艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国新型建筑产业园区产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2023年中国新型建筑产业园区产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/287025.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新型建筑产业园区是集科研设计、工程总承包、建筑安装施工、路桥建设、装饰装修、海外工程承包、房地产开发、建筑工业产品生产、建筑材料供销、物流、酒店等为一体的大型建筑产业园区。具有多种功能，是新型建筑产业的研究中心、建筑材料研发、生产、销售区，同时具有相配套的商业区功能和生活区功能。

产业园区用地主要分为：办公楼用地、施工单位用地、商业用地、生产企业用地、生活用地、以及公共用地。其中办公用地、生产用地和商业用地占到产业园的70%左右。 建筑装饰装修材料的发展更加令人瞩目，生产能力与产量大幅增加，产品质量、档次与配套水平明显提高，生产规模与技术装备正逐步向国际先进水平靠拢。中国已经成为世界上装饰材料生产大国、消费大国和出口大国。材料主导产品不仅在总量上连续多年位居世界第一，而且人均消费指数已接近和高于世界先进水平。新型建筑产业园区用地布局根据产业的主导产业建筑产业的规模及发展方向布局。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 新型建筑园区运行分析 17
第一章 新型建筑产业园区建设背景 17
第一节 产业园区概述 17
一、产业园区的定义 17
二、产业园区的分类 17
三、产业园区的优势 17
四、产业园区与产业集群的关系 18
五、新型建筑产业园区发展背景 19
1、新型建筑产业园区规划的目的 19
2、新型建筑产业园区规划的意义 19
3、新型建筑产业园区发展的有利条件 20
第二节 新型建筑产业园区发展阶段分析 21
一、生产要素聚集阶段 21
二、产业主导阶段 22

三、创新突破阶段 22
四、现代科技都市阶段 23
第三节 新型建筑产业园区核心竞争力分析 24
一、资源整合能力 24
1、城市经济条件 24
2、区位交通条件 24
3、政府政策支持 25
4、产业集聚程度 25
二、运营管理能力 25
三、社会经济效应 25
第四节 新型建筑产业园发展宏观经济环境分析 26

第二章 新型建筑产业园区建设与投资主体分析 87
第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析 87
一、传统房地产商投资产业园建设 87
二、商业地产商投资产业园建设 88
三、工业地产商投资产业园建设 91
四、产业地产商投资产业园建设 91
五、国外地产商投资产业园区建设 92
第二节 各类地产行业运行分析 92
一、住宅地产行业运行分析 92
二、商业地产行业运行分析 94
三、工业地产行业运行分析 100
四、产业地产行业运行分析 102
第三节 新型建筑产业园区发展能力分析 110
一、新型建筑行业发展现状分析 110
二、新型建筑产业园区软件环境条件分析 112
三、新型建筑产业园区硬件环境条件分析 112

第三章 2011-2016年新型建筑产业园区总体分析 114
第一节 2011-2016年国内外产业园区发展概况 114
一、国际知名产业园区介绍 114

二、我国产业园区发展的阶段进程 114
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器 116
四、国家大力推进工业园区快速健康发展 119
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效 120
第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析 130
一、产业园区生命周期的理论解析 130
二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期 131
三、我国城市经济发展的阶段性 133
四、产业园区与城市经济发展的关系透析 134
第三节 新型建筑产业园区发展的问题及对策 136
一、新型建筑产业园区发展中的主要问题 136
二、中西部产业园区面临的困扰分析 137
三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化 142
四、新型建筑产业园区的规划设计原则及思路 145
五、新型建筑产业园的定位策略与模式选择 151

第四章 2011-2016年新型建筑产业园区运营管理分析 160
第一节 产业园区主要盈利模式分析 160
一、土地收益 160
二、房地产开发收益 160
三、有偿出让无形资源收益 160
四、入园企业经营税收 161
五、园区运营管理服务收益 161
六、自投项目经营收益 161
第二节 新型建筑产业园区开发模式分析 161
一、"园中园"开发模式 161
二、"市场化"开发模式 162
三、"行政特区"开发模式 162
四、"官助民办"开发模式 163
第三节 新型建筑产业园区建设关联群体分析 163
一、地方政府 163
二、传统房地产企业 164

三、商业地产企业 164
四、工业地产企业 164
五、产业地产企业 164
六、园区内企业 164
第四节 新型建筑产业园区的运营管理分析 164
一、产业园区的两类基本运营模式 165
二、对工业园区实行科学规划和管理 167
三、产业园区的运营与开发建议 171
四、提升产业园区运营效率的三要素 172
第五节 新型建筑产业园区运营案例分析 173
一、国际产业园区运营经验分析 174
1、国外产业园区投资现状分析 174
2、国外著名产业园运营案例分析 174
3、国外著名产业园成功经验借鉴 178
二、国内产业园区运营现状分析 179
1、国内产业园区投资现状分析 179
2、国内特色产业园区运营案例 179
3、国内产业园运营存在的问题 181

第二部分 新型建筑行业发展分析 182
第五章 2011-2016年新型建筑行业发展现状分析 182
第一节 我国新型建筑行业发展状况分析 182
一、我国新型建筑行业发展阶段 182
二、我国新型建筑行业发展总体概况 186
三、我国新型建筑行业发展特点分析 187
四、我国新型建筑行业商业模式分析 191
第二节 2011-2016年新型建筑行业发展现状 194
一、新型建筑市场规模及成长性分析 194
二、2011-2016年我国新型建筑行业发展分析 196
三、2011-2016年中国新型建筑企业发展分析 196
四、2011-2016年我国新型建筑行业需求情况 197
1、新型建筑行业需求市场 197

2、新型建筑行业客户结构 201
3、新型建筑行业需求的地区差异 203
五、2011-2016年我国新型建筑行业供需平衡分析 204
第三节 中国新型建筑行业细分市场结构分析 206
一、新型建筑行业市场结构现状分析 206
二、新型建筑行业细分结构特征分析 207
三、新型建筑行业细分市场发展概况 207
四、新型建筑行业市场结构变化趋势 208

第六章 2011-2016年新型建筑行业竞争格局分析 210
第一节 行业总体市场竞争状况分析 210
一、新型建筑行业竞争结构分析 210
1、现有企业间竞争 210
2、潜在进入者分析 210
3、替代品威胁分析 211
4、供应商议价能力 211
5、客户议价能力 212
6、竞争结构特点总结 213
二、新型建筑行业企业间竞争格局分析 213
1、不同地域企业竞争格局 213
2、不同规模企业竞争格局 214
3、不同所有制企业竞争格局 215
三、新型建筑行业集中度分析 216
1、市场集中度分析 216
2、企业集中度分析 217
3、区域集中度分析 217
4、各子行业集中度 218
四、新型建筑行业SWOT分析 218
1、新型建筑行业优势分析 218
2、新型建筑行业劣势分析 218
3、新型建筑行业机会分析 219
4、新型建筑行业威胁分析 219

第二节 中国新型建筑行业竞争格局综述 219
一、新型建筑行业竞争概况 219
1、中国新型建筑行业竞争格局 219
2、新型建筑业未来竞争格局和特点 220
3、新型建筑市场进入及竞争对手分析 220
二、中国新型建筑行业竞争力分析 221
1、我国新型建筑行业竞争力剖析 221
2、我国新型建筑企业市场竞争的优势 221
3、国内新型建筑企业竞争能力提升途径 222
三、中国新型建筑产品（服务）竞争力优势分析 223
1、整体竞争力评价 223
2、竞争力评价结果分析 223
3、竞争优势评价及构建建议 224

第七章 2011-2016年新型建筑行业重点企业经营分析 230
第一节 中国新型建筑企业总体发展状况分析 230
一、新型建筑企业主要类型 230
二、新型建筑企业资本运作分析 230
三、新型建筑企业创新及品牌建设 236
四、新型建筑企业国际竞争力分析 238
五、2015年新型建筑行业企业排名分析 241
第二节 2011-2016年新型建筑重点公司主要竞争力分析 244
一、盈利能力分析 244
二、偿债能力分析 245
三、营运能力分析 245
四、成长能力分析 246

第八章 2017-2023年新型建筑行业发展前景预测分析 248
第一节 2017-2023年新型建筑市场发展前景 248
一、2017-2023年新型建筑市场发展潜力 248
二、2017-2023年新型建筑市场发展前景展望 248
三、2017-2023年新型建筑细分行业发展前景分析 250

第二节 2017-2023年新型建筑市场发展趋势预测 250
一、2017-2023年新型建筑行业发展趋势 250
二、2017-2023年新型建筑市场规模预测 250
三、2017-2023年新型建筑行业应用趋势预测 251
四、2017-2023年细分市场发展趋势预测 252
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 252
一、市场整合成长趋势 252
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 253
三、企业区域市场拓展的趋势 256
四、科研开发趋势及替代技术进展 260
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 260

第三部分 新型建筑产业园区规划 262
第九章 新型建筑产业园区定位及规划 262
第一节 新型建筑产业园区的发展定位 262
一、新型建筑产业园区的功能定位 262
二、新型建筑产业园区的产业定位 262
第二节 产业园区产业链搭建 262
一、新型建筑产业园区产业结构 262
二、新型建筑产业园区产业链条的设计 262
第三节 产业园区的规划布局 263
一、新型建筑产业园区用地布局 263
二、新型建筑产业园区各功能区的建设规模 263
三、新型建筑产业园区产业布局 264
第四节 新型建筑产业园区保障体系 264
一、新型建筑产业政策支持体系 264
二、新型建筑产业园区公共服务平台搭建 264
三、新型建筑产业园区运营模式设计 265
第十章 新型建筑产业园区投资成本与收益估算 266
第一节 新型建筑产业园区经济效益评估 266
一、产业园区投资估算 266
1、新型建筑产业园区总投资估算 266

2、新型建筑产业园区分阶段投资估算 266
二、成本估算 266
三、产值估算 266
四、销售收入估算 266
五、销售税金估算 266
第二节 新型建筑产业园区社会效益评估 267
第三节 新型建筑产业园区生态效益评估 267
第四节 新型建筑产业园区适应性评价指标体系 277
一、目标适应性指标 277
二、经济适应性指标 277
三、社会适应性指标 278

第四部分 新型建筑产业园区发展趋势预测 279
第十一章 新型建筑产业园区建设行业发展趋势预测 279
第一节 新型建筑产业园区发展趋势分析 279
一、优惠政策向产业集群转变 279
二、由加工型高新区向研发型高新区转型 279
三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 279
四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 280
五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 280
第二节 产业园区细分市场发展趋势分析 280
一、现代农业园区投资重点及趋势 280
二、工业园区投资重点及趋势 281
三、科技园区投资重点及趋势 281
四、物流园区投资重点及趋势 283
五、创意产业园区投资重点及趋势 284
六、总部经济园区投资重点及趋势 287
第三节 新型建筑产业园区建设行业前景分析 288
一、新型建筑产业园区建设行业存在的问题 289
二、新型建筑产业园区创新规划方式及理念 289
三、新型建筑产业园区服务平台的创新建议 294
四、新型建筑产业园区投资开发及运营建议 295

五、新型建筑产业园区建设行业融资建议 296
六、新型建筑产业园区建设行业前景分析 297
第十二章 新型建筑产业园区的投资潜力分析 300
第一节 新型建筑产业园区的投资形势分析 300
一、产业园区具有良好的投资价值 300
二、"十二五"期间全国兴起产业园投资热潮 300
三、高新区转型下的投资机会分析 301
第二节 新型建筑产业园区的发展前景展望 301
一、产业园区未来发展前景光明 301
二、中国开发区面临的发展机遇 302
三、未来十年新型建筑产业园区发展的战略方向 303
第三节 新型建筑产业园投资前景分析 304

第五部分 新型建筑产业园区投资策略建议 305
第十三章 新型建筑产业园区建设行业投融资分析 305
第一节 新型建筑产业园区建设行业投资分析 305
一、新型建筑产业园区建设行业投资风险 305
1、市场风险 305
2、经营风险 305
3、政策风险 307
4、人才技术风险 307
二、新型建筑产业园区建设行业投资规模 307
第二节 新型建筑产业园区建设行业融资分析 308
一、企业融资模式 308
1、政府特殊支持融资 308
2、通过银行贷款融资 308
3、社会资金 308
二、项目融资模式 309
1、特许经营（BOT模式） 309
2、公私合营（如PPP模式） 309
3、施工方垫资承包 309
4、使用者预付费 310

三、其他融资模式 310
第十四章 新型建筑产业园区的招商策略研究 311
第一节 新型建筑产业园区的招商流程介绍 311
一、确立目标 311
二、广泛搜集各方面资料 311
三、制订各类招商方案 312
四、比较选择各类招商方案 313
第二节 新型建筑产业园区建设行业招商分析 313
一、企业入园行为分析 313
二、产业园区招商环境 314
三、产业园区招商定位 315
四、产业园区招商标准 315
五、产业园区招商方式 316
1、中介招商 316
2、产业招商 316
3、网络招商 316
4、其他招商方式 316
第三节 新型建筑产业园区的招商策略探究 316
一、定位策略 317
二、价格策略 317
三、合作方式策略 317
四、广告宣传策略 318
五、跟踪服务策略 318
第四节 新型建筑产业园区招商引资策略 319
一、2016年新型建筑产业园区招商策略 319
二、新型建筑产业园区招商引资营销策略 319
三、新型建筑产业园区招商引资发展策略 322
四、新型建筑产业园区服务外包策略分析 323
1、区域视角中的服务外包 323
2、地方视角中的服务外包 330
3、开发区服务外包发展策略 334

第十五章 新型建筑产业园区投资策略分析 336
第一节 新型建筑产业园主要投资模式 336
一、产业园开发模式 336
二、产业地产商模式 337
三、综合运作模式 340
第二节 新型建筑产业园建设融资渠道分析 340
一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理 340
二、资金与管理产业地产的资本特点 342
三、目前国内主要融资渠道 342
四、多元化的融资发展方向分析 343
第三节 提升新型建筑产业园投资环境竞争力的对策措施 346
一、促进产业集群方面 346
二、完善生产要素方面 347
三、拓展需求条件方面 347
四、主导企业发展方面 348
五、品牌营销推广方面 348
第四节 新型建筑产业园投资建议 349

图表目录：

图表 1 生产要素聚集阶段 21
图表 2 产业主导阶段 22
图表 3 创新突破阶段 22
图表 4 现代科技都市阶段 23
图表 5 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 27
图表 6 2016年GDP初步核算数据 27
图表 7 GDP环比增长速度 29
图表8 2013年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 31
图表9 2013年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 32
图表10 2013年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 33
图表11 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 34
图表12 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 35
图表13 2016年居民消费价格主要数据 36

图表14 2013年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 42
图表15 2013年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 42
图表16 2013年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 43
图表17 2013年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 43
图表18 2016年份工业生产者价格主要数据 45
图表 19 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 53
图表 20 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 53
图表21 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 56
图表 22 2013年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 59
图表23 2016年份规模以上工业生产主要数据 61
图表 24 2013年-2016年我国发电量日均产量及同比增速 67
图表 25 2013年-2016年我国钢材日均产量及同比增速 68
图表 26 2013年-2016年我国水泥日均产量及同比增速 69
图表 27 2013年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 70
图表 28 2013年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 70
图表 29 2013年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 71
图表 30 2013年-2016年我国汽车日均产量及同比增速 72
图表 31 2013年-2016年我国轿车日均产量及同比增速 72
图表 32 2006-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 74
图表 33 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长率 81
图表 34 2013年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 82
图表 35 2016年份社会消费品零售总额主要数据 83
图表 36 历年商业地产投资额 94
图表 37 历年商业地产销售面积 95
图表 38 历年商业营业用房销售额 96
图表 39 2010.12-2015.12商业地产投资完成额与比重：累计值（单位：亿元，%） 97
图表 40 2010.12-2015.12商业地产竣工面积与比重：累计值（单位：万平方米，%） 99
图表 41 产业园区规划的"五步法"思路 148
图表 42 产业园区的外部环境分析 150
图表 43 产业园区的内部资源分 151
图表 44 产业生命周期与竞争力的组合分析 156
图表 45 某阶段 A、B、C 三种主导产业的产业组合分析 157

图表 46 "十三五"新型建筑材料工业主要发展目标 208
图表 47 2016年主要新型建筑材料产品需求预测 208
图表 48 新型建筑行业环境"波特五力"分析模型 213
图表 49 2012-2016年我国新型建筑行业销售利润率分析 214
图表 50 2012-2016年我国不同规模新型建筑行业销售利润率分析 214
图表 51 2012-2016年我国新型建筑行业不同所有制企业销售利润率 215
图表 52 2013、2016年新型建筑行业集中度对比分析 216
图表 53 2016年我国新型建筑区域市场集中度分析 217
图表 54 三元评价模型 228
图表 55 新型建筑行业单位规模情况分析 230
图表 56 2017-2023年中国新型建筑行业盈利能力预测分析 244
图表 57 2017-2023年中国新型建筑行业偿债能力预测分析 245
图表 58 2017-2023年中国新型建筑行业营运能力预测分析 245
图表 59 2017-2023年中国新型建筑行业发展能力预测分析 246
图表 60 高新园区的产业构建模式 289
图表 61 劳动力成本驱动下的国际服务外包流动 323
图表 62 亚洲四国发展服务外包环境对比 324
图表 63 国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比 326
图表 64 程序员的年平均工资及工资增速 328
图表 65 现代设计服务产业链 329

详细请访问：https://www.icandata.com/view/287025.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。