



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国养生型酒店市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国养生型酒店市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章全球养生型酒店行业发展现状及趋势预测分析	25
第一节2016年全球养生型酒店产业发展分析	25
一、全球养生型酒店产业发展历史	25
二、世界养生型酒店发展现状	25
三、世界养生型酒店产业链探讨	26
四、2013-2016年世界养生型酒店市场需求分析	29
第二节2016年世界部分国家养生型酒店产业发展分析	30
一、日本	30
二、美国	30
三、德国	31
四、法国	31
第三节2016年全球养生型酒店企业竞争格局分析	32
第四节2016年全球养生型酒店企业主要优势企业经营情况	33
第五节2017-2023年全球养生型酒店企业发展趋势分析	33
第二章中国养生型酒店行业发展现状分析	35
第一节中国养生型酒店行业发展现状分析	35
一、中国养生型酒店行业发展历史	35
二、2016年中国养生型酒店行业发展现状	35
第二节2016年中国养生型酒店行业运行态势	36
第三节中国养生型酒店行业发展问题与对策	36
第三章中国养生型酒店行业与企业区域发展分析	38
第一节企业重点区域分布特点及变化	38
第二节中国各大区养生型酒店行业与企业发展分析	38
一、华南地区	38
二、华北地区	39
三、华东地区	39
四、东北地区	40
五、华中地区	41
六、西南地区	41

七、西北地区42

第四章2017-2023年中国养生型酒店行业发展环境分析43

第一节经济环境分析43

一、国际经济环境分析43

二、国内经济环境44

1、2016年我国国民经济运行情况44

2、2016年全国各地GDP增长数据分析45

3、2016年国民经济运行情况47

4、2016年我国经济和市场的基本趋势分析52

第二节政策环境分析55

一、行业相关政策55

二、相关政策对行业的影响57

第三节社会环境分析58

一、中国人口人文统计58

二、城乡居民家庭人均可支配收入58

三、恩格尔系数59

四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况60

五、环保意识66

六、2016年我国社会消费品零售总额66

第五章2016年中国养生型酒店市场供需调查分析68

第一节2016年中国养生型酒店市场供给分析68

一、产品市场供给68

二、价格供给68

三、渠道供给69

第二节2016年中国养生型酒店市场需求分析69

一、产品市场需求69

二、价格需求70

三、渠道需求70

第三节2016年中国养生型酒店市场特征分析71

一、2016年中国养生型酒店产品特征分析71

二、2016年中国养生型酒店价格特征分析72

三、2016年中国养生型酒店渠道特征72

四、2016年中国养生型酒店购买特征	74
第六章2016年养生型酒店企业市场竞争格局分析	76
第一节2016年中国养生型酒店企业集中度分析	76
第二节2016年中国养生型酒店企业规模经济情况分析	76
第三节2016年中国养生型酒店企业格局以及竞争态势分析	77
一、企业整体竞争格局及态势分析	77
二、区域市场竞争格局及态势分析	77
第四节中国企业进入和退出壁垒分析	78
第五节2017-2023年中国养生型酒店企业竞争战略分析	79
第七章2016年中国养生型酒店优势企业竞争分析	81
第一节深圳大梅沙海景酒店	81
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节快乐假日大酒店	89
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节北京珀丽酒店	97
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第四节成都天指道休闲养生酒店	105
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第五节广州南沙奥园养生城酒店	112
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第六节广州后花园酒店	119
（1）企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节浙江永康明珠大酒店126

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节三亚华源酒店133

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节常德共和酒店141

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节逸豪酒店148

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章2017-2023年中国养生型酒店关联行业发展分析177

第一节旅游行业177

一、旅游行业发展现状177

二、旅游行业市场运行情况179

三、旅游行业发展对养生型酒店的影响186

四、2017-2023年旅游行业发展趋势预测188

第二节酒业188

一、酒业发展现状188

二、酒业市场运行情况190

三、酒业发展对养生型酒店的影响191

四、2017-2023年酒业发展趋势预测192

第三节酒店业193

一、酒店业发展现状193

二、酒店业市场运行情况194

三、酒店业发展对养生型酒店的影响	203
四、2017-2023年酒店业发展趋势预测	203
第九章2017-2023年中国养生型酒店企业发展趋势预测	206
第一节2017-2023年政策变化趋势预测	206
第二节2017-2023年供求趋势预测	207
一、供给预测	207
二、需求预测	208
第三节2017-2023年竞争趋势预测	209
第十章2017-2023年养生型酒店行业投资潜力与价值分析	211
第一节2017-2023年养生型酒店行业投资环境分析	211
第二节2017-2023年养生型酒店行业投资前景分析	211
第二节2017-2023年养生型酒店行业SWOT模型分析	213
一、优势	213
二、劣势	214
三、机会	214
四、威胁	214
第四节2017-2023年我国养生型酒店行业盈利能力预测	215
第十一章2017-2023年中国养生型酒店行业投资机会与风险分析	217
第一节投资环境的分析与对策	217
一、中国经济形势与投资环境分析	217
二、2013-2016年中国投资形势转佳	220
三、跨国化企在华投资悄然升温	226
第二节养生型酒店行业发展机遇分析	227
一、养生型酒店发展的重要意义	227
二、我国养生型酒店将加快发展	228
三、2016年我国养生型酒店企业发展机遇分析	228
四、2017-2023年养生型酒店产品开发与投资前景分析	229
第三节养生型酒店企业战略规划不确定性风险分析	231
一、市场的不确定性风险	231
二、行业发展的不确定性风险	231
三、养生型酒店的资金投入大，新进入者面临壁垒多	232
四、金融危机给国内养生型酒店产业带来的风险	233

五、外资企业抢占国内养生型酒店市场234

第四节2016年养生型酒店市场发展机遇与挑战234

第五节发展与投资策略建议236

一、坚守核心主业236

二、构建优质渠道237

三、整合优质资源238

四、提升经营能力240

五、明确品牌形象241

六、调整市场策略243

第十二章2017-2023年养生型酒店行业发展竞争战略与投资策略分析244(AKWZY)

第一节养生型酒店行业品牌战略分析244

一、品牌的基本含义244

二、品牌战略在企业发展中的重要性244

三、养生型酒店品牌的特性和作用247

四、养生型酒店品牌的价值战略249

五、我国养生型酒店品牌竞争趋势249

六、养生型酒店企业品牌发展战略251

七、养生型酒店行业品牌竞争策略252

第二节领先者市场竞争策略253

一、维护高质量形象253

二、扩大市场需求总量254

三、保护市场份额254

四、扩大市场份额258

第三节挑战者市场竞争策略262

一、正面进攻262

二、侧翼攻击263

三、包围进攻263

四、迂回攻击263

五、游击战264

第四节我国养生型酒店行业投资策略建议264

一、养生型酒店行业发展建议264

二、养生型酒店行业投资战略研究266

第五节后经济危机时代养生型酒店发展与投资策略分析269

一、对症下药269

二、程序科学271

三、控制成本273

四、以市场为中心274

五、讲求效益275

六、可持续发展276

七、遵守法律277

部分图表目录：

图表12013-2016年6月我国齿科植入材料行业不同地区销售收占比38

图表22004年II季度—2016年I季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 44

图表32016年2季度全国各地GDP45

图表42004年9月—2016年6月工业增加值月度同比增长率(%) 47

图表52004年1-5月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 48

图表62004年9月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 50

图表72015年年末人口数及其构成58

图表82004年9月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 66

图表92016年1-6月我国养生型酒店行业不同所有制企业销售收入占比76

图表102016年1-6月我国养生型酒店行业不同规模企业销售收入占比76

图表11近3年深圳大梅沙海景酒店资产负债率变化情况83

图表12近3年深圳大梅沙海景酒店产权比率变化情况84

图表13近3年深圳大梅沙海景酒店固定资产周转次数情况85

图表14近3年深圳大梅沙海景酒店流动资产周转次数变化情况85

图表15近3年深圳大梅沙海景酒店总资产周转次数变化情况86

图表16近3年深圳大梅沙海景酒店销售毛利率变化情况87

图表17近3年北京快乐假日大酒店资产负债率变化情况90

图表18近3年北京快乐假日大酒店产权比率变化情况91

图表19近3年北京快乐假日大酒店固定资产周转次数情况92

图表20近3年北京快乐假日大酒店流动资产周转次数变化情况93

图表21近3年北京快乐假日大酒店总资产周转次数变化情况94

图表22近3年北京快乐假日大酒店销售毛利率变化情况95

图表23近3年北京珀丽酒店资产负债率变化情况99
图表24近3年北京珀丽酒店产权比率变化情况100
图表25近3年北京珀丽酒店固定资产周转次数情况101
图表26近3年北京珀丽酒店流动资产周转次数变化情况102
图表27近3年北京珀丽酒店总资产周转次数变化情况103
图表28近3年北京珀丽酒店销售毛利率变化情况104
图表29近3年成都天指道休闲养生酒店资产负债率变化情况106
图表30近3年成都天指道休闲养生酒店产权比率变化情况106
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。