



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国工程咨询市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国工程咨询市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287130.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程咨询行业是典型的投资驱动型行业，投资景气度与工程咨询行业景气度线性相关。过去十年是我国经济快速发展的十年，也是投资驱动经济发展的十年，更是工程咨询快速发展的十年。但是从2011年起，我国经济遇到了前所未有的调整，外部需求疲弱，内需不振，使得投资下滑，直接影响工程咨询行业的发展速度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：工程咨询行业主体结构分析

1.1 工程咨询行业定义

1.1.1 工程咨询行业定义

1.1.2 工程咨询行业特点

1.2 工程咨询行业服务范围

1.2.1 工程咨询行业服务范围

1.2.2 工程咨询行业服务对象

1.3 工程咨询行业发展历程分析

1.3.1 工程咨询行业发展历程分析

1.3.2 工程咨询行业资质级别划分

1.4 工程咨询行业主体结构分析

1.4.1 工程咨询企业数量规模分析

1.4.2 工程咨询企业资质结构分析

1.4.3 工程咨询企业区域结构分析

1.4.4 工程咨询企业专业结构分析

1.5 工程咨询行业市场经营现状分析

1.5.1 工程咨询行业市场规模分析

1.5.2 工程咨询行业盈利空间分析

第2章：工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

2.1 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

2.1.1 调控政策对房地产供求的分析

- (1) 房地产政策对供给的影响
- (2) 房地产政策对需求的影响
- (3) 房地产政策对供求平衡的影响

2.1.2 房地产行业市场供需现状分析

- (1) 房地产开发投资规模
- (2) 房地产开发建设规模
- (3) 房地产市场供需平衡

2.1.3 房屋建筑工程咨询发展现状分析

- (1) 房屋建筑工程咨询企业数量分析
- (2) 房屋建筑工程咨询企业资质结构
- (3) 房屋建筑工程咨询业务收入分析

2.1.4 房屋建筑工程咨询市场前景分析

2.2 市政公用工程咨询行业市场需求分析

2.2.1 市政公用工程投资建设情况

- (1) 市政公用工程投资情况
- (2) 市政公用工程建设情况

2.2.2 市政公用工程咨询发展现状分析

- (1) 市政公用工程咨询企业数量分析
- (2) 市政公用工程咨询企业资质结构
- (3) 市政公用工程咨询业务收入分析

2.2.3 市政公用工程咨询市场前景分析

2.3 电力工程咨询行业市场需求分析

2.3.1 电力工程投资建设分析

- (1) 地区电力供需矛盾分析
- (2) 电力工程投资建设分析
- (3) 电力工程装机容量分析

2.3.2 电力工程咨询发展现状分析

- (1) 电力工程咨询企业数量分析
- (2) 电力工程咨询企业资质结构
- (3) 电力工程咨询业务收入分析

2.3.3 电力工程咨询市场前景分析

2.4 水利工程咨询行业市场需求分析

2.4.1 水利工程投资建设现状

- (1) 水利工程投资规模分析
- (2) 水利工程投资结构分析
- (3) 农村水利工程核准情况

2.4.2 水利工程咨询行业发展现状分析

- (1) 水利工程咨询企业数量分析
- (2) 水利工程咨询企业资质结构
- (3) 水利工程咨询业务收入分析

2.4.3 水利工程咨询市场前景分析

2.5 铁路工程咨询行业市场需求分析

2.5.1 铁路工程投资建设情况分析

2.5.2 铁路工程咨询行业发展现状分析

- (1) 铁路工程咨询企业数量规模
- (2) 铁路工程咨询企业资质结构
- (3) 铁路工程咨询业务收入分析

2.5.3 铁路工程咨询市场前景分析

2.6 公路工程咨询行业市场需求分析

2.6.1 公路工程投资建设情况分析

- (1) 公路建设投资规模分析
- (2) 公路建设里程与密度分析

2.6.2 公路工程咨询发展现状分析

- (1) 公路工程咨询企业数量规模
- (2) 公路工程咨询企业资质结构
- (3) 公路工程咨询业务收入分析

2.6.3 公路工程咨询行业市场前景

2.7 石油化工工程咨询行业市场需求分析

2.7.1 石油化工工程投资建设分析

2.7.2 石油化工工程咨询发展现状分析

- (1) 石油化工工程咨询企业数量规模
- (2) 石油化工工程咨询企业资质结构
- (3) 石油化工工程咨询业务收入分析

2.7.3 石油化学工程咨询市场前景

2.8 冶金工程咨询行业市场需求分析

2.8.1 冶金工程投资建设分析

2.8.2 冶金工程咨询发展现状分析

(1) 冶金工程咨询企业数量规模

(2) 冶金工程咨询企业资质结构

(3) 冶金工程咨询业务收入分析

2.8.3 冶金工程咨询市场前景分析

2.9 矿山工程咨询行业市场需求分析

2.9.1 矿山工程投资建设分析

2.9.2 矿山工程咨询发展现状分析

(1) 煤炭工程咨询企业数量规模

(2) 煤炭工程咨询企业资质结构

(3) 矿山工程咨询业务收入分析

2.9.3 矿山工程咨询市场前景分析

2.10 农林工程咨询行业市场需求分析

2.10.1 农林工程投资建设情况分析

2.10.2 农林工程咨询行业发展现状

(1) 农林工程咨询企业数量规模

(2) 农林工程咨询企业资质结构

(3) 农林工程咨询业务收入分析

2.10.3 农林工程咨询市场前景分析

2.11 通信工程咨询行业市场需求分析

2.11.1 通信工程投资建设情况分析

2.11.2 通信工程咨询行业发展现状

(1) 通信工程咨询企业数量规模

(2) 通信工程咨询企业资质结构

(3) 通信工程咨询业务收入分析

2.11.3 通信工程咨询市场前景分析

2.12 港口与航道工程咨询行业市场需求分析

2.12.1 港口与航道工程投资建设分析

(1) 水运建设投资规模分析

(2) 港口码头建设数量分析

2.12.2 港口与航道工程咨询行业发展现状

(1) 港口与航道工程咨询企业数量规模

(2) 港口与航道工程咨询企业资质结构

(3) 港口与航道工程咨询业务收入分析

2.12.3 港口与航道工程咨询市场前景分析

第3章：工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

3.1 未来工程咨询行业市场前景预测分析

3.1.1 经济增长与工程咨询行业发展的关系

3.1.2 宏观经济发展现状与预测分析

(1) 宏观经济发展现状分析

(2) 中国宏观经济发展趋势

3.1.3 工程咨询行业市场前景预测分析

3.2 工程咨询行业细分市场投资战略选择

3.2.1 工程咨询行业细分市场前景预判

3.2.2 未来工程咨询行业细分市场战略选择

3.3 工程咨询行业区域市场投资战略选择

3.3.1 地区经济增长比较分析

(1) 地区经济规模比较分析

(2) 地区经济增长速度比较分析

3.3.2 地区固定资产投资比较分析

(1) 2省市增速高达20%远超全国增速

(2) 全国26省市增速超全国，仅5省市增速低于全国

(3) 辽宁连续负增长，大幅下降近三成

(4) 地区房屋建设投资比较分析

3.3.3 未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

第4章：中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析

4.1 综合工程咨询单位经营状况分析

4.1.1 中国国际工程咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 北京市工程咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 上海同济工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 广州市国际工程咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 天津国际工程咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.6 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.7 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2 建筑工程咨询单位经营状况分析

4.2.1 中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 北京华咨工程设计公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 上海现代工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 上海奉贤工程建设管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 杭州广厦建筑咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 宁波弘正工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 浙江政信建设工程项目管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3 交通工程咨询单位经营状况分析

4.3.1 江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.2 中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.3.3 华杰工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.4 中咨华科交通建设技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.5 江苏纬信工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3.6 甘肃省交通工程建设监理公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.4 水利工程咨询单位经营状况分析

4.4.1 中国水电工程顾问集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.4.2 北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.5 市政公用工程咨询单位经营状况分析

4.5.1 北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.5.2 广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.5.3 海南华鹏工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.5.4 石家庄市政设计研究院有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.6 石油和天然气工程咨询单位经营状况分析

4.6.1 天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.6.2 河南油田工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.6.3 哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.7 通信信息工程咨询单位经营状况分析

4.7.1 黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.7.2 陕西天元通信规划设计咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.7.3 广西通信规划设计咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.8 生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析

4.8.1 上海神工环保股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.8.2 武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.8.3 哈尔滨瀚科环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.8.4 北京万邦达环保技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.8.5 北京水保生态工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

5.1 中国工程咨询行业段发展趋势

5.1.1 工程咨询行业开展全过程服务的趋势

5.1.2 工程咨询业"扩展业务边界"的趋势

5.2 中国工程咨询企业发展趋势分析

5.2.1 工程咨询企业服务功能发展趋势

5.2.2 工程咨询企业服务质量发展趋势

5.2.3 工程咨询企业市场营销发展趋势

5.2.4 工程咨询企业项目管理发展趋势

5.2.5 工程咨询企业市场细分发展趋势

5.2.6 工程咨询企业运营方向发展趋势

5.3 中国工程咨询企业人力资源建设

5.3.1 工程咨询企业人力资源价值链

5.3.2 工程咨询企业人才吸引与维持战略

(1) 人才建设方面的现状与问题

(2) 工程咨询企业人才吸引与维持战略

5.3.3 工程咨询企业人才机制配置建议

(1) 工程咨询企业人才牵引机制

(2) 工程咨询企业人才激励机制

(3) 工程咨询企业人才评价约束机制

(4) 工程咨询企业人才竞争淘汰机制

(5) 工程咨询企业人才机制案例分析

5.4 中国工程咨询企业发展策略建议

5.4.1 工程咨询企业战略联盟策略

(1) 实施战略联盟整合力量

(2) 工程咨询加强协作

(3) 实现战略伙伴的共生共荣

5.4.2 工程咨询企业差异化竞争策略 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：我国工程咨询行业主要特点

图表2：工程咨询单位资格服务范围

图表3：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容

图表4：我国工程咨询行业发展历程

图表5：我国工程咨询单位资质级别认定标准

图表6：2006-2016年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家）

图表7：2006-2016年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%）

图表8：2016年我国新增工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表9：2016年我国新增获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）

图表10：2016年我国获得资质认证的工程咨询专业领域企业数量（单位：家）

图表11：2015年我国工程造价咨询、招标代理与工程监理三大类企业营业收入（单位：亿元，万元）

图表12：2015年我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额（单位：亿元，万元）

图表13：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）

图表14：20世纪末受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）

图表15：1998年以来房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）

图表16：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表17：新常态经济调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表18：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产市场形势（单位：亿元，%）

图表19：2010-2016年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2010-2016年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表21：2011-2016年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表22：2000-2016年我国房地产开发竣工比走势

图表23：2006-2016年我国具有房屋建筑工程资质的企业数量（单位：家）

图表24：2016年我国新增房屋建筑工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表25：2005-2016年商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）

图表26：2017年全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）

图表27：2008-2016年我国保障房投资额（单位：万套，亿元）

图表28：2010-2016年五大公共行业固定资产投资走势（单位：亿元，%）

图表29：2010-2016年五大公共行业固定资产投资增速对比（单位：%）

图表30：2010-2016年公共行业固定资产投资结构变化（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。