



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国桶装水市场需 求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国桶装水市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287115.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

桶装水的出现改变了人们长久以来饮用自来水的习惯。目前我国主要饮用水类型为自来水、桶装水、分质供水和自动售水机售水。据对穗京沪三地调查显示，选择桶装水的市民比例达到86%，选择分质供水、自动售水机的比例分别为10%和4%，这说明桶装水步入家庭，并成为大家喜爱的消费方式，日益得到巩固和发展，牢牢占据了饮用水市场上主导地位。同时，更多的家庭用户进入到使用桶装水的行列，消费者需求进一步扩大。消费者对不同饮用水类型偏好度

目前我国桶装水区域集中较高，从区域分步来看，东部地区仍然是我国桶装水行业的主产区，其产量占我国桶装水总产量的五成以上，其中广东省桶装水占全国桶装水产量的五分之一左右。我国桶装水产业区域集中度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 桶装水行业发展现状

#### 第一章 桶装水行业发展概述 1

##### 第一节 桶装水的定义及分类 1

###### 一、桶装水的定义 1

###### 二、桶装水的分类 1

###### 三、桶装水的特性 1

##### 第二节 桶装水产业链分析 2

###### 一、市场特点 2

###### 二、行业经济特性 3

###### 三、产业链结构分析 4

##### 第三节 桶装水行业发展成熟度分析 4

###### 一、行业发展周期分析 4

###### 二、行业中外市场成熟度对比 4

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

## 第二章 我国桶装水行业发展现状 8

### 第一节 2012-2016年桶装水业发展情况分析 8

#### 一、2016年桶装水行业发展情况分析 8

#### 二、2016年桶装水行业发展特点分析 8

#### 三、2016年桶装水行业发展情况 9

### 第二节 2012-2016年桶装水行业运行分析 10

#### 一、2012-2016年桶装水业产销存运行分析 10

#### 二、2012-2016年桶装水行业利润情况分析 11

#### 三、2012-2016年桶装水行业发展周期分析 12

#### 四、2017-2023年桶装水行业发展机遇分析 12

#### 五、2017-2023年桶装水行业利润增速预测 13

## 第三章 我国桶装水市场发展研究 14

### 第一节 2015年我国桶装水市场发展研究 14

#### 一、2015年1季度我国桶装水市场研究 14

#### 二、2015年2季度我国桶装水市场研究 15

#### 三、2015年3季度我国桶装水市场研究 16

#### 四、2015年4季度我国桶装水市场研究 18

### 第二节 2016年我国桶装水市场情况 20

#### 一、2016年我国桶装水产销情况 20

#### 二、2016年我国桶装水市场价格情况 20

#### 三、2016年重点城市桶装水市场发展情况 21

#### 四、2016年我国桶装水市场发展情况 23

### 第三节 2016年我国桶装水市场结构和价格走势分析 24

#### 一、2016年我国桶装水市场结构和价格走势概述 24

#### 二、2016年我国桶装水市场结构分析 27

#### 三、2016年我国桶装水市场价格走势分析 28

## 第四章 我国桶装水市场调查分析 29

### 第一节 2016年我国桶装水市场调查分析 29

#### 一、主要观点 29

二、市场结构分析 29

三、价格走势分析 29

四、整体市场关注度 29

五、品牌关注度格局 29

六、产品关注度调查 30

七、厂商分析 30

第二节 2016年中国桶装水市场调查分析 34

一、主要观点 34

二、市场结构分析 34

三、价格走势分析 34

四、整体市场关注度 35

五、品牌关注度格局 35

六、产品关注度调查 36

七、厂商分析 36

第五章 桶装水行业经济运行分析 43

第一节 2011-2016年桶装水产量分析 43

一、2010年桶装水产量分析 43

三、2016年桶装水产量分析 43

二、2016年桶装水产量分析 58

第二节 2012-2016年桶装水行业主要经济指标分析 73

一、销售收入前十家企业分析 73

二、2016年桶装水行业主要经济指标分析 74

三、2016年桶装水行业主要经济指标分析 75

第三节 2012-2016年我国桶装水行业绩效分析 76

一、2012-2016年行业盈利能力 76

二、2012-2016年行业经营发展能力 77

三、2012-2016年行业偿债能力分析 77

第四节 西北地区 78

一、2012-2016年行业发展现状分析 78

二、2012-2016年市场需求情况分析 79

三、2012-2016年市场规模情况分析 79

- 四、2012-2016年行业竞争格局分析 80
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析 81
- 六、2017-2023年行业发展趋势分析 81

## 第六章 中国桶装水行业消费市场分析 83

### 第一节 中国桶装水消费者收入分析 83

- 一、中国人口、人民生活分析 83
- 二、2012-2016年消费者收入水平 85
- 三、2016年消费者信心指数分析 86

### 第二节 桶装水行业产品目标客户群体调查 87

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 87
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 87
- 三、不同地区的消费者偏好调查 88

### 第三节 桶装水市场消费需求分析 91

- 一、桶装水市场的消费需求变化 91
- 二、桶装水行业的需求情况分析 91
- 三、2016年桶装水品牌市场消费需求分析 92

### 第四节 桶装水消费市场状况分析 93

- 一、桶装水行业消费特点 93
- 二、桶装水消费者分析 93
- 三、桶装水消费结构分析 93
- 四、桶装水消费的市场变化 93
- 五、桶装水市场的消费方向 93

## 第二部分 桶装水行业竞争格局

## 第七章 桶装水行业竞争格局分析 95

### 第一节 行业竞争结构分析 95

- 一、现有企业间竞争 95
- 二、潜在进入者分析 96
- 三、替代品威胁分析 96
- 四、供应商议价能力 97
- 五、客户议价能力 98

第二节 行业集中度分析	99
一、市场集中度分析	99
二、企业集中度分析	99
三、区域集中度分析	100
第三节 中国桶装水行业竞争格局综述	101
一、2016年桶装水行业集中度	101
二、2016年桶装水行业竞争程度	101
三、2016年桶装水企业与品牌数量	106
四、2016年桶装水行业竞争格局分析	106
第四节 2012-2016年桶装水行业竞争格局分析	132
一、2012-2016年国内外桶装水竞争分析	132
二、2012-2016年我国桶装水市场竞争分析	132
三、2012-2016年我国桶装水市场集中度分析	133
四、2011-2016年国内主要桶装水企业动向	133
五、2016年国内桶装水拟在建项目分析	134

## 第八章 桶装水企业竞争策略分析 136

### 第一节 桶装水市场竞争策略分析 136

- 一、2016年桶装水市场增长潜力分析 136
- 二、2016年桶装水主要潜力品种分析 136
- 三、现有桶装水产品竞争策略分析 136
- 四、潜力桶装水品种竞争策略选择 138

### 五、典型企业产品竞争策略分析 138

### 第二节 桶装水企业竞争策略分析 139

- 一、欧债危机对桶装水行业竞争格局的影响 139
- 二、欧债危机后桶装水行业竞争格局的变化 140
- 三、2011-2016年我国桶装水市场竞争趋势 141
- 四、2017-2023年桶装水行业竞争格局展望 142
- 五、2017-2023年桶装水行业竞争策略分析 143
- 六、2017-2023年桶装水企业竞争策略分析 143

## 第三部分 桶装水行业前景分析

## 第九章 桶装水行业发展趋势分析 146

### 第一节 我国桶装水行业前景与机遇分析 146

一、我国桶装水行业发展前景 146

二、我国桶装水发展机遇分析 146

三、2017-2023年桶装水的发展机遇分析 147

四、环保政策对桶装水行业的影响分析 148

### 第二节 2011-2016年中国桶装水市场趋势分析 150

一、2012-2016年桶装水市场趋势总结 150

二、2017-2023年桶装水发展趋势分析 150

三、2017-2023年桶装水市场发展空间 152

四、2017-2023年桶装水产业政策趋向 152

五、2017-2023年桶装水技术革新趋势 153

六、2017-2023年桶装水价格走势分析 155

七、2017-2023年国际环境对行业的影响 156

## 第十章 未来桶装水行业发展预测 159

### 第一节 未来桶装水需求与消费预测 159

一、2017-2023年桶装水产品消费预测 159

二、2017-2023年桶装水市场规模预测 159

三、2017-2023年桶装水行业总产值预测 160

四、2017-2023年桶装水行业销售收入预测 160

### 第二节 2017-2023年中国桶装水行业供需预测 161

一、2017-2023年中国桶装水供给预测 161

二、2017-2023年中国桶装水产量预测 161

三、2017-2023年中国桶装水需求预测 162

四、2017-2023年中国桶装水供需平衡预测 162

五、2017-2023年中国桶装水产品价格预测 162

六、2017-2023年主要桶装水产品进出口预测 163

## 第四部分 桶装水行业投资战略研究

### 第十一章 桶装水行业投资现状分析 164

#### 第一节 2015年桶装水行业投资情况分析 164



- 一、2015年总体投资及结构 164
- 二、2015年投资规模情况 165
- 三、2015年投资增速情况 166
- 四、2015年分行业投资分析 167
- 五、2015年分地区投资分析 168
- 六、2015年外商投资情况 169
- 第二节 2016年桶装水行业投资情况分析 171
  - 一、2016年总体投资及结构 171
  - 二、2016年投资规模情况 171
  - 三、2016年投资增速情况 172
  - 四、2016年份行业投资分析 173
  - 五、2016年份地区投资分析 174
  - 六、2016年外商投资情况 175

## 第十二章 桶装水行业投资环境分析 176

### 第一节 经济发展环境分析 176

- 一、2012-2016年我国宏观经济运行情况 176
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析 194
- 三、2017-2023年投资趋势及其影响预测 204

### 第二节 政策法规环境分析 211

- 一、2016年桶装水行业政策环境分析 211
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 212
- 三、2016年行业产业政策对其影响 214

### 第三节 技术发展环境分析 215

- 一、国内桶装水技术现状 215
- 二、2016年桶装水技术发展分析 224
- 三、2017-2023年桶装水技术发展趋势分析 227

### 第四节 社会发展环境分析 227

## 第十三章 桶装水行业投资机会与风险 233

### 第一节 行业活力系数比较及分析 233

- 一、2016年相关产业活力系数比较 233

- 二、2012-2016行业活力系数分析 234
- 第二节 行业投资收益率比较及分析 237
  - 一、2016年相关产业投资收益率比较 237
  - 二、2012-2016行业投资收益率分析 238
- 第三节 桶装水行业投资效益分析 239
  - 一、2012-2016年桶装水行业投资状况分析 239
  - 二、2011-2016年桶装水行业投资效益分析 241
  - 三、2017-2023年桶装水行业投资趋势预测 241
  - 四、2017-2023年桶装水行业的投资方向 245
  - 五、2017-2023年桶装水行业投资的建议 245
- 第四节 影响桶装水行业发展的主要因素 247
  - 一、2017-2023年影响桶装水行业运行的有利因素分析 247
  - 二、2017-2023年影响桶装水行业运行的稳定因素分析 247
  - 三、2017-2023年影响桶装水行业运行的不利因素分析 248
  - 四、2017-2023年我国桶装水行业发展面临的挑战分析 253
  - 五、2017-2023年我国桶装水行业发展面临的机遇分析 256
- 第五节 桶装水行业投资风险及控制策略分析 259
  - 一、2017-2023年桶装水行业市场风险及控制策略 259
  - 二、2017-2023年桶装水行业政策风险及控制策略 260
  - 三、2017-2023年桶装水行业经营风险及控制策略 261
  - 四、2017-2023年桶装水行业技术风险及控制策略 263
  - 五、2017-2023年桶装水行业同业竞争风险及控制策略 265
  - 六、2017-2023年桶装水行业其他风险及控制策略 266

## 第十四章 桶装水行业投资战略研究 268

### 第一节 桶装水行业发展战略研究 268

- 一、战略综合规划 268
- 二、技术开发战略 268
- 三、业务组合战略 270
- 四、区域战略规划 273
- 五、产业战略规划 276
- 六、营销品牌战略 278

七、竞争战略规划	279
第二节 对我国桶装水品牌的战略思考	281
一、企业品牌的重要性	281
二、桶装水实施品牌战略的意义	283
三、桶装水企业品牌的现状分析	283
四、我国桶装水企业的品牌战略	283
五、桶装水品牌战略管理的策略	284
第三节 桶装水行业投资战略研究	286
一、2016年饮用水行业投资战略	286
二、2016年桶装水行业投资战略	287
三、2017-2023年桶装水行业投资战略	288
四、2017-2023年细分行业投资战略	292 (AK LT)

图表目录：

图表：2015年各季度我国桶装水行业存货总额	10
图表：2015年各季度我国桶装水行业存货总额	11
图表：2015年各季度我国饮料水利润总额	11
图表：2015年各季度我国饮料水主营业务收入	12
图表：2015年各季度我国饮料水工业销售值	20
图表：2015年我国桶装水产量	43
图表：2015年我国软饮料制造企业数量	43
图表：2015年我国软饮料制造工业销售产值	43
图表：2015年我国软饮料制造出口 交货值	43
图表：2016年我国桶装水行业规模	43
图表：2016年华北地区桶装水市场规模情况	44
图表：2016年我国桶装水产量	44
图表：2015年各季度包装饮用水类产量全国合计	44
图表：2015年各季度包装饮用水类产量北京市合计	44
图表：2015年各季度包装饮用水类产量天津市合计	45
图表：2015年各季度包装饮用水类产量河北省合计	45
图表：2015年各季度包装饮用水类产量山西省合计	46
图表：2015年各季度包装饮用水类产量内蒙古合计	46

图表：2015年各季度包装饮用水类产量辽宁省合计 46

图表：2015年各季度包装饮用水类产量吉林省合计 47

图表：2015年各季度包装饮用水类产量黑龙江合计 47

图表：2015年各季度包装饮用水类产量上海市合计 48

图表：2015年各季度包装饮用水类产量江苏省合计 48

图表：2015年各季度包装饮用水类产量浙江省合计 49

图表：2015年各季度包装饮用水类产量安徽省合计 49

图表：2015年各季度包装饮用水类产量福建省合计 50

图表：2015年各季度包装饮用水类产量江西省合计 50

图表：2015年各季度包装饮用水类产量山东省合计 51

图表：2015年各季度包装饮用水类产量河南省合计 51

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287115.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。