



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国特种气体市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国特种气体市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

气体工业名词，是指那些在特定领域中应用的，对气体有特殊要求的纯气，高纯气或由高纯单质气体配制的二元或多元混合气。

特种气体(Specialtygases)门类繁多，通常可区分为电子气体，标准气，环保气，医用气，焊接气，杀菌气等，广泛用于电子，电力，石油化工，采矿，钢铁，有色金属冶炼，热力工程，生化，环境监测，医学研究及诊断，食品保鲜等领域。

气体工业是国民经济基础工业之一，它涉及到国民经济的各个领域、涉及到人民的日常生活，牵动着高科技的发展。

在国民经济高速发展及下游行业的强劲需求下，我国特种气体行业在2006年后进入快速发展阶段，年均增速达到17%以上。2011年，国内特种气体行业产值规模为296.88亿元，较上年增长22.15%;销售收入为297.52亿元，较上年增长21.64%。2012年特种气体行业销售规模将达360亿元，2012-2015年复合增长率有望保持10.3%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国特种气体行业发展综述

#### 1.1 行业研究方法 with 统计标准

##### 1.1.1 行业研究方法概述

##### 1.1.2 行业数据来源与统计标准

#### 1.2 特种气体行业研究界定

##### 1.2.1 特种气体行业定义

##### 1.2.2 特种气体产品分类

##### 1.2.3 特种气体产品应用

#### 1.3 特种气体行业价值链分析

##### 1.3.1 特种气体行业价值链简介

##### 1.3.2 特种气体行业价值链特点

#### 1.4 特种气体行业地位分析

##### 1.4.1 特种气体行业生命周期

##### 1.4.2 行业在国民经济中的地位

## 第2章：中国特种气体行业市场环境分析

### 2.1 特种气体行业政策环境分析

#### 2.1.1 特种气体行业监管体制

#### 2.1.2 特种气体行业相关标准

(1) 气体标准发展历程

(2) 气体产品生产标准

(3) 气体产品包装标准

#### 2.1.3 特种气体行业相关政策

(1) 国家产业政策

(2) 生产许可证制度

(3) 特种气体相关规定

### 2.2 特种气体行业经济环境分析

#### 2.2.1 国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 国内工业增加值增长分析

#### 2.2.2 宏观经济对行业的影响

(1) GDP对行业影响分析

(2) 工业增加值对行业影响分析

#### 2.2.3 宏观经济与行业相关性分析

### 2.3 特种气体行业社会环境分析

#### 2.3.1 特种气体行业环保问题分析

#### 2.3.2 特种气体行业安全问题分析

(1) 使用安全问题

(2) 运输安全问题

(3) 储存安全问题

#### 2.3.3 特种气体行业物流环境分析

### 2.4 特种气体行业技术环境分析

#### 2.4.1 特种气体行业技术活跃度分析

#### 2.4.2 特种气体色谱分析技术分析

(1) 气体纯度的要求

(2) 气体纯度低可能造成的不良影响

- (3) 对气体纯度选择的一般原则
- (4) 操作不同检测器推荐使用的气体纯度

#### 2.4.3 特种气体产品生产技术分析

- (1) 高纯氧气生产技术
- (2) 高纯氮气生产技术
- (3) 高纯氢气生产技术
- (4) 高纯二氧化碳生产技术
- (5) 高纯惰性气体生产技术

#### 2.4.4 特种气体行业技术发展分析

- (1) 特种气体行业技术水平
- (2) 特种气体行业技术趋势

#### 2.4.5 特种气体行业最新技术动向

- (1) 国际特种气体技术动向
- (2) 国内特种气体技术动向

### 第3章：中国特种气体行业发展状况分析

#### 3.1 特种气体行业发展概况

##### 3.1.1 特种气体行业发展历程

##### 3.1.2 特种气体行业发展现状

##### 3.1.3 特种气体行业主要特点

#### 3.2 特种气体行业经济指标分析

##### 3.2.1 特种气体行业经济指标

- (1) 行业经济效益影响因素
- (2) 行业主要经济指标分析

##### 3.2.2 特种气体行业运行状况

- (1) 特种气体行业盈利能力分析
- (2) 特种气体行业运营能力分析
- (3) 特种气体行业偿债能力分析
- (4) 特种气体行业发展能力分析

#### 3.3 特种气体行业供求平衡分析

##### 3.3.1 特种气体行业供给情况分析

- (1) 工业总产值增长情况

- (2) 产成品值增长情况
- 3.3.2 特种气体行业需求情况分析
  - (1) 销售产值增长情况
  - (2) 销售收入增长情况
- 3.3.3 特种气体行业供求平衡分析
- 3.4 特种气体行业进出口分析
  - 3.4.1 行业进出口状况综述
  - 3.4.2 特种气体行业出口情况分析
    - (1) 总体出口情况
    - (2) 出口产品结构
  - 3.4.3 特种气体行业进口情况分析
    - (1) 总体进口情况
    - (2) 进口产品结构
- 第4章：中国特种气体辅助设备市场分析
  - 4.1 空分设备行业发展概况
    - 4.1.1 空分设备行业发展历程
    - 4.1.2 空分设备行业供给情况
      - (1) 空分设备行业供给趋势
    - 4.1.3 空分设备行业销售情况
      - (1) 空分设备行业需求分布
      - (2) 空分设备行业销售规模
      - (3) 空分设备行业需求趋势
    - 4.1.4 空分设备行业发展前景
  - 4.2 空分设备行业市场竞争分析
    - 4.2.1 空分设备企业市场占有率
    - 4.2.2 空分设备行业市场集中度
  - 4.3 其他辅助设备市场供求分析
    - 4.3.1 真空泵行业产销分析
      - (1) 真空泵行业供给情况
      - (2) 真空泵行业需求情况
    - 4.3.2 空气压缩机行业产销分析
      - (1) 空气压缩机行业供给情况

(2) 空气压缩机行业需求情况

#### 4.3.3 金属压力容器行业产销分析

(1) 金属压力容器行业供给情况

(2) 金属压力容器行业需求情况

#### 4.3.4 实验分析仪器行业产销分析

(1) 实验分析仪器行业供给情况

(2) 实验分析仪器行业需求情况

### 第5章：国际特种气体行业发展状况分析

#### 5.1 国际特种气体行业发展概况

##### 5.1.1 国际特种气体行业市场规模

##### 5.1.2 国际特种气体行业竞争格局

##### 5.1.3 国际特种气体行业区域分布

#### 5.2 国际特种气体巨头市场分析

##### 5.2.1 法国液化空气集团（Air Liquide）在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 业务结构分析

3) 气体业务分析

4) 业务区域分布

(3) 企业在华市场业绩

1) 在华销售情况

2) 在华销售分布

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在华投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华主要业务

3) 在华投资动向

##### 5.2.2 德国林德集团（Linde）在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 全球销售收入
- 2) 业务结构分析
- 3) 气体业务分析
- 4) 业务区域分布
  - (3) 企业在华市场业绩
  - (4) 企业发展战略研究
  - (5) 企业在华投资布局

- 1) 在华分支机构
- 2) 在华主要业务
- 3) 在华投资动向

#### 5.2.3 美国普莱克斯集团 (Praxair) 在华竞争分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析

- 1) 全球销售收入
- 2) 资产负债分析
- 3) 盈利能力分析
- 4) 现金流量分析
- 5) 业务结构分析
- 6) 业务区域分布

- (3) 企业在华市场业绩
  - 1) 在华销售收入
  - 2) 在华业务分布
- (4) 企业发展战略研究

- 1) 区域性发展战略
- 2) 新兴技术和领域集中化战略
- 3) 差异化战略
- 4) 成本优势战略
- (5) 企业在华投资布局

- 1) 在华分支机构
- 2) 在华发展战略
- 3) 在华投资动向

#### 5.2.4 美国空气化工产品公司 (Air Products) 在华竞争分析



(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 现金流量分析

5) 业务结构分析

6) 业务区域分布

(3) 企业在华市场业绩

(4) 企业发展战略研究

(5) 企业在华投资布局

1) 在华分支机构

2) 在华发展战略

3) 在华投资动向

5.2.5 日本大阳日酸公司 ( Nippon Sanso ) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营业绩分析

1) 全球销售收入

2) 业务结构分析

3) 业务区域分布

(3) 企业发展战略分析

(4) 企业在华投资布局

5.2.6 德国梅塞尔集团 ( Messer ) 在华竞争分析

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业在华市场业绩

(4) 企业在华投资布局

1) 在华发展历程

2) 在华供应产品

5.3 国际特种气体行业前景分析

5.3.1 国际特种气体行业发展趋势

(1) 投资力度加大

(2) 新兴市场需求较大

### 5.3.2 国际特种气体行业前景预测

## 第6章：中国特种气体行业市场竞争分析

### 6.1 国内特种气体行业市场竞争现状

#### 6.1.1 特种气体民营资本异军突起

#### 6.1.2 国外气体公司处于主导地位

#### 6.1.3 各类型企业竞相进入气体行业

### 6.2 国内特种气体行业五力模型分析

#### 6.2.1 国内特种气体五力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

(3) 新进入者威胁

(4) 替代产品威胁

(5) 行业内部竞争

#### 6.2.2 国内特种气体五力总结

### 6.3 跨国特种气体企业在华竞争总结

#### 6.3.1 跨国企业在华竞争概况

#### 6.3.2 跨国企业在华业绩汇总

#### 6.3.3 跨国企业在华竞争格局

### 6.4 国内特种气体企业竞争力分析

#### 6.4.1 评价企业竞争力"3C"标准

(1) 成本

(2) 资本支出

(3) 现金

#### 6.4.2 特种气体企业竞争力分析

## 第7章：中国重点特种气体企业经营分析

### 7.1 特种气体企业总体经营状况

#### 7.1.1 气体行业总体排名情况

#### 7.1.2 气体行业销售收入排名

#### 7.1.3 气体行业利润总额排名

### 7.2 重点特种气体企业经营分析

### 7.2.1 杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业组织架构分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业气体供应模式分析
- (11) 企业销售渠道与网络
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业投资兼并与重组分析
- (14) 企业最新发展动向分析

### 7.2.2 盈德气体集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及工业运用
- (8) 企业气体供应模式分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.3 龙口华东气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 济南鲍德气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 液化空气上海有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业供气模式分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 空气化工产品(唐山)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7 湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.8 北京首钢氧气厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.9 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.10 重庆朝阳气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新投资发展动向

#### 7.2.11 南京特种气体厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及工业应用
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.12 浙江海天气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.13 哈尔滨黎明气体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.14 林德电子特种气体（苏州）有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特种气体业务分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.15 江西省华东特种气体有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特种气体业务分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.16 湖南凯美特气体股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业研发实力分析
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.17 北京氦普北分气体工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.18 广东华特气体股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.19 江阴市天辰特种气体有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析



- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特种气体业务分析
- (8) 企业销售网络与主要客户
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.20 苏州金宏气体股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.21 上海五钢气体有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特种气体业务分析
- (8) 企业销售网络与主要客户
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.22 武汉钢铁集团气体有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.23 上海浦江特种气体有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业气体供应模式分析
- (6) 企业销售网络与主要客户
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.24 北京盖斯化工气体中心经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业特种气体业务分析
- (3) 企业销售网络与主要客户
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.25 上海基量标准气体有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.26 上海正帆科技股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业特种气体业务分析
- (3) 企业研发实力与新产品动向
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.27 江门市新会特种气体研究所有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.28 中昊光明化工研究设计院有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特种气体业务分析
- (8) 企业研发实力与新产品动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.29 大连大特气体有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特种气体业务分析
- (8) 企业研发实力与新产品动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 第8章：中国特种气体行业产品市场分析

#### 8.1 电子气体市场分析

##### 8.1.1 电子气体市场概况

- (1) 电子气体概念
- (2) 电子气体种类
- (3) 电子气体纯净度

##### 8.1.2 电子气体市场应用现状

- (1) 电路集成制造
- (2) 太阳能电池
- (3) 光电半导体
- (4) 液晶显示器
- (5) 光纤

##### 8.1.3 电子气体市场需求分析

- (1) 集成电路领域需求
- (2) 光电半导体领域需求

- (3) 太阳能电池领域需求
- (4) 液晶显示器领域需求
- (5) 光纤光缆领域需求
- 8.1.4 电子气体产品市场分析
  - (1) 高纯硅烷市场
  - (2) 含氟特种气体市场
- 8.1.5 电子气体市场竞争分析
  - (1) 电子气体生产企业
  - (2) 电子气体市场竞争
- 8.1.6 电子气体市场国产化进程
- 8.1.7 电子气体市场问题分析
- 8.1.8 电子气体市场发展趋势
  - (1) 电子气体安全日趋严格
  - (2) 污染控制要求日趋严格
  - (3) 建设成本日趋降低
  - (4) 大流量、不间断和稳定输送
- 8.2 标准气体市场分析
  - 8.2.1 标准气体市场概况
    - (1) 标准气体概念
    - (2) 标准气体种类
  - 8.2.2 标准气体市场应用现状
  - 8.2.3 标准气体市场需求分析
  - 8.2.4 标准气体市场企业格局
  - 8.2.5 标准气体市场问题分析
  - 8.2.6 标准气体市场发展趋势
    - (1) 标准气体价格下降趋势
    - (2) 标准气体大都国产化
    - (3) 国产标准气体需求增长
- 8.3 医用气体市场分析
  - 8.3.1 医用气体市场概况
    - (1) 医用气体概念
    - (2) 医用气体种类

- 8.3.2 医用气体市场应用现状
- 8.3.3 医用气体系统需求分析
- 8.3.4 医用气体系统安全分析
- 8.3.5 医用气体市场发展趋势

## 第9章：中国特种气体行业下游需求分析

### 9.1 炼油工业需求分析

#### 9.1.1 炼油工业发展规模分析

- (1) 炼油工业资产规模
- (2) 炼油工业炼油能力
- (3) 炼油工业企业分布

#### 9.1.2 炼油工业产销规模分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 行业销售收入增长情况

#### 9.1.3 炼油工业投资规模分析

- (1) 投资规模
- (2) 项目建设

#### 9.1.4 炼油工业特种气体应用现状

#### 9.1.5 炼油工业特种气体需求分析

### 9.2 化学工业需求分析

#### 9.2.1 化学工业发展规模分析

- (1) 化学工业发展规模
- (2) 化学工业细分市场分析
  - 1) 基础化学原料行业市场规模
  - 2) 农药制造行业市场规模
  - 3) 轮胎制造行业市场规模

#### 9.2.2 化学工业产销规模分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 行业销售收入增长情况

#### 9.2.3 化学工业特种气体应用现状

#### 9.2.4 化学工业特种气体需求分析

### 9.3 冶金工业需求分析

### 9.3.1 冶金工业发展规模分析

#### (1) 企业数量

#### (2) 资产负债规模

### 9.3.2 冶金工业产销规模分析

#### (1) 工业总产值增长情况

#### (2) 行业销售收入增长情况

### 9.3.3 冶金工业特种气体应用现状

### 9.3.4 冶金工业特种气体需求分析

## 9.4 电子器件行业需求分析

### 9.4.1 电子器件行业发展规模分析

#### (1) 企业数量

#### (2) 资产负债规模

### 9.4.2 电子器件工业产销规模分析

#### (1) 工业总产值增长情况

#### (2) 行业销售收入增长情况

### 9.4.3 电子器件行业特种气体应用现状

### 9.4.4 电子器件行业特种气体需求分析

## 9.5 医疗机构行业需求分析

### 9.5.1 医疗机构行业发展规模分析

#### (1) 医疗机构数量

#### (2) 资产负债规模

### 9.5.2 医疗机构行业收入规模分析

### 9.5.3 医疗机构行业门诊服务分析

#### (1) 医疗机构就诊人次统计

#### (2) 医疗机构门诊服务统计

### 9.5.4 医疗机构行业住院服务分析

#### (1) 医疗机构入院人次统计

#### (2) 医疗机构住院服务统计

### 9.5.5 医疗机构行业床位利用分析

## 9.6 城市环保行业需求分析

### 9.6.1 城市环保行业发展概况

#### (1) 城市环保行业发展概况

- (2) 城市环保行业发展特点
- 9.6.2 城市环保行业发展规模
- 9.6.3 城市环保行业投资情况
- 9.6.4 城市环保行业运营分析
- 9.6.5 城市环保行业特种气体应用现状
- 9.6.6 城市环保行业特种气体需求分析
- 9.7 太阳能电池行业需求分析
  - 9.7.1 太阳能电池行业发展概况
    - (1) 太阳能电池行业发展概况
    - (2) 太阳能电池行业发展特点
  - 9.7.2 太阳能电池行业生产情况
  - 9.7.3 太阳能电池行业市场需求
  - 9.7.4 太阳能电池行业盈利水平
    - (1) 太阳能电池成本构成分析
    - (2) 太阳能电池盈利水平分析
  - 9.7.5 太阳能电池行业特种气体应用现状
  - 9.7.6 太阳能电池行业特种气体需求分析
- 9.8 质量检验检测行业需求分析
  - 9.8.1 质量检验检测行业发展概况
    - (1) 质量检验检测行业发展历程
    - (2) 质量检验检测行业发展特点
  - 9.8.2 质量检验检测行业发展规模分析
    - (1) 全球质量检验检测行业规模
    - (2) 国内质量检验检测行业规模
  - 9.8.3 质量检验检测行业市场竞争分析
    - (1) 区域分布格局
    - (2) 企业性质分布
    - (3) 企业数量分布
  - 9.8.4 质量检验检测用特种气体应用现状
  - 9.8.5 质量检验检测用特种气体需求分析

## 第10章：中国特种气体行业投资与前景预测

## 10.1 特种气体行业投资风险与进入壁垒

### 10.1.1 特种气体行业投资风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 政策变动风险
- (3) 技术研发风险
- (4) 市场竞争风险
- (5) 关联产品风险
- (6) 其他投资风险

### 10.1.2 特种气体行业进入壁垒分析

- (1) 设备壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 品牌壁垒

## 10.2 特种气体行业盈利模式与盈利因素

### 10.2.1 特种气体行业盈利模式分析

- (1) 特种气体行业业务流程
- (2) 国内外气体盈利模式对比
- (3) 未来气体供应模式发展方向

### 10.2.2 特种气体行业盈利因素分析

- (1) 不断扩大的市场需求
- (2) 产品技术的持续发展
- (3) 高涨的资金投入热情
- (4) 气体的运营成本下降

## 10.3 空分设备企业投资气体产业的前景

### 10.3.1 空分设备企业投资气体产业机会

### 10.3.2 空分设备企业投资气体产业现状

- (1) 投资背景
- (2) 投资现状
- (3) 投资特点

### 10.3.3 空分设备企业投资气体产业问题

### 10.3.4 空分设备企业投资气体产业前景

### 10.3.5 空分设备企业投资气体产业建议



## 10.4 特种气体行业发展趋势与前景预测

### 10.4.1 特种气体行业发展趋势分析

- (1) 气体外包大势所趋
- (2) 跨国公司加速对中国市场的渗透

### 10.4.2 特种气体行业发展前景预测

- (1) 行业市场规模预测
- (2) 行业盈利水平预测
- (3) 行业进出口前景预测

#### 图表目录：

图表1：气体产品分类及定义

图表2：特种气体&一般工业气体的对比

图表3：特种气体按与空气和包装材料的反应分类

图表4：特种气体按性质分类

图表5：高纯气体的种类

图表6：特种气体用途

图表7：特种气体产品价值链

图表8：特种气体行业价值链特点

图表9：行业生命周期的判断

图表10：我国特种气体行业工业产值占GDP比重图（单位：%）

图表11：特种气体行业监管体制

图表12：我国特种气体行业标准发展历程

图表13：特种气体行业标准

图表14：特种气体常用阀门规格

图表15：2005-2016年中国国内生产总值及其增速（单位：亿元，%）

图表16：2007-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表17：特种气体行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：特种气体行业与工业增加值关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表19：我国特种气体产值与国家GDP增速（单位：%）

图表20：特种气体收入增速和GDP增速的关系（单位：%）

图表21：特种气体使用安全

图表22：特种气体运输安全

图表23：2006-2016年特种气体专利申请数量（单位：件）

图表24：选择气体纯度的要求

图表25：气体纯度低可能造成的不良影响

图表26：中国特种气体行业发展历程

图表27：特种气体行业发展特点

图表28：特种气体行业经济指标分析（单位：家，人，亿元，%）

图表29：中国特种气体行业盈利能力分析（单位：%）

图表30：中国特种气体行业运营能力分析（单位：次）

图表31：中国特种气体行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表32：中国特种气体行业发展能力分析（单位：%）

图表33：中国特种气体行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表34：中国特种气体行业产成品变化趋势图（单位：亿元，%）

图表35：中国特种气体行业销售产值及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表36：中国特种气体行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表37：中国特种气体行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表38：2012-2016年中国特种气体行业主要产品进出口状况表（单位：万美元，%）

图表39：2009-2016年中国特种气体行业出口额走势图（单位：万美元，%）

图表40：2013-2016年中国特种气体行业主要出口产品结构表（单位：万立方米，吨，万美元）

图表41：2014-2016年特种气体行业出口产品结构比较图（单位：%）

图表42：2009-2016年中国特种气体行业进口额走势图（单位：万美元，%）

图表43：2013-2016年中国特种气体行业主要进口产品结构表（单位：万立方米，吨，万美元）

图表44：2014-2016年特种气体行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表45：空分设备行业发展历程示意图

图表46：2010-2016年国内气体分离及液化设备累计产量（单位：台，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287064.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。