



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国新能源汽车市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国新能源汽车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287096.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

2014年，中国新能源汽车全年生产78499辆，生产量同比增长近3.5倍，销售74763辆，销售量同比增长近3.2倍。

2015年1月到4月，我国新能源汽车累计生产3.44万辆，同比增长近3倍。其中，纯电动乘用车生产1.59万辆，同比增长近3倍，插电式混合动力乘用车生产8780辆，同比增长3倍；纯电动商用车生产6416辆，同比增长5倍，插电式混合动力商用车生产3330辆，同比增长70%。其中国内新能源汽车销量前五车企分别是，比亚迪，众泰集团，北汽新能源，奇瑞汽车，上汽荣威。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业国内外发展概述

第一节 新能源汽车行业概述

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的特点

第二节 新能源汽车上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源汽车行业产业链分析

第三节 新能源汽车行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第五节 2014-2016年中国新能源汽车行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、新能源汽车行业政策环境
- 五、新能源汽车行业技术环境
- 六、国内外经济形势对新能源汽车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

- 一、中国汽车工业的发展概况
- 二、2015年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2015年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2015年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2015年汽车工业重点企业经济效益

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、2015年汽车零部件市场发展状况
- 三、2015年汽车零部件产量及进出口分析
- 四、2015年世界经济对汽车零部件产业的影响
- 五、2016年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 新能源汽车市场发展现状及特点

第一节 2015年我国新能源汽车市场分析

- 一、2015年上半年新能源汽车市场分析
- 二、2015年下半年新能源汽车市场分析
- 三、2016年上半年新能源汽车市场分析
- 四、2015年主流新能源汽车市场的发展
- 五、2016年新能源汽车市场的走向分析

第二节 2015年新能源汽车市场销量分析

- 一、2015年前十大新能源汽车销量排行榜
- 二、2015年我国新能源汽车销量情况分析
- 三、2015年自主品牌新能源汽车销量分析
- 四、2015年我国新能源汽车销量数据分析

五、2016年我国新能源汽车销量情况预测

第三节 2015年我国新能源汽车进出口分析

- 一、2015年我国新能源汽车进出口分析
- 二、2015年自主品牌新能源汽车出口分析
- 三、2015年新能源汽车进口金额增长情况
- 四、2015年我国新能源汽车出口南美情况
- 五、2016年中国新能源汽车对俄出口形势

第四章 2014-2016年中国新能源汽车产业运行状况分析

第一节 2014-2016年中国新能源汽车产业概述

- 一、2014-2016年中国新能源汽车产业发展现状分析
- 二、2014-2016年中国新能源汽车产业产量分析
- 三、2014-2016年中国新能源汽车产业技术发展动向
- 四、2014-2016年中国新能源汽车产业品牌发展分析

第二节 2014-2016年中国新能源汽车产业市场供需状况分析

- 一、2014-2016年中国新能源汽车产业产品供给能力分析
- 二、2014-2016年中国新能源汽车产业市场需求状况分析
- 三、2014-2016年中国新能源汽车产业市场供需总体态势
- 四、中国新能源汽车产业发展存在的问题分析

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2015年中国汽车市场竞争分析
- 二、2015年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2016年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国新能源汽车市场竞争分析

- 一、2015年我国新能源汽车市场竞争格局
- 二、2015年竞争影响价格走势分析
- 三、2015年新能源汽车行业竞争策略分析

第六章 新能源汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、2015年新能源汽车行业集中度

二、2015年新能源汽车行业竞争程度

三、2015年新能源汽车企业与品牌数量

四、2015年新能源汽车行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年新能源汽车行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外新能源汽车竞争分析

二、2014-2016年我国新能源汽车市场竞争分析

三、2014-2016年我国新能源汽车市场集中度分析

四、2017-2023年国内主要新能源汽车企业动向

第七章 新能源汽车企业竞争策略分析

第一节 新能源汽车市场竞争策略分析

一、2016年新能源汽车市场增长潜力分析

二、2016年新能源汽车主要潜力品种分析

三、现有新能源汽车产品竞争策略分析

四、潜力新能源汽车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 新能源汽车企业竞争策略分析

一、全球经济对新能源汽车行业竞争格局的影响

二、全球经济后新能源汽车行业竞争格局的变化

三、2017-2023年我国新能源汽车市场竞争趋势

四、2017-2023年新能源汽车行业竞争格局展望

五、2017-2023年新能源汽车行业竞争策略分析

六、2017-2023年新能源汽车企业竞争策略分析

第八章 新能源汽车市场营销研究

第一节 消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 消费取向

一、新能源汽车攻占消费心理的几大优势

二、消费者选车关注点分析

三、首次购车者更看重油价

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内新能源汽车营销策略面临变局

第九章 主要新能源汽车企业竞争分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三节 深圳市五洲龙汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四节 河北天罡汽车制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 郑州宇通集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 辽宁曙光汽车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第九节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十章 新能源汽车行业发展趋势分析

第一节 我国新能源汽车行业前景与机遇分析

一、我国新能源汽车行业发展前景分析

二、先进新能源汽车发展前景分析

三、2016年新能源汽车的发展机遇分析

四、全球经济为新能源汽车带来的机遇

第二节 2016年汽车行业发展分析

一、2016年汽车行业发展形势分析

二、2016年汽车行业总体增速预测

三、2016年汽车市场格局变化预测

第三节 2017-2023年中国新能源汽车市场趋势分析

一、2014-2016年新能源汽车市场趋势总结

二、2017-2023年新能源汽车发展趋势分析

三、2017-2023年新能源汽车市场发展空间

四、2017-2023年新能源汽车产业政策趋向

五、2017-2023年新能源汽车技术革新趋势

六、2017-2023年新能源汽车价格走势分析

七、2017-2023年国际环境对行业的影响

第十一章 未来新能源汽车行业发展预测

第一节 2017-2023年国际新能源汽车市场预测

一、2017-2023年全球新能源汽车行业产值预测

二、2017-2023年全球新能源汽车市场需求前景

三、2017-2023年全球新能源汽车市场价格预测

第二节 2017-2023年国内新能源汽车市场预测

一、2017-2023年国内新能源汽车行业产值预测

二、2017-2023年国内新能源汽车市场需求前景

三、2017-2023年国内新能源汽车市场价格预测

四、2017-2023年国内新能源汽车行业集中度预测

第十二章 新能源汽车行业投资现状分析

第一节 2015年新能源汽车行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年上半年新能源汽车行业投资情况分析

一、2016年上半年总体投资及结构

二、2016年上半年投资规模情况

三、2016年上半年投资增速情况

四、2016年上半年分行业投资分析

五、2016年上半年分地区投资分析

六、2016年上半年外商投资情况

第十三章 新能源汽车行业投资机会与风险

第一节 新能源汽车行业投资效益分析

一、2014-2016年新能源汽车行业投资状况分析

二、2017-2023年新能源汽车行业投资效益分析

三、2017-2023年新能源汽车行业投资趋势预测

四、2017-2023年新能源汽车行业的投资方向

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响新能源汽车行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响新能源汽车行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响新能源汽车行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响新能源汽车行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国新能源汽车行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国新能源汽车行业发展面临的机遇分析

第三节 新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年新能源汽车行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年新能源汽车行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年新能源汽车行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年新能源汽车行业技术风险及控制策略

五、2017-2023年新能源汽车同业竞争风险及控制策略

六、2017-2023年新能源汽车行业其他风险及控制策略

第十四章 新能源汽车行业投资战略研究

第一节 新能源汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国新能源汽车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、新能源汽车实施品牌战略的意义
 - 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
 - 四、我国新能源汽车企业的品牌战略
 - 五、新能源汽车品牌战略管理的策略
- 一、2016年汽车行业投资战略
 - 二、2016年新能源汽车行业投资战略
 - 三、2017-2023年新能源汽车行业投资战略
 - 四、2017-2023年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表 2015年我国不同品牌新能源汽车销量数据
- 图表 2009-2016年国内新能源汽车市场的品牌集中度情况
- 图表 2009-2016年国内新能源汽车生产厂家数量变动情况
- 图表 2015年国产新能源汽车销量与销售环比
- 图表 2015年国产新能源汽车市场的区域构成
- 图表 2015年国产新能源汽车区域市场销量统计
- 图表 2015年国产新能源汽车区域市场份额统计
- 图表 2015年国产新能源汽车区域上牌量占比
- 图表 2015年国产新能源汽车区域市场的销量指数分析
- 图表 2009-2016年新能源汽车各排量市场结构变化分析
- 图表 2013-2016年新能源汽车市场主力品牌销量走势
- 图表 2011-2016年进口新能源汽车报价分析
- 图表 2013-2016年各国新能源汽车进口国别分析
- 图表 年龄与购车目的之间关系

图表 性别与购车注重因素关系

图表 消费者对价格的承受能力

图表 细分市场结构构成比较

图表 新能源汽车主要用户媒体接触习惯研究

图表 2015年1-12月新能源汽车产量全国合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量北京市合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量天津市合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量河北省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量辽宁省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量吉林省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量黑龙江合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量上海市合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量江苏省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量浙江省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量安徽省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量福建省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量江西省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量山东省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量河南省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量湖北省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量湖南省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量广东省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量广西区合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量重庆市合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量四川省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量贵州省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量云南省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量陕西省合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量新疆区合计

图表 2015年1-12月新能源汽车产量内蒙古合计

图表 2009-2016年居民消费价格指数

图表 2009-2016年原材料燃料动力购进价格指数

图表 2009-2016年生产资料市场价格总水平

图表 2009-2016年钢材出厂价格指数

图表 生产资料价格上涨指数

图表 2009-2016年原油成品油出厂价格指数

图表 2015年1-12月人民币汇率情况

图表 2009-2016年汽车月度销量实绩及预测

图表 2015年1-12月汽车产量全国合计

图表 2015年1-12月汽车产量北京市合计

图表 2015年1-12月汽车产量天津市合计

图表 2015年1-12月汽车产量河北省合计

图表 2015年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表 2015年1-12月汽车产量吉林省合计

图表 2015年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表 2015年1-12月汽车产量上海市合计

图表 2015年1-12月汽车产量江苏省合计

图表 2015年1-12月汽车产量浙江省合计

图表 2015年1-12月汽车产量安徽省合计

图表 2015年1-12月汽车产量福建省合计

图表 2015年1-12月汽车产量江西省合计

图表 2015年1-12月汽车产量山东省合计

图表 2015年1-12月汽车产量河南省合计

图表 2015年1-12月汽车产量湖北省合计

图表 2015年1-12月汽车产量湖南省合计

图表 2015年1-12月汽车产量广东省合计

图表 2015年1-12月汽车产量广西区合计

图表 2015年1-12月汽车产量海南省合计

图表 2015年1-12月汽车产量重庆市合计

图表 2015年1-12月汽车产量四川省合计

图表 2015年1-12月汽车产量贵州省合计

图表 2015年1-12月汽车产量云南省合计

图表 2015年1-12月汽车产量陕西省合计

图表 2015年1-12月汽车产量新疆区合计

图表 2015年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表 2015年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表 2015年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表 2015年2月汽车制造业收入前十家企业

图表 2015年5月汽车制造业收入前十家企业

图表 2015年8月汽车制造业收入前十家企业

图表 2015年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287096.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。