩国远洋渔船行业发展趋势预测

2.2.3 美国远洋渔船行业发展现状及趋势

(1) 美国远洋渔业发展情况分析

(2) 美国远洋渔船行业发展情况分析

(3) 美国远洋渔船行业支持政策分析

(4) 美国远洋渔船行业发展趋势预测

2.3 国外远洋渔船行业发展经验借鉴

2.3.1 我国远洋渔船与国外先进渔船的差距

2.3.2 国外远洋渔船行业发展对我国的启示

第3章：中国远洋渔船行业发展现状分析

3.1 中国远洋渔船行业市场发展概述

3.1.1 中国远洋渔船行业发展特点

3.1.2 中国远洋渔船行业发展阶段

3.1.3 中国远洋渔船行业现存问题

(1) 中国发展远洋渔船行业的优势

(2) 中国发展远洋渔船行业的困境

3.2 中国远洋渔船行业市场规模分析

3.2.1 中国远洋渔船年末拥有量分析

3.2.2 中国远洋渔船订单规模分析

(1) 2011-2015年中国远洋渔船新获订单情况

(2) 中国远洋渔船交付订单情况

3.3 中国远洋渔船行业市场竞争分析

3.3.1 中国远洋渔船行业市场竞争格局

(1) 中国远洋渔船行业企业竞争格局分析

(2) 中国远洋渔船行业区域竞争格局分析

3.3.2 中国远洋渔船行业五力竞争情况

(1) 远洋渔船行业现有企业竞争情况分析

(2) 远洋渔船行业上游议价能力分析

(3) 远洋渔船行业下游议价能力分析

(4) 远洋渔船行业新进入者威胁分析

(5) 远洋渔船行业替代品威胁分析

(6) 远洋渔船行业五力竞争情况总结

第4章：中国远洋渔船细分产品市场分析

4.1 中国渔船行业细分产品结构特征

4.2 中国金枪鱼船市场发展情况分析

4.2.1 中国金枪鱼船市场发展特点

4.2.2 中国金枪鱼船市场发展现状

(1) 中国金枪鱼船市场拥有量分析

(2) 中国金枪鱼船订单数量分析

(3) 中国金枪鱼船市场造价分析

(4) 中国金枪鱼船市场竞争分析

4.2.3 中国金枪鱼船市场增长动力

4.2.4 中国金枪鱼船市场发展前景

4.3 中国鱿鱼钓船市场发展情况分析

4.3.1 中国鱿鱼钓船市场发展特点

4.3.2 中国鱿鱼钓船市场发展现状

(1) 中国鱿鱼钓船市场拥有量分析

(2) 中国鱿鱼钓船订单数量分析

(3) 中国鱿鱼钓船市场造价分析

(4) 中国鱿鱼钓船市场竞争分析

4.3.3 中国鱿鱼钓船市场增长动力

4.3.4 中国鱿鱼钓船市场发展前景

4.4 远洋拖网渔船市场发展情况分析

4.4.1 中国远洋拖网渔船市场发展特点

4.4.2 中国远洋拖网渔船市场发展现状

(1) 中国远洋拖网渔船市场拥有量分析

(2) 中国远洋拖网渔船订单数量分析

(3) 中国远洋拖网渔船市场造价分析

(4) 中国远洋拖网渔船市场竞争分析

4.4.3 中国远洋拖网渔船市场增长动力

4.4.4 中国远洋拖网渔船市场发展前景

第5章：中国远洋渔船下游需求市场分析

5.1 中国远洋渔业市场发展状况分析

5.1.1 中国远洋渔业主要扶持政策分析

5.1.2 中国远洋渔业总体市场供需分析

(1) 中国远洋渔业供给情况分析

(2) 中国远洋渔业需求情况分析

(3) 中国远洋渔业进出口情况分析

5.1.3 远洋渔业细分产品市场供需分析

- (1) 中国金枪鱼市场供需情况分析
- (2) 中国鱿鱼市场供需情况分析
- (3) 中国竹荚鱼市场供需情况分析

5.1.4 中国远洋渔业现存主要问题分析

5.1.5 中国远洋渔业发展前景与建议

- (1) 中国远洋渔业发展前景预测
- (2) 关于远洋渔业发展的建议

5.2 中国远洋渔业对渔船的装备需求

5.2.1 中国远洋渔业对渔船的装备需求特点

5.2.2 中国远洋渔业对渔船的装备需求结构

5.2.3 远洋渔业公司远洋捕捞项目及渔船配备

- (1) 中水集团远洋股份有限公司远洋捕捞项目及渔船配备
- (2) 上海水产(集团)总公司远洋捕捞项目及渔船配备
- (3) 山东省中鲁远洋渔业股份有限公司远洋捕捞项目及渔船配备
- (4) 浙江大洋世家股份有限公司远洋捕捞项目及渔船配备
- (5) 其它远洋渔业公司远洋捕捞项目及渔船配备

5.2.4 中国远洋渔业对渔船的装备需求前景

第6章：中国远洋渔船区域市场投资前景

6.1 中国远洋渔船行业区域市场总体情况

6.2 山东省远洋渔船行业投资前景分析

6.2.1 山东省远洋渔船行业扶持政策分析

- (1) 山东省远洋渔船行业相关规划
- (2) 山东省远洋渔船行业政策动向

6.2.2 山东省远洋渔船行业研制基地分析

- (1) 蓬莱中柏京鲁船业有限公司
- (2) 黄海造船有限公司

6.2.3 山东省远洋渔船行业市场发展现状

- (1) 山东省远洋渔船保有量分析
- (2) 山东省远洋渔船订单情况分析
- (3) 山东省远洋渔船行业竞争情况

6.2.4 山东省远洋渔船行业投资前景分析

- (1) 山东省远洋渔船行业发展趋势分析
- (2) 山东省远洋渔船行业投资前景分析
- 6.3 浙江省远洋渔船行业投资前景分析
 - 6.3.1 浙江省远洋渔船行业扶持政策分析
 - (1) 《浙江省远洋渔业发展"十三五"规划》
 - (2) 浙江省《关于加强远洋渔船管理的若干意见》
 - (3) 舟山市《关于加强国家远洋渔业基地建设的若干意见》
 - 6.3.2 浙江省远洋渔船行业研制基地分析
 - 6.3.3 浙江省远洋渔船行业市场发展现状
 - (1) 浙江省远洋渔船保有量分析
 - (2) 浙江省远洋渔船订单情况分析
 - (3) 浙江省远洋渔船行业竞争情况
 - 6.3.4 浙江省远洋渔船行业投资前景分析
 - (1) 浙江省远洋渔船行业发展趋势分析
 - (2) 浙江省远洋渔船行业投资前景分析
- 6.4 福建省远洋渔船行业投资前景分析
 - 6.4.1 福建省远洋渔船行业扶持政策分析
 - (1) 《关于加快远洋渔业发展六条措施的通知》
 - (2) 《福建省海外渔业发展规划（2014～2020年）》
 - 6.4.2 福建省远洋渔船行业研制基地分析
 - 6.4.3 福建省远洋渔船行业市场发展现状
 - (1) 福建省远洋渔船保有量分析
 - (2) 福建省远洋渔船订单情况分析
 - (3) 福建省远洋渔船行业竞争情况
 - 6.4.4 福建省远洋渔船行业投资前景分析
 - (1) 福建省远洋渔船行业发展趋势分析
 - (2) 福建省远洋渔船行业投资前景分析
- 6.5 其他省份远洋渔船行业投资前景分析
 - 6.5.1 广东远洋渔船行业投资前景分析
 - (1) 广东远洋渔船行业相关政策
 - (2) 广东远洋渔船保有量分析
 - (3) 广东远洋渔船行业订单情况

(4) 广东远洋渔船行业竞争状况

(5) 广东远洋渔船行业投资前景

6.5.2 广西远洋渔船行业投资前景分析

(1) 广西远洋渔船行业相关政策

(2) 广西远洋渔船保有量分析

(3) 广西远洋渔船行业订单情况

(4) 广西远洋渔船行业竞争状况

(5) 广西远洋渔船行业投资前景

第7章：远洋渔船行业领先企业经营分析

7.1 中国远洋渔船行业企业整体发展情况

7.2 中国远洋渔船行业领先企业个案分析

7.2.1 蓬莱中柏京鲁船业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业装备及技术水平

(6) 企业远洋渔船订单情况

(7) 企业最新发展动向

7.2.2 舟山市和泰船舶修造有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业装备及技术水平

(6) 企业远洋渔船订单情况

(7) 企业最新发展动向

7.2.3 黄海造船有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

- (5) 企业装备及技术水平
- (6) 企业远洋渔船订单情况
- (7) 企业最新发展动向

7.2.4 浙江东红船业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业装备及技术水平
- (6) 企业远洋渔船订单情况
- (7) 企业最新发展动向

7.2.5 浙江增洲造船有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业装备及技术水平
- (6) 企业远洋渔船订单情况
- (7) 企业最新发展动向

7.2.6 荣成造船工业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业装备及研发实力
- (6) 企业远洋渔船订单情况
- (7) 企业最新发展动向

7.2.7 浙江神洲船业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业装备及研发实力
- (6) 企业远洋渔船订单情况
- (7) 企业最新发展动向

7.2.8 宁波博大船业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业装备及研发实力
- (6) 企业远洋渔船订单情况
- (7) 企业最新发展动向

7.2.9 同方江新造船有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业装备及研发实力
- (6) 企业远洋渔船订单情况分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.10 福建紫顺船业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业装备及研发实力
- (6) 企业远洋渔船订单情况
- (7) 企业最新发展动向

7.2.11 大连渔轮公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析

- (5) 企业装备及研发实力
- (6) 企业远洋渔船订单情况
- (7) 企业最新发展动向

7.2.12 广西北部湾海洋重工股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业装备及技术水平
- (3) 企业远洋渔船订单情况

第8章：中国远洋渔船行业投资机会与建议(AK WZY)

8.1 中国远洋渔船行业发展前景分析

8.1.1 中国远洋渔船行业市场发展趋势

8.1.2 中国远洋渔船行业市场规模预测

8.2 中国远洋渔船行业投资特性分析

8.2.1 中国远洋渔船行业进入壁垒分析

- (1) 远洋渔船行业政策壁垒
- (2) 远洋渔船行业资金壁垒
- (3) 远洋渔船行业技术壁垒

8.2.2 中国远洋渔船行业投资风险分析

- (1) 远洋渔船行业政策风险
- (2) 远洋渔船行业技术风险
- (3) 远洋渔船行业供求风险
- (4) 远洋渔船行业经济波动风险
- (5) 远洋渔船行业关联产业风险
- (6) 远洋渔船行业其他风险

8.2.3 中国远洋渔船行业盈利模式分析

8.2.4 中国远洋渔船行业盈利能力分析

8.3 中国远洋渔船行业投资现状分析

8.3.1 中国远洋渔船行业投资主体结构

8.3.2 中国远洋渔船行业投资方式分析

8.3.3 中国远洋渔船行业投资规模分析

8.4 中国远洋渔船行业投资机会与建议

8.4.1 中国远洋渔船行业投资热点分析

8.4.2 中国远洋渔船行业投资机会分析

8.4.3 关于远洋渔船行业的投资建议

部分图表目录：

图表1：远洋渔船的分类

图表2：远洋渔船主要配套装备

图表3：远洋渔业"十三五"相关规划要点

图表4：《船舶工业加快结构调整促进转型升级实施方案（2013-2015年）》中远洋渔船规划要点

图表5：《农业部办公厅关于实施远洋渔船船位监测工作的通知》政策要点

图表6：《关于加强远洋渔船更新改造管理工作的通知》中对远洋渔船的审核要求

图表7：2014-2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表8：2007-2016年美国GDP季度同比增长率变化趋势及预测（单位：%）

图表9：2007-2016年德国GDP增长率变化趋势及预测（单位：%）

图表10：2007-2016年日本GDP增长率变化趋势及预测（单位：%）

图表11：2007-2016年俄罗斯GDP增长率变化趋势及预测（单位：%）

图表12：2007-2016年巴西GDP增长率变化趋势及预测（单位：%）

图表13：我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表14：中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表15：全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表16：2014-2015年中国制造业PMI指数（单位：%）

图表17：远洋围网渔船性能要求情况

图表18：中国远洋渔船行业PEST分析结论

图表19：远洋渔船行业产业链结构示意图

图表20：中国钢材产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表21：中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表22：中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表23：中国钢材出口趋势图（单位：百万吨，%）

图表24：中国钢材进口趋势图（单位：百万吨，%）

图表25：我国钢材综合价格指数（年度均值）趋势图

图表26：中国钢材综合价格指数（分季度）走势图

图表27：中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）

图表28：十种有色金属产品销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表29：十种有色金属产销率变化趋势图（单位：%）

图表30：我国基本有色金属价格走势情况（单位：元/吨）

图表31：502TEU集装箱船用钢系数（单位：吨，%）

图表32：4700载重吨多用途船用钢系数（单位：吨，%）

图表33：1650m3LPG船用钢系数（单位：吨）

图表34：50000吨散货船用钢系数（单位：吨）

图表35：典型船厂船板的最大尺寸

图表36：典型船厂的船板规格及要求

图表37：造船用球扁钢化学成份

图表38：造船用球扁钢的力学性能和工艺性能

图表39：中国制冷压缩机工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表40：中国冷凝器、蒸发器市场规模（单位：亿元）

图表41：中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析

图表42：全球海洋渔业捕捞产量发展趋势图（单位：百万吨，%）

图表43：世界远洋捕捞渔业主要作业方式及渔船类型介绍

图表44：国外远洋渔船订单情况（单位：艘）

图表45：2012年7月以来国外远洋渔船行业新获订单详情（部分）

图表46：国外远洋渔船行业交付订单情况

图表47：近五年来日本各类型远洋渔业行业产量及主要作业海域（单位：万吨）

图表48：日本远洋渔船行业发展情况（单位：艘）

图表49：韩国远海捕获渔业产量发展趋势图（单位：万公吨）

图表50：韩国远洋渔船拥有情况（单位：艘，个）

图表51：韩国远洋渔船所获订单情况（部分）

图表52：美国远洋渔船所获订单情况（部分）

图表53：中国远洋渔船行业发展历程示意图

图表54：2012年底至今我国出台的远洋渔船行业规范性政策介绍

图表55：中国远洋渔船年末拥有量发展趋势图（单位：艘，%）

图表56：中国远洋渔船新获订单数量情况（单位：艘）

图表57：2012-2015年中国远洋渔船新获订单详情（部分）

图表58：2014-2015年中国远洋渔船交付订单详情（部分）

图表59：中国远洋渔船企业区域分布占比结构图（单位：%）

图表60：远洋渔船行业现有企业的竞争分析

图表61：远洋渔船行业供应商议价能力分析

图表62：远洋渔船行业下游客户议价能力分析

图表63：远洋渔船行业潜在进入者威胁分析

图表64：中国远洋渔船行业五力分析结论

图表65：中国金枪鱼船市场拥有量（单位：艘，%）

图表66：中国金枪鱼船新获订单数量（单位：艘，%）

图表67：目前金枪鱼船市场造价情况及订单案例（单位：万元）

图表68：近年来中国金枪鱼船订单各类船型结构图（单位：%）

图表69：2015-2020年中国金枪鱼船市场规模预测（单位：艘，%）

图表70：中国鱿鱼钓船市场拥有量（单位：艘，%）

图表71：中国三类鱿鱼钓船的主要特点

图表72：目前中国三类鱿鱼钓船分布结构图（单位：%）

图表73：中国鱿鱼钓船新获订单数量（单位：艘，%）

图表74：目前鱿鱼钓船市场造价情况及订单案例

图表75：2015-2020年中国鱿鱼钓船市场规模预测（单位：艘，%）

图表76：中国远洋拖网渔船市场拥有量（单位：艘，%）

图表77：中国拖网加工船新获订单数量（单位：艘，%）

图表78：目前拖网加工船市场造价情况及订单案例

图表79：中国远洋拖网渔船市场增长动力

图表80：2015-2020年中国远洋拖网渔船市场规模预测（单位：艘，%）

图表81：中国远洋捕捞渔船燃油补贴的耗油系数

图表82：中国远洋渔业捕捞产量发展趋势图（单位：吨，%）

图表83：中国远洋渔业总产值发展趋势图（单位：亿元，%）

图表84：中国远洋渔业主要上市公司远洋捕捞产量发展趋势图（单位：亿元，%）

图表85：中国主要远洋渔业上市公司远洋捕捞销售收入发展趋势图（单位：亿元，%）

图表86：中国鱿鱼类、金枪鱼类、竹荚鱼类产品进出口统计情况（单位：万美元，%）

图表87：中国鱿鱼类、金枪鱼类、竹荚鱼类产品进出口额分布情况（单位：亿美元）

图表88：中国鱿鱼类、金枪鱼类、竹荚鱼类进口产品（单位：万个/千克，万美元）

图表89：中国鱿鱼类、金枪鱼类、竹荚鱼类进口产品结构图（单位：%）

图表90：中国鱿鱼类、金枪鱼类、竹荚鱼类出口产品（单位：万个/千克，万美元）

图表91：中国鱿鱼类、金枪鱼类、竹荚鱼类出口产品结构图（单位：%）

图表92：中国金枪鱼捕捞产量发展趋势图（单位：万吨，%）

图表93：中国主要远洋渔业上市公司金枪鱼销售收入发展趋势图（单位：亿元，%）

图表94：中国鱿鱼捕捞产量发展趋势图（单位：万吨，%）
图表95：中水集团远洋股份有限公司鱿鱼销售收入发展趋势图（单位：万元，%）
图表96：中国竹荚鱼捕捞产量发展趋势图（单位：万吨，%）
图表97：2015-2020年中国远洋渔业工业总产值发展趋势预测（单位：亿元）
图表98：中水集团远洋股份有限公司远洋捕捞项目及渔船配备情况
图表99：上海水产（集团）总公司远洋捕捞项目及渔船配备情况
图表100：山东省中鲁远洋渔业股份有限公司远洋捕捞项目及渔船配备情况
图表101：浙江大洋世家股份有限公司远洋捕捞项目及渔船配备情况
图表102：上海水产（集团）总公司远洋捕捞项目及渔船配备情况
图表103：山东省《加快船舶工业结构调整促进转型升级的意见》政策要点
图表104：山东省远洋渔船拥有量发展趋势图（单位：艘）
图表105：山东省远洋渔船订单情况
图表106：浙江省《关于加强远洋渔船管理的若干意见》政策要点
图表107：浙江省远洋渔船保有量发展趋势图（单位：艘，%）
图表108：浙江省远洋渔船及装备研制获批项目
图表109：福建省《关于加快远洋渔业发展六条措施的通知》政策要点
图表110：福建省远洋渔船保有量发展趋势图（单位：艘，%）
图表111：福建省远洋渔船新增渔船情况
图表112：广东省远洋渔船保有量发展趋势图（单位：艘，%）
图表113：广西省远洋渔船保有量发展趋势图（单位：艘，%）
图表114：蓬莱中柏京鲁船业有限公司基本信息简况表
图表115：蓬莱中柏京鲁船业有限公司产品结构图
图表116：蓬莱中柏京鲁船业有限公司装备实力及技术水平分析
图表117：蓬莱中柏京鲁船业有限公司远洋渔船已交付订单详情表（部分）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287014.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。