



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国低空经济市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国低空经济市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287197.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

低空经济是以低空空域(指距正下方地平面垂直距离原则上在1000米以下,根据不同地区特点和实际需要可延伸至4000米的空域)为依托,以通用航空产业为主导,涉及低空飞行、航空旅游、支线客运、通航服务、科研教育等众多行业的经济概念,是辐射带动效应强,产业链较长的综合经济形态。

我国低空经济未来的发展将突出表现在以下四个市场上:

1.航空器的销售

根据市场需求、使用条件来判断,4~10座级的直升机市场将因其特有的"楼对楼"飞行、起降简易等优势而占据新增市场的主要部分。除此之外,利用运动型飞机开展体育活动将有可能成为用户群体的一个新兴极限运动项目。

2.机场以及周边设施建设

根据通用航空市场的发展趋势,大部分地区只要建设3C级甚至更小的机场,即可以满足航空市场的需要。那么,未来几年内各地应开展大量中小型机场的建设工作,以及配套地面支援设备,并具备简易维修检验、水油补充等功能。除此之外,可供直升机起降的市内建筑也需要统筹规划、统一安排,以避免楼宇间距过小导致起降安全隐患。各地机场建设将带动建筑材料、机场相关设备等产业的发展,这样不仅能够增加社会就业机会,提高地方对投资资金的吸引力,还能够以此增加一定税收,为通用航空市场的发展奠定基础。

3.飞行执照培训服务

目前国内航空市场上,飞行员已经出现供不应求的现象。未来通用航空市场发展后,国内符合民航局标准的飞行执照培训企业将严重短缺。另外,IACO的《人员执照颁发》,明确了除航空飞行员外,航空管制员、领航员必须经过航空法规和航空专业知识培训。私人航空器的飞行培训服务市场将大规模发展,以应对每年私人航空器的迅速增长。

4.维修保障服务

目前国内的维修保障基地、MRO企业大部分集中在航空运输枢纽旁边,基地数量、覆盖面积、人员能力等都不能满足市场需求。因此,在未来几年,效率较高的维修服务站将会有大规模的发展,其服务地域至少应该覆盖全部私有航空器的运行基地。此外,由于保持航空器的持续适航特性对非航空专业的企业或个人有较高的技术和资金要求,因此由专业的航空器维修保障企业提供的飞行器全包代管业务也会有一定的市场需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低空经济行业报告摘要

1.1 低空经济行业报告研究范围

1.1.1 低空经济行业专业名词解释

1.1.2 低空经济行业研究范围界定

1.1.3 低空经济行业分析框架简介

1.1.4 低空经济行业分析工具介绍

1.1.5 低空经济行业研究机构

1.2 低空经济行业报告研究摘要

1.2.1 低空经济行业发展现状分析

1.2.2 低空经济行业市场规模分析

1.2.3 低空经济行业发展趋势预测

1.2.4 低空经济行业投资前景展望

1.2.5 低空经济行业投资建议

第二章 低空经济行业概述

2.1 低空经济行业基本概述

2.1.1 低空经济行业基本定义

2.1.2 低空经济行业主要分类

2.1.3 低空经济行业市场特点

2.2 低空经济行业商业模式

2.2.1 低空经济行业商业模式

2.2.2 低空经济行业盈利模式

2.2.3 低空经济行业互联网+模式

2.3 低空经济行业产业链

2.3.1 低空经济行业产业链简介

2.3.2 低空经济行业上游供应分布

2.3.3 低空经济行业下游需求领域

2.4 低空经济行业发展特性

2.4.1 低空经济行业季节性

2.4.2 低空经济行业区域性

2.4.3 低空经济行业周期性

第三章 中国低空经济行业发展环境分析

3.1 低空经济行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会及咨询

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 低空经济行业经济环境分析

3.2.1 2014-2016年宏观经济分析

3.2.2 2017-2023年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 低空经济行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 低空经济行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际低空经济行业发展经验借鉴

4.1 美国低空经济行业发展经验借鉴

4.1.1 美国低空经济行业发展历程分析

4.1.2 美国低空经济行业运营模式分析

4.1.3 美国低空经济行业发展趋势预测

4.1.4 美国低空经济行业对我国的启示

4.2 英国低空经济行业发展经验借鉴

4.2.1 英国低空经济行业发展历程分析

4.2.2 英国低空经济行业运营模式分析

4.2.3 英国低空经济行业发展趋势预测

4.2.4 英国低空经济行业对我国的启示

4.3 日本低空经济行业发展经验借鉴

- 4.3.1 日本低空经济行业发展历程分析
- 4.3.2 日本低空经济行业运营模式分析
- 4.3.3 日本低空经济行业发展趋势预测
- 4.3.4 日本低空经济行业对我国的启示
- 4.4 韩国低空经济行业发展经验借鉴
- 4.4.1 韩国低空经济行业发展历程分析
- 4.4.2 韩国低空经济行业运营模式分析
- 4.4.3 韩国低空经济行业发展趋势预测
- 4.4.4 韩国低空经济行业对我国的启示

第五章 中国低空经济行业发展现状分析

- 5.1 中国低空经济行业发展概况分析
- 5.1.1 中国低空经济行业发展历程分析
- 5.1.2 中国低空经济行业发展总体概况
- 5.1.3 中国低空经济行业发展特点分析
- 5.2 中国低空经济行业发展现状分析
- 5.2.1 中国低空经济行业市场规模
- 5.2.2 中国低空经济行业发展分析
- 5.2.3 中国低空经济企业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国低空经济行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国低空经济行业面临的困境及对策
- 1、中国低空经济行业面临困境
- 2、中国低空经济行业对策探讨
- 5.3.2 中国低空经济企业发展困境及策略分析
- 1、中国低空经济企业面临的困境
- 2、中国低空经济企业的对策探讨
- 5.3.3 国内低空经济企业的出路分析

第六章 中国互联网+低空经济行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+低空经济行业市场发展阶段分析
- 6.1.1 对互联网+低空经济行业发展阶段的研究
- 6.1.2 对互联网+低空经济行业细分阶段的分析

6.2 互联网给低空经济行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代低空经济行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给低空经济行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给低空经济行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+低空经济行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+低空经济行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+低空经济行业投资布局分析

1、中国互联网+低空经济行业投资切入方式

2、中国互联网+低空经济行业投资规模分析

3、中国互联网+低空经济行业投资业务布局

6.3.2 低空经济行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+低空经济行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+低空经济行业竞争格局分析

1、中国互联网+低空经济行业参与者结构

2、中国互联网+低空经济行业竞争者类型

3、中国互联网+低空经济行业市场占有率

6.4 中国互联网+低空经济行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+低空经济行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+低空经济行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+低空经济行业市场发展趋势分析

第七章 中国低空经济行业运行指标分析

7.1 中国低空经济行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2016年中国低空经济行业市场规模分析

7.1.2 2017-2023年中国低空经济行业市场规模预测

7.2 中国低空经济行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国低空经济行业市场供给分析

1、2014-2016年中国低空经济行业供给规模分析

2、2017-2023年中国低空经济行业供给规模预测

7.2.2 中国低空经济行业市场需求分析

1、2014-2016年中国低空经济行业需求规模分析

2、2017-2023年中国低空经济行业需求规模预测

7.3 中国低空经济行业企业数量分析

7.3.1 2014-2016年中国低空经济行业企业数量情况

7.3.2 2014-2016年中国低空经济行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国低空经济行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国低空经济行业应用领域分析

8.1 中国低空经济行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国低空经济行业竞争格局分析

9.1 低空经济行业竞争五力分析

9.1.1 低空经济行业上游议价能力

9.1.2 低空经济行业下游议价能力

9.1.3 低空经济行业新进入者威胁

- 9.1.4 低空经济行业替代产品威胁
- 9.1.5 低空经济行业内部企业竞争
- 9.2 低空经济行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 低空经济行业优势分析（S）
 - 9.2.2 低空经济行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 低空经济行业机会分析（O）
 - 9.2.4 低空经济行业威胁分析（T）
- 9.3 低空经济行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国低空经济行业竞争企业分析

- 10.1 A公司竞争力分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 10.2 B公司竞争力分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 10.3 C公司竞争力分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 10.4 D公司竞争力分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 10.5 E公司竞争力分析
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业经营优劣势分析
- 10.6 F公司竞争力分析
 - （1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 中国低空经济行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 咨询点评

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 咨询点评

11.3 经典案例三

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 咨询点评

第十二章 2017-2023年中国低空经济行业发展前景及趋势预测

12.1 2017-2023年中国低空经济市场发展前景

12.1.1 2017-2023年低空经济市场发展潜力

12.1.2 2017-2023年低空经济市场发展前景展望

12.1.3 2017-2023年低空经济细分行业发展前景分析

12.2 2017-2023年中国低空经济市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2023年低空经济行业发展趋势

12.2.2 2017-2023年低空经济行业应用趋势预测

12.2.3 2017-2023年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2023年中国低空经济市场影响因素分析

- 12.3.1 2017-2023年低空经济行业发展有利因素
- 12.3.2 2017-2023年低空经济行业发展不利因素
- 12.3.3 2017-2023年低空经济行业进入壁垒分析

第十三章 2017-2023年中国低空经济行业投资机会分析

- 13.1 低空经济行业投资现状分析
 - 13.1.1 低空经济行业投资规模分析
 - 13.1.2 低空经济行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 低空经济行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 低空经济行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 低空经济行业投资主体构成分析
- 13.2 低空经济行业投资机会分析
 - 13.2.1 低空经济行业产业链投资机会
 - 13.2.2 低空经济行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 低空经济行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 低空经济行业产业发展的空白点分析

第十四章 2017-2023年中国低空经济行业投资风险预警

- 14.1 低空经济行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 专家调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 低空经济行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 专家决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择

14.3 低空经济行业投资风险预警

14.3.1 2017-2023年低空经济行业市场风险预测

14.3.2 2017-2023年低空经济行业政策风险预测

14.3.3 2017-2023年低空经济行业经营风险预测

14.3.4 2017-2023年低空经济行业技术风险预测

14.3.5 2017-2023年低空经济行业竞争风险预测

14.3.6 2017-2023年低空经济行业其他风险预测

第十五章 2017-2023年中国低空经济行业投资策略建议(AK WZY)

15.1 提高低空经济企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国低空经济企业核心竞争力的对策

15.1.2 低空经济企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响低空经济企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高低空经济企业竞争力的策略

15.2 对我国低空经济品牌的战略思考

15.2.1 低空经济品牌的重要性

15.2.2 低空经济实施品牌战略的意义

15.2.3 低空经济企业品牌的现状分析

15.2.4 我国低空经济企业的品牌战略

15.2.5 低空经济品牌战略管理的策略

15.3 低空经济行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：低空经济产业链分析

图表：低空经济上游供应分布

图表：低空经济下游需求领域

图表：低空经济行业生命周期

图表：2014-2016年低空经济行业市场规模分析

图表：2017-2023年低空经济行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国低空经济行业供给规模分析
图表：2017-2023年中国低空经济行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国低空经济行业需求规模分析
图表：2017-2023年中国低空经济行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国低空经济行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国低空经济行业企业竞争结构
图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度
图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016年人口数及其构成
图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度
图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国低空经济行业投资风险分析
图表：中国低空经济行业投资建议
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287197.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。