



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国少儿舞蹈培训 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国少儿舞蹈培训市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28711/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章培训产业相关概述13

第一节培训市场的建立13

一、培训市场发展的理论根据13

二、培训市场的界定14

三、培训市场的本质15

四、培训市场形成发展的条件16

第二节培训主体17

一、各类形式的培训机构17

二、培训公司18

三、培训中心18

四、几种培训机构的比较18

五、培训班及其分类19

六、培训师应具备的条件20

第三节舞蹈章培训基础阐述22

一、幼儿舞蹈教育与幼儿发展22

二、幼儿舞蹈教学方法23

三、幼师舞蹈课的教学目标、内容及要求25

四、幼儿舞蹈创编26

第二章 2012-2016年中国培训产业整体运行态势分析36

第一节培训行业总体发展情况36

一、中国培训行业的产生及特点36

二、中国培训产业发展概况37

三、我国培训业步入高速发展阶段42

四、国内培训行业发展特征42

第二节中国培训市场发展情况43

一、中国培训市场的突出特点43

二、教育培训市场步入品牌经营时代45

三、中国教育培训市场运作分析45

四、国内培训市场竞争策略研究49

### 第三节培训产业化52

一、推动培训产业化发展的客观因素52

二、培训产业化的特征54

三、培训产业化的制约因素54

四、培训产业化的突破路径59

### 第四节培训行业现存问题59

一、教育培训市场存在隐忧59

二、国内培训行业混乱现象研究60

三、我国培训市场存在的主要问题60

四、国内培训行业面临的危机62

五、培训行业缺乏优秀人才66

### 第五节培训行业发展对策66

一、培训市场发展道路66

二、中国培训业发展思路68

三、培训业的规范与提高75

## 第三章2012-2016年中国少儿舞蹈培训市场发展环境分析（PEST分析法）77

### 第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析77

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)77

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）78

三、全国居民收入情况（季度更新）85

四、恩格尔系数（年度更新）85

五、工业发展形势（季度更新）86

六、固定资产投资情况（季度更新）88

七、财政收支状况（年度更新）91

八、中国汇率调整（人民币升值）95

九、存贷款基准利率调整情况96

十、存款准备金率调整情况96

十一、社会消费品零售总额97

十二、对外贸易&进出口98

十三、城镇人员从业状况99

### 第二节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业政策环境分析100

一、认证培训机构管理办法100

- 二、培训市场监管106
- 三、相关产业政策及影响分析108
  - 1、中华人民共和国民办教育促进法108
  - 2、中华人民共和国职业教育法116
  - 3、社会力量办学条例122
  - 4、认证培训机构管理办法128
- 第三节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业社会环境分析135
  - 一、社会竞争激烈135
  - 二、低龄化消费群体成发展趋势135
  - 三、中国人口规模及结构分析135
  - 四、中国就业形势137
  - 五、教育环境分析139
  - 六、文化环境分析144
- 第四章2012-2016年中国舞蹈培训产业深度剖析146
  - 第一节舞蹈培训行业特点分析146
  - 第二节2012-2016年中国舞蹈培训产业发展现状分析147
    - 一、舞蹈培训利润率分析147
    - 二、少儿舞蹈培训市场增长147
    - 三、舞蹈培训异军突起148
    - 四、舞蹈培训社会基础149
    - 五、舞蹈培训价格回落149
  - 第三节舞蹈培训供需分析149
    - 一、舞蹈培训地区分布149
    - 二、新增培训机构情况149
  - 第四节少儿舞蹈培训中存在的问题150
    - 一、办班随意性大150
    - 二、办班条件不规范150
    - 三、教师资质缺乏保障150
    - 四、教学内容庞杂无章150
  - 第五节加强少儿舞蹈培训的有力措施151
    - 一、加强管理，建立"许可证"制度151
    - 二、把握教学的关键，切实保障和提高教师的资质151

三、编制教材，规范教学151

四、优惠激励，促进发展151

第五章2012-2016年中国舞蹈培训行业细分市场分析153

第一节藏族民间舞蹈153

一、课时153

二、收费情况153

三、消费者关注度153

四、藏族民间舞蹈课的教学目标、内容及要求153

第二节蒙古族民间舞蹈154

第三节汉族民间舞蹈154

第四节维族民间舞蹈155

第五节傣族民间舞蹈157

第六章2012-2016年中国少儿舞蹈培训区域市场分析159

第一节华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙159

一、区域经济指标分析159

二、区域消费水平及消费能力159

三、区域人口状况分析160

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析160

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况160

第二节东北地区：辽宁、吉林、黑龙江161

一、区域经济指标分析161

二、区域消费水平及消费能力161

三、区域人口状况分析161

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析162

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况162

第三节华东地区：上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东162

一、区域经济指标分析162

二、区域消费水平及消费能力163

三、区域人口状况分析163

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析164

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况164

第四节华中地区：河南、湖北、湖南164

- 一、区域经济指标分析164
- 二、区域消费水平及消费能力165
- 三、区域人口状况分析165
- 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析165
- 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况166
- 第五节华南地区：广东、广西、海南166
  - 一、区域经济指标分析166
  - 二、区域消费水平及消费能力166
  - 三、区域人口状况分析167
  - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析167
  - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况167
- 第六节西南地区：重庆市、四川、贵州、云南、西藏167
  - 一、区域经济指标分析167
  - 二、区域消费水平及消费能力168
  - 三、区域人口状况分析168
  - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析169
  - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况169
- 第七节西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆169
  - 一、区域经济指标分析169
  - 二、区域消费水平及消费能力170
  - 三、区域人口状况分析170
  - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析171
  - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况171
- 第七章中国舞蹈培训消费者调研172
  - 第一节消费者特征172
    - 一、年龄172
    - 二、受教育程度172
    - 三、家庭成员结构172
    - 四、是否有孩子参加舞蹈培训173
  - 第二节消费者行为调研173
    - 一、消费者为孩子报舞蹈培训班的目的173
    - 二、中国舞蹈培训消费者信息来源渠道分析（电台、报纸、杂志、广播、朋友介绍）174

三、消费者为孩子报舞蹈培训班关注要素	174
四、消费者为孩子报舞蹈培训班价格敏感度	175
五、消费者为孩子报舞蹈培训班满意度调研	176
六、消费者接受舞蹈培训的时间调查	176
七、舞蹈培训消费者的支出调查	177
八、参加的舞蹈培训课占比调查	177
第三节受访者对舞蹈培训需要改进意见分析	178
第八章2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业市场竞争格局分析	179
第一节2012-2016年中国少儿舞蹈培训市场竞争现状分析	179
一、少儿舞蹈培训市场竞争环境	179
二、少儿舞蹈培训核心竞争力分析	179
第二节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业集中度分析	179
一、市场集中度分析	179
二、区域集中度分析	180
第三节2012-2016年中国少儿舞蹈培训提升竞争力策略分析	180
第九章2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场发展趋势分析	181
第一节2017-2023年中国少儿舞蹈培训市场前景预测	181
一、未来舞蹈培训发展方向	181
二、拉丁舞培训行业前景广阔	181
第二节2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场规模趋势分析	182
第三节2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场盈利预测分析	183
第十章2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业投资前景预测	184(AKWZY)
第一节2016年中国少儿舞蹈培训行业投资环境分析	184
第二节2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业投资机会分析	184
第三节2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业投资风险分析	184
一、市场竞争风险分析	184
二、经营风险分析	185
三、政策风险分析	185
四、其他风险分析	185
第四节专家投资建议	185
部分图表目录：	
图表1：2015年国内生产总值初步核算数据	77

图表2：GDP环比增长速度78

图表3：2015年全国居民消费价格涨跌幅78

图表4：2015年12月份居民消费价格同类别同比涨跌幅79

图表5：2015年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅80

图表6：2015年12月居民消费价格主要数据81

图表7：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅82

图表8：2015年工业生产者购进价格涨跌幅83

图表9：2015年12月份工业生产者价格主要数据84

图表10：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）85

图表11：2015年规模以上工业增加值同比增长速度86

图表12：2015年12月份规模以上工业生产主要数据87

图表13：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速88

图表14：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速89

图表15：2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据90

图表16：2015年12月15日银行间外汇市场中间价95

图表17：2002年~2015年贷款基准利率调整走势图96

图表18：金融机构存款准备金率调整示意图97

图表19:2015年我国外贸进出口统计情况98

图表20：2015年年末中国与世界主要国家失业率对比99

图表21：培训市场政府职能部门106

图表22：中国职工教育和职业培训协会简介107

图表23：2006-2015年中国人口及其自然增长率变化趋势136

图表24：2015年末各年龄阶段人口比重136

图表25：2006-2015年中国出生人口性别变化情况137

图表26：2010-2015年国内舞蹈培训行业平均利润率变动分析147

图表27：2015年我国舞蹈培训区域分布状况149

图表28：2010-2015年我国舞蹈培训机构数量统计149

图表29：消费者对藏族民间舞蹈的关注度153

图表30：2015年华北地区省份主要经济指标比较表159

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28711/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。