



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国IPM市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国IPM市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287180.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

IPM全称AmericaDamcellInternationalPrivateMedicalGroup（美国戴姆赛尔国际私人医疗集团）是一家全球知名医疗和健康系统解决方案供应商，IPM集合了国际上最先进的生物技术（特别是干细胞技术）和最新的医疗科技，为中国广大客户提供最权威的医疗和健康解决方案。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章IPM行业发展概述16

第一节IPM行业定义16

一、IPM定义16

二、IPM应用19

第二节IPM行业发展概况20

一、全球IPM行业发展简述20

二、IPM国内行业现状阐述22

第三节IPM行业市场现状22

一、市场概述22

二、市场规模23

第四节IPM产品发展历程25

第五节IPM产品发展所处的阶段26

第六节IPM行业地位分析27

第七节IPM行业产业链分析28

第八节IPM行业国内与国外情况分析28

第二章2014-2016年IPM产业运行态势分析30

第一节2014-2016年IPM市场发展分析30

一、国内IPM生产综述30

二、IPM市场发展的特点30

三、IPM市场景气向好31

第二节2014-2016年IPM市场调研32

一、国外企业IPM料发展的特点	32
二、IPM专用料供需分析	32
三、IPM专用料市场发展综述	33
第三节2014-2016年IPM市场发展中的问题及策略	33
一、IPM市场发展面临的挑战及对策	33
二、提高IPM整体竞争力的建议	35
三、加快IPM发展的措施	36
第三章IPM行业外部环境分析	37
第一节IPM行业经济环境影响分析	37
一、国民经济影响情况	37
二、国内投资IPM情况	39
第二节IPM行业政策影响分析	39
一、国内宏观政策影响分析	39
二、行业政策影响分析	40
第三节IPM产业上下游影响分析	40
一、IPM行业上游影响分析	40
二、IPM行业下游影响分析	41
第四节IPM行业的技术影响分析	41
一、IPM行业技术现状分析	41
二、IPM行业技术发展趋势	41
第四章IPM行业经营和竞争分析	43
第一节行业核心竞争力分析及构建	43
第二节经营手段分析	43
一、消费特征分析	43
二、产品分类与定位	44
三、产品策略分析	44
四、渠道和促销	54
第三节IPM技术最新发展趋势分析	58
一、国外同类技术重点研发方向	58
二、国内IPM研发技术路径分析	59
三、国内最新研发动向	59
四、技术走势预测	59

五、技术进步对企业发展影响	59
第五章2014-2016年中国IPM行业环境分析	60
第一节我国经济发展环境分析	60
一、GDP历史变动轨迹	60
二、固定资产投资历史变动轨迹	63
三、进出口贸易历史变动轨迹	72
四、2016年我国宏观经济发展预测	72
第二节行业相关政策法规标准	73
一、中国相关环保规定	73
二、国外相关环保规定	73
第六章IPM行业国内市场深度分析	74
第一节IPM行业市场现状分析及预测	74
第二节2015-2016年产品产量分析及预测	75
第三节2015-2016年市场需求分析及预测	75
第四节产品消费领域与消费结构分析	76
第五节价格趋势分析	76
第七章IPM行业需求与预测分析	78
第一节IPM行业需求分析及预测	78
一、IPM行业需求总量及增长速度	78
二、IPM行业需求结构分析	79
三、IPM行业需求影响因素分析	79
四、IPM行业未来需求预测分析	80
第二节IPM行业地区需求分析	81
一、行业的总体区域需求分析	81
二、华北地区需求分析	82
三、华东地区需求分析	83
四、东北地区需求分析	84
五、中南地区需求分析	85
六、西北地区需求分析	86
七、西南地区需求分析	87
第三节IPM行业细分市场需求分析	87
一、IPM行业市场需求量情况	87

二、IPM行业市场供求量情况88

第八章IPM行业进出口分析89

第一节IPM行业进出口分析89

一、进出口总量对比分析89

二、进出口金额对比分析90

第二节IPM行业出口分析91

一、出口总量分析91

二、出口金额分析92

三、出口市场调研93

四、出口价格分析93

第三节IPM进口分析94

一、进口总量分析94

二、进口金额分析95

三、进口市场调研96

四、进口价格分析96

第九章2014-2016年国内外重点企业经营优劣势分析97

第一节淄博市银河高技术开发有限公司97

一、企业发展简况分析97

二、企业经营情况分析97

三、企业经营优劣势分析98

第二节英飞凌科技（中国）有限公司99

一、企业发展简况分析99

二、企业经营情况分析100

三、企业经营优劣势分析100

第三节宁国天成电器有限公司103

一、企业发展简况分析103

二、企业经营情况分析103

三、企业经营优劣势分析104

第四节德国赛米控集团有限公司105

一、企业发展简况分析105

二、企业经营情况分析105

三、企业经营优劣势分析105

第五节富士电机107

一、企业发展简况分析107

二、企业经营情况分析108

三、企业经营优劣势分析108

第六节东芝111

一、企业发展简况分析111

二、企业经营情况分析111

三、企业经营优劣势分析112

第十章2015-2016年IPM行业竞争格局分析114

第一节IPM行业竞争结构分析114

一现有企业间竞争114

二、潜在进入者分析115

三、替代品威胁分析115

四、供应商议价能力115

五、客户议价能力115

第二节IPM企业国际竞争力比较116

一、生产要素116

二、需求条件116

三、支援与相关产业116

四、企业战略结构与竞争状态117

五、政府的作用117

第三节IPM行业竞争格局分析117

一IPM行业集中度分析117

二IPM行业竞争程度分析118

第四节2017-2023年IPM行业竞争策略分析118

一、金融危机对行业竞争格局的影响118

二、2017-2023年IPM行业竞争格局展望119

三、2017-2023年IPM行业竞争策略分析119

第十一章IPM行业投融资分析122

第一节IPM行业的SWOT分析122

一、优势122

二、劣势122

三、机遇122

四、挑战122

第二节IPM行业国内企业投资状况123

第三节IPM行业外资投资状况123

第四节IPM行业资本并购重组情况123

第五节IPM行业投资特点分析124

第六节IPM行业融资分析124

第七节IPM行业投资机会分析124

一、2017-2023年总体投资机会及投资建议124

二、2017-2023年国内外投资机会及投资建议125

三、2017-2023年区域投资机会及投资建议125

四、2017-2023年企业投资机会及投资建议125

第十二章产业政策及贸易预警126

第一节国内外产业政策分析126

一、中国相关产业政策126

二、国外相关产业政策126

第二节国内外环保规定127

一、中国相关环保规定127

二、国外相关环保规定127

第三节贸易预警127

一、可能涉及的倾销及反倾销127

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒128

第四节近期人民币汇率变化的影响128

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析129

第十三章2017-2023年IPM行业投资分析130(AKWZY)

第一节行业投资机会分析130

一、投资领域130

二、主要项目130

第二节行业投资前景分析131

一、市场风险131

二、成本风险132

三、贸易风险132

第三节行业投资建议132

一、把握国家投资的契机132

二、竞争性战略联盟的实施133

三、市场的重点客户战略实施134

部分图表目录：

图表1IPM的构成18

图表2IPM的主要应用领域19

图表32010-2016年1-6月全球IPM市场规模20

图表42010-2016年1-6月中国IPM市场规模占全球比重22

图表5IPM产品行业主要竞争因素分析23

图表62010-2016年1-6月中国IPM市场规模23

图表7IPM行业生命周期分析26

图表8IPM行业产业链模型分析28

图表92010-2016年1-6月中国IPM产量30

图表10IPM行业基本特点分析31

图表11国外IPM行业特点研究32

图表12金融危机对全球IPM产生的影响分析38

图表132013-2016年1-6月IPM产能利用率39

图表142015年GDP初步核算数据60

图表152011-2016年GDP环比增长速度60

图表162016年GDP初步核算数据61

图表172016年GDP环比和同比增长速度61

图表182016年2季度GDP初步核算数据62

图表192016年2季度GDP环比和同比增长速度62

图表202006-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况63

图表212013年12月-2016年6月我国固定资产投资（不含农户）同比增速63

图表222013年12月-2016年6月固定资产投资到位资金同比增速65

图表232015年固定资产投资（不含农户）主要数据65

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。