



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国肉鸡养殖市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国肉鸡养殖市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287117.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

祖代引种减少，父母代鸡苗价格有上涨动力。2016年前11个月，全国祖代鸡引种量是45.99万套，预计全年引种量不超过50万套。同比减少近30%。即便是考虑到换羽和延迟淘汰的影响，在产祖代肉种鸡存栏也处于较低水平，父母代鸡苗供给将不足。 2016年全国祖代鸡引种量同比大幅减少 2016年父母代鸡苗价格走势分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年国内外家禽养殖业运行态势分析11

第一节2016年世界家禽养殖行业概况11

一、2016年世界家禽养殖行业现状11

二、世界家禽存栏量统计11

（一）鸡11

（二）鸭12

（三）鹅12

（四）火鸡13

三、世界家禽养殖行业发展的挑战和对策13

第二节2016年中国家禽养殖产业现状综述18

一、中国家禽养殖业发展阶段18

二、中国家禽养殖业的现状19

三、中国家禽养殖现代化模式20

四、中国家禽养殖公司的类型21

五、中国家禽养殖业发展趋势22

六、家禽业未来养殖模式分析23

第三节2016年中国家禽养殖结构分析24

一、中国种禽场构成统计分析24

二、中国禽类产量统计分析25

三、中国禽肉市场形势分析26

四、中国禽肉出口量增加27

第四节2016年中国家禽养殖业科技应用新进展28

一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平28

二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步28

三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展29

四、中国家禽饲料生产技术加快发展29

第五节2016年中国家禽养殖行业热点问题探讨30

第二章2016年世界肉鸡养殖业运行状况分析34

第一节2016年世界肉鸡养殖业现状分析34

一、世界养鸡业的规模34

（一）全球肉鸡出栏量34

（二）全球肉鸡的产量34

（三）全球肉鸡消费量35

二、世界肉鸡品种36

第二节2016年世界肉鸡主要地区运行情况分析37

一、欧洲肉鸡37

二、美国肉鸡38

三、巴西肉鸡39

四、泰国肉鸡40

第三节2016年世界肉鸡进出口情况41

一、出口情况41

二、进口情况42

第四节2017年世界肉鸡产业面临的挑战44

一、疾病防控任重道远44

二、贸易保护主义抬头45

三、饲料原材料产量和价格的波动45

四、新兴国家货币坚挺影响肉鸡出口45

第五节2017-2023年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析46

一、全球鸡肉市场发展趋势分析46

二、新兴市场国家成为鸡肉贸易动力47

- 三、禽流感得到控制，鸡肉消费增长48
- 四、重视动物福利、生产方式选择和食品安全48

第三章2016年中国肉鸡行业市场运行环境解析49

第一节国内宏观经济环境分析49

- 一、2016年中国gdp增长情况分析49
- 二、2016年工业经济发展形势分析50
- 三、2016年全社会固定资产投资分析51
- 四、2016年社会消费品零售总额分析52
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析53
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析54

第二节中国肉鸡市场政策环境分析55

- 一、《中华人民共和国畜牧法》55
- 二、中央一号文件政策56
- 三、肉鸡养殖产业相关标准58
- 四、禽流感对中国家禽业的影响分析59
- 五、《畜牧业"十三五"发展规划》59

第三节中国家禽养殖行业社会环境分析63

- 一、人口环境分析63
- 二、生态环境分析66
- 三、中国城镇化趋势67
- 四、居民肉类消费分析68
- 五、居民绿色食品需求68

第四章2016年中国肉鸡产业运行新形势透析71

第一节2016年中国肉鸡产业发展分析71

- 一、中国肉鸡的产量分析71
- 二、中国肉鸡的消费量分析71
- 三、中国肉鸡的进出口情况72

第二节2016年中国肉鸡产业特点分析73

- 一、肉鸡产业链发展周期分析73
- 二、肉鸡行业的进入壁垒76

三、行业的季节性和区域性特征77

四、中国肉鸡产业发展存在问题77

第三节中国肉鸡主要品种及饲养技术78

一、中国肉鸡的主要品种78

二、中国肉鸡的品种分类80

三、中国鸡肉的消费品种82

四、行业技术水平及特点82

五、肉鸡饲养技术分析84

第四节2016年中国肉鸡产业运行现状85

一、中国肉鸡产业的发展现状概述85

二、中国成全球第二大鸡肉生产国87

三、市场集中度进入快速提升阶段87

四、2016年中国肉鸡市场发展态势87

五、中国肉鸡价格走势分析88

六、鸡肉价格波动性分析90

第五节2016年中国肉鸡养殖业分析91

一、中国肉鸡养殖规模91

二、中国肉鸡养殖区域分布92

三、中国肉鸡养殖业模式分析94

第六节肉鸡养殖成本分析95

一、各区域小规模肉鸡养殖成本95

二、各区域中等规模肉鸡养殖成本97

三、各区域大规模肉鸡养殖成本100

第七节肉鸡养殖收益分析102

一、各区域小规模肉鸡养殖收益102

二、各区域中等规模肉鸡养殖收益103

三、各区域大规模肉鸡养殖的收益106

四、中国肉鸡养殖业成本效益走势108

第五章2016年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对分析110

第一节2016年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨110

一、行业发展缺乏整体规划110

- 二、没有统一标准，造成市场混乱110
- 三、科研力量相对薄弱110
- 四、良种繁育体系不健全111
- 五、现有生产、消费方式面临挑战111
- 第二节2016年中国肉鸡产业良性发展的有效举措112
 - 一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控112
 - 二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系112
 - 三、发展适度规模生产，搞好产业化经营113
 - 四、企业参与制定行业标准和技术规范113
 - 五、注重产品深加工，打造知名品牌114
 - 六、发挥协会作用，协调行业发展114

第六章2016年中国肉鸡产业竞争态势分析116

- 第一节2016年中国肉鸡产业竞争总况116
 - 一、中国肉鸡产业竞争环境116
 - 二、中国肉鸡产业竞争程度117
 - 三、外资加紧切分中国肉鸡产业蛋糕118
 - 四、肉鸡上市公司加大投资力度119
 - （一）国内企业强强联合119
 - （二）与跨国公司合作119
 - （三）企业自身不断壮大119
 - 五、中国肉鸡产业竞争影响因素120
- 第二节中国肉鸡产业市场集中度分析122
- 第三节肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析123
- 第四节2017-2023年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析124

第七章2016年中国肉鸡产品加工市场运行新格局透析126

- 第一节中国鸡肉产品加工市场动态分析126
 - 一、华英鸡肉产品首次登陆香港126
 - 二、佳士博鸡肉泥加工中心投产126
 - 三、美国泰森发力中国冷鲜肉市场127
 - 四、速成鸡事件持续发酵128

第二节2016年中国鸡肉制品市场运行分析128

- 一、鸡肉制品市场供给情况分析128
- 二、鸡肉制品市场需求情况分析129
- 三、2016年鸡肉及制品出口情况129
- 四、影响价格的因素分析132

第八章2016年中国肉鸡行业重点企业竞争力对比与关键性财务数据分析134

第一节山东民和牧业股份有限公司135

- 一、企业发展简况分析136
- 二、企业经营情况分析137
- 三、企业经营优劣势分析138

第二节山东益生种畜禽股份有限公司139

- 一、企业发展简况分析140
- 二、企业经营情况分析141
- 三、企业经营优劣势分析142

第三节福建圣农发展股份有限公司143

- 一、企业发展简况分析144
- 二、企业经营情况分析145
- 三、企业经营优劣势分析146

第四节大成食品（大连）有限公司147

- 一、企业发展简况分析148
- 二、企业经营情况分析148
- 三、企业经营优劣势分析149

第五节河源市温氏禽畜有限公司149

- 一、企业发展简况分析150
- 二、企业经营情况分析150
- 三、企业经营优劣势分析151

第六节黑龙江正大实业有限公司152

- 一、企业发展简况分析153
- 二、企业经营情况分析153
- 三、企业经营优劣势分析154

第七节山东莱阳春雪食品有限公司155

一、企业发展简况分析156

二、企业经营情况分析156

三、企业经营优劣势分析157

第八节山西粟海集团有限公司157

一、企业发展简况分析158

二、企业经营情况分析159

三、企业经营优劣势分析160

第九节大连龙城食品集团有限公司160

一、企业发展简况分析160

二、企业经营情况分析161

三、企业经营优劣势分析162

第十节瓦房店中达食品有限公司163

一、企业发展简况分析164

二、企业经营情况分析165

三、企业经营优劣势分析166

第九章2017-2023年中国肉鸡产业前景预测分析167

第一节2017-2023年中国家禽养殖行业发展趋势167

一、规模化、产业化是家禽养殖业发展趋势167

二、动物的繁殖性能和生产性能将不断提高168

三、常规原料的使用和饲料利用率不断提高168

四、生产全程可追溯体系将被推行169

五、生物安全管理进一步强化170

六、家禽产品结构将进一步优化171

第二节2017-2023年中国肉鸡行业发展趋势分析172

一、鸡肉在肉品中的消费比重逐年递增172

二、白羽肉鸡的产能扩张势头明显172

三、肉鸡产业生产模式比重将发生变化173

四、肉鸡养殖过程中更加凸显循环经济174

第三节2017-2023年中国肉鸡市场规模预测分析174

一、中国肉鸡市场供给情况预测分析174

二、中国肉鸡市场需求情况预测分析175

第四节2017-2023年中国肉鸡市场盈利预测分析176

第十章2017-2023年中国肉鸡产业投资战略分析177（AKLT）

第一节2016年中国肉鸡产业投资概况177

一、肉鸡产业投资特性分析177

二、中国养殖业投资政策分析178

第二节2017-2023年中国肉鸡行业投资机会分析178

一、肉鸡养殖投资潜力分析178

二、肉鸡养殖投资机会分析179

（一）白羽肉鸡179

（二）祖代肉鸡180

第三节中国肉鸡行业投资风险分析181

一、政策风险181

二、疫病风险181

三、技术风险181

四、饲料原材料价格波动风险182

第四节专家投资建议182

部分图表目录：

图表12007-2015年全球鸡的存栏量变化趋势图12

图表22007-2015年全球鸭的存栏量变化趋势图12

图表32007-2015年全球鹅（珍珠鸡）的存栏量变化趋势图12

图表42007-2015年全球火鸡的存栏量变化趋势图13

图表5中国肉鸡生产水平与世界对比情况19

图表6中国种禽场数量统计24

图表72004-2015年中国禽蛋产量变化趋势图26

图表82007-2015年全球肉鸡出栏量变化趋势图34

图表92009-2016年全球主要国家肉鸡生产量35

图表102009-2016年全球肉鸡产量变化趋势图35

图表112009-2016年全球主要国家肉鸡消费量36

图表122009-2016年全球肉鸡消费量36

图表132009-2016年欧洲肉鸡产量变化趋势图37

图表142009-2016年欧洲肉鸡消费量变化趋势图38
图表152009-2016年美国肉鸡产量变化趋势图38
图表162009-2016年美国肉鸡消费量变化趋势图39
图表172009-2016年巴西肉鸡产量变化趋势图39
图表182009-2016年巴西肉鸡消费量变化趋势图40
图表192009-2016年泰国肉鸡产量变化趋势图40
图表202009-2016年泰国肉鸡消费量变化趋势图41
图表212008--2016年全球肉鸡出口量42
图表222015年主要国家和地区鸡肉出口份额42
图表232008--2016年全球肉鸡进口量43
图表242015年主要国家和地区鸡肉进口份额43
图表252008-2020年全球主要肉类的增速情况46
图表262020年世界肉类市场份额预测47
图表272020年世界各地肉类消费需求预测47
图表282008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图49
图表292007-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图50
图表302016年规模以上工业增加值月度同比增长速度51
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。