



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国无水氯化钙产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国无水氯化钙产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287065.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氯化钙是氯离子与钙离子形成的盐。无水氯化钙有强吸湿性，用于各种物质的干燥剂，此外还用作马路防尘，土质改良剂，冷冻剂，净水剂，上浆剂。它是一种广泛使用的化学试剂、医药原料、食品添加剂、饲料添加剂及制造金属钙的原料。

根据《中华人民共和国食品卫生法》和《食品添加剂卫生管理办法》的规定，食品添加剂氯化钙可用作稳定剂和凝固剂、营养强化剂及其它等，使用范围包括豆制品、稀奶油、软饮料、甜汁甜酱、果酱、调制水及食品工业用加工助剂。

无水氯化钙是用途广泛的干燥剂，其水溶液时重要的冷冻剂，主要用途有气体、石油、有机溶剂（如醇、醚等）的干燥剂，物品的保存剂。化学工业中用于制造金属钙、氯化钡、各种钙盐。建筑工业中用作防冻剂，以加速混凝土硬化和增加建筑砂浆的耐寒能力。微生物工业中用作单倍体育种的培养基。分析化学中用于测定钢铁含碳量、全血葡萄糖、血清无机磷和血清碱性磷酸酶的活力等。此外还用作织物的防火剂、海港的消毒剂、路面的集尘剂和锅炉水处理剂。还能防止煤的起尘。用于防止矿井中产生易爆炸的煤粉等。食品工业中用作螯合剂、固化剂，如罐头、豆制品的凝固剂

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 无水氯化钙概述 1

第一节 无水氯化钙定义 1

第二节 无水氯化钙行业发展历程 2

第三节 无水氯化钙分类情况 3

第二章 无水氯化钙概述及相关技术指标 5

第一节 无水氯化钙产品概述 5

第二节 无水氯化钙产品技术质量指标 6

第三节 无水氯化钙替代品分析 7

第四节 无水氯化钙的用途及应用领域 13

第三章 无水氯化钙生产工艺及技术路径分析 15

第一节 无水氯化钙各种生产方法及利弊对比分析 15

| | |
|---------------------------------|----|
| 第二节 国内外无水氯化钙生产工艺及技术趋势 | 15 |
| 一、国外主流生产工艺介绍 | 15 |
| 二、国内主流生产工艺介绍 | 16 |
| 第三节 国内外无水氯化钙最新技术研发及应用情况 | 21 |
| 第四节 主要生产设备情况介绍 | 22 |
| 第四章 2015-2016年中国无水氯化钙行业发展环境分析 | 25 |
| 第一节 2015-2016年中国经济环境分析 | 25 |
| 一、宏观经济 | 25 |
| 二、工业形势 | 40 |
| 三、固定资产投资 | 48 |
| 第二节 2015-2016年中国无水氯化钙行业发展政策环境分析 | 51 |
| 一、行业经济形势影响分析 | 51 |
| 二、相关行业政策法规分析 | 52 |
| 第三节 2015-2016年中国无水氯化钙行业发展社会环境分析 | 60 |
| 一、居民消费水平分析 | 60 |
| 二、工业发展形势分析 | 64 |
| 第五章 中国无水氯化钙生产现状分析 | 66 |
| 第一节 无水氯化钙行业总体规模 | 66 |
| 第二节 无水氯化钙产能概况 | 69 |
| 一、2013-2016年产能分析 | 69 |
| 二、2017-2023年产能预测 | 74 |
| 第三节 无水氯化钙市场容量概况 | 77 |
| 一、2013-2016年市场容量分析 | 77 |
| 二、产能配置与产能利用率调查 | 78 |
| 三、2017-2023年市场容量预测 | 82 |
| 第四节 无水氯化钙产业供需情况 | 83 |
| 第二部分 行业竞争与发展格 --- | |
| 第六章 无水氯化钙国内产品价格走势及影响因素分析 | 94 |
| 第一节 2016年国内产品当前市场价格分析 | 94 |
| 第二节 2016年国内产品价格影响因素分析 | 96 |
| 第三节 2016年国内相关产品价格走势分析 | 97 |

第七章 2016年我国无水氯化钙行业发展现状分析 99

第一节 我国无水氯化钙行业发展现状 99

一、无水氯化钙行业需求市场现状 99

二、无水氯化钙市场需求层次分析 99

三、我国无水氯化钙市场走向分析 100

第二节 中国无水氯化钙产品技术分析 101

第三节 中国无水氯化钙行业存在的问题 101

第四节 对中国无水氯化钙市场的分析及思考 104

一、无水氯化钙市场特点 104

二、无水氯化钙市场分析 106

三、无水氯化钙市场变化的方向 107

四、中国无水氯化钙行业发展的新思路 109

五、对中国无水氯化钙行业发展的思考 110

第八章 无水氯化钙行业市场竞争策略分析 112

第一节 行业竞争结构分析（波特五力） 112

一、现有企业间竞争 112

二、潜在进入者分析 114

三、替代品威胁分析 115

四、供应商议价能力 116

五、客户议价能力 117

第二节 无水氯化钙市场竞争策略分析 118

一、无水氯化钙市场增长潜力分析 118

二、无水氯化钙产品竞争策略分析 118

第三节 我国无机盐企业竞争策略分析 121

一、2015-2016年我国无机盐行业竞争格局分析 121

二、2015-2016年我国无机盐行业竞争需求分析 128

三、2017-2023年我国无机盐行业竞争结构分析 131

第九章 无水氯化钙行业投资与发展前景分析 138

第一节 2016年产品相关行业投资情况分析 138

一、2016年总体投资结构 138

二、2016年投资规模情况 141

三、2016年投资增速情况 143

| | |
|---------------------------------|-----|
| 四、2016年分地区投资分析 | 148 |
| 第二节 无水氯化钙行业投资机会分析 | 160 |
| 一、无水氯化钙投资项目分析 | 160 |
| 二、可以投资的无水氯化钙模式 | 161 |
| 三、2016年无水氯化钙投资机会 | 162 |
| 四、2016年无水氯化钙投资新方向 | 162 |
| 第三节 无水氯化钙行业发展前景分析 | 164 |
| 一、金融危机下无水氯化钙市场的发展前景 | 164 |
| 二、2016年无水氯化钙市场面临的发展商机 | 165 |
| 第十章 2017-2023年中国无水氯化钙行业发展前景预测分析 | 167 |
| 第一节 2017-2023年中国无水氯化钙行业发展预测分析 | 167 |
| 一、未来无水氯化钙发展分析 | 167 |
| 二、未来无水氯化钙行业技术开发方向 | 170 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 | 170 |
| 第二节 2017-2023年中国无水氯化钙行业市场前景分析 | 179 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 179 |
| 二、渠道重心下沉 | 180 |
| 第三部分 行业全景调研 | |
| 第十一章 无水氯化钙上游原材料供应状况分析 | 182 |
| 第一节 主要原材料 | 182 |
| 第二节 2016年主要原材料价格及供应情况 | 182 |
| 第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 184 |
| 第十二章 无水氯化钙行业上下游行业分析 | 186 |
| 第一节 上游行业分析 | 186 |
| 一、发展现状 | 186 |
| 二、发展趋势预测 | 188 |
| 三、行业新动态及其对无水氯化钙行业的影响 | 188 |
| 四、行业竞争状况及其对无水氯化钙行业的意义 | 190 |
| 第二节 下游行业分析 | 191 |
| 一、发展现状 | 191 |
| 二、发展趋势预测 | 191 |
| 三、市场现状分析 | 207 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 四、行业竞争状况及其对无水氯化钙行业的意义 | 209 |
| 第十三章 2017-2023年无水氯化钙行业发展趋势及投资风险分析 | 210 |
| 第一节 当前无水氯化钙存在的问题 | 210 |
| 第二节 无水氯化钙未来发展预测分析 | 211 |
| 一、中国无水氯化钙发展方向分析 | 211 |
| 二、2017-2023年中国无水氯化钙行业发展规模预测 | 211 |
| 三、2017-2023年中国无水氯化钙行业发展趋势预测 | 214 |
| 第三节 2017-2023年中国无水氯化钙行业投资风险分析 | 215 |
| 一、市场竞争风险分析 | 215 |
| 二、原材料压力风险分析 | 216 |
| 三、安全风险分析 | 217 |
| 四、政策和体制风险分析 | 218 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 219 |
| 第十四章 无水氯化钙国内重点生产厂家分析 | 221 |
| 第一节 江苏澄星磷化工股份有限公司 | 221 |
| 一、企业基本概况 | 221 |
| 二、2016年企业财务状况分析 | 222 |
| 三、2016年企业经营状况分析 | 224 |
| 第二节 湖北兴发化工集团股份有限公司 | 227 |
| 一、企业基本概况 | 227 |
| 二、2016年企业财务状况分析 | 228 |
| 三、2016年企业经营状况分析 | 230 |
| 四、2017-2023年企业发展趋势预测分析 | 235 |
| 第三节 浙江巨化股份有限公司 | 236 |
| 一、企业基本概况 | 236 |
| 二、2016年企业财务状况分析 | 237 |
| 三、2016年企业经营状况分析 | 239 |
| 四、2017-2023年企业发展趋势预测分析 | 244 |
| 第四节 蓝星化工新材料股份有限公司 | 245 |
| 一、企业基本概况 | 245 |
| 二、2016年企业财务状况分析 | 246 |
| 三、2016年企业经营状况分析 | 248 |

第五节 南宁化工股份有限公司 251

一、企业基本情况 251

二、2016年企业财务状况分析 253

三、2016年企业经营状况分析 255

四、2017-2023年企业发展趋势预测分析 257

第六节 浙江龙盛控股有限公司 258

一、企业基本情况 258

二、2016年企业财务状况分析 259

三、2016年企业经营状况分析 261

四、2017-2023年企业发展趋势预测分析 265

第七节 山东海化股份有限公司 266

一、企业基本情况 266

二、2016年企业财务状况分析 267

三、2016年企业经营状况分析 270

四、2017-2023年企业发展趋势预测分析 273

第八节 青岛碱业股份有限公司 274

一、企业基本情况 274

二、2016年企业财务状况分析 275

三、2016年企业经营状况分析 277

第九节 唐山三友化工股份有限公司 280

一、企业基本情况 280

二、2016年企业财务状况分析 280

三、2016年企业经营状况分析 283

四、2017-2023年企业发展预测分析 286

第十节 内蒙古兰太实业股份有限公司 287

一、企业基本情况 287

二、2016年企业财务状况分析 288

三、2016年企业经营状况分析 291

第十五章 无水氯化钙地区市场分析 295

第一节 无水氯化钙“东北地区”市场分析 295

一、2013-2016年东北地区无水氯化钙供给分析 295

二、2013-2016年东北地区无水氯化钙需求分析 295

第二节 无水氯化钙“华北地区”市场分析 296

一、2013-2016年华北地区无水氯化钙供给分析 296

二、2013-2016年华北地区无水氯化钙需求分析 297

第三节 无水氯化钙“中南地区”市场分析 297

一、2013-2016年中南地区无水氯化钙供给分析 297

二、2013-2016年中南地区无水氯化钙需求分析 299

第四节 无水氯化钙“华东地区”市场分析 299

一、2013-2016年华东地区无水氯化钙供给分析 299

二、2013-2016年华东地区无水氯化钙需求分析 300

第五节 无水氯化钙“西北地区”市场分析 301

第四部分 行业投资与建议

第十六章 2017-2023年中国无水氯化钙行业投资战略研究 303

第一节 2017-2023年年中国化工行业投资策略分析 303

一、行业投资方向 303

二、行业投资回顾 304

三、行业投资策略 306

第二节 2017-2023年中国无水氯化钙行业品牌建设策略 315

一、品牌的作用 315

二、品牌的建设 316

三、品牌建设的关键因素 319

第十七章 市场指标预测及行业项目投资建议 322

第一节 中国行业市场发展趋势预测 322

第二节 中国化工行业投资机会 322

第三节 无水氯化钙产品投资趋势分析 324

第四节 无水氯化钙项目投资建议 324

一、行业投资环境考察 324

二、项目投资风险及建议 327

图表目录：

图表 2016年液体氯化钙技术指标分析 6

图表 2016年工业级氯化钙技术指标分析 6

图表 2016年食品级氯化钙技术指标分析 6

图表 2016年主要干燥剂的组成成分分析 8

图表 2016年主要干燥剂结构分析 11

图表 2016年我国造粒工业流程图 18

图表 无水氯化钙原料消耗表 19

图表 无水氯化钙能源消耗表 19

图表 化池主要设备一览表 19

图表 无水氯化钙主要设备一览表 20

图表 2010-2016年我国季度gdp增长率 25

图表 2012-2016年我国分产业季度gdp增长率 26

图表 2012-2016年我国工业增加值走势图 27

图表 2011-2016年我国固定资产投资走势图 29

图表 2012-2016年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图 29

图表 2012-2016年我国社会消费品零售总额走势图 30

图表 2011-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 31

图表 2011-2016年我国cpi、ppi运行趋势 32

图表 2011-2016年我国企业商品价格指数走势 32

图表 2011-2016年月度进出口走势图 33

图表 2006-2016年我国基尼系数 34

图表 2013-2016年我国货币供应量 35

图表 2013-2016年我国存同比增速走势图 35

图表 2012-2016年我国月度新增量 36

图表 2011-2016年我国外汇储备情况 37

图表 2016年我国固定资产投资同比增速情况 48

图表 2016年我国固定资产投资分地区同比增速情况 49

图表 2016年我国固定资产投资到位资金同比增速情况 50

图表 2016年我国各个主要城市消费平均水平 60

图表 2016年我国居民消费价格各月份涨跌幅 61

图表 2016年我国居民消费价格各消费品同比涨跌幅 62

图表 2016年我国居民消费价格消费品环比涨跌幅 63

图表 2016年我国华北地区无机盐工业总产值及增长情况 66

图表 2016年我国东北地区无机盐工业总产值及增长情况 67

图表 2016年我国华东地区无机盐工业总产值及增长情况 67

图表 2016年我国华中地区无机盐工业总产值及增长情况 68

图表 2016年我国华南地区无机盐工业总产值及增长情况 68
图表 2016年我国西南地区无机盐工业总产值及增长情况 69
图表 2016年我国西北地区无机盐工业总产值及增长情况 69
图表 2016年我国无水氯化钙出口数量及增长情况（吨万美元） 74
图表 2016年我国华北地区无机盐销售产值及增长预测（万元） 74
图表 2016年我国东北地区无机盐销售产值及增长预测（万元） 75
图表 2016年我国华东地区无机盐销售产值及增长预测（万元） 75
图表 2016年我国华中地区无机盐销售产值及增长预测（万元） 76
图表 2016年我国华南地区无机盐销售产值及增长预测（万元） 76
图表 2016年我国西南地区无机盐销售产值及增长预测（万元） 77
图表 2016年我国西北地区无机盐销售产值及增长预测（万元） 77
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。