



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国吸奶器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国吸奶器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287187.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓吸奶器，指的是用于挤出积聚在乳腺里的母乳的工具。一般是适用于婴儿无法直接吮吸母乳的时候，或是母亲的乳头发生问题，还有尽管在坚持工作，但仍然希望母乳喂养的情况。

吸奶器有电动型、手动型。手动型又分按压式、简易橡皮球吸方式和针筒式。电动型分可刺激奶阵和不可刺激奶阵，还分单泵和双泵。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国吸奶器行业发展概况16

第一节吸奶器行业定义与主要产品16

1.吸奶器的定义16

2.吸奶器行业主要产品构成16

3.产业链主要环节分析16

第二节吸奶器行业发展基本特征分析17

1.行业发展周期分析17

2.行业发展特点18

3.行业产销规模18

4.主要竞争因素19

5.行业技术现状19

6.行业发展周期及波动性分析19

第三节吸奶器行业相关政策解读19

第四节2017-2023年吸奶器行业发展前景整体预测20

第五节2016年吸奶器行业市场份额20

第二章吸奶器生产工艺技术及发展趋势研究21

第一节质量指标情况21

第二节国外主要生产工艺22

第三节国内主要生产方法22

第四节最新技术进展及趋势研究24

第三章吸奶器产品市场供需分析	25
第一节吸奶器市场特征分析	25
1.产品特征	25
2.价格特征	25
3.渠道特征	25
4.购买特征	29
第二节吸奶器市场需求情况分析	29
1.市场容量	29
2.原料需求	30
第三节吸奶器市场供给情况分析	30
1.产品供给	30
2.渠道供给能力	30
第四节吸奶器市场供给平衡性分析	31
第四章吸奶器行业生产现状分析	33
第一节吸奶器行业总体规模	33
第二节吸奶器产能概况	33
第三节吸奶器产量概况	34
1.产量变动	34
2.产能配置与产能利用率调查	35
第四节吸奶器产业的生命周期分析	36
第五章吸奶器行业产业链发展分析	38
第一节吸奶器行业产业链模型分析	38
1.产业链构成	38
2.主要环节分析	38
第二节吸奶器行业上（下）游行业发展概况	39
第三节吸奶器行业原材料供给情况	39
第四节吸奶器行业下游消费市场构成	39
第六章吸奶器原材料供应情况分析	41
第一节吸奶器主要原材料构成分析	41
第二节吸奶器主要原材料产量变动情况	41
第三节吸奶器主要原材料价格变化趋势分析	41
第四节吸奶器主要原材料供应情况	42

第七章吸奶器国内重点生产企业分析44

第一节新安怡44

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节贝亲45

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节贝恩宝47

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节安奈小熊48

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节优雅宝贝49

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章吸奶器行业销售状况及营销战略分析52

第一节吸奶器行业销售状况分析52

- 1.吸奶器行业销售收入分析52
- 2.吸奶器行业投资收益率分析52
- 3.吸奶器行业产品销售集中度分析53
- 4.吸奶器行业销售税金分析54

第二节吸奶器营销战略分析55

- 1.吸奶器行业企业的营销策略分析55
- 2.吸奶器上游行业发展态势展望55
 - 2.1创造性地开拓市场55
 - 2.2加强市场分析56

2.3注重建设现代化营销网络	57
第九章吸奶器市场价格及价格走势分析	60
第一节吸奶器年度价格变化分析	60
第二节吸奶器月度价格变化分析	60
第三节吸奶器各厂家价格分析	60
第四节吸奶器市场价格驱动因素分析	61
第五节2012-2016年我国吸奶器市场价格预测	61
第十章吸奶器行业竞争格局与策略分析	63
第一节吸奶器行业历史竞争格局综述	63
1.吸奶器行业集中度分析	63
2.吸奶器行业竞争程度	63
第二节国内企业竞争力对比分析	63
1.生产竞争力分析	63
2.销售竞争力分析	64
3.管理竞争力分析	65
4.营销竞争力分析	66
第三节吸奶器市场竞争策略分析	67
1.吸奶器市场增长潜力分析	67
2.吸奶器产品竞争策略分析	67
3.典型企业产品竞争策略分析	68
第四节吸奶器企业竞争策略分析	70
1.2017-2023年我国吸奶器市场竞争趋势	70
2.2017-2023年吸奶器行业竞争格局展望	70
3.2017-2023年吸奶器行业竞争策略分析	70
第十一章吸奶器行业进出口现状分析及趋势预测	72
第一节国内产品进口数据分析	72
1.进口价格分析	72
2.进口量及增长情况	72
第二节国内产品出口数据分析	73
1.出口价格分析	73
2.出口数量构成分析	74
3.吸奶器行业海外市场分布情况	74

第三节2017-2023年国内产品未来进出口情况预测75

1.2017-2023年吸奶器行业进出口市场有利因素分析预测75

2.2017-2023年吸奶器行业出口市场不利因素分析预测76

第十二章吸奶器市场整体运行趋势预测78

第一节吸奶器行业的前景预测78

1.吸奶器生产前景预测78

2.吸奶器消费前景预测78

第二节吸奶器行业的发展机遇分析79

第三节未来市场发展趋势分析80

1.产品发展趋势80

2.价格变化趋势80

3.用户需求结构趋势80

第四节产品营销渠道与销售策略81

1.产品策略81

2.营销渠道83

3.价格策略83

第五节吸奶器行业发展建议86

1.发展高档产品86

2.大力发展吸奶器原料生产86

3.加强市场、研发与生产各环节的紧密协调86

4.提高国内吸奶器生产技术水平86

第十三章吸奶器行业投资价值与投资策略分析87(AKWZY)

第一节吸奶器行业投资价值分析87

1.吸奶器行业发展前景分析87

2.吸奶器行业盈利能力预测88

3.投资机会分析88

4.投资价值综合分析89

第二节吸奶器行业投资风险分析90

1.市场风险90

2.竞争风险91

3.原材料价格波动的风险91

4.经营风险91

5.政策风险92

第三节吸奶器行业投资策略分析92

1.子行业投资策略92

2.区域投资策略93

3.产业链投资策略93

部分图表目录：

图表1：吸奶器行业生命周期图17

图表2、2008-2016年吸奶器行业产销规模分析18

图表3、2017-2023年吸奶器行业发展前景整体预测20

图表4、2017-2023年吸奶器行业市场规模预测20

图表5：2016年吸奶器产品购买场所分布图29

图表6、2016年国内吸奶器分经销渠道市场份额图30

图表7、吸奶器市场供给平衡性分析31

图表8：2008-2016年1-6月我国吸奶器市场规模及增长率变化图33

图表9：2008-2016年我国吸奶器产能及增长率变化图33

图表10、2008-2016年1-6月我国吸奶器产量及增长率变化图34

图表11、2008-2016年中国吸奶器产能利用率变化35

图表12：吸奶器产业的生命周期分析36

图表13、不同收入水平的消费者偏好分析39

图表142009-2016年新安怡投资增速45

图表152009-2016年贝亲投资增速46

图表162009-2016年贝恩宝投资增速47

图表172009-2016年安奈小熊投资增速49

图表182009-2016年优雅宝贝投资增速50

图表19：2008-2016年1-6月我国吸奶器市场规模及增长率变化图52

图表20：2008-2016年1-6月我国吸奶器行业投资收益率分析52

图表21：2016年中国吸奶器市场产量区域分布图53

图表22：2008-2016年1-6月我国吸奶器行业销售税金分析54

图表23我国吸奶器主力企业产品竞争力调查64

图表24我国吸奶器主力企业销售竞争力调查64

图表26我国吸奶器主力企业渠道竞争力调查66

图表27、2008-2016年我国吸奶器进口价格分析72

图表28、2008-2016年我国吸奶器进口分析72

图表29、2008-2016年我国吸奶器出口价格分析73

图表30、2008-2016年我国吸奶器出口分析74

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287187.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。