



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国茧丝绸市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国茧丝绸市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国茧丝绸行业发展概述

#### 1.1 茧丝绸行业界定

##### 1.1.1 行业的定义及分类

##### 1.1.2 行业发展特征分析

##### 1.1.3 丝绸织造工艺分析

#### 1.2 研究报告的范围

##### 1.2.1 研究报告的目的

##### 1.2.2 研究报告的方法

##### 1.2.3 研究报告的框架

#### 1.3 行业国民经济地位分析

##### 1.3.1 行业占GDP比重分析

##### 1.3.2 行业出口创汇能力分析

##### 1.3.3 行业未来增长空间分析

### 第2章：中国茧丝绸行业PEST分析

#### 2.1 行业政治（P）环境分析

##### 2.1.1 行业法规标准及管理部门

##### 2.1.2 行业国家发展规划及解读

（1）中国纺织工业"十三五"规划解读

（2）茧丝绸行业"十三五"发展纲要解读

##### 2.1.3 行业国家相关法律及政策

（1）《鲜茧收购资格认定办法》

（2）《纺织工业"十三五"科技进步纲要》

（3）《国家厂丝储备管理办法》

（4）《蚕种管理办法》

#### 2.2 行业经济（E）环境分析

##### 2.2.1 全球经济环境分析

（1）2012年世行经济报告分析

（2）发达经济体经济情况分析

（3）新兴经济体经济情况分析

## 2.2.2 国内经济环境分析

(1) 2012年国民经济运行报告

(2) 2013年中国经济发展前瞻

(3) 2012年中国外贸专题分析

## 2.2.3 行业经济环境分析

(1) 国内行业劳动力成本分析

(2) 中国纺织行业发展路径分析

## 2.3 行业技术 (T) 环境分析

### 2.3.1 行业世界水平分析

(1) 蚕业科技三级水平分析

(2) 我国蚕茧技术差距分析

### 2.3.2 行业技术特点分析

### 2.3.3 行业技术问题分析

### 2.3.4 行业最新技术分析

## 2.4 行业社会 (S) 环境分析

### 2.4.1 中国人口结构统计分析

### 2.4.2 中国居民消费结构分析

### 2.4.3 中国民族文化建设分析

## 2.5 PEST变化对行业的机遇与威胁

## 第3章：中国茧丝绸行业结构分析

### 3.1 中国茧丝绸行业发展概况

#### 3.1.1 中国茧丝绸文化透视

(1) 中国茧丝绸文化历史

(2) 中国茧丝绸文化现状

#### 3.1.2 古代茧丝绸产业进程

(1) 茧丝绸业发展时期——唐朝以前

(2) 茧丝绸业鼎盛时期——唐朝及以后

#### 3.1.3 "东桑西移"工程分析

(1) 工程实施背景概述

(2) 工程实施现状分析

(3) 工程实施面临的问题

#### 3.1.4 年真丝绸商品出口分析

(1) 2012年真丝绸商品出口整体概况

(2) 主要出口市场

(3) 主要出口省份

(4) 主要出口产品

### 3.2 中国茧丝绸行业产业链分析

#### 3.2.1 中国养蚕业发展分析

(1) 中国养蚕业发展概况

(2) 中国养蚕业区域分布

(3) 中国蚕茧总产量统计

(4) 中国蚕茧价格行情走势

#### 3.2.2 中国制丝业发展分析

(1) 中国制丝业发展概况

(2) 中国制丝业区域分布

(3) 中国生丝总产量统计

(4) 中国生丝价格行情走势

### 3.3 中国茧丝绸行业五力分析

#### 3.3.1 茧丝绸行业上游议价能力分析

#### 3.3.2 茧丝绸行业下游议价能力分析

#### 3.3.3 茧丝绸行业替代者威胁分析

#### 3.3.4 茧丝绸行业潜在进入者威胁分析

#### 3.3.5 茧丝绸行业竞争状况总结

### 3.4 中国茧丝绸行业集中度分析

#### 3.4.1 行业利润率分析

#### 3.4.2 行业集中度分析

### 3.5 中国茧丝绸行业发展驱动因素

#### 3.5.1 政府加大农业发展支持力度

#### 3.5.2 国内中产阶级消费群体扩大

#### 3.5.3 丝绸纤维市场发展空间广阔

#### 3.5.4 "十三五"文化产业崛起优势

### 3.6 中国茧丝绸行业规模及增长率

## 第4章：中国茧丝绸行业国际贸易分析

### 4.1 国际茧丝绸行业发展与竞争环境分析

#### 4.1.1 国际茧丝绸行业发展现状及特点

##### (1) 国际茧丝绸行业发展现状分析

##### (2) 国际茧丝绸行业发展特点分析

#### 4.1.2 主要国家茧丝绸产业发展概况

##### (1) 印度

##### (2) 越南

##### (3) 泰国

##### (4) 乌兹别克斯坦

#### 4.2 国际主要茧丝绸产品消费市场分析

##### 4.2.1 日本茧丝绸消费市场分析

###### (1) 日本丝绸市场变迁分析

###### (2) 日本和服用丝绸再创建分析

##### 4.2.2 西欧茧丝绸消费市场分析

###### (1) 西欧丝绸深加工发展分析

###### (2) 西欧高级丝绸原料市场分析

##### 4.2.3 美国茧丝绸消费市场分析

###### (1) 美国丝绸成品消费市场分析

###### (2) 美国丝绸饰品消费市场分析

#### 4.3 中国丝绸贸易发展分析

##### 4.3.1 中国丝绸贸易地位分析

##### 4.3.2 中国丝绸贸易规模分析

##### 4.3.3 中国丝绸贸易结构分析

###### (1) 中国丝绸贸易商品结构

###### (2) 中国丝绸贸易市场结构

##### 4.3.4 中国丝绸贸易发展趋势

#### 4.4 中国茧丝绸主要商品分析

##### 4.4.1 中国丝绸原材料商品贸易分析

###### (1) 2012-2016年中国蚕丝商品贸易分析

###### (2) 2012-2016年中国生丝商品贸易分析

###### (3) 2012-2016年中国废丝商品贸易分析

##### 4.4.2 中国丝绸半成品商品贸易分析

###### (1) 中国非供零售用丝纱线商品贸易分析

## (2) 中国非供零售用卷纺纱商品贸易分析

### 4.4.3 中国丝绸制成品商品贸易分析

## 4.5 中国茧丝绸行业国际贸易发展趋势

### 4.5.1 中国茧丝绸行业最新投资动向

### 4.5.2 中国茧丝绸行业国际贸易前景

## 第5章：中国茧丝绸行业重点区域分析

### 5.1 浙江省茧丝绸行业发展状况分析

#### 5.1.1 浙江省茧丝绸行业发展现状

#### 5.1.2 浙江省茧丝绸行业优劣势分析

#### 5.1.3 浙江省主要县市茧丝绸生产规模

#### 5.1.4 浙江省茧丝绸行业发展规划分析

#### 5.1.5 浙江省茧丝绸行业最新发展动向

### 5.2 江苏省茧丝绸行业发展状况分析

#### 5.2.1 江苏省茧丝绸行业发展现状

#### 5.2.2 江苏省茧丝绸行业优劣势分析

#### 5.2.3 江苏省主要县市茧丝绸生产规模

#### 5.2.4 江苏省茧丝绸行业发展规划分析

#### 5.2.5 江苏省茧丝绸行业最新发展动向

### 5.3 广东省茧丝绸行业发展状况分析

#### 5.3.1 广东省茧丝绸行业发展现状

#### 5.3.2 广东省茧丝绸行业优劣势分析

#### 5.3.3 广东省主要县市茧丝绸生产规模

#### 5.3.4 广东省茧丝绸行业发展规划分析

#### 5.3.5 广东省茧丝绸行业最新发展动向

### 5.4 四川省茧丝绸行业发展状况分析

#### 5.4.1 四川省茧丝绸行业发展现状

#### 5.4.2 四川省茧丝绸行业优劣势分析

#### 5.4.3 四川省主要县市茧丝绸生产规模

#### 5.4.4 四川省茧丝绸行业发展规划分析

#### 5.4.5 四川省茧丝绸行业最新发展动向

### 5.5 山东省茧丝绸行业发展状况分析

#### 5.5.1 山东省茧丝绸行业发展现状

- 5.5.2 山东省茧丝绸行业优劣势分析
- 5.5.3 山东省主要县市茧丝绸生产规模
- 5.5.4 山东省茧丝绸行业发展规划分析
- 5.5.5 山东省茧丝绸行业最新发展动向
- 5.6 上海市茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.6.1 上海市茧丝绸行业发展现状
  - 5.6.2 上海市茧丝绸行业优劣势分析
  - 5.6.3 上海市茧丝绸行业发展规划分析
  - 5.6.4 上海市茧丝绸行业最新发展动向
- 5.7 其他地区茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.7.1 广西壮族自治区茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.7.2 重庆市茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.7.3 甘肃省茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.7.4 陕西省茧丝绸行业发展状况分析
  - 5.7.5 海南省茧丝绸行业发展状况分析

## 第6章：中国茧丝绸主要消费领域分析

- 6.1 中国衣着用绸市场分析
  - 6.1.1 中国丝绸服装市场分析
    - (1) 2012年中国服装行业回顾
    - (2) 中国丝绸服装市场发展现状
    - (3) 中国丝绸服装市场特征分析
    - (4) 中国丝绸服装品牌文化建设
    - (5) 中国丝绸服装市场规模预测
  - 6.1.2 中国高级时装用绸市场分析
    - (1) 中国高级时装定制市场分析
    - (2) 中国高级时装面料类别分析
    - (3) 中国高级时装面料发展趋势
    - (4) 中国高级时装用绸规模预测
- 6.2 中国家纺用绸市场分析
  - 6.2.1 中国家纺行业市场分析
    - (1) 中国家纺市场增长空间分析
    - (2) 中国家纺市场消费总量分析



## 6.2.2 中国家纺市场消费类别分析

(1) 婚庆类家纺消费市场分析

(2) 乔迁类家纺消费市场分析

(3) 自用类家纺消费市场分析

## 6.2.3 中国丝绸内销市场分析

(1) 中国丝绸内销结构分析

(2) 中国蚕丝被消费市场分析

## 6.3 中国装饰用绸市场分析

### 6.3.1 领带用丝绸市场分析

### 6.3.2 丝巾用丝绸市场分析

### 6.3.3 窗帘用丝绸市场分析

### 6.3.4 丝绸画用丝绸市场分析

## 第7章：中国茧丝绸行业重点企业分析

### 7.1 广东省丝绸纺织集团有限公司

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业主营业务分析

#### 7.1.3 企业销售渠道与网络

#### 7.1.4 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 企业发展目标分析

#### 7.1.6 企业最新发展动向

### 7.2 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展简况分析

#### 7.2.2 企业经营情况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

#### 7.2.3 企业主营业务分析

#### 7.2.4 企业销售渠道与网络

#### 7.2.5 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 企业最新发展动向

### 7.3 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

#### 7.3.1 企业发展简况分析

#### 7.3.2 企业经营情况分析

##### (1) 企业主要经济指标分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 7.3.3 企业主营业务分析

#### 7.3.4 企业销售渠道与网络

#### 7.3.5 企业经营优劣势分析

#### 7.3.6 企业最新发展动向

### 7.4 万事利集团有限公司

#### 7.4.1 企业发展简况分析

#### 7.4.2 企业组织架构分析

#### 7.4.3 企业主营业务分析

#### 7.4.4 企业销售渠道与网络

#### 7.4.5 企业经营优劣势分析

#### 7.4.6 企业最新发展动向

### 7.5 鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

#### 7.5.1 企业发展简况分析

#### 7.5.2 企业经营情况分析

#### 7.5.3 企业主营业务分析

#### 7.5.4 企业销售渠道与网络

#### 7.5.5 企业经营优劣势分析

#### 7.5.6 企业最新发展动向

### 7.6 江苏华佳投资集团有限公司

#### 7.6.1 企业发展简况分析

#### 7.6.2 企业主营业务分析

#### 7.6.3 企业销售渠道与网络

#### 7.6.4 企业经营优劣势分析

#### 7.6.5 企业发展目标分析

#### 7.6.6 企业最新发展动向

### 7.7 达利丝绸（浙江）有限公司

#### 7.7.1 企业发展简况分析

#### 7.7.2 企业经营情况分析

#### 7.7.3 企业主营业务分析

#### 7.7.4 企业销售渠道与网络

#### 7.7.5 企业经营优劣势分析

#### 7.7.6 企业最新发展动向

### 7.8 巴贝集团有限公司

#### 7.8.1 企业发展简况分析

#### 7.8.2 企业经营情况分析

#### 7.8.3 企业主营业务分析

#### 7.8.4 企业销售渠道与网络

#### 7.8.5 企业经营优劣势分析

#### 7.8.6 企业最新发展动向

### 7.9 江苏新民纺织科技股份有限公司

#### 7.9.1 企业发展简况分析

#### 7.9.2 企业经营情况分析

#### 7.9.3 企业主营业务分析

#### 7.9.4 企业销售渠道与网络

#### 7.9.5 企业经营优劣势分析

#### 7.9.6 企业最新发展动向

### 7.10 广西百大丝绸集团有限公司

#### 7.10.1 企业发展简况分析

#### 7.10.2 企业主营业务分析

#### 7.10.3 企业销售渠道与网络

#### 7.10.4 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国茧丝绸行业发展及转型升级分析

### 8.1 中国茧丝绸行业转型升级背景

#### 8.1.1 丝绸商品对外出口遇阻

#### 8.1.2 传统发展模式遭遇挑战

### 8.2 中国茧丝绸行业转型升级重点

## 8.2.1 行业发展面临的问题

## 8.2.2 行业转型升级的重点

## 8.3 中国茧丝绸行业转型升级途径方案

### 8.3.1 从外销到内销

### 8.3.2 从粗加工到自主品牌

### 8.3.3 从低端到高端

### 8.3.4 整合产业链资源

## 8.4 中国茧丝绸行业运作实施

## 第9章：中国茧丝绸行业投资机会及对策分析(AK WZY)

### 9.1 中国茧丝绸行业投资风险分析

### 9.2 中国茧丝绸行业SWOT分析

### 9.3 中国茧丝绸行业投资对策及建议

#### 9.3.1 行业最新投资动向

#### 9.3.2 行业投资发展对策

部分图表目录：

图表1：丝绸织造工艺分析13

图表2：2005-2016年中国茧丝绸行业占GDP比重（单位：%）15

图表3：2005-2016年中国真丝绸出口创汇能力分析（单位：亿美元，%）16

图表4：我国茧丝绸行业主管部门及职能17

图表5：《纺织工业"十三五"发展规划》主要内容18

图表6：《茧丝绸行业"十三五"发展纲要》目标18

图表7：鲜茧收购经营者需具备的资格19

图表8：《纺织工业"十三五"科技进步纲要》发展目标20

图表9：《国家厂丝储备管理办法》主要内容21

图表10：《蚕种管理办法》主要内容21

图表11：2001-2016年全球经济信心指数变化情况22

图表12：2001-2016年美国经济信心指数变化情况23

图表13：2001-2016年欧洲经济信心指数变化情况24

图表14：2001-2016年金砖国家商业信心指数变化情况25

图表15：2005-2016年GDP与茧丝绸行业工业总产值增长速度相关性（单位：%）26

图表16：2016年中国经济预测（单位：%）27

图表17：2016年中国对外贸易额及增长速度（单位：亿美元，%）28

图表18：2016年中国出口主要商品数量、金额及增速（单位：亿美元，%）	28
图表19：纺织行业劳动力人数分析（单位：人）	29
图表20：企业人工费用涨幅对应成本涨幅（单位：%）	30
图表21：中国纺织工业发展历程	30
图表22：全球纺织工业向中国转移	31
图表23：蚕业科技三级水平	32
图表24：中国蚕茧与世界先进水平对比（单位：%）	32
图表25：1996-2016年中国人口结构变化情况（单位：%）	34
图表26：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况	35
图表27：2004-2016年居民消费支出结构变化情况（单位：%）	35
图表28：2008-2016年中国农民工在不同地区务工的月收入水平（单位：元/人）	38
图表29：2011-2016年中国真丝绸商品月度出口金额（单位：万美元）	40
图表30：2016年中国真丝绸商品主要出口市场占比（单位：%）	40
图表31：中国茧丝绸行业产业链图	41
图表32：中国养蚕业主要生产区域分布	42
图表33：2005-2016年中国蚕茧总产量（单位：万吨）	42
图表34：2010-2016年中国蚕茧月度价格指数	43
图表35：中国制丝行业主要区域分布	44
图表36：2001-2016年中国生丝总产量统计（万吨）	45
图表37：2010-2016年中国生丝总产量统计（万吨）	45
图表38：我国茧丝绸行业对上游供应商的议价能力分析	46
图表39：我国茧丝绸行业对下游客户议价能力分析	46
图表40：我国茧丝绸行业潜在进入者威胁分析	47
图表41：我国茧丝绸行业五力分析结论	48
图表42：2003-2016年中国茧丝绸行业费用率、利润率和毛利率（单位：%）	49
图表43：全球化纤纤维和棉使用量占比（单位：%）	50
图表44：全球羊毛和丝使用量占比（单位：%）	51
图表45：2005-2016年我国丝绢纺织及精加工行业工业总产值（单位：亿元，%）	52
图表46：2004-2016年我国丝绢纺织及精加工细分行业工业总产值情况（单位：亿元，%）	52
图表47：日本丝绸市场变迁分析	56
图表48：1972-2016年日本绸缎进口量（单位：万SM）	57
图表49：日本丝绸供应量（单位：M）	58

图表50：2011-2016年美国丝绸及植物纤维服装成品进口分析（单位：%）60

图表51：2011-2016年美国非服装类丝绸和植物纤维制品进口分析（单位：%）61

图表52：2011-2016年真丝绸商品月度出口额走势图（单位：万美元）62

图表53：2012-2016年中国真丝绸商品商品结构（单位：亿美元，%）63

图表54：2016年中国真丝绸商品市场结构（单位：亿美元，%）64

图表55：2012-2016年中国出口蚕丝类商品市场结构（单位：%）65

图表56：2012-2016年中国出口废丝（包括不适于缫丝的蚕茧、废纱及回收纤维）市场结构（单位：%）66

图表57：浙江省茧丝绸行业优劣势分析71

图表58：浙江省丝绸行业发展规划72

图表59：江苏省茧丝绸行业优劣势分析74

图表60：江苏省丝绸行业发展规划76

图表61：广东省茧丝绸行业优劣势分析77

图表62：《广东省茧丝绸产业发展"十三五"规划》分析79

图表63：四川省茧丝绸行业优劣势分析81

图表64：《四川省茧丝绸产业发展"十三五"规划》分析83

图表65：山东省茧丝绸行业优劣势分析84

图表66：《山东省丝绸行业发展"十三五"规划》分析86

图表67：上海市茧丝绸行业优劣势分析88

图表68：广西省蚕业的六个第一90

图表69：限额以上及全国重点大型零售企业服装类销售增长情况（单位：%）95

图表70：我国丝绸服装市场发展情况96

图表71：我国丝绸服装市场的特征96

图表72：我国丝绸服装品牌文化的建设97

图表73：2010-2016年中国百家大型零售公司服装零售同比增速（单位：%）99

图表74：2011-2016年中国服装出口价值、价格和数量增速（单位：%）100

图表75：2009-2016年中国服装网购交易规模（单位：亿元）100

图表76：我国高级时装定制的市场分析101

图表77：我国高级时装定制的面料类别102

图表78：我国新改性型天然纤维面料103

图表79：我国家纺行业的市场分析105

图表80：中国家纺消费与发达国家差距对比（单位：%）106

图表81：中国家纺消费提升空间分析（单位：%）106

图表82：我国家纺人均消费与发达国家差距对比（单位：美元）107

图表83：中国家纺消费产品分类图（单位：%）107

图表84：2006-2016年中国城镇人均床品消费快速增长（单位：亿元，%）108

图表85：1949-2016年我国出生人数（单位：百万）109

图表86：2006-2016年中国新婚人数统计（单位：%）109

图表87：1949-2016年我国城镇化率走势（单位：%）111

图表88：我国丝绸行业内销结构分析112

图表89：我国蚕丝被的消费市场113

图表90：真丝丝巾的特点115

图表91：丝绸窗帘的特点116

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287019.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。