



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国智能快递柜市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国智能快递柜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287098.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从市场发展状况看，近几年我国电子商务发展迅猛，快件量逐年上升，而“最后一公里”的问题也愈加突出。为此，如果能够在社区中广泛应用智能快递柜，那么将会极大地提升快件的运送效能。特别是在“双 11”等快递旺季，经常会发生快件堆积成山、快递员来不及送、客户怨声载道的情况。如果能够广泛使用智能快递柜，快递企业爆仓的可能性将会大大降低，这将有助于缓解快递末端配送的压力。与此同时，智能快递柜还能保护客户个人信息，并对包裹的存放安全起到一定的保护作用。因此，这一智能化产品应该得到大面积的普及与应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能快递柜行业相关概述

第一节 智能快递柜行业相关概述

一、产品概述

二、产品工作原理

三、产品操作流程

四、产品应用

第二节 智能快递柜行业经营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第二章 智能快递柜行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网发展情况分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）手机网民规模分析

（三）农村网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、移动互联网发展状况

（一）移动互联网市场规模

（二）移动互联网流量情况

第三节 中国智能快递柜行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三章 中国智能快递柜市场发展现状分析

第一节 快递终端配送模式比较研究

一、快递终端配送的现状

二、国内快递各终端配送模式比较

第二节 智能快递柜行业所处生命周期

第三节 智能快递柜行业发展现状

一、智能快递柜市场发展概况

二、智能快递柜市场竞争格局

三、智能快递柜行业盈利模式

四、智能快递柜行业发展变数

第四节 智能快递柜行业发展的有利因素和不利因素

一、影响行业发展的有利因素

二、影响行业发展的不利因素

第五节 智能快递柜行业进入壁垒分析

第四章 中国智能快递柜市场供需分析

第一节 中国智能快递柜市场供给状况

一、中国智能快递柜主要生产企业

二、中国智能快递柜产量分析

三、2017-2023年中国智能快递柜产量预测

第二节 中国智能快递柜市场需求状况

一、中国智能快递柜需求分析

二、2017-2023年中国智能快递柜需求预测

第三节 2016年中国智能快递柜市场价格分析

第五章 中国智能快递柜行业产业链分析

第一节 智能快递柜行业产业链概述

第二节 智能快递柜上游产业发展状况分析

一、云计算产业发展情况

二、物联网产业发展情况

三、计算机行业发展情况

四、钢铁行业发展情况

（一）钢铁产量分析

（二）钢铁价格走势

第三节 智能快递柜下游应用需求市场调研

一、网络购物市场发展情况

（一）网络购物市场用户规模

（二）网络购物市场交易规模

（三）网络购物市场交易规模结构

二、快递行业发展情况分析

（一）快递服务企业业务量

（二）快递服务企业业务收入

（三）快递行业对智能快递柜行业的影响

三、社区数量分析

第六章 国内智能快递柜生产厂商竞争力分析

第一节 成都三泰控股集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业竞争优势分析

第二节 湖南湘邮科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第三节 厦门积硕科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第四节 杭州弛达信息科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 上海宝盒速递有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海富友金融网络技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业主要产品分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 深圳市丰巢科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳壹号柜电子商务有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第九节 南京魔格信息科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第十节 厦门奕宝互联科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2017-2023年中国智能快递柜行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2023年中国智能快递柜行业行业前景调研分析

一、智能快递柜行业趋势预测

二、智能快递柜发展趋势分析

第二节 2017-2023年中国智能快递柜市场推广障碍

第三节 2017-2023年智能快递柜行业发展建议

第八章 智能快递柜企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 智能快递柜企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 智能快递柜企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 智能快递柜企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 智能快递柜企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、企业重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 1 智能快递柜操作流程图

图表 2 智能快递柜应用简图

图表 3 智能快递柜的收益对象及优点

图表 4 智能快递柜采购业务流程图

图表 5 智能快递柜生产模式流程图

图表 6 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 7 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 8 2015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 9 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 10 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 12 2015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 13 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 14 2013-2016年中国网民规模和互联网普及率

图表 15 2013-2016年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 16 2015-2016年中国网民城乡结构

图表 17 2016年中国网民城乡结构

图表 18 2015-2016年中国网民性别结构

图表 19 2015-2016年中国网民年龄结构

图表 20 2015-2016年中国网民学历结构

图表 21 2015-2016年中国网民职业结构

图表 22 2015-2016年中国网民个人月收入结构

图表 23 2010-2016年中国移动互联网市场规模统计

图表 24 2010-2016年中国移动互联网接入流量统计

图表 25 智能快递柜行业相关政策汇总

图表 26 三种快递终端配送模式不同之处

图表 27 物联网演进路线图

图表 28 中国智能快递柜主要生产企业基本情况

图表 29 中国智能快递柜主要生产企业销量情况

图表 30 2014-2016年中国智能快递柜产量变化趋势图

图表 31 2017-2023年中国智能快递柜产量预测趋势图

图表 32 中国智能快递柜主要生产企业销售价格参考

图表 33 智能快递柜行业产业链示意图

图表 34 2013-2016年中国公有云服务市场规模

图表 35 2009-2016年中国物联网产业规模

图表 36 中国物联网产业细分行业市场规模

图表 37 2010-2016年中国微型计算机设备产量统计

图表 38 2010-2016年中国主要钢铁产品产量统计

图表 39 2015-2016年中国钢材价格指数走势图

图表 40 2015-2016年中国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率

图表 41 2013-2016年中国网络购物市场交易规模

图表 42 2016年中国网络购物市场交易规模结构图

图表 43 2016年中国B2C购物网站交易规模市场份额

图表 44 2016年中国自主销售为主B2C网站交易规模市场份额

图表 45 2010-2016年中国快递服务企业业务量统计

图表 46 2010-2016年中国快递服务企业业务收入统计

图表 47 智能快递柜行业内主要企业情况

图表 48 中国主要城市主城区社区数量统计

图表 49 2016年成都三泰控股集团股份有限公司分产品情况表

图表 50 2016年成都三泰控股集团股份有限公司业务结构情况

图表 51 2016年成都三泰控股集团股份有限公司分地区情况表

图表 52 2014-2016年成都三泰控股集团股份有限公司收入与利润统计

图表 53 2014-2016年成都三泰控股集团股份有限公司资产与负债统计

图表 54 2014-2016年成都三泰控股集团股份有限公司盈利能力情况

图表 55 2014-2016年成都三泰控股集团股份有限公司偿债能力情况

图表 56 2014-2016年成都三泰控股集团股份有限公司运营能力情况

图表 57 2014-2016年成都三泰控股集团股份有限公司成本费用统计

图表 58 2016年成都三泰控股集团股份有限公司成本费用结构图

图表 59 湖南湘邮科技股份有限公司COPOTE智能包裹柜

图表 60 2016年湖南湘邮科技股份有限公司分产品情况表

图表 61 2016年湖南湘邮科技股份有限公司业务结构情况

图表 62 2016年湖南湘邮科技股份有限公司分地区情况表

图表 63 2014-2016年湖南湘邮科技股份有限公司收入与利润统计

图表 64 2014-2016年湖南湘邮科技股份有限公司资产与负债统计

图表 65 2014-2016年湖南湘邮科技股份有限公司盈利能力情况

图表 66 2014-2016年湖南湘邮科技股份有限公司偿债能力情况

图表 67 2014-2016年湖南湘邮科技股份有限公司运营能力情况

图表 68 2014-2016年湖南湘邮科技股份有限公司成本费用统计

图表 69 2016年湖南湘邮科技股份有限公司成本费用结构图

图表 70 厦门积硕科技股份有限公司智能储物快递柜

图表 71 2015年厦门积硕科技股份有限公司分产品情况表

图表 72 2015年厦门积硕科技股份有限公司业务结构情况

图表 73 2014-2016年厦门积硕科技股份有限公司收入及利润统计

图表 74 2014-2016年厦门积硕科技股份有限公司分地区情况表

图表 75 2016年杭州弛达信息科技股份有限公司分产品情况表

图表 76 2016年杭州弛达信息科技股份有限公司业务结构情况

图表 77 2014-2016年杭州弛达信息科技股份有限公司收入及利润统计

图表 78 2016年杭州弛达信息科技股份有限公司分地区情况表

图表 79 上海宝盒速递有限公司基本情况

图表 80 上海宝盒速递有限公司智能配送储物柜产品

图表 81 上海富友金融网络技术有限公司基本情况

图表 82 上海富友金融网络技术有限公司收件宝产品规格参数

图表 83 深圳市丰巢科技有限公司基本情况

图表 84 深圳市丰巢科技有限公司智能快递柜产品示意图

图表 85 深圳壹号柜电子商务有限公司基本情况

图表 86 深圳壹号柜电子商务有限公司"1号柜"产品

图表 87 南京魔格信息科技有限公司基本情况

图表 88 南京魔格信息科技有限公司"格格客栈"产品示意图

图表 89 厦门奕宝互联科技有限公司基本情况

图表 90 厦门奕宝互联科技有限公司"鸟箱"产品

图表 91 重点客户管理与企业战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。