



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国第三方物流市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国第三方物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28712/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国第三方物流所具备的能力与第三方物流市场潜力相比仍是微不足道的。对我国下十年第三方物流市场发展做了如下的预测。

首先，使用第三方物流能够减少企业自营物流的固定资产投资。其次，把物流业务交给专业公司承包，能够通过方案设计，整合优化原有物流系统，减少不必要费用。在充分竞争的市场中，企业核心竞争力竞争导致大量研发投入。2013年全国规模以上工业企业投入研发经费8318.4亿元，比2008年增长170.7%。研发经费与主营业务收入之比为0.8%，比2008年提高0.23个百分点，工业企业研发经费投入的主体地位进一步增强。但2014年中国企业研发支出占收入的平均比重仅为1.39%，低于全球十年来的平均值3.7%，以华为为代表的掌握核心技术的企业已逐渐成为行业龙头。可合理预计，我国企业研发投入将继续增加，而企业的资源是有限的，增加核心竞争力领域的投资势必伴随着减少非核心业务的支出，相对应的非核心业务外包是我国企业发展的趋势。

第三方物流的作用	2015	2014	2013	降低物流费用
降低物流费用	9%	11%	15%	
降低仓储成本	5%	6%	8%	
减少物流固定资产	15%	23%	26%	
订单完成度提升	6%	8%	7%	
订单准确率提升	5%	1%	5%	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国第三方物流行业发展概述

1.1 第三方物流研究对象界定

1.1.1 第三方物流行业的相关概述

- (1) 第三方物流的基本概念
- (2) 第三方物流的基本分类
- (3) 第三方物流的服务效用

1.1.2 第三方物流企业的相关概述

- (1) 第三方物流企业的定义
- (2) 第三方物流企业的分类
- (3) 企业的服务特征

1.1.3 报告的研究范围与方法

(1) 报告研究方法

(2) 报告研究范围

1.2 第三方物流配套设施的建设情况

1.2.1 第三方物流基础设施建设情况

(1) 公路建设情况分析

(2) 铁路建设情况分析

(3) 水运建设情况分析

(4) 航空建设情况分析

1.2.2 第三方物流运输装备配套情况

(1) 载货汽车保有量分析

(2) 铁路货车拥有量分析

(3) 水运船舶拥有量分析

(4) 运输飞机在册架数分析

1.2.3 其它第三方物流装备市场分析

(1) 货架市场分析

(2) 叉车市场分析

(3) 托盘市场分析

(4) 输送分拣设备

(5) 自动化立体仓库

1.3 第三方物流行业的发展概况分析

1.3.1 第三方物流行业存在的问题

(1) 第三方物流运行效率偏低

(2) 第三方物流行业低水平过度竞争

(3) 企业服务功能不完善

(4) 第三方物流信息化建设滞后

1.3.2 第三方物流行业发展策略

(1) 加快产权制度改革，激发企业活力。

(2) 以信息技术应用为核心，加强网点建设。

(3) 培育具有国际竞争力的物流集团，实行集约化经营。

(4) 强化增值服务，发展战略同盟关系。

(5) 要重视物流人才培养，实施人才战略。

1.3.3 第三方物流行业市场壁垒分析

(1) 第三方物流行业进入壁垒分析

(2) 第三方物流行业退出壁垒分析

1.3.4 第三方物流行业的竞争格局分析

1.3.5 行业在国民经济中的地位

(1) 物流业与国民经济相关性分析

(2) 物流行业在国民经济中的作用

第2章：中国第三方物流行业的发展环境分析

2.1 第三方物流行业的政策环境分析

2.1.1 第三方物流行业的监管部门介绍

(1) 全国现代物流工作部际联席会议

(2) 行业协会

2.1.2 第三方物流行业的主要政策解读

2.1.3 第三方物流行业的相关发展规划

2.2 第三方物流行业的法律环境分析

2.2.1 中国第三方物流市场准入法制现状

(1) 第三方物流市场准入制度立法现状

(2) 第三方物流市场准入制度监管现状

(3) 第三方物流市场准入制度存在问题

2.2.2 发达国家第三方物流市场准入法制借鉴

(1) 发达国家第三方物流立法状况分析

(2) 发达国家第三方物流监管状况分析

(3) 发达国家第三方物流的现状

(4) 发达国家的第三方物流信息化程度

(5) 发达国家环境保护状况分析

2.2.3 发达国家第三方物流市场准入法制的启示

2.2.4 完善中国第三方物流市场准入法制的建议

2.3 第三方物流行业的经济环境分析

2.3.1 全球制造业PMI走势分析

(1) 全球制造业PMI走势分析

(2) 美国制造业PMI走势分析

(3) 日本制造业PMI走势分析

(4) 欧洲制造业PMI走势分析

2.3.2 全球服务业商务活动指数走势

(1) 全球服务业商务活动指数

(2) 美国服务业PMI走势

(3) 日本服务业的PMI走势

(4) 欧元区服务业PMI走势

2.3.3 国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值增长情况

(2) 货物进出口总额及增长

(3) 固定资产投资及其增长

(4) 货币供应量及增长情况

(5) 制造业采购经理指数走势

(6) 非制造业商务活动指数走势

第3章：中国第三方物流行业的运行态势分析

3.1 物流业景气指数走势分析

3.1.1 物流业景气指数总体走势分析

3.1.2 物流业景气指数分类指数分析

(1) 业务总量指数分析

(2) 新订单指数分析

(3) 库存周转次数指数分析

(4) 设备利用率指数分析

(5) 从业人员指数分析

3.2 第三方物流行业的运行情况分析

3.2.1 社会物流总额增幅及构成

(1) 社会物流总额增长情况

(2) 社会物流总额构成情况

3.2.2 社会物流总费用及其构成

(1) 社会物流总费用增长情况

(2) 社会物流总费用构成情况

3.2.3 物流业增加值的增长情况

(1) 物流业增加值增长情况

(2) 占服务业增加值的比重

3.2.4 第三方物流市场价格走势分析

(1) 波罗的海干散货运价指数

(2) 中国沿海散货综合运价指数

(3) 中国出口集装箱运价指数

(4) 长江集装箱综合运价指数

(5) 长江干散货综合运价指数

3.3 全国重点企业第三方物流调查情况

3.3.1 工业、批发和零售业企业

(1) 调查企业销售总额增长情况

(2) 调查企业第三方物流成本增长情况

(3) 调查企业的第三方物流费用率情况

(4) 调查企业第三方物流外包比例情况

3.3.2 第三方物流企业经营情况分析

(1) 第三方物流企业业务量增长情况

(2) 第三方物流企业主营业务收入情况

(3) 第三方物流企业主营业务成本情况

(4) 第三方物流企业资产规模分布情况

(5) 第三方物流企业主营业务利润分析

3.4 全国第三方物流园区发展状况分析

3.4.1 中国第三方物流园区的发展情况

(1) 第三方物流园区的总体情况

(2) 第三方物流园区的建设情况

(3) 第三方物流园区的运营情况

(4) 第三方物流园区的发展趋势

3.4.2 国内外第三方物流园区的比较

(1) 第三方物流园区的发展起源

(2) 第三方物流园区的运营模式

(3) 第三方物流园区的盈利模式

3.4.3 第三方物流园区的问题与建议

(1) 第三方物流园区存在的问题

(2) 第三方物流园区的发展建议

(3) 第三方物流园区的发展动向

第4章：中国农村第三方物流的运作模式分析

4.1 农村第三方物流的运作体系分析

4.1.1 农村第三方物流体系的发展现状

(1) 农村第三方物流的内涵及特点

(2) 农村第三方物流体系及其构成

(3) 农村第三方物流运作体系要素

(4) 农村第三方物流运作体系现状

4.1.2 城乡统筹对农村第三方物流的影响

(1) 城乡统筹的科学内涵解释

(2) 城乡统筹创造农村第三方物流需求

(3) 城乡统筹奠定农村第三方物流基础

4.2 发达国家农村第三方物流运作模式借鉴

4.2.1 发达国家农村第三方物流运作模式分析

(1) 日本农村第三方物流运作模式分析

(2) 美国农村第三方物流运作模式分析

(3) 欧盟农村第三方物流运作模式分析

4.2.2 发达国家农村第三方物流发展模式的启示

(1) 加强农民组织化程度

(2) 鼓励农产品服务外包

(3) 缩短农产品第三方物流通道

(4) 借鉴国外农产品第三方物流经验

(5) 加大农产品第三方物流的投资力度

(6) 加快农产品第三方物流信息化建设

(7) 完善农产品第三方物流的发展政策

4.3 城乡统筹下的农村第三方物流运作模式

4.3.1 中国传统农村第三方物流运作模式分析

4.3.2 城乡统筹农产品第三方物流的运作模式

(1) 供应链两端组织化运作模式

(2) 第三方农产品第三方物流运作模式

(3) 第三方物流园区为主导的第三方物流模式

(4) 农产品第三方物流电子化运作模式

4.3.3 城乡统筹下农村第三方物流企业创新

(1) 农村第三方物流企业的组织创新分析

(2) 农村第三方物流企业的组织结构优化

(3) 农村第三方物流企业的经营方式优化

4.3.4 农村第三方物流运作模式的保障体系

(1) 农村第三方物流发展的政策保障

(2) 农村第三方物流发展的设施保障

(3) 农村第三方物流发展的技术保障

(4) 农村第三方物流发展的主体保障

第5章：物联网与第三方物流产业的融合模式

5.1 物联网的发展概况分析

5.1.1 物联网的相关概述介绍

(1) 物联网的基本概念

(2) 物联网的发展背景

(3) 物联网的应用领域

5.1.2 物联网的发展路径分析

(1) 物联网发展的技术路径

(2) 物联网发展的产业路径

5.1.3 中国物联网的市场规模分析

5.2 物联网与第三方物流产业的融合模式

5.2.1 物联网与第三方物流产业融合的动力机制

(1) 物联网与第三方物流产业融合基础和需求

(2) 物联网与第三方物流产业融合的驱动因素

5.2.2 物联网对第三方物流业的产业内融合模式

(1) 物联网感知技术与第三方物流产业的融合

(2) 物联网通信技术与网络技术第三方物流产业的融合

(3) 物联网智能技术与第三方物流产业的融合

5.3 物联网在第三方物流中的应用及对策

5.3.1 物联网在行业第三方物流中的应用分析

- (1) 物联网在第三方物流运输环节中的应用
- (2) 物联网在第三方物流仓储环节中的应用
- (3) 物联网在第三方物流货物配送环节中的应用

5.3.2 物联网与第三方物流产业融合的制约因素

- (1) 物联网与第三方物流产业融合的标准因素
- (2) 物联网与第三方物流产业融合的技术因素
- (3) 物联网与第三方物流产业融合的成本因素
- (4) 物联网与第三方物流产业融合的行业因素

5.3.3 物联网与第三方物流产业融合的对策建议

- (1) 基础建设和产业服务工作
- (2) 制定标准，消除融合障碍
- (3) 支持和鼓励技术进步和创新，推动融合进程
- (4) 加大外部支撑环境的前提基础和条件保障，推动融合进程

第6章：中国第三方物流子行业运行情况分析

6.1 货物运输业运行情况分析

6.1.1 货物运输量及增长情况分析

- (1) 货物运输量及其增长情况
- (2) 货物运输量构成情况分析
- (3) 货物周转量及其增长情况
- (4) 货物周转量构成情况分析

6.1.2 铁路货物运输量、周转量及增长情况

6.1.3 公路货物运输量及增长情况

6.1.4 水路货物运输量及增长情况

- (1) 水路货物运输量、周转量及其增长
- (2) 港口货物吞吐量
- (3) 港口外贸货物吞吐量分析
- (4) 港口集装箱吞吐量及增长

6.1.5 航空货邮运输量及增长情况

- (1) 航空货邮运输量及其增长
- (2) 民航运输机场货邮吞吐量

6.2 中国仓储业运行情况分析

6.2.1 仓储业的发展特点分析

- (1) 仓储企业的经营情况分析
- (2) 2014年仓储业的发展回顾
- (3) 仓储业存在的困难和问题

6.2.2 仓储业的保管费用分析

- (1) 仓储业保管费用及其增长
- (2) 保管费用占总费用的比重

6.2.3 仓储业的投资状况分析

6.2.4 仓储业运营与建设动向

- (1) 普通仓储运营与建设动向
- (2) 保税仓储运营情况分析

6.2.5 保税仓储发展状况分析

- (1) 保税仓储的分类
- (2) 保税仓储的特点
- (3) 保税仓储的经营情况分析

6.2.6 仓储业的竞争状况分析

- (1) 仓储业的进入壁垒分析
- (2) 仓储业的退出壁垒分析
- (3) 仓储业的竞争结构分析

6.3 中国邮政业运行情况分析

6.3.1 邮政业的运行状况分析

- (1) 邮政业营业网点布局情况
- (2) 邮政业业务收入完成情况
- (3) 邮政业业务总量完成情况

6.3.2 快递业的业务收入分析

- (1) 快递业业务收入完成情况
- (2) 快递业务收入结构
- (3) 分区域快递业务收入结构

6.3.3 快递业的业务总量分析

- (1) 快递业业务总量完成情况
- (2) 快递业务总量结构
- (3) 分区域快递业务总量结构

6.3.4 国际快递巨头的发展动向

- (1) UPS运营情况与发展动向
- (2) FedEx运营情况与发展动向
- (3) DHL运营情况与发展动向
- (4) TNT运营情况与发展动向

6.3.5 国内快递企业的发展动向

- (1) 邮政速递运营与发展动向
- (2) 顺丰运营情况与发展动向
- (3) 申通运营情况与发展动向
- (4) 圆通运营情况与发展动向
- (5) 中通运营情况与发展动向
- (6) 韵达运营情况与发展动向

第7章：中国第三方物流行业的细分市场分析

7.1 中国农业第三方物流市场发展分析

7.1.1 农业第三方物流市场发展概况

7.1.2 粮食第三方物流市场发展分析

- (1) 粮食种植面积变化情况
- (2) 粮食产量及其增长情况
- (3) 粮食第三方物流的定义和特点
- (4) 发展粮食第三方物流主要意义
- (5) 国外粮食第三方物流发展现状
- (6) 粮食主要运输方式分析
- (7) 粮食物流一体化的运作模式
- (8) 粮食第三方物流存在问题分析
- (9) 粮食第三方物流未来发展趋势

7.1.3 农产品冷链第三方物流市场分析

- (1) 农产品冷链第三方物流的概念
- (2) 农产品冷链第三方物流的特性
- (3) 国外冷链第三方物流现状比较
- (4) 农产品冷链物流的主要模式
- (5) 农产品冷链第三方物流存在的问题

- (6) 农产品冷链第三方物流对策与措施
- (7) 农产品第三方物流园区的发展动向
- (8) 农产品冷链第三方物流的前景展望

7.2 中国工业第三方物流市场发展分析

7.2.1 工业第三方物流市场发展概况

- (1) 工业增加值及增长情况
- (2) 工业产品产量及其增长
- (3) 工业品第三方物流总额及增长

7.2.2 煤炭第三方物流市场发展分析

- (1) 煤炭行业产销规模分析
- (2) 煤炭第三方物流运输总量分析
- (3) 煤炭第三方物流发展特点分析
- (4) 煤炭第三方物流园区发展动向
- (5) 煤炭第三方物流发展趋势分析

7.2.3 汽车第三方物流市场发展分析

- (1) 汽车工业产销规模分析
- (2) 汽车第三方物流的现状
- (3) 汽车第三方物流发展趋势分析

7.2.4 烟草第三方物流市场发展分析

- (1) 卷烟销售量及产销变化情况分析
- (2) 烟草行业的第三方物流现状分析
- (3) 烟草第三方物流存在的主要问题
- (4) 烟草第三方物流工程的市场规模
- (5) 烟草第三方物流的市场规模预测

7.3 中国商贸第三方物流市场发展分析

7.3.1 商贸业的运行情况分析

- (1) 消费品零售总额及其增长
- (2) 限额以上企业商品零售额

7.3.2 商贸第三方物流市场发展分析

- (1) 商贸第三方物流发展现状分析
- (2) 商贸第三方物流存在问题分析
- (3) 商贸第三方物流发展对策分析

(4) 商贸第三方物流园区发展动向

(5) 商贸第三方物流发展前景展望

7.3.3 电子商务第三方物流市场分析

(1) 电子商务市场规模分析

(2) 电子商务区域分布情况

(3) 电子商务行业分布情况

(4) 电子商务从业人员规模

(5) 电子商务对第三方物流的影响

(6) 第三方物流对电子商务的作用

(7) 自营物流模式优劣势分析

(8) 第三方物流联盟模式优劣势分析

(9) 第三方物流模式优劣势分析

(10) 电子商务第三方物流发展前景展望

第8章：中国第三方物流行业的区域市场分析

8.1 华北地区第三方物流市场发展分析

8.1.1 北京市第三方物流市场发展分析

(1) 北京市经济运行状况分析

(2) 北京市货物运输情况分析

(3) 北京市第三方物流行业发展现状

(4) 北京市第三方物流园区建设状况

(5) 北京市第三方物流行业发展规划

8.1.2 河北省第三方物流市场发展分析

(1) 河北省经济运行状况分析

(2) 河北省货物运输情况分析

(3) 河北省第三方物流行业发展现状

(4) 河北省第三方物流园区建设状况

(5) 河北省第三方物流行业发展规划

8.1.3 山西省第三方物流市场发展分析

(1) 山西省经济运行状况分析

(2) 山西省货物运输情况分析

(3) 山西省第三方物流行业发展现状

- (4) 山西省第三方物流园区建设状况
- (5) 山西省第三方物流行业发展规划
- 8.2 东北地区第三方物流市场发展分析
 - 8.2.1 辽宁省第三方物流市场发展分析
 - (1) 辽宁省经济运行状况分析
 - (2) 辽宁省货物运输情况分析
 - (3) 辽宁省第三方物流行业发展现状
 - (4) 辽宁省第三方物流园区建设状况
 - (5) 辽宁省第三方物流行业发展规划
 - 8.2.2 黑龙江第三方物流市场发展分析
 - (1) 黑龙江经济运行状况分析
 - (2) 黑龙江货物运输情况分析
 - (3) 黑龙江第三方物流行业发展现状
 - (4) 黑龙江第三方物流园区建设状况
 - (5) 黑龙江第三方物流行业发展规划
- 8.3 华东地区第三方物流市场发展分析
 - 8.3.1 江苏省第三方物流市场发展分析
 - (1) 江苏省经济运行状况分析
 - (2) 江苏省货物运输情况分析
 - (3) 江苏省第三方物流行业发展现状
 - (4) 江苏省第三方物流行业发展规划
 - 8.3.2 福建省第三方物流市场发展分析
 - (1) 福建省经济运行状况分析
 - (2) 福建省货物运输情况分析
 - (3) 福建省第三方物流行业发展现状
 - (4) 福建省第三方物流园区建设状况
 - (5) 福建省第三方物流行业发展规划
 - 8.3.3 山东省第三方物流市场发展分析
 - (1) 山东省经济运行状况分析
 - (2) 山东省货物运输情况分析
 - (3) 山东省第三方物流行业发展现状
 - (4) 山东省第三方物流园区建设状况

(5) 山东省第三方物流行业发展规划

8.4 中南地区第三方物流市场发展分析

8.4.1 河南省第三方物流市场发展分析

(1) 河南省经济运行状况分析

(2) 河南省货物运输情况分析

(3) 河南省第三方物流行业发展现状

(4) 河南省第三方物流园区建设状况

(5) 河南省第三方物流行业发展规划

8.4.2 湖南省第三方物流市场发展分析

(1) 湖南省经济运行状况分析

(2) 湖南省货物运输情况分析

(3) 湖南省第三方物流行业发展现状

(4) 湖南省第三方物流园区建设状况

(5) 湖南省第三方物流行业发展规划

8.4.3 广东省第三方物流市场发展分析

(1) 广东省经济运行状况分析

(2) 广东省货物运输情况分析

(3) 广东省第三方物流行业发展现状

(4) 广东省第三方物流园区建设状况

(5) 广东省第三方物流行业发展规划

8.5 西南地区第三方物流市场发展分析

8.5.1 重庆市第三方物流市场发展分析

(1) 重庆市经济运行状况分析

(2) 重庆市货物运输情况分析

(3) 重庆市第三方物流行业发展现状

(4) 重庆市第三方物流园区建设状况

(5) 重庆市第三方物流行业发展规划

8.5.2 四川省第三方物流市场发展分析

(1) 四川省经济运行状况分析

(2) 四川省货物运输情况分析

(3) 四川省第三方物流行业发展现状

(4) 四川省第三方物流行业发展规划

8.6 西北地区第三方物流市场发展分析

8.6.1 陕西省第三方物流市场发展分析

- (1) 陕西省经济运行状况分析
- (2) 陕西省货物运输情况分析
- (3) 陕西省第三方物流行业发展现状
- (4) 陕西省第三方物流园区建设状况
- (5) 陕西省第三方物流行业发展规划

8.6.2 新疆第三方物流市场发展分析

- (1) 新疆经济运行状况分析
- (2) 新疆货物运输情况分析
- (3) 新疆第三方物流行业发展现状
- (4) 新疆第三方物流园区建设状况
- (5) 新疆第三方物流行业发展规划

第9章：中国物流行业的领先企业分析

9.1 中储发展股份有限公司

- 9.1.1 企业发展简况分析
- 9.1.2 企业经营情况分析
- 9.1.3 企业经营优劣势分析

9.2 中外运空运发展股份有限公司

- 9.2.1 企业发展简况分析
- 9.2.2 企业经营情况分析
- 9.2.3 企业经营优劣势分析

9.3 长发集团长江投资实业股份有限公司

- 9.3.1 企业发展简况分析
- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业经营优劣势分析

9.4 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- 9.4.1 企业发展简况分析
- 9.4.2 企业经营情况分析
- 9.4.3 企业经营优劣势分析

9.5 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- 9.5.1 企业发展简况分析
- 9.5.2 企业经营情况分析
- 9.5.3 企业经营优劣势分析
- 9.6 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司
- 9.6.1 企业发展简况分析
- 9.6.2 企业经营情况分析
- 9.6.3 企业经营优劣势分析
- 9.7 港中旅华贸国际物流股份有限公司
- 9.7.1 企业发展简况分析
- 9.7.2 企业经营情况分析
- 9.7.3 企业经营优劣势分析
- 9.8 江苏飞力达国际物流股份有限公司
- 9.8.1 企业发展简况分析
- 9.8.2 企业经营情况分析
- 9.8.3 企业经营优劣势分析
- 9.9 张家港保税科技股份有限公司
- 9.9.1 企业发展简况分析
- 9.9.2 企业经营情况分析
- 9.9.3 企业经营优劣势分析
- 9.10 江苏新宁现代物流股份有限公司
- 9.10.1 企业发展简况分析
- 9.10.2 企业经营情况分析
- 9.10.3 企业经营优劣势分析

第10章：中国第三方物流行业的发展前景展望

- 10.1 第三方物流行业的风险分析与防范
- 10.1.1 宏观经济风险与防范
 - (1) 宏观经济风险分析
 - (2) 宏观经济风险防范
- 10.1.2 政策风险分析与防范
 - (1) 政策风险分析
 - (2) 政策风险防范

10.1.3 技术风险分析与防范

(1) 技术风险分析

(2) 技术风险防范

10.1.4 供应链管理风险分析与防范

(1) 供应链管理风险分析

(2) 供应链管理风险防范

10.1.5 相关行业风险

(1) 特征货物监管缺失风险

(2) 市场竞争力不足风险

10.2 中国第三方物流行业发展前景预测

10.2.1 第三方物流业固定资产投资情况

10.2.2 第三方物流行业的影响因素分析

(1) 行业发展的有利因素

(2) 行业发展的不利因素

10.2.3 第三方物流行业的发展前景预测

(1) 第三方物流行业发展趋势分析

(2) 第三方物流行业发展前景预测 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：第三方物流的服务效用分析

图表2：2010年以来全国公路里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表3：未全国各技术等级公路里程构成（单位：%）

图表4：全国高速公路里程（单位：万公里）

图表5：全国农村公路里程构成（单位：%）

图表6：2010年以来全国铁路营运里程（单位：万公里）

图表7：全国内河航道通航里程构成（单位：%）

图表8：全国港口万吨级以上泊位（单位：个）

图表9：全国万吨级以上泊位构成（按照主要用途分）（单位：个）

图表10：2009年以来我国运输机场数量（单位：个）

图表11：2009年以来全国民航运输机场完成旅客吞吐量（单位：亿人次，%）

图表12：2009年以来中国民航旅客运输量（单位：亿人次，%）

图表13：2009年以来我国载货汽车保有量变化趋势图（单位：万辆）

图表14：2009年以来我国载货汽车吨位变化趋势图（单位：万吨位）
图表15：2008年以来我国铁路货车拥有量（单位：万辆，%）
图表16：2010年以来全国水上船舶拥有量及船舶静载重量（单位：万艘，万吨）
图表17：水上船舶构成（按照航行区域划分）
图表18：2006年以来民航运输飞机数量（单位：架）
图表19：货架需求的主要行业分析
图表20：货架供应商降低资金压力和运营分析采取的应对措施
图表21：叉车行业格局变动情况表
图表22：世界主要国家（区域）标准规格托盘占托盘保有量比重情况表（单位：%）
图表23：四种类别第三方物流企业竞争格局分析
图表24：2005年以来中国社会物流需求系数
图表25：2005年以来中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重（单位：%）
图表26：全国现代物流工作部际联席会议制度
图表27：中国物流行业协会典型代表
图表28：物流行业政策汇总
图表29：物流行业相关发展规划汇总
图表30：2014-2016年全球制造业PMI运行趋势（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28712/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。