



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国塑料托盘市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国塑料托盘市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

塑料托盘（pallet）是一种与叉车、货架等物流设备配套使用的物流单元。可用来存放、装载、搬运货物，是现代化物流仓储中必不可少的物流设备之一。塑料托盘的出现是适应环保需要，使用塑料托盘代替木托盘可减少森林破坏的最佳产品；是适应物流业发展的必然产物，随着食品安全观念的不断强化，医药行业卫生性的高要求，塑料托盘以其防腐蚀、防潮湿、防锈蚀、抗虫蛀、不发霉等特点受到食品、医药行业的青睐和追捧。此外，塑料托盘的承载性能高和使用寿命长等特点，在化工、轻纺、制造业等领域有着广泛的应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章塑料托盘产品专项调查方法介绍26

第一节调研方式及方法26

第二节市场规模统计范畴26

一、市场统计范畴26

二、进出口统计的商品27

第三节市场预测模型27

一、复合增长率27

二、预测准备27

（一）目标测定27

（二）资料收集28

（三）因素分析28

（四）结果论证28

第二章塑料托盘产品市场环境深度调研30

第一节2016年国际经济环境30

一、美国次贷危机演变为金融危机30

（一）美国次贷危机爆发30

（二）次贷危机蔓延至金融市场31

（三）次贷危机转变为金融危机33

二、金融危机蔓延全球39

三、全球实体经济遭遇冲击42

（一）全球股指暴跌42

（二）世界主要国家或地区经济体经济增速放缓43

四、全球经济走势预测44

第二节2011-2016年国内宏观经济环境48

一、2011-2016年GDP增长分析48

二、2011-2016年投资消费进出口分析53

（一）投资53

（二）消费55

（三）进出口贸易57

三、全球金融危机对中国经济的影响60

（一）经济急速下挫，经济增长趋缓60

（二）物价连续下跌62

（三）加剧了失业的严峻形势63

（四）进出口急剧下降65

（五）人民币升值压力加大69

四、行业与宏观经济周期相关性分析74

五、中国经济走势预测74

（一）投资仍将保持较大规模74

（二）消费增速会进一步加快75

（三）出口有望转负为正77

（四）严重通胀不会出现81

（五）积极的财政政策和适度宽松的货币政策会延续，结构调整将成为主要抓手84

第三节产业政策分析85

一、物流业调整和振兴规划85

二、《联运通用平托盘主要尺寸及公差》104

第四节产业结构调整对塑料托盘行业的影响112

一、《物流业调整和振兴规划》将托盘产业纳入物流业九大重点工程之一112

二、《联运通用平托盘主要尺寸及公差》公布实施113

第五节产品所属行业概况114

一、行业相关定义及分类114

（一）托盘的定义114

(二) 托盘的分类	114
二、行业基本属性	117
三、行业发展历程	120
第三章中国托盘产品生产深度调查	123
第一节托盘产品生产概况	123
一、2009-2016年市场生产规模调查	123
二、不同类型托盘生产结构	124
三、生产区域结构调查	125
第二节中国塑料托盘产品生产深度调查	126
一、2009-2016年塑料托盘生产规模	126
二、分地区塑料托盘生产结构	127
三、主要企业生产规模对比	128
第三节拟在建项目调查	128
一、总投19.32亿元杨凌第二批15个项目集中开工	128
二、新型秸秆托盘项目签约落户姜堰经济开发区	129
第四章华南塑料托盘产品市场调查	130
第一节华南塑料托盘生产情况	130
一、华南塑料托盘生产规模调查	130
二、华南各省市生产规模	131
三、华南主要生产企业调查	131
第二节华南塑料托盘产品市场需求调查	133
一、华南塑料托盘需求市场规模及占全国比重	133
二、华南塑料托盘需求市场分布格局	133
第三节华南塑料托盘应用领域调查	134
第四节国外市场需求调查	134
一、国外市场需求规模调查	134
二、国外需求区域结构调查	135
第五节2011-2016年塑料托盘产品进出口量值	136
第六节塑料托盘产品应用行业调查	136
一、产品应用行业供需情况调查	136
二、应用行业产品需求情况调查	137
三、应用行业发展趋势及对产品影响	137

(一) 短期影响	137
(二) 长期影响	138
四、应用行业产品消费量预测	138
第七节产品下游消费特点分析	139
一、下游消费构成调查	139
二、购买动机调查	139
三、消费者购买习惯调查	144
第八节综合分析评价	149
一、优点	149
二、塑料托盘市场前景	149
第五章2011-2016年塑料托盘行业运行回顾分析	151
第一节塑料托盘产品供需状况分析	151
三、2011-2016年塑料托盘产品市场现状分析	151
四、2011-2016年塑料托盘产品供应现状分析	152
五、2011-2016年塑料托盘产品需求现状分析	152
第二节塑料托盘进出口状况分析	154
一、2011-2016年进出口量统计分析	154
二、2011-2016年进出口金额变化分析	154
三、2011-2016年进出口结构变化分析	155
四、2011-2016年进口来源结构分析	155
五、2011-2016年出口流向结构分析	156
第三节塑料托盘行业财务基本面分析	156
一、2011-2016年行业盈利能力分析	156
二、2011-2016年行业运营效率分析	157
三、2011-2016年行业偿债能力分析	157
四、2011-2016年行业成长能力分析	157
第六章塑料托盘项目产品原材料市场调查	159
第一节产品原材料生产情况调查	159
一、产品原材料生产规模调查	159
(一) 市场调查	159
(二) 综合评价分析	160
二、塑料托盘原料产品生产区域结构调查	160

(一) 市场调查	160
(二) 综合评价分析	166
三、2017-2023年塑料托盘产品原材料生产规模预测	167
(一) 聚乙烯	167
(二) 聚丙烯	168
第二节产品原材料价格走势调查	169
一、塑料托盘产品原材料历年价格调查	169
(一) 市场调查	169
(二) 分析	172
二、塑料托盘产品原材料走势预测	173
三、塑料托盘产品原材料走势对企业影响	174
(一) 短期影响	174
(二) 长期影响	175
(三) 产品原材料成本敏感度	176
第三节产品原材料对应策略	177
第七章塑料托盘行业竞争现状分析	179
第一节行业竞争结构分析	179
一、现有企业间竞争	179
(一) 外资企业托盘投资增速展开全方位竞争	179
(二) 内资大型托盘企业水平提高，民营企业发展活跃	180
(三) 物流园区发展参差不齐，正在走向国际化	181
(四) 托盘物流向综合方向发展，物流金融值得关注	181
二、潜在进入者分析	182
三、替代品威胁分析	182
(一) 塑木托盘	182
(二) 新产品的开发	183
四、供应商议价能力	183
五、客户议价能力	184
第二节行业集中度分析	185
一、2017-2023年市场集中度分析	185
二、2017-2023年品牌集中度分析	185
三、2017-2023年企业集中度分析	186

四、2017-2023年区域集中度分析	186
第三节行业国际竞争力比较	187
一、生产要素	187
（一）生产规模	187
（二）生产工艺	187
二、需求条件	188
三、支援与相关产业	188
四、企业战略结构与竞争状态	190
五、政府的作用	191
第八章塑料托盘产品技术深度调查	192
第一节国内市场最新技术运用状况	192
第二节国际市场最新技术运用状况	192
第三节中外技术对比分析	193
第四节国内技术市场区域优势	194
第九章塑料托盘产品重点企业深度调研	195
第一节产品主要生产企业排名情况调查	195
一、市场调查	195
二、分析	195
第二节产品主要生产企业基本情况调查	196
一、鹤山市自强塑料制品有限公司	196
（一）企业基本情况调查	196
（二）产品基本情况调查	196
二、深圳深蓉塑料制品有限公司	197
（一）企业基本情况调查	197
（二）产品基本情况调查	197
三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂	197
（一）企业基本情况调查	197
（二）产品基本情况调查	198
四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司	198
（一）企业基本情况调查	198
（二）产品基本情况调查	198
五、上海力卡塑料托盘制造有限公司	199

(一) 企业基本情况调查	199
(二) 产品基本情况调查	199
六、南海市照鹏塑胶制品有限公司	200
(一) 企业基本情况调查	200
(二) 产品基本情况调查	200
第三节重点企业研发能力调查及分析	200
一、各企业研发中心概况	200
二、企业新产品研发周期	201
三、各企业品牌产品在行业市场的领先技术和优势	201
第四节产品主要生产企业主营业务情况调查	201
一、鹤山市自强塑料制品有限公司主营业务情况调查	201
(一) 主营产品调查	201
(二) 主营产品销售区域调查	202
(三) 主营产品销售情况调查	202
二、深圳深蓉塑料制品有限公司主营业务情况调查	202
(一) 主营产品调查	202
(二) 主营产品销售区域调查	203
(三) 主营产品销售情况调查	203
三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂主营业务情况调查	203
(一) 主营产品调查	203
(二) 主营产品销售区域调查	203
(三) 主营产品销售情况调查	204
四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司主营业务情况调查	204
(一) 主营产品调查	204
(二) 主营产品销售区域调查	205
(三) 主营产品销售情况调查	206
五、上海力卡塑料托盘制造有限公司主营业务情况调查	206
(一) 主营产品调查	206
(二) 主营产品销售区域调查	207
(三) 主营产品销售情况调查	207
六、南海市照鹏塑胶制品有限公司主营业务情况调查	207
(一) 主营产品调查	207

(二) 主营产品销售区域调查	207
(三) 主营产品销售情况调查	208
(四) 产品销售价格调查	208
第五节 产品主要生产企业产品生产成本情况调查	209
一、鹤山市自强塑料制品有限公司产品生产成本调查	209
(一) 产品生产成本调查	209
(二) 产品原材料来源情况调查	209
二、深圳深蓉塑料制品有限公司产品生产成本调查	210
(一) 产品生产成本调查	210
(二) 产品原材料来源情况调查	210
三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂产品生产成本调查	211
(一) 产品生产成本调查	211
(二) 产品原材料来源情况调查	211
四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司产品生产成本调查	211
(一) 产品生产成本调查	211
(二) 产品原材料来源情况调查	212
五、上海力卡塑料托盘制造有限公司产品生产成本调查	212
(一) 产品生产成本调查	212
(二) 产品原材料来源情况调查	213
六、南海市照鹏塑胶制品有限公司产品生产成本调查	213
(一) 产品生产成本调查	213
(二) 产品原材料来源情况调查	213
第六节 塑料托盘产品主要生产企业财务情况调查	214
一、鹤山市自强塑料制品有限公司	214
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
二、深圳深蓉塑料制品有限公司	222
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	
三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂	230

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司238

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、上海力卡塑料托盘制造有限公司246

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、南海市照鹏塑胶制品有限公司254

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节产品主要生产企业盈利预期调查262

一、鹤山市自强塑料制品有限公司262

二、深圳深蓉塑料制品有限公司262

三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂 263

四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司263

五、上海力卡塑料托盘制造有限公司264

六、南海市照鹏塑胶制品有限公司264

第八节企业经营策略与发展战略分析265

一、鹤山市自强塑料制品有限公司265

二、深圳深蓉塑料制品有限公司265

三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂 265

四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司266

五、上海力卡塑料托盘制造有限公司266

六、南海市照鹏塑胶制品有限公司266

第九节企业优劣势及竞争力分析267

一、鹤山市自强塑料制品有限公司267

二、深圳深蓉塑料制品有限公司267

三、佛山市禅城区南庄联生塑料五金厂	268
四、佛山市乔丰塑胶实业有限公司	268
五、上海力卡塑料托盘制造有限公司	269
六、南海市照鹏塑胶制品有限公司	270
第十节 专家建议	270
第十章 塑料托盘产品营销策略调研	272
第一节 销售组织及结构调查分析	272
一、主要销售模式分析	272
（一）自营店销售模式	272
（二）代理加盟销售模式	274
（三）网络销售模式	275
二、主要销售组织架构分析	279
三、主要销售战略规划分析	281
第二节 销售区域调查分析	284
一、主要产品品种销售区域分布	284
二、新产品销售区域分布预测	285
第三节 品牌策略分析	285
（一）统一品牌策略	285
（二）个别品牌策略	286
（三）扩展品牌策略	287
（四）品牌创新策略	288
第十一章 2017-2023年塑料托盘产品发展前景展望	290
第一节 行业发展环境展望	290
一、2017-2023年宏观经济形势展望	290
二、2017-2023年政策走势及其影响	293
三、2017-2023年国际行业走势展望	294
第二节 相关产品发展展望	301
第三节 行业发展趋势展望	305
一、2017-2023年技术发展趋势展望	305
二、2017-2023年塑料托盘产品发展趋势展望	305
三、2017-2023年用户需求趋势	309
四、2017-2023年渠道市场结构	310

五、2017-2023年市场供需情况预测311

六、2017-2023年市场前景展望分析311

第十二章2017-2023年华南塑料托盘产品市场预测313 (AKWZY)

第一节2017-2023年全国塑料托盘市场预测313

一、2017-2023年主要产品生产规模预测313

二、2017-2023年主要产品市场需求规模预测314

第二节2017-2023年华南塑料托盘产品市场供应能力预测315

一、2017-2023年华南塑料托盘产能预测315

二、2017-2023年华南塑料托盘产品产量预测316

第三节2017-2023年华南塑料托盘产品进出口预测317

一、2017-2023年华南塑料托盘产品进出口预测317

二、2017-2023年进出口贸易政策预测317

第四节2017-2023年华南塑料托盘产品价格走势预测319

一、2017-2023年华南塑料托盘产品市场价格走势预测319

二、2017-2023年华南主要产品原材料价格走势预测320

第五节2017-2023年华南塑料托盘行业竞争格局预测分析320

第十三章专家观点与研究结论321

第一节报告主要研究结论321

第二节专家建议321

部分图表目录：

图表1：欧元区CPI上涨率（%）46

图表2：2010-2016年国内生产总值及其增长速度48

图表3：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度49

图表4：2016年主要工业产品产量及其增长速度50

图表5：2010-2016年全国一般公共预算收入51

图表6：2010-2016年全年社会消费品零售总额52

图表7：2010-2016年全社会固定资产投资53

图表8：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度54

图表9：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力54

图表10：2016年居民消费价格月度涨跌幅度55

图表11：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度55

图表12：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比56

图表13：2010-2016年货物进出口总额57

图表14：2016年货物进出口总额及其增长速度58

图表15：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度58

图表16：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度58

图表17：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度59

图表18：2011-2016年我国塑料托盘行业工业总产值统计表126

图表19：2011-2016年我国塑料托盘行业工业总产值走势图127

图表20：2011-2016年华南地区塑料托盘行业工业总产值统计表130

图表21：2011-2016年华南地区塑料托盘行业工业总产值走势图130

图表22：2011-2016年华南地区各省市工业总产值同比增长%131

图表23：2016年华南地区塑料托盘行业工业总产值占全国比重133

图表24：2011-2016年中国塑料托盘进口金额136

图表25：2011-2016年中国塑料托盘出口金额136

图表26：托盘购买企业情况139

图表27：托盘购买企业的使用情况140

图表28：托盘装载货物的运输方式141

图表29：工业企业的物流业务需求情况142

图表30：商业企业的物流业务需求情况143

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287107.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。