



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国综合交通规划 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国综合交通规划产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287175.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国综合交通规划的发展综述15

1.1综合交通运输的相关概述15

1.1.1综合交通运输的形成与发展15

（1）综合交通运输的基本概念15

（2）综合交通运输的发展历程15

（3）综合交通运输的特性分析17

（4）发展综合交通运输的意义21

1.1.2综合交通运输体系发展分析23

（1）综合交通运输体系的概念23

（2）综合交通运输体系的构成要素24

（3）发展综合交通运输体系的必要性25

（4）综合交通运输体系发展思路分析26

1.2综合交通运输规划的发展综述28

1.2.1综合交通运输规划的总体思路28

（1）综合交通运输规划的总体目标28

（2）综合交通运输规划的指导原则30

（3）综合交通运输规划的基本内容32

（4）综合交通运输规划的主要依据34

1.2.2综合交通运输规划的步骤与方法34

（1）综合交通运输规划的主要步骤34

（2）综合交通运输规划的方法体系37

1.3主要交通运输方式的比较与趋势39

1.3.1主要交通运输方式概述39

（1）铁路运输的相关概述39

1) 铁路运输的概念及特点39

2) 铁路运输基础设施设备40

（2）公路运输的相关概述40

1) 公路运输的概念及特点40

2) 公路运输基础设施设备41

(3) 水路运输的相关概述	42
1) 水路运输的概念及特点	42
2) 水路运输基础设施设备	43
(4) 航空运输的相关概述	44
1) 航空运输的概念及特点	44
2) 航空运输基础设施设备	45
(5) 管道运输的相关概述	45
1) 管道运输的概念及特点	45
2) 管道运输基础设施设备	46
(6) 城市公共交通运输	46
1) 城市道路交通设施设备	46
2) 城市轨道交通系统	47
1.3.2 运输方式技术经济比较	47
(1) 送达速度比较分析	48
(2) 运输能力比较分析	48
(3) 运输成本比较分析	48
(4) 经济里程比较分析	49
(5) 环境保护比较分析	50
1.3.3 运输方式的协调与配置	51
(1) 运输方式的协调发展	51
(2) 运输方式的合理配置	52
1.3.4 主要交通运输方式发展趋势	54
第2章：中国综合交通规划的发展环境	57
2.1 综合交通规划政策环境分析	57
2.1.1 综合交通规划设计规范分析	57
2.1.2 城市综合交通体系规划编制导则	57
2.1.3 综合交通运输体系发展规划解读	58
2.2 综合交通规划社会环境分析	61
2.2.1 城镇人口不断扩大导致拥堵	61
2.2.2 交通方式与城市发展的关系	63
2.3 交通系统与区域经济反馈关系	65
2.3.1 投资效应与区域经济反馈关系	65

2.3.2运行效益与区域经济反馈关系65

2.3.3导向效应与区域经济反馈关系66

第3章：国外综合交通运输规划发展分析68

3.1国外综合交通运输规划发展分析68

3.1.1英国综合交通运输规划发展分析68

3.1.2德国综合交通运输规划发展分析70

3.1.3美国综合交通运输规划发展分析72

3.1.4日本综合交通运输规划发展分析74

3.1.5俄罗斯综合交通运输规划发展分析75

3.1.6国外综合交通运输规划对中国的启示78

3.2国外一体化交通规划经验借鉴81

3.2.1中国一体化交通管理现状分析81

(1) 大部门改制前交通管理体制分析81

(2) 大部制下一体化交通发展新变化84

3.2.2国外一体化交通运输体系管理体制87

(1) 英国一体化交通运输体系管理体制87

(2) 美国一体化交通规划行业管理体制92

(3) 英美一体化交通行业管理体制比较95

3.2.3国外一体化交通战略的操作实践分析96

(1) 程序性文件实现对地方机构的指导97

(2) LTP下英国一体化交通政策设计实践100

3.2.4国外一体化交通战略发展经验借鉴意义105

(1) 一体化交通发展行政管理体制建议105

(2) 一体化交通规划对地方的管理建议106

(3) 一体化交通战略政策措施组合优选108

(4) 一体化交通跨部门政策合作的建议110

第4章：综合交通运输需求分析与总体规划112

4.1交通运输需求分析112

4.1.1交通运输需求的相关概述112

(1) 交通运输需求的相关概念112

(2) 交通运输需求的本质特征112

(3) 交通运输需求的构成要素114

(4) 交通运输需求的数量特征	115
(5) 交通运输需求的品质分析	117
4.1.2 交通运输需求的影响因素分析	118
(1) 影响旅客运输需求变化的因素	118
(2) 旅客运输需求分布不均衡分析	119
(3) 旅客运输需求增长的基本规律	121
(4) 影响货物运输需求变化的因素	121
(5) 货物运输需求分布不均衡分析	123
(6) 货物运输需求增长的基本规律	124
4.1.3 交通运输需求预测方法分析	125
(1) 交通运输需求预测的常用方法	125
(2) 各类交通运输需求预测的模型	129
(3) 改进交通运输需求预测的思路	134
4.2 综合交通运输总体规划分析	137
4.2.1 综合交通运输网络规划分析	137
(1) 综合交通运输网络的构成	137
(2) 综合交通运输网络的特性	137
(3) 综合交通运输网络布局规划	139
4.2.2 综合交通运输通道规划分析	142
(1) 综合交通运输通道的特征	142
(2) 综合交通运输通道的作用	143
(3) 综合交通运输通道的分类	144
(4) 综合交通运输通道布局规划	145
4.2.3 综合交通运输枢纽规划分析	149
(1) 综合交通运输枢纽的特征	149
(2) 综合交通运输枢纽的功能	149
(3) 综合交通运输枢纽的分类	151
(4) 综合交通运输枢纽影响因素	151
(5) 综合交通运输枢纽发展条件	154
(6) 综合交通运输枢纽发展趋势	155
(7) 综合交通运输枢纽布局规划	156
(8) 综合交通运输枢纽规划案例	158

4.2.4综合交通运输结构规划分析	172
(1) 运输结构合理配置问题概述	172
(2) 运输结构合理配置影响因素	173
4.3综合交通运输规划方案评价	177
4.3.1综合交通运输规划方案评价的目的	177
4.3.2综合交通运输规划方案评价的特点	177
4.3.3综合交通运输规划方案的评价方法	178
4.3.4综合交通运输规划方案的技术评价	181
4.3.5综合交通运输规划方案的经济评价	184
4.3.6综合交通运输规划方案的社会评价	190
第5章：区域综合交通运输规划分析	193
5.1区域综合交通运输规划概述	193
5.1.1区域综合交通运输规划的原则	193
5.1.2区域综合交通运输规划的内容	193
5.1.3区域综合交通运输规划的方法	194
5.1.4区域综合交通运输规划的设计	196
5.2各类交通运输系统规划分析	197
5.2.1公路运输系统规划分析	197
(1) 公路建设"十二五"回顾	197
1) 全国公路总里程及增长情况	197
2) 全国各类等级公路里程构成	199
3) 全国公路桥梁以及隧道总量	200
4) 全国公路养护以及绿化里程	200
(2) 公路运输"十二五"回顾	200
1) 全国公路营运汽车及增长情况	200
2) 全国公路客运量及其增长情况	200
3) 全国公路货运量及其增长情况	203
(3) 公路网络规划的目的与任务	207
(4) 交通调查及其存在问题分析	208
(5) 公路网络交通需求发展预测	209
(6) 公路网络布局规划及其优化	209
(7) 公路网络方案效益分析及评价	213

(8) 公路运输规划"十三五"展望215

5.2.2铁路运输系统规划分析216

(1) 铁路建设"十二五"回顾216

(2) 铁路网络规划的总体设计219

(3) 铁路网运输需求发展预测220

(4) 铁路网建设规模测算方法221

(5) 铁路网布局方案设计与优化222

(6) 铁路网络方案效益分析及评价222

(7) 铁路运输规划"十三五"展望223

5.2.3水路运输系统规划分析224

(1) 水路建设"十二五"回顾224

(2) 水路运输系统的相关概述227

(3) 水路运输系统规划目标与任务229

(4) 水路运输系统现状调查与分析229

(5) 水路运输系统的交通需求预测230

(6) 水路运输系统规划设计及评价231

(7) 水路运输规划"十三五"展望233

5.2.4航空运输系统规划分析235

(1) 航空运输"十二五"回顾235

(2) 航空运输系统的相关概述238

(3) 航线航班及航空机队规划239

(4) 航空运输规划"十三五"展望244

5.2.5管道运输系统规划分析247

(1) 管道运输"十二五"回顾247

(2) 管道运输系统的相关概述249

(3) 管道运输线路的布局原则251

(4) 管道运输行业的发展环境252

(5) 管道运输行业的发展趋势253

(6) 管道运输规划"十三五"展望254

5.3区域综合交通枢纽规划分析254

5.3.1综合交通枢纽规划相关概述254

(1) 交通枢纽与综合交通枢纽254

(2) 综合交通枢纽的发展趋势	255
(3) 综合交通枢纽规划的内容	256
(4) 综合交通枢纽规划的原则	256
5.3.2 各种交通运输方式的枢纽布局	257
(1) 公路枢纽布局规划分析	257
(2) 铁路枢纽布局规划分析	261
(3) 水路枢纽布局规划分析	265
(4) 航空机场选址与布局规划	270
5.3.3 综合交通枢纽场站布局规划	272
(1) 交通枢纽场站布局基本要求	272
(2) 交通枢纽场站布局规划方法	273
第6章：城市综合交通运输规划分析	274
6.1 城市公共交通行业发展分析	274
6.1.1 城市公交在国民经济中的地位	274
(1) 关系国计民生的公益事业	274
(2) 拉动经济增长的重要因素	274
(3) 优化城市发展的必要途径	275
6.1.2 城市公交行业的经济特征	276
(1) 城市公交的公益性质	276
(2) 城市公交的市场运作	277
(3) 城市公交的区域垄断	277
(4) 城市公交的规模经济	277
(5) 城市公交需优先发展	278
6.1.3 城市公共交通行业供需分析	278
(1) 城市公交行业规模分析	278
1) 城市公交运营车辆总体规模	278
2) 城市公交运营线路网长度分析	279
3) 城市公交旅客运输总量分析	279
4) 出租汽车运营车辆增长分析	279
5) 万人拥有公交车辆增长分析	280
(2) 城市公交行业供给分析	281
1) 城市公交供给总量及速率	281

2) 城市公交供给结构的变化	281
(3) 城市公交行业需求分析	286
1) 城市公交需求总量及速率	286
2) 城市公交需求结构的变化	286
3) 2013年城市公交需求预测	286
6.1.4城市公交行业存在的问题	286
6.1.5城市公交行业面临的形势	288
6.1.6城市公交十三五规划解读	290
6.2城市综合交通网络规划分析	295
6.2.1城市综合交通网络的形成过程	295
6.2.2城市综合交通网络的影响因素	296
6.2.3城市综合交通网络类型及特点	297
6.2.4城市综合交通网络规划的内容	301
6.2.5城市综合交通网络规划的方法	303
6.2.6城市综合交通网络规模和容量	304
6.3城市综合交通线路规划分析	305
6.3.1城市综合交通线路规划的内容	305
6.3.2城市交通道路布局规划分析	306
(1) 城市交通道路规划的原则	306
(2) 城市交通道路规划的方法	306
(3) 城市各级道路的规划设计	308
(4) 城市道路规划方案的生成	309
6.3.3城市公交线路布局规划分析	309
(1) 公交线路规划的内容和流程	309
(2) 公交线路布局的形式和原则	311
(3) 公交线路规划的优化方法	312
6.3.4城市轨道交通布局规划分析	315
(1) 轨道交通规划的内容和流程	315
(2) 轨道交通布局的形式和原则	316
(3) 轨道交通规划方案生成与优化	320
6.3.5城市多式联运布局规划分析	322
(1) 多式联运组合类型分析	322

(2) 多式联运布局规划分析	323
(3) 多式联运换乘规划分析	324
6.4 城市综合交通枢纽规划分析	325
6.4.1 城市综合交通枢纽的分类	325
6.4.2 城市综合交通枢纽的功能	327
6.4.3 城市综合交通枢纽的设计	330
6.4.4 城市综合交通枢纽交通组织	333
6.4.5 城市综合交通枢纽规划案例	336
第7章：综合交通规划区域市场分析	340
7.1 东部地区综合交通规划市场分析	340
7.1.1 北京市综合交通规划市场分析	340
(1) 北京市综合交通运输发展现状	340
(2) 北京市综合交通运输发展规划	340
(3) 北京市交通规划设计企业分析	344
(4) 北京市综合交通规划前景展望	345
7.1.2 天津市综合交通规划市场分析	346
(1) 天津市综合交通运输发展现状	346
(2) 天津市综合交通运输发展规划	346
(3) 天津市交通规划设计企业分析	350
(4) 天津市综合交通规划前景展望	352
7.1.3 河北省综合交通规划市场分析	352
(1) 河北省综合交通运输发展现状	352
(2) 河北省综合交通运输发展规划	353
(3) 河北省交通规划设计企业分析	357
(4) 河北省综合交通规划前景展望	358
7.1.4 辽宁省综合交通规划市场分析	358
(1) 辽宁省综合交通运输发展现状	358
(2) 辽宁省综合交通运输发展规划	359
(3) 辽宁省交通规划设计企业分析	361
(4) 辽宁省综合交通规划前景展望	361
7.1.5 上海市综合交通规划市场分析	362
(1) 上海市综合交通运输发展现状	362

(2) 上海市综合交通运输发展规划	363
(3) 上海市交通规划设计企业分析	364
(4) 上海市综合交通规划前景展望	365
7.1.6江苏省综合交通规划市场分析	365
(1) 江苏省综合交通运输发展现状	365
(2) 江苏省综合交通运输发展规划	367
(3) 江苏省交通规划设计企业分析	368
(4) 江苏省综合交通规划前景展望	370
7.1.7浙江省综合交通规划市场分析	370
(1) 浙江省综合交通运输发展现状	370
(2) 浙江省综合交通运输发展规划	371
(3) 浙江省交通规划设计企业分析	372
(4) 浙江省综合交通规划前景展望	373
7.1.8福建省综合交通规划市场分析	374
(1) 福建省综合交通运输发展现状	374
(2) 福建省综合交通运输发展规划	375
(3) 福建省交通规划设计企业分析	376
(4) 福建省综合交通规划前景展望	376
7.1.9山东省综合交通规划市场分析	377
(1) 山东省综合交通运输发展现状	377
(2) 山东省综合交通运输发展规划	378
(3) 山东省交通规划设计企业分析	380
(4) 山东省综合交通规划前景展望	381
7.1.10广东省综合交通规划市场分析	381
(1) 广东省综合交通运输发展现状	381
(2) 广东省综合交通运输发展规划	382
(3) 广东省交通规划设计企业分析	386
(4) 广东省综合交通规划前景展望	387
7.1.11海南省综合交通规划市场分析	387
(1) 海南省综合交通运输发展现状	387
(2) 海南省综合交通运输发展规划	388
(3) 海南省交通规划设计企业分析	390

(4) 海南省综合交通规划前景展望	390
7.2 中部地区综合交通规划市场分析	391
7.2.1 黑龙江综合交通规划市场分析	391
(1) 黑龙江综合交通运输发展现状	391
(2) 黑龙江综合交通运输发展规划	391
(3) 黑龙江交通规划设计企业分析	393
(4) 黑龙江综合交通规划前景展望	393
7.2.2 吉林省综合交通规划市场分析	393
(1) 吉林省综合交通运输发展现状	393
(2) 吉林省综合交通运输发展规划	394
(3) 吉林省交通规划设计企业分析	395
(4) 吉林省综合交通规划前景展望	396
7.2.3 山西省综合交通规划市场分析	396
(1) 山西省综合交通运输发展现状	396
(2) 山西省综合交通运输发展规划	397
(3) 山西省交通规划设计企业分析	398
(4) 山西省综合交通规划前景展望	398
7.2.4 安徽省综合交通规划市场分析	399
(1) 安徽省综合交通运输发展现状	399
(2) 安徽省综合交通运输发展规划	399
(3) 安徽省交通规划设计企业分析	401
(4) 安徽省综合交通规划前景展望	402
7.2.5 江西省综合交通规划市场分析	402
(1) 江西省综合交通运输发展现状	402
(2) 江西省综合交通运输发展规划	403
(3) 江西省交通规划设计企业分析	406
(4) 江西省综合交通规划前景展望	406
7.2.6 河南省综合交通规划市场分析	407
(1) 河南省综合交通运输发展现状	407
(2) 河南省综合交通运输发展规划	408
(3) 河南省交通规划设计企业分析	411
(4) 河南省综合交通规划前景展望	411

7.2.7湖南省综合交通规划市场分析	412
(1) 湖南省综合交通运输发展现状	412
(2) 湖南省综合交通运输发展规划	412
(3) 湖南省交通规划设计企业分析	414
(4) 湖南省综合交通规划前景展望	414
7.2.8湖北省综合交通规划市场分析	414
(1) 湖北省综合交通运输发展现状	415
(2) 湖北省综合交通运输发展规划	415
(3) 湖北省交通规划设计企业分析	418
(4) 湖北省综合交通规划前景展望	418
7.3西部地区综合交通规划市场分析	418
7.3.1四川省综合交通规划市场分析	418
(1) 四川省综合交通运输发展现状	418
(2) 四川省综合交通运输发展规划	419
(3) 四川省交通规划设计企业分析	421
(4) 四川省综合交通规划前景展望	422
7.3.2重庆市综合交通规划市场分析	422
(1) 重庆市综合交通运输发展现状	422
(2) 重庆市综合交通运输发展规划	423
(3) 重庆市交通规划设计企业分析	425
(4) 重庆市综合交通规划前景展望	426
7.3.3贵州省综合交通规划市场分析	426
(1) 贵州省综合交通运输发展现状	426
(2) 贵州省综合交通运输发展规划	427
(3) 贵州省交通规划设计企业分析	428
(4) 贵州省综合交通规划前景展望	429
7.3.4云南省综合交通规划市场分析	429
(1) 云南省综合交通运输发展现状	429
(2) 云南省综合交通运输发展规划	430
(3) 云南省交通规划设计企业分析	432
(4) 云南省综合交通规划前景展望	432
7.3.5西藏综合交通规划市场分析	432

(1)	西藏综合交通运输发展现状	432
(2)	西藏综合交通运输发展规划	432
(3)	西藏交通规划设计企业分析	434
(4)	西藏综合交通规划前景展望	434
7.3.6	陕西省综合交通规划市场分析	434
(1)	陕西省综合交通运输发展现状	434
(2)	陕西省综合交通运输发展规划	435
(3)	陕西省交通规划设计企业分析	436
(4)	陕西省综合交通规划前景展望	437
7.3.7	甘肃省综合交通规划市场分析	437
(1)	甘肃省综合交通运输发展现状	437
(2)	甘肃省综合交通运输发展规划	438
(3)	甘肃省交通规划设计企业分析	440
(4)	甘肃省综合交通规划前景展望	440
7.3.8	青海省综合交通规划市场分析	441
(1)	青海省综合交通运输发展现状	441
(2)	青海省综合交通运输发展规划	442
(3)	青海省交通规划设计企业分析	443
(4)	青海省综合交通规划前景展望	443
7.3.9	宁夏省综合交通规划市场分析	444
(1)	宁夏省综合交通运输发展现状	444
(2)	宁夏省综合交通运输发展规划	444
(3)	宁夏省交通规划设计企业分析	445
(4)	宁夏省综合交通规划前景展望	446
7.3.10	广西省综合交通规划市场分析	446
(1)	广西省综合交通运输发展现状	446
(2)	广西省综合交通运输发展规划	446
(3)	广西省交通规划设计企业分析	450
(4)	广西省综合交通规划前景展望	450
7.3.11	内蒙古综合交通规划市场分析	450
(1)	内蒙古综合交通运输发展现状	450
(2)	内蒙古综合交通运输发展规划	451

(3) 内蒙古交通规划设计企业分析452

(4) 内蒙古综合交通规划前景展望452

第8章：交通规划行业标杆企业分析454

8.1江苏省交通规划设计院股份有限公司454

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2中交水运规划设计院有限公司456

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.3广东省公路勘察规划设计院股份有限公司464

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.4浙江省交通规划设计研究院467

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.5吉林省交通规划设计院472

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：综合交通运输规划案例分析544(AKWZY)

9.1全国综合交通运输规划案例544

9.1.1交通运输"十三五"发展规划544

(1) 发展目标544

(2) 综合运输546

(3) 公路交通550

(4) 水路交通555

(5) 民用航空560

(6) 邮政业566

(7) 交通科技与信息化569

(8) 绿色交通573

(9) 安全与应急保障577

(10) 保障措施580

9.2区域综合交通运输规划案例583

9.2.1泛珠三角区域综合交通运输体系合作专项规划纲要583

(1) 泛珠三角交通运输发展及合作现状583

(2) 区域经济合作发展特点及交通运输需求预测586

(3) 区域经济合作发展对交通运输的要求及合作方向587

(4) 区域交通运输合作发展的指导思想和目标589

(5) 区域综合交通运输合作发展规划592

(6) 区域交通基础设施合作建设重点597

(7) 区域交通运输合作发展的政策与建议600

9.3省份综合交通运输规划案例601

9.3.1福建省"十三五"综合交通运输体系发展专项规划601

(1) 发展成就602

(2) 发展目标605

(3) 主要任务606

(4) 环境影响评价621

(5) 保障政策措施623

9.4城市综合交通运输规划案例625

9.4.1深圳市综合交通"十三五"发展规划625

(1) "十二五"发展回顾625

(2) "十三五"综合交通发展目标和策略627

(3) "十三五"综合交通发展布局 and 措施629

(4) "十三五"综合交通协同实施计划647

(5) "十三五"综合交通保障机制649

部分图表目录：

图表1：五种运输方式的主要特征21

图表2：拟定地区综合交通运输规划的建模框架图38

图表3："十三五"交通运输发展主要指标表（单位：万公里，个，万个，公里/小时，分钟，%）59

图表4：第六次全国人口普查各地区人口比重（单位：%）62

图表5：2015年与2000年流动人口数量对比（单位：万人）62

图表6：交通系统投资效应与区域经济反馈关系图65

图表7：交通系统运行效益与区域经济反馈关系图66

图表8：交通系统运行效益与区域经济之间的反馈关系66

图表9：交通系统布局导向效应与区域经济反馈关系图67

图表10：日本不同建设项目各方面分担比较表（单位：%）75

图表11：大部制前交通管理体制82

图表12：大部门改制下交通管理体制84

图表13：交通运输部和铁道部的部门职责对比表86

图表14：国际运输网络和环境分部构成89

图表15：美国运输部组织结构图92

图表16：美国运输部内与环境相关的部门设置94

图表17：英国政府关于5个交通发展目标评价的子目标建议98

图表18：一体化交通战略中包括的措施名单100

图表19：爱丁堡城市一体化交通战略包括的政策措施组合103

图表20：爱丁堡城市一体化交通战略可选择的政策措施组合方案列表（单位：%）103

图表21：对战略评价和敏感分析结果104

图表22：6种措施组合的广义一体化战略目标实现绩效105

图表23：关于中央和地方的交通管理权限的分工的设计107

图表24：策措施组合包预测评价的建议表格108

图表25：中国城市一体化交通战略下的一揽子政策措施选择流程109

图表26：不同战略措施的相互关系矩阵110

图表27：货物运输需求增长速度一般规律124

图表28：非平衡分配模型分类133

图表29：交通运输需求、交通运输供给与运输量及潜在交通运输需求之间的关系135

图表30：供需平衡分析下的预测体系136

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287175.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。