



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国脲醛树脂产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国脲醛树脂产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287109.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

脲醛树脂又称脲甲醛树脂。英文缩写UF，是尿素与甲醛在催化剂(碱性或酸性催化剂)作用下,缩聚成初期脲醛树脂,然后再在固化剂或助剂作用下,形成不溶、不熔的末期热固性树脂。[1]固化后的脲醛树脂颜色比酚醛树脂浅，呈半透明状，耐弱酸、弱碱，绝缘性能好，耐磨性极佳，价格便宜，它是胶粘剂中用量最大的品种.特别是在木材加工业各种人造板的制造中,脲醛树脂及其改性产品占胶粘剂总用量的90%左右。然而，遇强酸、强碱易分解，耐候性较差，初粘差、收缩大、脆性大、不耐水、易老化，用脲醛树脂生产的人造板在制造和使用过程中存在着甲醛释放的问题，因此必须对其进行改性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章脲醛树脂行业基本概述19

第一节脲醛树脂的组成19

第二节脲醛树脂的用途20

第三节生产脲醛树脂的工艺流程20

一、原料配比20

二、生产工艺21

三、树脂质量指标21

四、工艺特点22

第四节脲醛树脂的其它相关分析22

一、包装22

二、储运22

第二章2015-2016年中国胶粘剂产业运行新形势透析23

第一节2015-2016年中国胶粘剂产业发展综述23

一、中国胶粘剂产业发展历程23

二、中国胶粘剂市场高档需求增长迅速26

三、我国胶粘剂行业下一步发展关键分析27

第二节2015-2016年中国胶粘剂行业最新技术研究31

一、隔热防水胶粘剂研制情况31

二、石材用环保型胶粘剂研发情况	32
三、工业胶粘剂配方预聚物研发情况	32
四、环保型装饰性木皮专用胶粘剂研发情况	33
第三节2015-2016年中国胶粘剂行业发展存在的问题分析	34
一、我国胶粘剂行业发展面临的三大挑战	34
二、我国胶粘剂行业亟待解决的问题	35
三、我国胶粘剂工业水平有待提高	38
第四节2015-2016年中国胶粘剂行业发展对策解读	38
一、国内胶粘剂行业发展策略分析	38
二、促进我国胶粘剂工业发展的对策	39
三、我国胶粘剂行业授信建议	40
四、我国胶粘剂产品发展战略	41
第三章2015-2016年中国脲醛树脂行业市场发展环境分析	44
第一节 2015-2016年中国经济环境分析	44
一、国民经济运行情况gdp(季度更新)	44
二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)	47
三、全国居民收入情况(季度更新)	54
四、恩格尔系数(年度更新)	57
五、工业发展形势(季度更新)	59
六、固定资产投资情况(季度更新)	64
第二节2015-2016年中国脲醛树脂行业政策环境分析	69
一、脲醛树脂标准分析	69
二、脲醛树脂进出口政策分析	69
三、相关政策影响分析	70
第三节2015-2016年中国脲醛树脂行业社会环境分析	71
一、人口环境分析	71
二、教育环境分析	72
三、文化环境分析	73
四、生态环境分析	74
五、中国城镇化率	75
六、居民的各种消费观念和习惯	75
第四节2015-2016年中国脲醛树脂行业技术环境分析	76

第四章2015-2016年中国脲醛树脂行业发展态势分析78

第一节2015-2016年中国脲醛树脂行业发展概述78

一、脲醛树脂行业特点分析78

二、国外脲醛树脂行业动态分析80

三、脲醛树脂价格分析81

第二节2015-2016年中国脲醛树脂行业动态分析83

一、5万吨/年脲醛树脂(up)项目83

二、甲醛、脲醛树脂和甲缩醛等项目84

三、脲醛树脂胶板美国加州受阻84

第三节2015-2016年中国脲醛树脂行业发展存在问题分析85

第五章2015-2016年中国脲醛树脂行业市场运行局势分析86

第一节2015-2016年中国脲醛树脂行业市场分析86

一、瀚森公司巴西工厂脲醛树脂装置投产86

二、脲醛树脂胶黏剂低毒化改性剂研究进展86

三、脲醛树脂改性硝基阻燃清漆的研制91

第二节2015-2016年中国脲醛树脂行业市场供需分析99

一、脲醛树脂市场供给分析99

二、脲醛树脂需求分析99

三、脲醛树脂需求特点分析99

第三节2015-2016年中国脲醛树脂行业市场营销分析100

第六章2012-2016年中国尿素进出口数据监测分析103

第一节2012-2016年中国尿素进口数据分析103

一、进口数量分析103

二、进口金额分析103

第二节2012-2016年中国尿素出口数据分析104

一、出口数量分析104

二、出口金额分析104

第三节2012-2016年中国尿素进出口平均单价分析104

第四节2012-2016年中国尿素进出口国家及地区分析105

一、进口国家及地区分析105

二、出口国家及地区分析105

第七章2012-2016年中国甲醛进出口数据监测分析106

第一节2012-2016年中国甲醛进口数据分析	106
一、进口数量分析	106
二、进口金额分析	106
第二节2012-2016年中国甲醛出口数据分析	107
一、出口数量分析	107
二、出口金额分析	107
第三节2012-2016年中国甲醛进出口平均单价分析	107
第四节2012-2016年中国甲醛进出口国家及地区分析	108
一、进口国家及地区分析	108
二、出口国家及地区分析	108
第八章2012-2016年中国脲醛树脂行业数据监测分析	109
第一节 2012-2016年中国脲醛树脂行业规模分析	109
一、企业数量增长分析	109
二、从业人数增长分析	109
三、资产规模增长分析	110
第二节2015-2016年中国脲醛树脂行业结构分析	111
一、企业数量结构分析	111
二、销售收入结构分析	112
第三节2012-2016年中国脲醛树脂行业产值分析	113
一、产成品增长分析	113
二、工业销售产值分析	114
三、出货值分析	115
第四节2012-2016年中国脲醛树脂行业成本费用分析	115
一、销售成本统计	115
二、费用统计	116
第五节2012-2016年中国脲醛树脂行业盈利能力分析	117
一、主要盈利指标分析	117
二、主要盈利能力指标分析	117
第九章2015-2016年中国脲醛树脂行业市场竞争格局分析	119
第一节2015-2016年中国脲醛树脂行业竞争现状分析	119
一、脲醛树脂行业竞争程度分析	119
二、脲醛树脂技术竞争分析	119

三、脲醛树脂主要产品价格竞争分析120

第二节2015-2016年中国脲醛树脂行业集中度分析120

一、市场集中度分析120

二、企业集中度分析120

第三节2015-2016年中国脲醛树脂行业提升竞争力策略分析121

第十章2015-2016年中国脲醛树脂行业优势生产企业竞争力分析123

第一节三明市精诚化工有限公司123

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节淄博奥威粘合剂有限公司129

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节广州市好上好装饰材料制造有限公司136

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节上海仕利工贸有限公司142

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节广西扶绥翰苑化工有限公司149

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节富阳市大兴树脂化工厂155

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节吉林市青云化工厂161

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 三明市友谊精细化工有限公司168

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2015-2016年中国尿素产业市场运行动态分析175

第一节 2015-2016年国产尿素分析175

一、 国产尿素在化肥市场的重要地位175

二、 国产尿素发展中存在的问题175

三、 国产尿素的市场机遇与发展策略176

第二节 2015-2016年中国尿素行业发展中的压力176

一、 尿素行业利润空间缩小176

二、 中国尿素企业面临的风险177

三、 尿素出口关税应适度调低178

第三节 2012-2016年中国尿素产量数据统计分析183

一、 2012-2015年中国尿素产量数据分析183

二、 2015-2016年中国尿素产量数据分析183

三、 2015-2016年年中国尿素产量增长性分析185

第十二章 2015-2016年中国甲醛产业运行形势分析186

第一节 2015-2016年中国甲醛产业发展综述186

一、 中国甲醇工业现状分析186

二、 甲醛项目建设情况分析191

三、 甲醛产品价格走势分析192

第二节 2015-2016年中国甲醛产业发展影响因素分析193

一、 建筑建材行业的发展193

二、 下游产品的需求193

三、 甲醛的性质以及交通运输的制约194

四、 石油和原料甲醇的价格194

第三节 2015-2016年中国甲醛生产形势分析194

一、 国内甲醛生产能力分析194

二、 甲醛工业生产规模分析195

三、 甲醛生产技术水平分析	195
四、 甲醛生产设备现状	196
第十三章 2017-2023年中国脲醛树脂行业发展前景预测分析	197
第一节2017-2023年中国脲醛树脂产品发展趋势预测分析	197
一、 脲醛树脂制造行业预测分析	197
二、 脲醛树脂技术方向分析	199
三、 脲醛树脂竞争格局预测分析	199
第二节2017-2023年中国脲醛树脂行业市场发展前景预测分析	200
一、 脲醛树脂供给预测分析	200
二、 脲醛树脂需求预测分析	201
三、 脲醛树脂市场进出口预测分析	201
第三节2017-2023年中国脲醛树脂行业市场盈利能力预测分析	201
第十四章2017-2023年中国脲醛树脂产业投资机会与风险研究	203(AKWZY)
第一节2017-2023年中国脲醛树脂产业投资机会分析	203
一、 地区投资机会研究	203
二、 行业投资机会研究	203
三、 资源开发投资机会研究	204
第二节2017-2023年中国脲醛树脂产业投资风险分析	204
一、 政策法律风险分析	204
二、 市场风险分析	204
三、 技术风险分析	205
四、 财务风险分析	205
五、 经营风险分析	206
第三节建议	207
部分图表目录：	
图表1脲醛树脂原料配比	20
图表2树脂质量指标	21
图表32015年国内生产总值初步核算数据	44
图表4gdp环比增长速度	45
图表52006-2015年我国国内生产总值及其增长速度	45
图表62015-2016年gdp初步核算数据	46
图表72011-2016年gdp环比增长速度	46

图表82012-2016年全国居民消费价格涨跌幅分析48
图表92012-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况49
图表102012-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况50
图表112015-2016年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析51
图表122015-2016年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析52
图表132015-2016年8月居民消费价格主要数据52
图表142006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度55
图表152006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度55
图表161978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表58
图表172012-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速60
图表182012-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速61
图表192012-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率61
图表202015-2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色62
图表212015-2016年规模以上工业企业主要财务指标62
图表222012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速65
图表232012-2016年固定资产投资到位资金同比增速67
图表242015-2016年固定资产投资（不含农户）主要数据67
图表25最新液状脲醛树脂质量指标国家标准69
图表26脲醛树脂价格分析81
图表27uf的¹³cnmr谱图95
图表28树脂配方对涂料性能的影响95
图表29溶剂配方对干燥时间和涂膜表面性能的影响96
图表30阻燃剂种类和用量对涂膜性能的影响96
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287109.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。