



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国印刷片材市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国印刷片材市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287174.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章印刷片材行业相关概述9

第一节印刷片材行业相关概述9

一、印刷的定义及印刷要素9

二、印刷片材的定义及用途9

三、主要印刷片材产品特色9

第二节印刷片材行业经营模式分析11

一、印刷片材行业生产模式11

二、印刷片材行业采购模式11

三、印刷片材行业销售模式11

第二章印刷片材行业发展环境分析12

第一节中国经济发展环境分析12

一、中国GDP增长情况分析12

二、工业经济发展形势分析13

三、社会固定资产投资分析15

四、全社会消费品零售总额16

五、城乡居民收入增长分析17

六、居民消费价格变化分析18

第二节中国印刷片材行业政策环境分析19

一、行业监管管理体制19

二、相关产业政策分析19

三、行业相关标准分析21

第三节中国印刷片材行业技术环境分析21

一、塑料片材印刷新技术21

二、塑料片材的UV胶印22

第四节中国印刷片材行业社会环境分析23

一、中国人口环境分析23

二、中国城镇化进程分析24

第三章中国印刷片材市场供需分析26

第一节中国印刷片材市场供给状况26

一、2012-2016年中国印刷片材产量分析	26
二、2017-2023年中国印刷片材产量预测	27
第二节中国印刷片材市场需求状况	27
一、2012-2016年中国印刷片材需求分析	27
二、2017-2023年中国印刷片材需求预测	28
第三节中国印刷片材市场价格分析	28
第四章中国印刷片材行业产业链分析	30
第一节印刷片材行业产业链概述	30
第二节印刷片材上游产业发展状况分析	30
一、上游原料行业发展概况	30
二、上游原料生产情况分析	32
三、上游原料价格走势分析	33
第三节印刷片材下游应用需求市场分析	35
一、中国印刷行业总体发展情况	35
二、包装印刷行业发展现状分析	37
三、包装印刷产业区域布局情况	39
四、包装印刷行业发展瓶颈分析	40
五、中国文具制造行业发展概况	41
第五章2012-2016年印刷片材所属产品进出口数据分析	43
第一节2012-2016年印刷片材进口情况分析	43
一、印刷片材进口数量情况	43
二、印刷片材进口金额情况	44
三、印刷片材进口来源分析	44
四、印刷片材进口价格分析	48
第二节2012-2016年印刷片材出口情况分析	49
一、印刷片材出口数量情况	49
二、印刷片材出口金额情况	49
三、印刷片材出口流向分析	50
四、印刷片材出口价格分析	54
第六章国内印刷片材生产厂商竞争力分析	55
第一节扬州金丰新材料有限公司	55
（1）企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节佛山市顺德区生力塑料制品有限公司58

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节超然塑胶包装制品(深圳)有限公司60

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节东莞市精裕塑胶有限公司62

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节浙江恒丰塑胶有限公司64

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节金华众邦包装材料有限公司66

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节浙江鑫泰塑胶印刷有限公司67

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节常州市国富塑料有限公司68

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节深圳南大洋塑胶有限公司70

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章2017-2023年中国印刷片材行业发展趋势与前景分析71

第一节2017-2023年中国印刷片材行业投资前景分析71

一、印刷片材行业发展前景71

二、印刷片材发展趋势分析71

第二节2017-2023年中国印刷片材行业投资风险分析72

一、产业政策风险72

二、原材料风险分析73

三、市场竞争风险73

四、经营管理风险73

第三节2017-2023年印刷片材行业投资策略及建议74

第八章印刷片材企业投资战略与客户策略分析76(AKWZY)

第一节印刷片材企业发展战略规划背景意义76

一、企业转型升级的需要76

二、企业强做大做的需要76

三、企业可持续发展需要76

第二节印刷片材企业战略规划制定依据76

一、国家产业政策76

二、行业发展规律77

三、企业资源与能力77

四、可预期的战略定位77

第三节印刷片材企业战略规划策略分析77

一、战略综合规划77

二、技术开发战略78

三、区域战略规划78

四、产业战略规划78

五、营销品牌战略79

六、竞争战略规划79

第四节印刷片材企业重点客户战略实施80

一、重点客户战略的必要性80

二、重点客户的鉴别与确定83

三、重点客户的开发与培育84

四、重点客户市场营销策略88

部分图表目录：

图表12012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图13

图表22013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计13

图表32015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图14

图表42015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图15

图表52012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图16

图表62012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图17

图表72012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图18

图表82015年中国居民消费价格月度变化趋势图19

图表92012-2016年中国人口总量增长趋势图23

图表102015年中国人口数量及其构成情况统计23

图表112015年末中国各年龄段人口比重24

图表122009-2016年中国城镇化率变化趋势图25

图表132012-2016年中国印刷片材产量变化趋势图26

图表14中国主要印刷片材企业生产情况分析26

图表152017-2023年中国印刷片材产量预测趋势图27

图表162012-2016年中国印刷片材市场规模变化趋势图28

图表172017-2023年中国印刷片材市场规模预测趋势图28

图表18中国主要印刷片材生产厂商报价29

图表19印刷片材行业产业链模型30

图表202013-2016年中国初级形态塑料及合成树脂制造行业经济指标统计31

图表212012-2016年中国初级形态塑料产量统计32

图表222012-2016年中国初级形态塑料产量变化趋势图32

图表232012-2016年中国聚丙烯树脂产量统计33

图表242012-2016年中国聚氯乙烯树脂产量统计33

图表252015年中国聚氯乙烯价格分月度统计34

图表262015年中国聚苯乙烯价格分月度统计34

图表272015年中国聚丙烯价格分月度统计34

图表282009-2016年中国印刷业总产值统计35

图表292009-2016年中国包装装潢印刷工业总产值统计38

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。