



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国腻子市场需求 及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国腻子市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287056.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

腻子（填泥）是平整墙体表面的一种装饰性质的材料，是一种厚浆状涂料，是涂料粉刷前必不可少的一种产品。涂施于底漆上或直接涂施于物体上，用以清除被涂物表面上高低不平的缺陷。采用少量漆基、助剂、大量填料及适量的着色颜料配制而成，所用颜料主要是铁红、炭黑、铬黄等。填料主要是重碳酸钙、滑石粉等。可填补局部有凹陷的工作表面，也可在全部表面刮除，通常是在底漆层干透后，施涂于底漆层表面。要求附着性好、烘烤过程中不产生裂纹。

随着建筑腻子粉科技的发展，腻子产品的种类繁多，性能不断在提高，其应用延伸扩大到家具木器、汽车油漆、涂料装饰、建筑防水防潮、建筑防火材料、室内空气净化、调温调湿，无机胶凝材料等领域，市场价位从几百元到几万元一顿，其原材料从单一的滑石粉或大白粉加纤维素，发展到多种类功能型矿物材料、黏土与矿物材料、废弃材料的开发利用等。由单一有机化学成膜加填充物的技术理论，向化学物理激发反应胶凝成膜，有机和无机胶凝共聚反应成膜、甚至纯地质聚合物方向发展，生产工艺从湿搅拌、干粉混合的工艺一次性干磨混合成成品的方向发展。

可以看出未来的发展趋势，不再将腻子视为单一作用（打底找平墙面），腻子可以象涂料一样喷、滚、刷，作为内外墙体装饰装修用的材料，既低碳环保，又健康安全，各种功能齐全，可以数十年不会粉化脱落。我厂生产的腻子粉搅拌机具有独特的结构，运转平稳、质量可靠、噪音低，使用寿命长，安装方便，易清洗，用途广泛的多功能混合设备。是生产优质腻子粉的首选设备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 腻子发展概况 8

第一节 产品概述 8

第二节 产品用途 9

第三节 行业发展周期 10

第二章 2013-2016年腻子行业发展环境分析 12

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 12

一、2016年中国GDP增长情况分析 12

二、2016年工业经济发展形势分析	13
三、2016年社会固定资产投资分析	15
四、2016年全社会消费品零售总额	16
五、2016年城乡居民收入增长分析	16
六、2016年居民消费价格变化分析	17
第二节 中国腻子行业政策环境分析	18
一、产业相关政策分析	18
二、上下游产业政策影响	19
三、进出口政策影响分析	21
第三节 中国腻子行业技术环境分析	22
一、腻子技术发展概况	22
二、腻子技术工艺流程	23
第三章 2013-2016年中国腻子市场供需分析	24
第一节 中国腻子市场供给状况	24
一、2011-2016年中国腻子产量分析	24
二、2016-2021年中国腻子产量预测	25
第二节 中国腻子市场需求状况	26
一、2011-2016年中国腻子需求分析	26
二、2016-2021年中国腻子需求预测	26
第三节 2016年中国腻子市场价格分析	27
第四章 2013-2016年腻子区域市场需求分析	28
第一节 华东	28
第二节 华北	28
第三节 东北	29
第四节 华南	29
第五节 华中	29
第六节 西部	30
第五章 中国腻子行业产业链分析	31
第一节 腻子行业产业链概述	31
第二节 腻子上游产业发展状况分析	31
一、上游原料生产情况分析	31
二、上游原料价格走势分析	32

三、上游原料行业发展趋势	33
第三节 腻子下游产业发展情况分析	34
一、房地产开发景气指数	34
二、土地开发及购置情况	35
三、房地产市场供给结构	36
四、房地产开发景气指数	37
五、房地产开发投资情况	38
六、房地产开发资金来源	40
七、房地产商品房建筑面积	41
八、房地产商品房销售情况	44
第六章 2011-2016年腻子进出口数据分析	47
第一节 2011-2016年腻子进口分析	47
一、腻子进口数量情况	47
二、腻子进口金额分析	47
三、腻子进口来源分析	47
四、腻子进口价格分析	48
第二节 2011-2016年腻子出口分析	49
一、腻子出口数量情况	49
二、腻子出口金额分析	49
三、腻子出口流向分析	50
四、腻子出口价格分析	51
第七章 腻子主要生产厂商竞争力分析	52
第一节 美巢集团股份公司	52
一、公司基本情况	52
二、企业主要经济指标	52
三、企业偿债能力分析	53
四、企业盈利能力分析	53
五、企业运营能力分析	54
第二节 马贝建筑材料广州有限公司	54
一、公司基本情况	54
二、企业主要经济指标	55
三、企业偿债能力分析	55

四、企业盈利能力分析 56

五、企业运营能力分析 56

第三节 北京建筑材料科学研究总院有限公司 57

一、公司基本情况 57

二、企业主要经济指标 57

三、企业偿债能力分析 58

四、企业盈利能力分析 58

五、企业运营能力分析 59

第四节 北京莱恩斯涂料有限公司 59

一、公司基本情况 59

二、企业主要经济指标 60

三、企业偿债能力分析 61

四、企业盈利能力分析 61

五、企业运营能力分析 61

第五节 福建惠安惠兴工贸有限公司 62

一、公司基本情况 62

二、企业主要经济指标 62

三、企业偿债能力分析 63

四、企业盈利能力分析 63

五、企业运营能力分析 64

第六节 汉高股份有限公司 64

一、公司基本情况 64

二、企业主要经济指标 65

三、企业偿债能力分析 66

四、企业盈利能力分析 66

五、企业运营能力分析 67

第七节 立邦涂料（中国）有限公司 67

一、公司基本情况 67

二、企业主要经济指标 68

三、企业偿债能力分析 69

四、企业盈利能力分析 69

五、企业运营能力分析 69

## 第八章 2016-2021年中国腻子行业发展趋势与前景分析 71

### 第一节 2016-2021年中国腻子行业投资环境分析 71

#### 第二节 2016-2021年中国腻子行业投资前景分析 72

##### 一、腻子行业发展前景 72

##### 二、腻子发展趋势分析 72

##### 三、腻子市场前景分析 73

#### 第三节 2016-2021年中国腻子行业投资风险分析 73

##### 一、产业政策分析 73

##### 二、原材料风险分析 73

##### 三、市场竞争风险 74

##### 四、经营管理风险 74

#### 第四节 2016-2021年腻子行业投资策略及建议 74

##### 一、企业并购融资方法渠道分析 74

##### 二、利用股权融资谋划发展机遇 76

##### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 80

##### 四、适度债权融资配置资本结构 81

##### 五、关注民资和外资的投资动向 83

## 第九章 腻子企业投融资战略规划分析 84

### 第一节 腻子企业发展战略规划背景意义 84

#### 一、企业转型升级的需要 84

#### 二、企业强做大做的需要 84

#### 三、企业可持续发展需要 84

### 第二节 腻子企业发展战略规划的制定原则 84

#### 一、科学性 85

#### 二、实践性 85

#### 三、前瞻性 85

#### 四、创新性 85

#### 五、全面性 85

#### 六、动态性 86

### 第三节 腻子企业战略规划制定依据 86

#### 一、国家产业政策 86

#### 二、行业发展规律 86

三、企业资源与能力 86

四、可预期的战略定位 87

第四节 腻子企业战略规划策略分析 87

一、战略综合规划 87

二、技术开发战略 87

三、区域战略规划 88

四、产业战略规划 88

五、营销品牌战略 89

六、竞争战略规划 90

图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 2 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 3 2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 14

图表 4 2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 14

图表 5 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 6 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 7 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 8 2011-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 10 2016年房地产业宏观调控各项政策 19

图表 11 2016年主要保障性住房政策 21

图表 12 腻子进出口税率分析 22

图表 13 外墙用腻子粉配方 23

图表 14 外墙用腻子粉生产工艺流程 23

图表 15 中国腻子十大品牌统计 24

图表 16 2011-2016年中国腻子产量变化趋势图 25

图表 17 2016-2021年中国腻子产量预测趋势图 25

图表 18 2011-2016年中国腻子需求量变化趋势图 26

图表 19 2016-2021年中国腻子需求量预测趋势图 26

图表 20 部分腻子产品价格统计 27

图表 21 2011-2016年华东地区腻子需求量变化趋势图 28

- 图表 22 2011-2016年华北地区腻子需求量变化趋势图 28
- 图表 23 2011-2016年东北地区腻子需求量变化趋势图 29
- 图表 24 2011-2016年华南地区腻子需求量变化趋势图 29
- 图表 25 2011-2016年华中地区腻子需求量变化趋势图 30
- 图表 26 2011-2016年西部地区腻子需求量变化趋势图 30
- 图表 27 腻子产业链结构图 31
- 图表 28 2003-2016年中国水泥产量统计 31
- 图表 29 2011-2016年中国重质碳酸钙产量变化趋势图 32
- 图表 30 2011-2016年中国水泥价格变化趋势图 32
- 图表 31 部分重质碳酸钙产品市场价格统计 33
- 图表 32 水泥工业"十三五"主要发展目标 34
- 图表 33 2011-2016年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势 35
- 图表 34 2007-2016年中国房地产开发土地购置面积增长趋势图 36
- 图表 35 2005-2016年不同用途房地产开发投资构成情况 37
- 图表 36 2016年不同用途房地产开发投资结构 37
- 图表 37 2011-2016年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势 38
- 图表 38 2006-2016年中国房地产开发投资累计完成情况 39
- 图表 39 2016年全国房地产投资开发增速变化趋势图 39
- 图表 40 2016年不同地区房地产投资额所占份额 40
- 图表 41 2016年全国房地产开发企业到位资金增速变化趋势图 40
- 图表 42 2016年中国房地产开发资金来源结构 41
- 图表 43 2006-2016年中国房地产商品房施工面积增长趋势图 42
- 图表 44 2006-2016年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图 42
- 图表 45 2006-2016年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图 42
- 图表 46 2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图 43
- 图表 47 中国房屋竣工面积统计 43
- 图表 48 中国各地区房屋竣工面积统计 43
- 图表 49 2016年全国商品房销售面积及销售增速变化趋势图 45
- 图表 50 2006-2016年中国房地产商品房销售趋势图 46
- 图表 51 2011-2016年中国腻子及其他材料进口数量统计 47
- 图表 52 2011-2016年中国腻子及其他材料进口金额统计 47
- 图表 53 2015年中国腻子及其他材料进口来源地情况 48

图表 54 2016年中国腻子及其他材料进口来源地情况 48

图表 55 2011-2016年中国腻子及其他材料进出口均价情况 49

图表 56 2011-2016年中国腻子及其他材料出口数量统计 49

图表 57 2011-2016年中国腻子及其他材料出口金额统计 49

图表 58 2015年中国腻子及其他材料出口流向情况 50

图表 59 2016年中国腻子及其他材料出口流向情况 50

图表 60 2011-2016年中国腻子及其他材料进出口均价情况 51

图表 61 美巢集团股份有限公司资产及负债统计 53

图表 62 美巢集团股份有限公司收入及利润统计 53

图表 63 美巢集团股份有限公司偿债能力统计 53

图表 64 美巢集团股份有限公司盈利能力统计 54

图表 65 美巢集团股份有限公司运营能力统计 54

图表 66 马贝建筑材料广州有限公司资产及负债统计 55

图表 67 马贝建筑材料广州有限公司收入及利润统计 55

图表 68 马贝建筑材料广州有限公司偿债能力统计 56

图表 69 马贝建筑材料广州有限公司盈利能力统计 56

图表 70 马贝建筑材料广州有限公司运营能力统计 56

图表 71 北京建筑材料科学研究总院有限公司资产及负债统计 57

图表 72 北京建筑材料科学研究总院有限公司收入及利润统计 58

图表 73 北京建筑材料科学研究总院有限公司偿债能力统计 58

图表 74 北京建筑材料科学研究总院有限公司盈利能力统计 59

图表 75 北京建筑材料科学研究总院有限公司运营能力统计 59

图表 76 北京莱恩斯涂料有限公司资产及负债统计 60

图表 77 北京莱恩斯涂料有限公司收入及利润统计 60

图表 78 北京莱恩斯涂料有限公司偿债能力统计 61

图表 79 北京莱恩斯涂料有限公司盈利能力统计 61

图表 80 北京莱恩斯涂料有限公司运营能力统计 62

图表 81 福建惠安惠兴工贸有限公司资产及负债统计 62

图表 82 福建惠安惠兴工贸有限公司收入及利润统计 63

图表 83 福建惠安惠兴工贸有限公司偿债能力统计 63

图表 84 福建惠安惠兴工贸有限公司盈利能力统计 64

图表 85 福建惠安惠兴工贸有限公司运营能力统计 64

- 图表 86 汉高股份有限公司资产及负债统计 65
- 图表 87 汉高股份有限公司收入及利润统计 66
- 图表 88 汉高股份有限公司偿债能力统计 66
- 图表 89 汉高股份有限公司盈利能力统计 66
- 图表 90 汉高股份有限公司运营能力统计 67
- 图表 91 立邦涂料（中国）有限公司资产及负债统计 68
- 图表 92 立邦涂料（中国）有限公司收入及利润统计 68
- 图表 93 立邦涂料（中国）有限公司偿债能力统计 69
- 图表 94 立邦涂料（中国）有限公司盈利能力统计 69
- 图表 95 立邦涂料（中国）有限公司运营能力统计 70
- 图表 96 2016年主要新型建筑材料产品需求预测 72
- 图表 97 企业融资方式与渠道分类 75
- 图表 98 风险投资和私募股权的主要区别 78
- 图表 99 创投及私募股权投资基金运作程序 79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287056.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。