



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国文档管理软件 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国文档管理软件市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287194.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着互联网的普及、信息流通的速度、强度和便捷度的加强，一方面人们享受到了前所未有的方便和迅捷，但另一方面也承受着信息爆炸所带来的压力。对于企业而言，信息化让电子文档、纸质文档、CAD图纸、多媒体、ISO文控文件成为了他们智慧资产的主要载体。而知识管理成为了现代企业发展的关键，但企业在知识管理上却存在着巨大的问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章文档管理软件概述

第一节文件管理软件界定

第二节文件管理软件分类

第三节文档管理软件特征

第二章全球文档管理软件行业发展状况分析

第一节全球行业发展概况

一、全球行业发展现状

二、行业组织结构分析

三、行业人才结构分析

四、技术市场分析

第二节2013-2016年行业发展状况分析

第三节全球文档管理软件行业主要国家分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、印度

五、其他

第三章我国文档管理软件行业发展情况概况分析

第一节行业发展情况概况

一、国软件产业经济运行情况

二、行业市场规模分析

三、行业区域集中度状况

四、产业存在的问题

第二节行业现状分析

一、档管理软件行业蕴藏着巨大的市场

二、我国与国际档管理软件行业差距分析

三、我国影像档管理软件行业发展现状分析

四、行业技术发展现状分析

第三节行业发展趋势分析

一、市场发展空间分析

二、行业市场与个人用户市场双管齐下

三、档管理市场IT厂商的又一座金矿

四、行业技术发展趋势分析

第四节2017-2023年档管理软件行业市场预测

第四章档管理软件行业发展环境分析

第一节市场竞争更加激烈内资企业生存与发展面临严峻挑战

第二节多种所有制企业共同发展的局面已形成

第三节行业实力增强具有较好的发展基础

第四节电子行业的快速发展为档管理软件行业提供了市场空间

第五节国家重点工程建设项目的实施将促进档管理软件工业发展

第六节国内外行业发展环境对比分析

第五章档管理软件市场供需分析

第一节市场需求状况分析

一、管理市场显现需求高潮

二、文件管理软件质量需求分析

三、产品需求环境分析

第二节计算机市场状况

一、2015年全球个人电脑市场分析

二、2015年全球笔记本电脑市场分析

三、2013-2016年我国计算机市场分析

四、2017-2023年全球个人电脑发货量预测

五、未来计算机发展趋势

第三节未来五年市场需求趋势预测

第四节市场运用现状及趋势分析

一、金融行业

二、电信行业

三、交通行业

四、能源行业

五、物流行业

六、制造行业

七、汽车行业

八、建材企业

第六章主要文档管理软件产品市场分析

第一节产品发展状况分析

一、产品标准与规范分析

二、文档管理防止企业内部泄密

1、内网安全需求明显

2、前沿填补行业空白

3、真正的全程监控

4、成绩斐然任重道远

第二节主要产品分析

一、PaperPort

二、Kass

三、ETKnowbot

四、Winnote

五、AutoCAD

六、SolidWorks

七、Pro/E

八、MS-Office

九、Adobe

十、其他

第七章销售渠道分析

第一节传统销售渠道及其挑战与变革

第二节销售渠道成本核算

第三节产品销售渠道发展分析

一、行业销售发展回顾

二、如何有效的选择销售渠道

三、整体软件行业发展趋势分析

第四节典型商家渠道模式分析

一、北京文通信息技术有限公司

二、IBM公司

三、上海群萃软件有限公司

四、北京佳软信息技术有限公司

五、中国协同软件网

六、其他

第八章文档管理软件产品消费情况分析

第一节我国市场消费现状分析

第二节消费群体分析

一、业级消费分析

二、个人消费群体分析

第三节消费结构分析

第四节消费行为分析

一、望价格分析

二、影响购买行为的决定因素分析

三、获取信息渠道分析

第五节消费者购买行为分析

第六节消费者对品牌喜爱度分析

一、受消费者喜爱的品牌

二、目前使用率最高的品牌

三、最具购买潜力的品牌

四、已使用品牌与欲购买品牌分布对比

第九章文档管理软件行业竞争情况分析

第一节行业竞争的主要影响因素

一、相关国家产业政策的影响

二、WTO对我国文档管理软件行业竞争的影响

三、软件税收优惠政策分析

第二节行业竞争概况

一、我国文档管理软件行业竞争环境分析

二、2015年全球软件并购潮席卷中国

三、2015年中国企业级文档管理软件市场竞争情况分析

四、外资渗透中国软件业又添新样本

第三节 正版与盗版竞争情况分析

一、《关于推进企业使用正版软件工作的实施方案》出台影响

二、2015年全球软件业因盗版而遭受的损失情况分析

二、2015年我国文档管理软件盗版率分析

三、国家9部委将联合从企业入手打击盗版软件

四、软件正版化影响企业竞争力

第十章 主要软件产业地区分析

第一节 我国软件园区发展现状

第二节 北京软件产业基地

第三节 上海软件产业基地

第四节 大连软件产业基地

第五节 广州软件产业基地

第六节 珠海软件产业基地

第七节 成都软件产业基地

第八节 西安软件产业基地

第九节 济南软件产业基地

第十节 杭州软件产业基地

第十一节 长沙软件产业基地

第十二节 南京软件产业基地

第十三节 深圳软件产业基地

第十四节 福州软件园介绍

第十一章 国内外主要企业分析（排名不分先后）

第一节 赛门铁克

第二节 Sybase

第三节 IBM

第四节 北京佳软信息技术有限公司

第五节 联想集团有限公司

第六节 Microsoft

第七节金山软件股份有限公司

第八节用友公司

第九节科利华公司

第十节方正科技集团股份有限公司

第十二章行业竞争策略分析

第一节强强联合提升竞争力

第二节文档管理软件销售策略

第三节中小企业文档管理软件价格竞争策略

第四节提升国产文档管理软件的竞争力对策

第五节国际化发展策略分析

第十三章行业投资及其策略分析(AK WZY)

第一节行业投资机会分析

一、规模发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关投资机会分析

第二节行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、行业政策风险分析

三、外资进入现状及对未来市场威胁

第三节行业投资对策分析

一、从产业链整体考虑项目融资

二、从产业链三个环节考虑项目融资

三、多种形式项目融资

四、本国筹资重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

部分图表目录：

图表文档管理软件的特点

图表2014年全球文档管理软件行业基本情况分析

图表2015年全球文档管理软件行业基本情况分析

图表文档管理软件行业人才结构分析

图表2014年文档管理软件行业发展状况分析

图表2015年文档管理软件行业发展状况分析
图表文档管理软件企业应用分析图
图表文档管理软件个人应用分析图
图表2017-2023年文档管理软件行业市场预测分析
图表2014年文档管理软件市场需求状况分析
图表2015年文档管理软件市场需求状况分析
图表2015年文档管理软件市场需求预测分析
图表我国文档管理软件市场消费结构分析
图表我国文档管理软件市场消费行为分析
图表消费者购买行为分析
图表消费者对品牌喜爱度调查分析表
图表文档管理软件产品市场分析表
图表主要销售方式分析
图表2015年中国企业级文档管理软件市场竞争情况分析
图表2015年我国文档管理软件盗版率分析表
图表2013年文档管理软件行业北京地区调查表
图表2014年文档管理软件行业北京地区调查表
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287194.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。