



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国钢铁电子交易市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国钢铁电子交易市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287134.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着SaaS(SoftwareasaService，软件即服务的简称)、PaaS(Platform-as-a-Service，平台即服务的简称)为代表的云计算技术的出现，整个钢铁电子商务平台模式的变革与创新开始不断加快。

钢铁电商业务模式和云计算技术架构体系的有机结合，已经突破了原有基于Web技术面向信息发布和交易撮合的简单电子商务，现在通过向上游产业链延伸与生产系统集成，向下游产业链延伸与物流和终端管理系统集成，使得供应链中各个环节的信息在云中汇集、交互，让交易方式发生颠覆性的变化。 钢铁电子商务现货交易平台基本要素

截至2015年底，我国大大小小的钢铁电子商务交易平台已超过300家，在全国大宗商品电子商务企业总数中占比48%左右。其中，而近两年内新建与正在发力的钢铁电商平台数量占到了57%，一时呈现出"井喷"态势。 2015年国内部分省市钢铁电商分布情况（单位：家）

2015年仅上海市钢铁电子商务交易平台的交易额就达到4470亿元，较去年增长21%，在上海电子商务交易总额中占比41.5%。

从单个平台交易数据来看，也佐证了成交量逐年增长的事实。

据2015年公开数据显示，钢银寄售量(开票量)大约在1100万吨左右，总交易量2805万吨；欧冶云商结算量(开票量)888万吨，总交易量1018万吨，实现销售收入198亿元；找钢网的找钢商城(开票量)850万吨，总交易量超过3200万吨，销售额180多亿元；中钢网营业收入73亿元(不含税)左右，总交易量2058万多吨的钢材交易，交易金额达424亿元；钢为网的线上交易额达到了1400亿元，累计有5万家客户通过钢为网实现了在线的贸易。 2015年部分电商业绩变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界钢铁产业发展状况剖析

第一节2013-2016年世界钢铁产业发展概况

一、世界钢铁行业发展的特征浅析

二、世界钢铁业发展呈现梯度转移

三、全球钢铁产能分析

第二节2013-2016年美国钢铁产业运行分析

一、美国产业关系对其钢铁企业的影响

二、美国钢铁工业的发展优势

三、美国钢铁贸易统计

四、美国钢铁行业将面临新一轮洗牌

第三节2013-2016年日本钢铁产业分析

一、日本钢铁业发展的特点

二、日本钢铁进出口状况

三、日本钢铁产量统计

第四节2013-2016年俄罗斯钢铁产业分析

一、俄罗斯钢铁业发展进程

二、俄罗斯大型钢企重组发展状况

三、俄罗斯钢铁工业生产概况

第五节2013-2016年意大利钢铁产业透析

一、意大利钢铁行业发展概况

二、意大利钢材消费状况

三、意大利钢材对外贸易分析

第六节韩国钢铁产业

一、韩国粗钢产量统计

二、韩国钢铁进出口分析

三、韩国钢铁行业应对通胀及需求下滑的经验

第七节2013-2016年巴西钢铁产业分析

一、巴西钢铁工业竞争力探讨

二、巴西钢铁行业增长状况

第八节2013-2016年东盟地区钢铁产业市场解析

一、东盟钢铁行业发展概述

二、东盟钢铁行业增长情况

三、东盟地区钢铁进出口分析

第九节2013-2016年印度钢铁产业分析

一、印度钢铁行业发展概述

二、印度钢铁企业扩张步伐放缓

三、印度钢铁产业发展的潜力与挑战

第十节2013-2016年其它国家钢铁产业分析

一、德国钢铁工业发展综述

二、伊朗钢铁工业发展概况

第二章 2013-2016年中国钢铁产业发展走势分析

第一节2013-2016年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节2013-2016年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节2013-2016年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节2013-2016年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第三章2013-2016年中国粗钢与钢材产品产量数据统计监测分析

第一节2013-2016年中国粗钢产量统计分析

一、2013-2015年全国粗钢产量分析 2016年中国粗钢产量统计

二、2016年1-12月全国及主要省份粗钢产量分析

三、2016年1-12月粗钢产量集中度分析

第二节2013-2016年中国钢材产量统计分析

- 一、2013-2015年全国钢材产量分析 2012-2016年全国钢材产量及增减变动情况
- 二、2016年1-12月全国及主要省份钢材产量分析
- 三、2016年1-12月钢材产量集中度分析

第四章2011-2016年中国钢铁进出口贸易分析

第一节2011-2016年中国钢铁进出口数据监测

- 一、钢铁进口数据分析
- 二、钢铁出口数据分析
- 三、钢铁进出口单价分析

第二节2016年钢铁进出口国家及地区分析

- 一、钢铁进口来源国家及地区
- 二、钢铁出口国家及地区

第三节2016年钢铁进出口省市分析

- 一、钢铁主要进口省市分析
- 二、钢铁主要出口省市分析

第五章2013-2016年全球钢铁电子交易市场运行分析

第一节钢铁电子商务构建产业链分析

- 一、远期合同交易
- 二、现货网上交易
- 三、钢贸商机

第二节2013-2016年世界主要国家钢铁电子商务分析

- 一、美国钢铁业正大步向电子商务化迈进
- 二、韩国钢铁电子信息商务分析
- 三、中日韩和东盟十国建立中小企业电子市场分析

第三节2017-2023年世界钢铁电子交易发展趋势分析

第六章2013-2016年中国钢铁电子交易运行环境分析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2016年中国钢铁电子交易政策环境分析

一、大宗商品电子交易规范

二、<上海大宗钢铁电子交易中心交易规则

三、钢铁进出口政策分析

第三节2013-2016年中国钢铁电子交易社会环境分析

第七章2013-2016年中国钢铁电子交易市场运行形势分析

第一节2013-2016年中国钢铁电子交易的贡献分析

一、钢铁远期电子交易的贡献

二、新的交易模式的探索

三、给参与者提供有效的避险工具

四、钢铁期货的上市做了有益的探索

第二节2013-2016年中国大宗钢铁电子盘交易与期货交易对比

一、对比交易模式

二、对比交易保证金

三、对比交易手续费

四、最小交割单位对比

第三节2013-2016年中国钢铁电子交易发展存在问题分析

第八章2013-2016年中国钢铁电子交易市场运行态势分析

第一节2013-2016年中国钢铁电子交易市场建设分析

一、中金钢铁电子交易中心成立分析

二、中国钢铁网携高校共建钢铁电子商务研发中心

三、杭州成立钢铁电子商务研究中心

四、北方钢铁电子交易平台启动分析

第二节2013-2016年中国钢铁电子交易市场动态分析

一、中国钢铁电子交易平台交易商入市协议

二、汽车业拉动内需作用显著钢铁电子信息率先受益

三、钢铁电子信息振兴规划制定

四、钢铁电子商务龙头分析

第三节2013-2016年中国大宗钢铁电子交易远期价格风险防范

第九章中国钢铁电子交易企业运行局势分析

第一节上海大宗钢铁电子交易中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节上海中金钢铁电子交易中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节众城钢铁电子交易中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节东方钢铁

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节安阳钢铁电子交易网

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节兰格钢铁电子交易市场分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节略…………

第十章 2013-2016年中国电子商务市场深度分析

第一节2013-2016年中国电子商务市场动态分析

一、电子商务营收规模环比分析

二、经济危机中电子商务积极作用

三、电子商务发展造就创业新风向

四、中国电子商务市场机遇与挑战并存

第二节2013-2016年中国电子商务市场目标客户群体分析

一、目标明确客户

二、目标不是很明确

三、无目标的游客

第三节2013-2016年中国电子商务市场消费心理分析

一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征

二、制约电子商务发展的心理因素分析

三、电子商务中现代企业的应对策略

第四节 2013-2016年中国电子商务市场竞争状况分析

一、电子商务市场竞争激烈

二、中国网进军电子商务市场

三、外资大举进入中国电子商务领域

第五节 2013-2016年中国主要地区电子商务分析

一、浙江电子商务持续高速发展

二、江苏省政府积极推进企业电子商务发展

三、上海电子商务发展处于全国领先水平

四、深圳电子商务进入快速发展期

第十一章2017-2023年中国钢铁电子交易发展趋势预测分析

第一节2017-2023年中国钢铁电子交易前景分析

一、全球钢铁业电子商务交易前景广阔

二、钢铁电子商务营销前景广阔

三、钢铁电子交易趋势分析

第二节2017-2023年中国钢铁电子交易市场预测分析

一、钢铁进出口预测分析

二、钢铁电子交易市场需求预测分析

三、钢铁电子交易市场供给预测分析

第三节2017-2023年中国钢铁电子交易市场盈利预测分析

第十二章2017-2023年中国钢铁电子交易投资机会与风险分析

第一节2017-2023年中国钢铁电子交易投资环境分析

第二节2017-2023年中国钢铁电子交易投资机会分析

一、钢铁电子交易投资吸引力分析

二、钢铁电子交易投资潜力分析

第三节2017-2023年中国钢铁电子交易投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、信誉风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：美国产业关系系统的运作图

图表：2013-2016年三季度美国钢铁进口统计

图表：2013-2016年三季度美国钢铁出口统计

图表：2002-2016年日本钢铁产量变化

图表：2016年日本钢铁厂高炉大修扩容主要情况

图表：2000-2016年日本钢铁厂高炉喷煤比和焦化的变化

图表：2004-2016年日本钢铁厂的转录作业指标变化

图表：2016年1-12月日本钢铁进出口量

图表：2016年1-12月日本钢铁产量统计

图表：2004-2016年意大利钢产量情况

图表：2005-2016年意大利钢铁产品分品种产量变化情况

图表：2016年欧盟主要产钢国产量结构

图表：意大利钢铁工业地理分布

图表：2005-2016年意大利钢材表观消费量

图表：2005-2016年意大利钢材分主要产品出口数量

图表：2005-2016年意大利钢材分主要产品进口数量

图表：2016年意大利钢材进出口逆差数量分大类产品构成

图表：2005-2016年意大利钢材分大类产品进出口数量

图表：2011年-2016年第三季度韩国粗钢生产

图表：2011年-2016年第三季度韩国钢制品生产
图表：2011年-2016年第三季度韩国钢材需求量
图表：2011年-2016年1-12月韩国钢材出口数量表
图表：2011年-2016年1-12月韩国钢材进口数量表
图表：2011年-2016年1-12月韩国钢铁进出口数量及金额表
图表：巴西粗钢供需情况
图表：世界钢铁大国的钢产量及其占全球钢产量的比重
图表：巴西钢产量及其占世界全球钢产量的比重
图表：巴西国内钢产品消费量
图表：巴西钢铁业竞争力变化情况
图表：2016年巴西与世界其他钢铁生产大国的产业集中度比较
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287134.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。