



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国少儿舞蹈培训 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国少儿舞蹈培训市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28711/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章培训产业相关概述13

第一节培训市场的建立13

一、培训市场发展的理论根据13

二、培训市场的界定14

三、培训市场的本质15

四、培训市场形成发展的条件16

第二节培训主体17

一、各类形式的培训机构17

二、培训公司18

三、培训中心18

四、几种培训机构的比较18

五、培训班及其分类19

六、培训师应具备的条件20

第三节舞蹈章培训基础阐述22

一、幼儿舞蹈教育与幼儿发展22

二、幼儿舞蹈教学方法23

三、幼师舞蹈课的教学目标、内容及要求25

四、幼儿舞蹈创编26

第二章 2012-2016年中国培训产业整体运行态势分析36

第一节培训行业总体发展情况36

一、中国培训行业的产生及特点36

二、中国培训产业发展概况37

三、我国培训业步入高速发展阶段42

四、国内培训行业发展特征42

第二节中国培训市场发展情况43

一、中国培训市场的突出特点43

二、教育培训市场步入品牌经营时代45

三、中国教育培训市场运作分析45

四、国内培训市场竞争策略研究49

第三节培训产业化52

一、推动培训产业化发展的客观因素52

二、培训产业化的特征54

三、培训产业化的制约因素54

四、培训产业化的突破路径59

第四节培训行业现存问题59

一、教育培训市场存在隐忧59

二、国内培训行业混乱现象研究60

三、我国培训市场存在的主要问题60

四、国内培训行业面临的危机62

五、培训行业缺乏优秀人才66

第五节培训行业发展对策66

一、培训市场发展道路66

二、中国培训业发展思路68

三、培训业的规范与提高75

第三章2012-2016年中国少儿舞蹈培训市场发展环境分析（PEST分析法）77

第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析77

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)77

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）78

三、全国居民收入情况（季度更新）85

四、恩格尔系数（年度更新）85

五、工业发展形势（季度更新）86

六、固定资产投资情况（季度更新）88

七、财政收支状况（年度更新）91

八、中国汇率调整（人民币升值）95

九、存贷款基准利率调整情况96

十、存款准备金率调整情况96

十一、社会消费品零售总额97

十二、对外贸易&进出口98

十三、城镇人员从业状况99

第二节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业政策环境分析100

一、认证培训机构管理办法100

二、培训市场监管	106
三、相关产业政策及影响分析	108
1、中华人民共和国民办教育促进法	108
2、中华人民共和国职业教育法	116
3、社会力量办学条例	122
4、认证培训机构管理办法	128
第三节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业社会环境分析	135
一、社会竞争激烈	135
二、低龄化消费群体成发展趋势	135
三、中国人口规模及结构分析	135
四、中国就业形势	137
五、教育环境分析	139
六、文化环境分析	144
第四章2012-2016年中国舞蹈培训产业深度剖析	146
第一节舞蹈培训行业特点分析	146
第二节2012-2016年中国舞蹈培训产业发展现状分析	147
一、舞蹈培训利润率分析	147
二、少儿舞蹈培训市场增长	147
三、舞蹈培训异军突起	148
四、舞蹈培训社会基础	149
五、舞蹈培训价格回落	149
第三节舞蹈培训供需分析	149
一、舞蹈培训地区分布	149
二、新增培训机构情况	149
第四节少儿舞蹈培训中存在的问题	150
一、办班随意性大	150
二、办班条件不规范	150
三、教师资质缺乏保障	150
四、教学内容庞杂无章	150
第五节加强少儿舞蹈培训的有力措施	151
一、加强管理，建立"许可证"制度	151
二、把握教学的关键，切实保障和提高教师的资质	151

三、编制教材，规范教学151

四、优惠激励，促进发展151

第五章2012-2016年中国舞蹈培训行业细分市场分析153

第一节藏族民间舞蹈153

一、课时153

二、收费情况153

三、消费者关注度153

四、藏族民间舞蹈课的教学目标、内容及要求153

第二节蒙古族民间舞蹈154

第三节汉族民间舞蹈154

第四节维族民间舞蹈155

第五节傣族民间舞蹈157

第六章2012-2016年中国少儿舞蹈培训区域市场分析159

第一节华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙159

一、区域经济指分析159

二、区域消费水平及消费能力159

三、区域人口状况分析160

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析160

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况160

第二节东北地区：辽宁、吉林、黑龙江161

一、区域经济指分析161

二、区域消费水平及消费能力161

三、区域人口状况分析161

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析162

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况162

第三节华东地区：上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东162

一、区域经济指分析162

二、区域消费水平及消费能力163

三、区域人口状况分析163

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析164

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况164

第四节华中地区：河南、湖北、湖南164

一、区域经济指标分析	164
二、区域消费水平及消费能力	165
三、区域人口状况分析	165
四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析	165
五、少儿舞蹈培训机构渗透情况	166
第五节华南地区：广东、广西、海南	166
一、区域经济指标分析	166
二、区域消费水平及消费能力	166
三、区域人口状况分析	167
四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析	167
五、少儿舞蹈培训机构渗透情况	167
第六节西南地区：重庆市、四川、贵州、云南、西藏	167
一、区域经济指标分析	167
二、区域消费水平及消费能力	168
三、区域人口状况分析	168
四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析	169
五、少儿舞蹈培训机构渗透情况	169
第七节西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	169
一、区域经济指标分析	169
二、区域消费水平及消费能力	170
三、区域人口状况分析	170
四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析	171
五、少儿舞蹈培训机构渗透情况	171
第七章中国舞蹈培训消费者调研	172
第一节消费者特征	172
一、年龄	172
二、受教育程度	172
三、家庭成员结构	172
四、是否有孩子参加舞蹈培训	173
第二节消费者行为调研	173
一、消费者为孩子报舞蹈培训班的目的	173
二、中国舞蹈培训消费者信息来源渠道分析（电台、报纸、杂志、广播、朋友介绍）	174

三、消费者为孩子报舞蹈培训班关注要素	174
四、消费者为孩子报舞蹈培训班价格敏感度	175
五、消费者为孩子报舞蹈培训班满意度调研	176
六、消费者接受舞蹈培训的时间调查	176
七、舞蹈培训消费者的支出调查	177
八、参加的舞蹈培训课占比调查	177
第三节受访者对舞蹈培训需要改进意见分析	178
第八章2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业市场竞争格局分析	179
第一节2012-2016年中国少儿舞蹈培训市场竞争现状分析	179
一、少儿舞蹈培训市场竞争环境	179
二、少儿舞蹈培训核心竞争力分析	179
第二节2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业集中度分析	179
一、市场集中度分析	179
二、区域集中度分析	180
第三节2012-2016年中国少儿舞蹈培训提升竞争力策略分析	180
第九章2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场发展趋势分析	181
第一节2017-2023年中国少儿舞蹈培训市场前景预测	181
一、未来舞蹈培训发展方向	181
二、拉丁舞培训行业前景广阔	181
第二节2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场规模趋势分析	182
第三节2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场盈利预测分析	183
第十章2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业投资前景预测	184(AKWZY)
第一节2016年中国少儿舞蹈培训行业投资环境分析	184
第二节2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业投资机会分析	184
第三节2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业投资风险分析	184
一、市场竞争风险分析	184
二、经营风险分析	185
三、政策风险分析	185
四、其他风险分析	185
第四节专家投资建议	185
部分图表目录：	
图表1：2015年国内生产总值初步核算数据	77

图表2：GDP环比增长速度78

图表3：2015年全国居民消费价格涨跌幅78

图表4：2015年12月份居民消费价格同类别同比涨跌幅79

图表5：2015年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅80

图表6：2015年12月居民消费价格主要数据81

图表7：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅82

图表8：2015年工业生产者购进价格涨跌幅83

图表9：2015年12月份工业生产者价格主要数据84

图表10：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）85

图表11：2015年规模以上工业增加值同比增长速度86

图表12：2015年12月份规模以上工业生产主要数据87

图表13：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速88

图表14：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速89

图表15：2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据90

图表16：2015年12月15日银行间外汇市场中间价95

图表17：2002年~2015年贷款基准利率调整走势图96

图表18：金融机构存款准备金率调整示意图97

图表19:2015年我国外贸进出口统计情况98

图表20：2015年年末中国与世界主要国家失业率对比99

图表21：培训市场政府职能部门106

图表22：中国职工教育和职业培训协会简介107

图表23：2006-2015年中国人口及其自然增长率变化趋势136

图表24：2015年末各年龄阶段人口比重136

图表25：2006-2015年中国出生人口性别变化情况137

图表26：2010-2015年国内舞蹈培训行业平均利润率变动分析147

图表27：2015年我国舞蹈培训区域分布状况149

图表28：2010-2015年我国舞蹈培训机构数量统计149

图表29：消费者对藏族民间舞蹈的关注度153

图表30：2015年华北地区省份主要经济指标比较表159

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28711/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。