



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国电熨斗市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国电熨斗市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287143.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电熨斗是平整衣服和布料的工具，功率一般在300—1000W之间。它的类型可分为：普通型、调温型、蒸汽喷雾型等。普通型电熨斗结构简单，价格便宜，制造和维修方便。调温型电熨斗能够60—250 范围内自动调节温度，能自动切断电源，可以根据不同的衣料采用适合的温度来熨烫，比普通型来得省电。蒸汽喷雾型电熨斗既有调温功能，又能产生蒸汽，有的还装配上喷雾装置，免除了人工喷水的麻烦，而衣料润湿更均匀，熨烫效果更好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章电熨斗行业发展概述

##### 第一节电熨斗定义及分类

###### 一、电熨斗的定义

###### 二、电熨斗的种类

###### 三、电熨斗的特性

##### 第二节电熨斗产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节电熨斗行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章全球电熨斗市场发展分析

#### 第一节2016年全球电熨斗市场分析

一、2015年全球电熨斗市场回顾

二、2016年全球电熨斗市场环境

三、2016年全球电熨斗产销分析

四、2016年全球电熨斗技术分析

第二节2016年全球电熨斗市场分析

一、2016年全球电熨斗需求分析

二、2016年欧美电熨斗需求分析

三、2016年全球电熨斗产销分析

四、2016年中外电熨斗市场对比

第三节主要国家地区电熨斗市场分析

一、2014-2016年美国电熨斗市场分析

二、2014-2016年欧洲电熨斗市场分析

三、2014-2016年日本电熨斗市场分析

四、2014-2016年韩国电熨斗市场分析

五、2014-2016年其他国家电熨斗市场

第三章我国电熨斗行业发展现状

第一节我国电熨斗行业发展现状

一、电熨斗行业品牌发展现状

二、电熨斗行业消费市场现状

三、电熨斗市场消费层次分析

四、我国电熨斗市场走向分析

第二节2014-2016年电熨斗业发展情况分析

一、2014年电熨斗行业发展情况分析

二、2015年电熨斗行业发展情况分析

三、2016年电熨斗行业发展特点分析

四、2014-2016年电熨斗行业发展情况

第三节2014-2016年电熨斗行业运行分析

一、2014-2016年电熨斗业产销存运行分析

二、2014-2016年电熨斗行业利润情况分析

三、2014-2016年电熨斗行业发展周期分析

四、2017-2023年电熨斗行业发展机遇分析

## 五、2017-2023年电熨斗行业利润增速预测

### 第四节对中国电熨斗市场的分析及思考

#### 一、电熨斗市场特点

#### 二、电熨斗市场分析

#### 三、电熨斗市场变化的方向

#### 四、中国电熨斗产业发展的新思路

#### 五、对中国电熨斗产业发展的思考

## 第四章我国电熨斗市场发展研究

### 第一节2015-2016年我国电熨斗市场发展研究

#### 一、2015年2季度我国电熨斗市场研究

#### 二、2015年3季度我国电熨斗市场研究

#### 三、2015年4季度我国电熨斗市场研究

#### 四、2016年1季度我国电熨斗市场研究

### 第二节2016年我国电熨斗市场情况

#### 一、2016年我国电熨斗产销情况

#### 二、2016年我国电熨斗市场价格情况

#### 三、2016年重点城市电熨斗市场发展情况

#### 四、2016年我国电熨斗市场发展情况

### 第三节2016年我国电熨斗市场结构和价格走势分析

#### 一、2016年我国电熨斗市场结构和价格走势概述

#### 二、2016年我国电熨斗市场结构分析

#### 三、2016年我国电熨斗市场价格走势分析

#### 四、2016年我国电熨斗市场结构和价格走势概述

#### 五、2016年我国电熨斗市场结构分析

#### 六、2016年我国电熨斗市场价格走势分析

### 第四节2016年我国电熨斗业市场发展特点分析

#### 一、2016年我国电熨斗市场格局特点

#### 二、2016年我国电熨斗产品创新特点

#### 三、2016年我国电熨斗市场服务特点

#### 四、2016年我国电熨斗市场品牌特点

## 第五章我国电熨斗市场调查分析

### 第一节2015年2季度我国电熨斗市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

### 第二节2015年3季度我国电熨斗市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

### 第三节2015年4季度中国电熨斗市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

### 第四节2016年1季度中国电熨斗市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

## 第六章电熨斗行业经济运行分析

### 第一节2014-2016年电熨斗产量分析

- 一、2013-2015年电熨斗产量分析
- 二、2016年电熨斗产量分析

### 第二节2014-2016年电熨斗行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2013-2015年电熨斗行业主要经济指标分析
- 三、2016年电熨斗行业主要经济指标分析

### 第三节2014-2016年我国电熨斗行业绩效分析

- 一、2014-2016年行业产销情况

- 二、2014-2016年行业规模情况
- 三、2014-2016年行业盈利能力
- 四、2014-2016年行业经营发展能力
- 五、2014-2016年行业偿债能力分析

## 第七章我国电熨斗行业进出口分析

### 第一节我国电熨斗进口分析

- 一、2015年进口总量分析
- 二、2015年进口结构分析
- 三、2015年进口区域分析

### 第二节我国电熨斗出口分析

- 一、2015年出口总量分析
- 二、2015年出口结构分析
- 三、2015年出口区域分析

### 第三节我国电熨斗进出口预测

- 一、2016年进口分析
- 二、2016年出口分析
- 三、2017-2023年电熨斗进口预测
- 四、2017-2023年电熨斗出口预测

## 第八章电熨斗区域市场情况分析

### 第一节华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2023年行业发展趋势分析

### 第二节东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析

- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2023年行业发展趋势分析

### 第三节华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2023年行业发展趋势分析

### 第四节华南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2023年行业发展趋势分析

### 第五节中南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2023年行业发展趋势分析

### 第六节西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2023年行业发展趋势分析

### 第七节西北地区



- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2023年行业发展趋势分析

## 第九章中国电熨斗行业消费市场分析

### 第一节中国电熨斗消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2016年消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析

### 第二节电熨斗行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节电熨斗市场消费需求分析

- 一、电熨斗市场的消费需求变化
- 二、电熨斗行业的需求情况分析
- 三、2016年电熨斗品牌市场消费需求分析

### 第四节电熨斗消费市场状况分析

- 一、电熨斗行业消费特点
- 二、电熨斗消费者分析
- 三、电熨斗消费结构分析
- 四、电熨斗消费的市场变化
- 五、电熨斗市场的消费方向

### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第六节电熨斗行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电熨斗行业品牌忠诚度调查
- 六、电熨斗行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第二部分行业竞争格局

### 第十章电熨斗行业竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节中国电熨斗行业竞争格局综述

- 一、2016年电熨斗行业集中度
- 二、2016年电熨斗行业竞争程度
- 三、2016年电熨斗企业与品牌数量
- 四、2016年电熨斗行业竞争格局分析

#### 第四节2014-2016年电熨斗行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外电熨斗竞争分析
- 二、2014-2016年我国电熨斗市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国电熨斗市场集中度分析
- 四、2017-2023年国内主要电熨斗企业动向
- 五、2017-2023年国内电熨斗拟在建项目分析

## 第十一章电熨斗企业竞争策略分析

### 第一节电熨斗市场竞争策略分析

一、2016年电熨斗市场增长潜力分析

二、2016年电熨斗主要潜力品种分析

三、现有电熨斗产品竞争策略分析

四、潜力电熨斗品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节电熨斗企业竞争策略分析

一、金融危机对电熨斗行业竞争格局的影响

二、金融危机后电熨斗行业竞争格局的变化

三、2017-2023年我国电熨斗市场竞争趋势

四、2017-2023年电熨斗行业竞争格局展望

五、2017-2023年电熨斗行业竞争策略分析

六、2017-2023年电熨斗企业竞争策略分析

## 第十二章重点电熨斗品牌竞争分析

### 第一节飞利浦

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第二节松下

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节华裕

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节伊莱克斯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节三洋

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节超人

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节飞科

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节灿坤

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节东菱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节龙的

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三部分行业前景预测

#### 第十三章电熨斗行业发展趋势分析

##### 第一节我国电熨斗行业前景与机遇分析

一、我国电熨斗行业发展前景

二、我国电熨斗发展机遇分析

三、2017-2023年电熨斗的发展机遇分析

## 四、金融危机对电熨斗行业的影响分析

### 第二节2017-2023年中国电熨斗市场趋势分析

- 一、2014-2016年电熨斗市场趋势总结
- 二、2017-2023年电熨斗发展趋势分析
- 三、2017-2023年电熨斗市场发展空间
- 四、2017-2023年电熨斗产业政策趋向
- 五、2017-2023年电熨斗技术革新趋势
- 六、2017-2023年电熨斗价格走势分析
- 七、2017-2023年国际环境对行业的影响

## 第十四章未来电熨斗行业发展预测

### 第一节未来电熨斗需求与消费预测

- 一、2017-2023年电熨斗产品消费预测
- 二、2017-2023年电熨斗市场规模预测
- 三、2017-2023年电熨斗行业总产值预测
- 四、2017-2023年电熨斗行业销售收入预测
- 五、2017-2023年电熨斗行业总资产预测

### 第二节2017-2023年中国电熨斗行业供需预测

- 一、2017-2023年中国电熨斗供给预测
- 二、2017-2023年中国电熨斗产量预测
- 三、2017-2023年中国电熨斗需求预测
- 四、2017-2023年中国电熨斗供需平衡预测
- 五、2017-2023年中国电熨斗产品价格预测
- 六、2017-2023年主要电熨斗产品进出口预测

## 第四部分投资战略研究

## 第十五章电熨斗行业投资现状分析

### 第一节2015年电熨斗行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

## 第二节2016年电熨斗行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

## 第十六章电熨斗行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析

三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

一、2016年电熨斗行业政策环境分析

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

### 第三节技术发展环境分析

一、国内电熨斗技术现状

二、2016年电熨斗技术发展分析

三、2017-2023年电熨斗技术发展趋势分析

### 第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2016年社会环境对行业的影响分析

### 第五节轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对电熨斗行业的影响

## 第十七章电熨斗行业投资机会与风险

### 第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2016年行业活力系数分析

### 第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2016年行业投资收益率分析

### 第三节电熨斗行业投资效益分析

- 一、2014-2016年电熨斗行业投资状况分析
- 二、2017-2023年电熨斗行业投资效益分析
- 三、2017-2023年电熨斗行业投资趋势预测
- 四、2017-2023年电熨斗行业的投资方向
- 五、2017-2023年电熨斗行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节影响电熨斗行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响电熨斗行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响电熨斗行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响电熨斗行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国电熨斗行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国电熨斗行业发展面临的机遇分析

### 第五节电熨斗行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年电熨斗行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年电熨斗行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年电熨斗行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年电熨斗行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年电熨斗行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年电熨斗行业其他风险及控制策略

## 第十八章电熨斗行业投资战略研究(AKWZY)

### 第一节电熨斗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国电熨斗品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电熨斗实施品牌战略的意义
- 三、电熨斗企业品牌的现状分析
- 四、我国电熨斗企业的品牌战略
- 五、电熨斗品牌战略管理的策略

### 第三节电熨斗企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节电熨斗行业投资战略研究

- 一、2016年小家电行业投资战略
- 二、2016年电熨斗行业投资战略
- 三、2017-2023年电熨斗行业投资战略
- 四、2017-2023年细分行业投资战略

部分图表目录:

图表：电熨斗产业链分析



图表：国际电熨斗市场规模  
图表：国际电熨斗生命周期  
图表：2003-2016年中国电熨斗行业市场规模  
图表：2002-2016年全球电熨斗产业市场规模  
图表：2006-2016年电熨斗重要数据指标比较  
图表：2003-2016年中国电熨斗行业销售情况分析  
图表：2003-2016年中国电熨斗行业利润情况分析  
图表：2003-2016年中国电熨斗行业资产情况分析  
图表：2007-2016年电熨斗产品进口数量比较  
图表：2007-2016年电熨斗进口金额趋势比较  
图表：2007-2016年电熨斗进口数量趋势比较  
图表：2007-2016年电熨斗出口金额趋势比较  
图表：2007-2016年电熨斗出口数量趋势比较  
图表：2016年我国前十位出口电熨斗数量省市地区  
图表：2016年我国前十位出口电熨斗金额省市地区  
图表：2007-2016年中国电熨斗发展能力分析  
图表：2007-2016年中国电熨斗竞争力分析  
图表：2017-2023年中国电熨斗产能预测  
图表：2017-2023年中国电熨斗消费量预测  
图表：2017-2023年中国电熨斗市场前景预测  
图表：2017-2023年中国电熨斗市场价格走势预测  
图表：2017-2023年中国电熨斗发展前景预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287143.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。