



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国工业制冰机产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国工业制冰机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工业制冰机在国外已有几十年的发展历史，应用行业十分广泛，客户群使用状况非常成熟；工业制冰机在中国也有长足的发展历程，但真正成熟期为近十年左右时间，主要表现在超市保鲜、水产渔业、食品加工、煤矿降温、混凝土搅拌等行业。2000年前基本是国外品牌的天下。

随着我国经济总量和人民生活水平的提高，人们对食品的安全性要求越来越高，当前北京市冷藏链建设工作已启动，冷链物流将纳入十二五规划，冷链物流专项规划也将制定，食品冷藏链将得到大的发展。在冷藏链的各个环节均离不开制冷；农超对接、商超建设的不断规范化、食品加工要求的不断精细化等对冰的需求量均会出现快速的增长，这也为制冰机提供了长期持续的发展空间。

此外，制冰机的利润相对比较高。大型制冰机对工艺和技术水平的要求较高，生产商根据用户不同的需求来特别研制，其利润能够保持在20%以上。这也为制冰机的发展提供了广阔的空间。不过，这种增长将是建立在激烈的市场竞争之上的。孙大琪说，目前大型商用制冷设备对技术的要求非常高，生产厂家也较少，市场竞争相对较小。但中小型商用制冰机市场，目前竞争则非常激烈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年国内外制冰机行业市场运营情况分析

第一节2013-2016年世界制冰机行业发展现状

- 一、全球冰块需求与应用情况
- 二、全球制冰机品牌市场动态分析
- 三、世界制冰机市场竞争情况分析
- 四、世界制冰机贸易分析

第二节2013-2016年中国制冰机产业动态分析

- 一、全国制冰机工作组会议将在福州举行
- 二、商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响
- 三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦

第三节2013-2016年中国制冰机生产情况分析

- 一、国外企业在国内布局分析
 - 二、国内制冰机生产能力分析
 - 三、制冰机市场供需平衡分析
 - 四、我国将开展制冰机能效评测，市场洗牌在即
- 第四节 2013-2016年中国制冰机产业热点问题探讨

第二章 2013-2016年中国工业制冰机行业市场发展环境解析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况

第二节 2013-2016年中国工业制冰机市场政策环境分析

- 一、制冰机行业标准
- 二、相关行业政策

第三章 2013-2016年中国工业制冰机行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2016年中国工业制冰机市场运营总况

- 一、中国工业制冰机市场规模及容量
- 二、中国工业制冰机销量分析
- 三、工业制冰机市场需求应用情况

第二节 2013-2016年中国工业制冰机市场价格分析

- 一、价格走势及影响因素
- 二、中国工业制冰机市场价格影响因素

第三节 2013-2016年中国工业制冰相应的制冷系统配套市场分析

第四章 2010-2016年中国制冷、空调设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2016年中国制冷、空调设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国制冷、空调设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2010-2016年中国制冷、空调设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2016年中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2016年中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2013-2016年中国工业制冰机重点需求应用领域分析

第一节水产加工

第二节肉制品加工

第三节禽肉加工

第四节乳品生产

第五节化工染料

第六节酿酒工业

第七节其它

一、生物科研

二、超市保鲜

三、海洋捕捞

四、混凝土搅拌

五、煤矿降温

第六章 2013-2016年中国工业制冰机市场竞争格局透析

第一节 2013-2016年中国制冰机市场现状综述

一、制冰机品牌价值成竞争"杀手锏"

二、广告对制冰机品牌竞争的影响

三、价格竞争分析

第二节 2013-2016年中国工用制冰机技术竞争

第三节 2013-2016年中国工用制冰机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2017-2023年中国工用制冰机竞争趋势分析

第七章 2013-2016年世界制冰机品牌企业运行浅析

第一节 美国万利多MANITOWOC

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第二节 美国斯科茨曼(SCOTSMAN)

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第三节 美国ICEOMATIC

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第四节 日本星琦

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第五节 德国弗格森(FOCUSUN)

一、企业概况

二、产品竞争力及国内市场销售情况

三、公司国际化发展战略分析

第六节 日本阿依斯曼株式会社

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力及国内市场销售情况
- 三、公司国际化发展战略分析

第八章2013-2016年中国工业制冰机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司（冰人）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宁波格兰特制冷设备制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2017-2023年中国工业制冰机行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2023年中国工业制冰机行业发展趋势分析

- 一、中国制冰机行业发展走势分析
- 二、中国制冰机行业技术开发方向

三、制冰机行业市场价格走势预测

第二节2017-2023年中国工业制冰机行业市场预测分析

一、工业制冰机市场容量预测

二、工业制冰机市场供给预测

第三节2017-2023年中国工业制冰机市场盈利预测分析

第十章 2017-2023年中国工业制冰机行业投资前景预测

第一节 2013-2016年中国工业制冰机投资环境

第二节 2017-2023年中国工业制冰机投资商机分析

一、工业制冰机市场投资潜力分析

二、工业制冰机投资吸引力分析

第三节 2017-2023年中国制冰机行业投资风险展望分析

一、国内用户消费观念不成熟的风险

二、出口利润率较低的风险

三、行业竞争结构混乱的风险

四、经营管理风险

五、其他风险

第四节 专家投资指导

图表目录：

图表1 2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2010-2016年我国工业增加值分季度增速

图表3 2009.04-2016.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表4 2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表5 2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表6 2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表7 2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表8 2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表9 2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表10 1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表11 1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表12 2005-2016年我国财政收入支出走势图

- 图表13 2010-2016年我国制冷、空调设备制造行业企业数量增长趋势图
- 图表14 2010-2016年我国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表15 2010-2016年我国制冷、空调设备制造行业从业人数增长趋势图
- 图表16 2010-2016年我国制冷、空调设备制造行业资产规模增长趋势图
- 图表17 2016年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表18 2016年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表19 2016年我国制冷、空调设备制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表20 2016年我国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表21 2010-2016年我国制冷、空调设备制造行业产成品增长趋势图
- 图表22 2010-2016年我国制冷、空调设备制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表23 2010-2016年我国制冷、空调设备制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表24 2010-2016年我国制冷、空调设备制造行业销售成本增长趋势图
- 图表25 2010-2016年我国制冷、空调设备制造行业费用使用统计图单位：亿元
- 图表26 2010-2016年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标统计图单位：亿元
- 图表27 2010-2016年我国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表28 国内工业制冰机生产厂家产量分布图
- 图表29 长乐市雪人制冷设备有限公司主要经济指标走势图
- 图表30 长乐市雪人制冷设备有限公司经营收入走势图
- 图表31 长乐市雪人制冷设备有限公司盈利指标走势图
- 图表32 长乐市雪人制冷设备有限公司负债情况图
- 图表33 长乐市雪人制冷设备有限公司负债指标走势图
- 图表34 长乐市雪人制冷设备有限公司运营能力指标走势图单位：次
- 图表35 长乐市雪人制冷设备有限公司成长能力指标走势图
- 图表36 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司主要经济指标走势图
- 图表37 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司经营收入走势图
- 图表38 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司盈利指标走势图
- 图表39 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司负债情况图
- 图表40 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司负债指标走势图
- 图表41 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司运营能力指标走势图单位：次
- 图表42 冰人制冰系统设备（重庆）有限公司成长能力指标走势图
- 图表43 宁波格兰特制冷设备制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表44 宁波格兰特制冷设备制造有限公司经营收入走势图

- 图表45 宁波格兰特制冷设备制造有限公司盈利指标走势图
- 图表46 宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债情况图
- 图表47 宁波格兰特制冷设备制造有限公司负债指标走势图
- 图表48 宁波格兰特制冷设备制造有限公司运营能力指标走势图单位：次
- 图表49 宁波格兰特制冷设备制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表50 2017-2023年中国制冷、空调设备制造市场需求容量预测分析
- 图表51 2017-2023年中国制冷、空调设备制造市场供给预测分析
- 图表52 2017-2023年中国制冷、空调设备制造市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287085.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。