艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国轿车悬架弹簧市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2023年中国轿车悬架弹簧市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/28718/

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分轿车悬架弹簧行业发展概况
第一章中国轿车悬架弹簧行业概述1
第一节中国轿车悬架弹簧行业定义及分类1
一、定义1
二、分类1
第二节中国轿车悬架弹簧生产技术现状3
第三节中国轿车悬架弹簧产业链分析5
一、中国轿车悬架弹簧产业链及模型介绍5
二、中国轿车悬架弹簧产业链模型分析6
第二章中国轿车悬架弹簧行业整体运营现状分析及预测7
第一节中国轿车悬架弹簧行业产销分析及预测7
一、2014-2016年中国轿车悬架弹簧行业产销分析7
二、2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业产销预测9
第二节2015年中国轿车悬架弹簧行业盈利能力分析10
一、2015年中国轿车悬架弹簧行业盈利能力分析10
二、2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业盈利能力预测11
第三节2015年中国轿车悬架弹簧行业偿债能力分析12
一、2015年中国轿车悬架弹簧行业偿债能力分析12
二、2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业偿债能力预测13
第四节2016年中国轿车悬架弹簧行业投资分析14
一、经营环境评估分析14
二、投资前景评估分析23
三、投资方向评估分析24
第三章中国轿车悬架弹簧行业价格现状及预测26
第一节中国轿车悬架弹簧行业价格现状26
第二节中国轿车悬架弹簧行业价格主要影响因素分析26
第三节中国轿车悬架弹簧行业未来价格走势预测26
第二部分轿车悬架弹簧行业深度分析
第四章中国轿车悬架弹簧国内市场供需现状及预测27

第一节中国轿车悬架弹簧生产现状分析27
一、2014-2016年中国轿车悬架弹簧产能、产量统计分析27
二、2014-2016年中国轿车悬架弹簧消费情况29
第二节中国轿车悬架弹簧行业未来市场发展趋势分析30
一、2017-2023年中国轿车悬架弹簧产能、产量预测30
二、2017-2023年中国轿车悬架弹簧消费量预测31
第三节中国主要区域中国轿车悬架弹簧行业竞争力分析分析32
一、华东地区32
二、华北地区33
三、中南地区34
四、西北地区36
五、西南地区37
六、东北地区38
第五章行业运行状况分析41
第一节行业情况背景41
一、参与调查企业及其分布情况41
二、典型企业介绍42
第二节总体效益运行状况42
一、总体销售效益42
二、2014-2016年中国轿车悬架弹簧行业总体盈利能力43
三、2014-2016年中国轿车悬架弹簧行业总体税收能力43
四、2014-2016年中国轿车悬架弹簧行业市场总体产值能力44
第三节不同地区行业效益状况对比44
第四节类型运行效益对比45
第五节规模运行效益对比46
第六章中国轿车悬架弹簧行业目标市场调研48
第一节中国轿车悬架弹簧行业目标市场调研48
一、中国轿车悬架弹簧行业主要消费领域48
二、中国轿车悬架弹簧行业下游主要市场发展情况分析48
第二节全球轿车悬架弹簧行业目标市场调研52
一、全球轿车悬架弹簧行业主要消费领域52
二、全球轿车悬架弹簧行业下游主要市场发展情况分析54

第七章中国轿车悬架弹簧行业进出口市场调研58
第一节影响进出口市场的因素分析58
一、可能涉及的倾销及反倾销58
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒59
三、近期人民币汇率变化的影响61
四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析62
第二节全球进出口市场价格互动机制研究64
第三节国内行业2014-2016年进出口数据分析67
第四节2017-2023年国内行业未来进出口情况预测70
第八章中国轿车悬架弹簧行业重点供应商分析72
第一节上汽股份中国弹簧厂72
一、企业规模情况72
二、企业所有权和管理层72
三、企业优缺点72
四、企业目前应用的技术72
五、企业生产线的产能情况72
六、供货客户分布，最新项目动态73
七、企业发展规划73
第二节辽阳克索汽车弹簧有限公司73
一、企业规模情况73
二、企业所有权和管理层73
三、企业优缺点74
四、企业目前应用的技术74
五、企业生产线的产能情况74
六、供货客户分布，最新项目动态74
七、企业发展规划75
第三节广州日正弹簧有限公司75
一、企业规模情况75
二、企业所有权和管理层75
三、企业优缺点75
四、企业目前应用的技术75
五、企业生产线的产能情况75

六、供货客户分布，最新项目动态76
七、企业发展规划76
第四节山东联美汽车弹簧有限公司76
一、企业规模情况76
二、企业所有权和管理层76
三、企业优缺点76
四、企业目前应用的技术77
五、企业生产线的产能情况77
六、供货客户分布，最新项目动态77
七、企业发展规划77
第五节上海欧雷法弹簧有限公司78
一、企业规模情况78
二、企业所有权和管理层78
三、企业优缺点78
四、企业目前应用的技术78
五、企业生产线的产能情况78
六、供货客户分布，最新项目动态78
七、企业发展规划79
第六节天发弹簧公司79
一、企业规模情况79
二、企业所有权和管理层79
三、企业优缺点79
四、企业目前应用的技术79
五、企业生产线的产能情况80
六、供货客户分布，最新项目动态80
第九章中国轿车悬架弹簧行业原材料重点供应商分析81
第一节中钢集团郑州金属制品研究院有限公司81
一、企业概况81
二、企业规模情况81
三、企业所有权和管理层81
四、企业优缺点81
五、企业目前应用的技术82

六、企业生产线的产能情况82
七、供货客户分布，最新项目动态83
八、企业发展规划83
第二节诸暨市海纳特钢有限公司84
一、企业规模情况84
二、企业所有权和管理层84
三、企业优缺点84
四、企业目前应用的技术84
五、企业生产线的产能情况84
六、供货客户分布，最新项目动态85
七、企业发展规划85
第三节天津棣华特殊钢丝有限公司85
一、企业规模情况85
二、企业所有权和管理层86
三、企业优缺点86
四、企业目前应用的技术86
五、企业生产线的产能情况86
六、供货客户分布，最新项目动态86
七、企业发展规划86
第四节宝钢集团上海二钢有限公司87
一、企业规模情况87
二、企业所有权和管理层87
三、企业优缺点87
四、企业目前应用的技术87
五、企业生产线的产能情况87
六、供货客户分布，最新项目动态88
七、企业发展规划88
第五节日本神户制钢公司88
一、企业规模情况88
二、企业所有权和管理层88
三、企业优缺点89
四、企业目前应用的技术89

五、企业生产线的产能情况90
六、供货客户分布，最新项目动态90
七、企业发展规划91
第十章中国轿车悬架弹簧的生产分析95
第一节产业地区分布情况95
第二节优势企业产品价格策略95
第三节行业生产所面临的几个问题97
第四节中国轿车悬架弹簧营销策略分析97
第三部分轿车悬架弹簧行业竞争分析
第十一章国内重点企业竞争力分析101
第一节上海中国弹簧制造有限公司101
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第二节韩国大圆钢业株式会社105
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析5
第三节日本发条株式会社106
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四节蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司108
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第五节广州华德汽车弹簧有限公司109
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第六节索格菲集团111
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第七节丰田通商株式会社112
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第八节慕贝尔汽车部件有限公司128
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第九节富奥汽车零部件股份有限公司129
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第十节南昌长力钢铁股份有限公司138
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第十一节东风电子科技股份有限公司144
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第四部分轿车悬架弹簧行业行业前景调研展望
第十二章中国轿车悬架弹簧行业信贷建议154
第一节总体授信策略154
第二节客户分类及准入标准154
第三节授信产品指引158
第四节授信担保要求159
第十三章中国轿车悬架弹簧行业营销策略162
第一节中国轿车悬架弹簧行业技术开发策略162
第二节中国轿车悬架弹簧行业投资策略163
第三节中国轿车悬架弹簧行业渠道策略164

第四节中国轿车悬架弹簧行业区域市场策略167
第十四章企业生产管理风险分析172
第一节厂址及厂区平面布局的对策措施172
第二节工艺流程安全设计175
第三节单元区域规划177
第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）180
第五节公用工程设施安全分析建议182
第六节企业网络安全风险分析187
第十五章中国轿车悬架弹簧行业投资前景研究分析191
第一节2016年中国轿车悬架弹簧行业投资环境分析191
第二节2016年中国轿车悬架弹簧行业投资前景分析194
第三节2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业投资收益预测194
一、轿车悬架弹簧行业预测理论依据194
二、2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业工业总产值预测196
三、2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业销售收入预测196
四、2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业利润总额预测197
第十六章中国轿车悬架弹簧行业风险趋势分析与对策198(AKWZY)
第一节中国轿车业风险分析198
一、市场竞争风险198
二、原材料压力风险分析200
三、技术风险分析201
四、政策和体制风险203
五、进入退出风险204
第二节中国轿车悬架弹簧行业投资前景及控制策略分析206
一、2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业市场风险及控制策略206
二、2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业政策风险及控制策略206
三、2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业经营风险及控制策略208
四、2017-2023年中国轿车悬架弹簧同业竞争风险及控制策略208
五、2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业其他风险及控制策略209
部分图表目录：
图表：2012-2016年中国轿车悬架弹簧行业产销情况7
图表：2010-2016年中国汽车悬架弹簧行业稳定杆产量情况8

图表：2010-2016年中国轿车悬架弹簧行业产品销售率9
图表：2017-2023年中国轿车悬架弹簧行业产销预测9
图表：2014-2016年中国轿车悬架弹簧行业产品销售率10
图表：2010-2016年中国轿车悬架弹簧行业净利润率分析10
图表：2010-2016年中国轿车悬架弹簧行业毛利润率分析11
图表：2014-2016年中国轿车悬架弹簧行业产品净利润率11
图表：2014-2016年中国轿车悬架弹簧行业产品毛利润率12
图表：2010-2016年中国轿车悬架弹簧行业资产负债率分析12
图表：2010-2016年中国轿车悬架弹簧行业流动资金周转率13
图表：2014-2016年中国轿车悬架弹簧行业流动资金周转率13
图表：2014-2016年中国轿车悬架弹簧行业资产负债率14
图表：2015年末人口数及其构成15
图表：2009-2016年城镇新增就业人数16
图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率16
图表：2009-2016年农村居民人均纯收入17
图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数19
图表：2009-2016年研究与试验发展（r&d）经费支出20
图表：2009-2016年卫生技术人员人数21
图表：2012-2016年中国轿车悬架弹簧产能27
图表：2012-2016年中国轿车悬架弹簧行业产量28
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/28718/

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。