



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国绿藻产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国绿藻产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287136.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，我国绿藻生产企业主要分布在广东、江西、福建、山东等几个省市。2015年我国绿藻行业产量约1950吨，产量区域分布如下图所示：2015年中国绿藻生产区域分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 市场发展现状 17

第一章 全球绿藻行业发展分析 17

第一节 全球绿藻行业发展轨迹综述 17

一、全球绿藻行业发展历程 17

二、全球绿藻行业发展面临的问题 19

三、全球绿藻行业技术发展现状及趋势 19

第二节 全球绿藻行业市场情况 20

一、2014年全球绿藻产业发展分析 20

二、2015年全球绿藻产业发展分析 20

三、2016年全球绿藻产业发展分析 20

三、2016年全球绿藻行业研发动态 20

四、2016年全球绿藻行业挑战与机会 20

五、2016年全球绿藻行业挑战与机会 21

第三节 部分国家地区绿藻行业发展状况 22

一、2013-2016年美国绿藻行业发展分析 22

二、2013-2016年欧洲绿藻行业发展分析 23

三、2013-2016年日本绿藻行业发展分析 24

四、2013-2016年韩国绿藻行业发展分析 25

第二章 我国绿藻行业发展现状 26

第一节 中国绿藻行业发展概述 26

- 一、中国绿藻行业发展历程 26
- 二、中国绿藻行业发展面临的问题 26
- 三、中国绿藻行业技术发展现状及趋势 26

第二节 我国绿藻行业发展状况 27

- 一、2014年中国绿藻行业发展回顾 27
- 二、2015年我国绿藻市场发展分析 27
- 三、2016年我国绿藻市场发展分析 27

第三节 2013-2016年中国绿藻行业供需分析 27

第四节 2015年绿藻行业产量分析 28

- 一、2016年我国绿藻产量分析 28

近年来，我国绿藻行业运行态势良好，产量、市场需求量以及市场规模保持稳定增长，产量从2010年的1050吨增长至1950吨；需求量从2010年的785吨增长至1580吨；市场规模从2010年的5900万元增长至2015年的1.17亿元。 2010-2015年我国绿藻行业市场规模：亿元，%

- 二、2017-2023年我国绿藻产量预测 29

第三章 中国绿藻行业区域市场分析 30

目前，我国绿藻行业产品消费区域主要集中在保健食品领域、饲料领域等。 2015年中国绿藻行业消费结构

第一节 2016年华北地区绿藻行业分析 30

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 30
- 二、2013-2016年市场规模情况分析 31
- 三、2017-2023年市场需求情况分析 32
- 四、2017-2023年行业发展前景预测 32
- 五、2017-2023年行业投资风险预测 32

第二节 2016年东北地区绿藻行业分析 33

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 33
- 二、2013-2016年市场规模情况分析 34
- 三、2017-2023年市场需求情况分析 35
- 四、2017-2023年行业发展前景预测 35
- 五、2017-2023年行业投资风险预测 35

第三节 2016年华东地区绿藻行业分析 36

- 一、2013-2016年行业发展现状分析 36

二、2013-2016年市场规模情况分析	37
三、2017-2023年市场需求情况分析	38
四、2017-2023年行业发展前景预测	38
五、2017-2023年行业投资风险预测	38
第四节 2016年华南地区绿藻行业分析	39
一、2013-2016年行业发展现状分析	39
二、2013-2016年市场规模情况分析	40
三、2017-2023年市场需求情况分析	41
四、2017-2023年行业发展前景预测	41
五、2017-2023年行业投资风险预测	41
第五节 2016年华中地区绿藻行业分析	42
一、2013-2016年行业发展现状分析	42
二、2013-2016年市场规模情况分析	43
三、2017-2023年市场需求情况分析	44
四、2017-2023年行业发展前景预测	44
五、2017-2023年行业投资风险预测	44
第六节 2016年西南地区绿藻行业分析	45
一、2013-2016年行业发展现状分析	45
二、2013-2016年市场规模情况分析	46
三、2017-2023年市场需求情况分析	47
四、2017-2023年行业发展前景预测	47
五、2017-2023年行业投资风险预测	47
第七节 2016年西北地区绿藻行业分析	48
一、2013-2016年行业发展现状分析	48
二、2013-2016年市场规模情况分析	49
三、2017-2023年市场需求情况分析	50
四、2017-2023年行业发展前景预测	50
五、2017-2023年行业投资风险预测	50

第四章 绿藻行业投资与发展前景分析 51

第一节 2016年绿藻行业投资情况分析 51

一、2016年总体投资结构 51

- 二、2016年投资规模情况 51
- 三、2016年投资增速情况 51
- 四、2016年分地区投资分析 51
- 第二节 绿藻行业投资机会分析 52
 - 一、绿藻投资项目分析 52
 - 二、可以投资的绿藻模式 52
 - 三、2017年绿藻投资机会 52
 - 四、2017年绿藻投资新方向 53
- 第三节 绿藻行业发展前景分析 53
 - 一、金融危机下绿藻市场的发展前景 53
 - 二、2017年绿藻市场面临的发展商机 54

第二部分 市场竞争格局与形势 55

第五章 绿藻行业竞争格局分析 55

第一节 绿藻行业集中度分析 55

- 一、绿藻市场集中度分析 55
- 二、绿藻企业集中度分析 55
- 三、绿藻区域集中度分析 55

第二节 绿藻行业主要企业竞争力分析 58

- 一、重点企业资产总计对比分析 58
- 二、重点企业从业人员对比分析 58
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 59
- 四、重点企业利润总额对比分析 60
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 60

第三节 绿藻行业竞争格局分析 60

- 一、2016年绿藻行业竞争分析 60
- 二、2016年中外绿藻产品竞争分析 60
- 三、2013-2016年我国绿藻市场竞争分析 61
- 四、2012-2016年我国绿藻市场竞争分析 61
- 五、2017-2023年国内主要绿藻企业动向 61

第六章 2017-2023年中国绿藻行业发展形势分析 62

第一节 绿藻行业发展概况 62

一、绿藻行业发展特点分析 62

二、绿藻行业投资现状分析 62

三、绿藻行业总产值分析 62

四、绿藻行业技术发展分析 62

第二节 2013-2016年绿藻行业市场情况分析 63

一、绿藻行业市场发展分析 63

二、绿藻市场存在的问题 63

三、绿藻市场规模分析 63

第三节 2013-2016年绿藻产销状况分析 63

一、绿藻产量分析 63

二、绿藻产能分析 64

三、绿藻市场需求状况分析 64

第四节 产品发展趋势预测 65

一、产品发展新动态 65

二、技术新动态 65

三、产品发展趋势预测 65

第三部分 赢利水平与企业分析 66

第七章 中国绿藻行业整体运行指标分析 66

第一节 2016年中国绿藻行业总体规模分析 66

一、企业数量结构分析 66

二、行业生产规模分析 66

第二节 2016年中国绿藻行业产销分析 67

一、行业产成品情况总体分析 67

二、行业产品销售收入总体分析 67

第三节 2016年中国绿藻行业财务指标总体分析 67

一、行业盈利能力分析 67

二、行业偿债能力分析 68

三、行业营运能力分析 69

四、行业发展能力分析 70

第四节 产销运存分析 71

- 一、2013-2016年绿藻行业产销情况 71
- 二、2013-2016年绿藻行业库存情况 72
- 三、2013-2016年绿藻行业资金周转情况 72

第五节 盈利水平分析 72

- 一、2013-2016年绿藻行业价格走势 72
- 二、2013-2016年绿藻行业营业收入情况 73
- 三、2013-2016年绿藻行业毛利率情况 73
- 四、2013-2016年绿藻行业赢利能力 74
- 五、2013-2016年绿藻行业赢利水平 74
- 六、2017-2023年绿藻行业赢利预测 74

第八章 绿藻行业盈利能力分析 75

第一节 2016年中国绿藻行业利润总额分析 75

- 一、利润总额分析 75
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 76
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 77

第二节 2016年中国绿藻行业销售利润率 78

- 一、销售利润率分析 78
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 78
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 78

第三节 2016年中国绿藻行业总资产利润率分析 79

- 一、总资产利润率分析 79
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 79
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 80

第四节 2016年中国绿藻行业产值利税率分析 80

- 一、产值利税率分析 80
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 81
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 81

第九章 绿藻重点企业发展分析 82

第一节 明骏集团 83

- 一、企业发展简况分析 83

二、企业经营情况分析84

三、企业经营优劣势分析 85

第二节 台湾绿藻工业股份有限公司 86

一、企业发展简况分析87

二、企业经营情况分析88

三、企业经营优劣势分析 89

第三节 广东金球绿藻有限公司 90

一、企业发展简况分析91

二、企业经营情况分析92

三、企业经营优劣势分析 93

第四节 深圳市品生源生物科技有限公司 94

一、企业发展简况分析95

二、企业经营情况分析96

三、企业经营优劣势分析 97

第五节 日本太阳绿藻公司 98

一、企业发展简况分析99

二、企业经营情况分析100

三、企业经营优劣势分析 101

第六节 北海市蓝与绿藻类产业发展有限公司 102

一、企业发展简况分析103

二、企业经营情况分析104

三、企业经营优劣势分析 105

第十章 绿藻行业投资策略分析 106

第一节 行业发展特征 107

一、行业的周期性 108

二、行业的区域性 109

三、行业的上下游 110

四、行业经营模式 110

第二节 行业投资形势分析 111

一、行业发展格局 111

二、行业进入壁垒 112

三、行业SWOT分析 113

四、行业五力模型分析 113

第三节 2015年绿藻行业投资效益分析 115

第四节 2016年绿藻行业投资策略研究 115

一、总体投资策略 115

二、项目投资策略 116

三、融资策略 117

四、投资运作模式策略 119

第十一章 2017-2023年绿藻行业投资风险预警 120

第一节 影响绿藻行业发展的主要因素 120

一、2016年影响绿藻行业运行的有利因素 120

二、2016年影响绿藻行业运行的稳定因素 121

三、2016年影响绿藻行业运行的不利因素 121

四、2017年我国绿藻行业发展面临的挑战 122

五、2017年我国绿藻行业发展面临的机遇 123

第二节 绿藻行业投资风险预警 123

一、2017-2023年绿藻行业市场风险预测 123

二、2017-2023年绿藻行业政策风险预测 123

三、2017-2023年绿藻行业经营风险预测 124

四、2017-2023年绿藻行业技术风险预测 124

五、2017-2023年绿藻行业竞争风险预测 125

六、2017-2023年绿藻行业其它风险预测 125

第五部分 业内专家发展趋势与规划建议 126

第十二章 2017-2023年绿藻行业发展趋势分析 126

第一节 2017-2023年中国绿藻市场趋势分析 126

一、2013-2016年我国绿藻市场趋势总结 126

二、2017-2023年我国绿藻发展趋势分析 126

第二节 2017-2023年绿藻产品发展趋势分析 126

一、2017-2023年绿藻产品技术趋势分析 126

二、2017-2023年绿藻产品价格趋势分析 127

第三节 2017-2023年中国绿藻行业供需预测 128

一、2017-2023年中国绿藻供给预测 128

二、2017-2023年中国绿藻需求预测 128

第四节 2017-2023年绿藻行业规划建议 129

第十三章 绿藻企业管理策略建议 130

第一节 市场策略分析 130

一、绿藻价格策略分析 130

二、绿藻渠道策略分析 130

第二节 销售策略分析 132

一、媒介选择策略分析 132

二、产品定位策略分析 136

三、企业宣传策略分析 136

第三节 提高绿藻企业竞争力的策略 138

一、提高中国绿藻企业核心竞争力的对策 138

二、绿藻企业提升竞争力的主要方向 139

三、影响绿藻企业核心竞争力的因素及提升途径 139

四、提高绿藻企业竞争力的策略 139

第四节 对我国绿藻品牌的战略思考 140

一、绿藻实施品牌战略的意义 140

二、绿藻企业品牌的现状分析 141

三、我国绿藻企业的品牌战略 141

四、绿藻品牌战略管理的策略 142 (AKLT)

部分图表目录：

图表1、2003-2016年美国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 22

图表2、2003-2016年英国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 23

图表3、2003-2016年德国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 23

图表4、2003-2016年日本绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 24

图表5、2003-2016年韩国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 25

图表6、2012-2016年1-12月我国绿藻产量及增长率统计 28

图表7、2017-2023年我国绿藻产量预测 29

图表8、华北地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 30
图表9、华北地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 31
图表10、华北地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 32
图表11、东北地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 33
图表12、东北地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 34
图表13、东北地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 35
图表14、华东地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 36
图表15、华东地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 37
图表16、华东地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 38
图表17、华南地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 39
图表18、华南地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 40
图表19、华南地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 41
图表20、华中地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 42
图表21、华中地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 43
图表22、华中地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 44
图表23、西南地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 45
图表24、西南地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 46
图表25、西南地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 47
图表26、西北地区2012-2016年12月绿藻产量（单位：吨） 48
图表27、西北地区2012-2016年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 49
图表28、西北地区2013-2015绿藻需求量（单位：吨） 50
图表29、2016年绿藻行业投资结构 51
图表30、2016年绿藻行业投资方向预测 53
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287136.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。