



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国柴油机市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国柴油机市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287172.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国柴油机行业发展综述25

1.1柴油机行业定义及分类25

1.1.1柴油机行业概念及定义25

1.1.2柴油机行业主要产品大类25

1.1.3柴油机行业在国民经济中的地位26

1.2柴油机行业统计标准26

1.2.1柴油机行业统计部门和统计口径26

1.2.2柴油机行业统计方法26

1.2.3柴油机行业数据种类27

1.3柴油机行业市场环境分析27

1.3.1行业主管部门27

1.3.2柴油机行业政策环境分析27

(1) 行业相关政策27

(2) 行业发展规划分析28

1.3.3柴油机行业经济环境分析29

(1) 国际经济环境分析29

(2) 国内经济环境分析34

(3) 行业宏观经济环境分析52

1.3.4柴油机行业贸易环境分析52

(1) 行业贸易环境发展现状52

(2) 行业贸易环境发展趋势52

(3) 企业规避贸易风险的策略54

1.3.5柴油机行业社会环境分析58

(1) 行业发展与社会经济的协调58

(2) 行业发展面临环境保护压力58

1.4柴油机行业供应链分析59

1.4.1行业产业链简介59

1.4.2行业供应链分析60

(1) 钢铁市场运营情况与价格走势60

- (2) 有色金属市场运营情况与价格走势62
- (3) 橡胶市场运营情况与价格走势63
- (4) 柴油市场运营情况与价格走势64
- 第2章：中国柴油机行业运营情况分析66
- 2.1柴油机行业发展状况分析66
- 2.1.1行业发展概况66
- 2.1.2行业影响因素69
- 2.1.3行业发展特点70
 - (1) 区域性较强70
 - (2) 存在一定的周期性70
 - (3) 与下游需求关联性大70
 - (4) 竞争激烈，低端产能过剩70
 - (5) 自主创新能力有待增强71
- 2.1.42012-2016年行业经营情况分析71
 - (1) 行业经营效益分析71
 - (2) 柴油机行业盈利能力分析72
 - (3) 柴油机行业运营能力分析72
 - (4) 柴油机行业偿债能力分析72
 - (5) 柴油机行业发展能力分析73
- 2.22012-2016年柴油机行业供需平衡分析74
- 2.2.1行业供给情况分析74
 - (1) 行业总产值分析74
 - (2) 行业产成品分析75
- 2.2.2行业供给情况分析75
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析75
 - (2) 产成品排名前10个地区分析76
- 2.3.3全国柴油机行业需求情况分析77
 - (1) 全国柴油机工业销售产值分析77
 - (2) 全国柴油机行业销售收入分析78
- 2.3.4各地区柴油机行业需求情况分析78
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析78
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析79

2.3.5全国柴油机行业产销率分析	80
2.32012-2016中国柴油机进出口市场分析	80
2.3.1行业出口情况	80
(1) 行业出口总体情况	80
(2) 行业出口产品结构分析	81
2.3.2行业进口情况分析	81
(1) 行业进口总体情况	81
(2) 行业进口产品结构分析	82
第3章：中国柴油机行业技术状况发展分析	83
3.1柴油机行业技术发展回顾	83
3.1.1中国十大经典柴油机机型回顾	83
3.1.2世界主要发动机公司技术回顾	87
3.2柴油机排放控制技术发展分析	87
3.2.1柴油机技术状况与能耗分析	87
(1) 配气机构	87
(2) 曲柄连杆机构	92
(3) 燃油供给系统	93
(4) 冷却系统	93
3.2.2柴油机燃烧技术现状分析	94
(1) 传统燃烧技术	94
(2) 燃烧技术新理论	95
(3) 柴油机排放控制技术分析	100
(4) 欧4与欧5柴油机排放控制系统综述	105
3.3车用柴油机技术发展状况分析	117
3.3.1轻型车用柴油机技术现状分析	117
(1) 国内主要企业及产品技术现状	117
(2) 国内产品开发的主要方式	119
(3) 国内主要产品技术特点	120
(4) 轻型车用柴油机关键技术	121
(5) 存在的主要问题	122
3.3.2重型车用柴油机技术现状分析	124
(1) 国内外车用柴油机排放法规及趋势	124

- (2) 重卡柴油机国 / 技术路线选择127
- (3) 国内外主要生产企业产品技术路线状况131
- (4) 中国柴油现状及应对技术路线133
- 3.3.3 车用柴油机技术发展趋势分析134
- 3.4 船用柴油机技术发展状况分析139
 - 3.4.1 船用柴油机技术发展概况139
 - (1) 船用柴油机许可证技术的引进情况139
 - (2) 专利引进船用柴油机标准化技术分析142
 - (3) 船用大功率柴油机的技术发展分析146
 - (4) 船用柴油机电控高压共轨系统技术特点及管理152
 - 3.4.2 船舶柴油机排放控制技术发展情况157
 - (1) 国际排放法规的要求157
 - (2) 船用柴油机排放控制技术160
 - (3) 超低排放船用柴油机研究最新进展161
 - (4) 船用柴油机排气控制技术发展方向165
 - 3.4.3 船用柴油机技术发展制约因素168
 - (1) 零部件材料应用技术168
 - (2) 智能化电子控制技术171
 - (3) 柴油机整体性能的动力系统集成172
 - (4) 柴油机发展的管理信息技术174
 - 3.4.4 船用柴油机技术发展思路176
 - (1) 采用新材料新工艺新技术176
 - (2) 突破柴油机电控技术177
 - (3) 加快柴油机动力成套技术178
 - (4) 建立共享的资料信息流通179
- 第4章：柴油机行业市场竞争状况分析181
 - 4.1 行业国际市场竞争状况分析181
 - 4.1.1 国际柴油机市场发展概况181
 - 4.1.2 国际柴油机市场竞争格局183
 - (1) 船用柴油机市场竞争情况183
 - (2) 车用柴油机市场竞争情况187
 - 4.1.3 国际柴油机市场发展趋势分析187

4.2国际柴油机企业竞争力分析189

4.2.1美国EMD内燃机车公司189

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析2

4.2.2美国卡特彼勒 (CATERPILLAR) 公司192

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3美国康明斯 (Cummins) 公司198

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司209

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5英国帕金斯 (Perkins) 公司212

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6德国曼恩 (MAN) 柴油机公司215

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7芬兰瓦锡兰 (Wärtsilä) 公司218

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8日本三菱重工 (Mitsubishi) 公司221

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析	
4.3 行业国内市场竞争状况分析	224
4.3.1 国内柴油机行业议价能力分析	224
(1) 行业上游议价能力分析	224
(2) 行业下游议价能力分析	224
4.3.2 国内柴油机行业潜在威胁分析	225
(1) 行业新进入者的威胁	225
(2) 行业替代品的威胁	226
4.3.3 国内柴油机行业竞争格局分析	226
(1) 行业总体竞争情况	226
(2) 车用柴油机市场竞争格局	228
(3) 船用柴油机市场竞争格局	234
第5章：中国柴油机行业主要产品市场分析	237
5.1 行业产品结构特征分析	237
5.2 单缸柴油机市场分析	237
5.2.1 单缸柴油机发展历程	237
5.2.2 单缸柴油机产销规模分析	242
(1) 单缸柴油机总体产销情况	242
(2) 单缸柴油机企业产销情况	243
5.2.3 单缸柴油机区域集中度分析	243
5.2.4 单缸柴油机企业出口情况	244
5.2.5 单缸柴油机产品销售结构	245
5.2.6 单缸柴油机市场发展趋势	245
5.3 小缸径多缸柴油机市场分析	247
5.3.1 小缸径多缸柴油机市场发展概况	247
5.3.2 小缸径多缸柴油机产销规模分析	248
5.3.3 小缸径多缸柴油机区域分布情况	249
5.3.4 2-4缸的小缸径多缸柴油机产销情况	249
(1) 2缸机产销情况	249
(2) 3缸机产销情况	250
5.3.5 小缸径多缸柴油机市场发展机遇	250
5.4 中等缸径多缸柴油机市场分析	251

5.4.1中等缸径多缸柴油机市场发展概况	251
5.4.2中等缸径多缸柴油机市场发展特征	252
5.4.3中等缸径多缸柴油机市场发展趋势	252
5.5特大排量柴油机市场分析	253
5.5.1特大排量柴油机市场发展阶段	253
5.5.2特大排量柴油机市场发展特征	253
5.5.3特大排量柴油机机型的技术来源	254
5.5.4特大排量柴油机市场格局分析	254
5.5.5特大排量柴油机市场发展趋势	256
第6章：中国柴油机行业主要企业生产经营分析	258
6.1柴油机企业发展总体状况分析	258
6.1.1柴油机企业规模	258
6.1.2柴油机行业工业产值状况	258
6.1.3柴油机行业销售收入和利润	259
6.2柴油机行业领先企业个案分析	259
6.2.1广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析	259
(1)企业发展简况分析	
(2)企业经营情况分析	
(3)企业经营优劣势分析	
6.3柴油机配件行业领先企业个案分析	269
6.3.1天润曲轴股份有限公司经营情况分析	269
(1)企业发展简况分析	269
(1)企业发展简况分析	
(2)企业经营情况分析	
(3)企业经营优劣势分析	
第7章：中国柴油机行业重点领域需求前景分析	278
7.1行业下游需求分布	278
7.2乘用车行业对柴油机需求分析	278
7.2.1乘用车行业发展现状	278
7.2.2柴油机在乘用车中的配套情况	279
7.2.3乘用车行业对柴油机需求前景	280
7.3卡车行业对柴油机需求分析	280

7.3.1	卡车行业发展现状	280
7.3.2	柴油机在卡车中的配套情况	284
7.3.3	卡车行业对柴油机需求前景	284
7.4	客车行业对柴油机需求分析	284
7.4.1	客车行业发展现状	284
7.4.2	柴油机在客车中的配套情况	289
7.4.3	客车行业对柴油机需求前景	290
7.5	低速载货汽车行业对柴油机需求分析	290
7.5.1	低速货车行业发展现状	290
7.5.2	柴油机在低速货车中的配套情况	291
7.5.3	低速货车行业对柴油机需求前景	291
7.6	农业机械行业对柴油机需求分析	291
7.6.1	农业机械行业发展现状	291
7.6.2	柴油机在农业机械中的配套情况	294
7.6.3	农业机械行业对柴油机需求前景	294
7.7	工程机械行业对柴油机需求分析	294
7.7.1	工程机械行业发展现状	294
7.7.2	柴油机在工程机械中的配套情况	295
7.7.3	工程机械行业对柴油机需求前景	295
7.8	船舶制造行业对柴油机需求分析	296
7.8.1	船舶制造行业发展现状	296
7.8.2	柴油机在船舶中的配套情况	299
7.8.3	船舶行业对柴油机需求前景	300
7.9	铁路机车行业对柴油机需求分析	300
7.9.1	铁路机车行业发展现状	300
7.9.2	柴油机在铁路机车中的配套情况	302
7.9.3	铁路机车行业对柴油机需求前景	303
7.10	电力行业对柴油机需求分析	303
7.10.1	电力行业发展现状	303
7.10.2	柴油机在电力中的应用情况	304
7.10.3	电力行业对柴油机需求前景	304
第8章	中国柴油机行业发展趋势分析与预测	306(AKWZY)

8.1柴油机行业投资风险分析	306
8.1.1政策风险	306
8.1.2技术风险	307
8.1.3供求风险	311
8.1.4宏观经济波动风险	311
8.1.5关联产业风险	312
8.1.6产品结构风险	312
8.1.7企业生产规模及所有制风险	313
8.1.8其他风险	314
(1) 能源和原材料价格上涨的风险	314
(2) 新能源汽车冲击的风险	314
8.2柴油机行业投资特性分析	315
8.2.1柴油机行业进入壁垒分析	315
(1) 行业准入壁垒	315
(2) 技术壁垒	315
(3) 资金壁垒	316
(4) 规模壁垒	316
(5) 主机厂的认证壁垒	316
(6) 人力资源壁垒	317
8.2.2柴油机行业盈利模式分析	317
8.2.3柴油机行业盈利因素分析	317
8.3柴油机行业发展趋势与规模预测	318
8.3.1柴油机行业发展趋势分析	318
(1) 车用柴油机市场发展趋势	318
(2) 船用柴油机市场发展趋势	319
8.3.2柴油机行业总体规模预测	320
8.3.3车用柴油机市场前景预测	321
8.3.4船用柴油机市场前景预测	322

部分图表目录：

图表12015年国内生产总值初步核算数据35

图表2GDP环比增长速度36

图表32015年规模以上工业增加值同比增长速度37

图表42015年12月份规模以上工业生产主要数据38
图表52015年固定资产投资（不含农户）同比增速41
图表62015年分地区投资相邻两月累计同比增速42
图表72015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据43
图表8柴油机行业分析59
图表92012-2016年柴油机行业经营效益分析71
图表102012-2016年中国柴油机行业盈利能力分析72
图表112012-2016年中国柴油机行业运营能力分析72
图表122012-2016年中国柴油机行业偿债能力分析72
图表132012-2016年中国柴油机行业发展能力分析73
图表142012-2016年柴油机行业工业总产值及增长率走势74
图表152012-2016年柴油机行业产成品及增长率走势75
图表162012-2015年柴油机行业工业总产值居前的10个地区统计表75
图表172015年柴油机行业产成品居前的10个地区统计表76
图表182012-2016年柴油机行业工业销售产值及增长率走势77
图表192012-2016年柴油机行业销售收入及增长率走势78
图表202015年柴油机行业销售产值居前的10个地区统计表78
图表212015年柴油机行业销售收入居前的10个地区统计表79
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287172.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。