



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国生物育种产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国生物育种产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287202.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生物育种的定义是培育优良生物的生物学技术。生物育种是利用遗传学、细胞生物学、现代生物工程技术等方法原理培育生物新品种的过程。在高中阶段所介绍的育种方法主要有：杂交育种、诱变育种、多倍体育种、单倍体育种、细胞工程育种(组织培养育种)、基因工程育种(转基因育种)等。生物的育种技术体现着当代生物科学研究的最新成果及其应用。

生物育种主要包括杂交育种、诱变育种、单倍体育种、多倍体育种、细胞工程育种、基因工程育种（转基因育种）、营养体繁殖和植物激素育种等。不同生物育种方法的原理及其优缺点比较

育种方法	原理	优点	缺点
杂交育种	基因重组	可定向培养需要的品种，操作简单易懂	周期长，不能产生新性状，工作量大
诱变育种	基因突变	变异频率高，育种技术简单，速度快，可大幅度改良某些性状	诱发突变的方法难以掌握，诱变体难以集中多个理想性状
单倍体育种	染色体变异	可缩短育种时间，并可得到纯合子植株，保持后代性状的稳定性	技术复杂，需要杂交育种配合，成本较高
多倍体育种	染色体变异	培育出自然界没有的生物品种，产量高、营养丰富等	技术复杂，发育延迟，一般只适合于植物
细胞工程育种	细胞的全能性	目的性强，育种周期短	技术复杂，工作量大，操作繁琐
基因工程育种（转基因育种）	基因重组	可按人的意愿定向改造生物，目的性强	技术复杂，安全性问题多
营养体繁殖	细胞的全能性	能保持品种的优良特性，繁殖数量大且生长快	变异性差，繁殖方法不如有性繁殖简便，一般只适用于植物
植物激素育种	生长素促进发育	操作简便	不能改变植物的基因，变异性状不可遗传，只适用于植物

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国生物育种行业发展综述16

#### 1.1 生物育种行业定义及分类16

##### 1.1.1 生物育种的定义16

##### 1.1.2 生物育种的分类16

##### 1.1.3 生物技术育种与常规技术育种的比较17

#### 1.2 生物育种发展背景分析17

1.2.1 生物育种发展背景	17
1.2.2 生物育种的目标	18
1.2.3 生物育种的发展意义	19
1.3 生物育种行业特性分析	20
1.3.1 行业进入壁垒分析	20
(1) 行业资质壁垒分析	20
(2) 行业技术壁垒分析	20
(3) 行业资金壁垒分析	21
(4) 行业人才壁垒分析	21
(5) 行业审查壁垒分析	21
1.3.2 行业研发模式分析	22
(1) 独立研发模式分析	22
(2) 合作研发模式分析	22
(3) 委托研发模式分析	23
(4) 合资研发模式分析	23
(5) 产业联盟模式分析	23
1.3.3 行业盈利水平分析	24
(1) 行业研发投入分析	24
(2) 行业盈利水平分析	25
(3) 行业盈利因素分析	26
1.4 报告研究范围及方法介绍	27
1.4.1 报告研究范围界定	27
1.4.2 报告研究方法介绍	27

## 第2章：中国生物育种行业发展环境分析28

### 2.1 生物育种行业政策环境分析28

国家的各项支持和优惠政策将为种子行业未来的高速发展提供必要的保障和便利条件。2008年以来，党中央、国务院连续出台了6个指导“三农”工作的“一号文件”，还有数次国务院常务会议将育种行业作为核心内容出台文件，“十二五”规划里也都重点提到了生物育种发展规划，主要包括促进农民增收、提高农业生产水平、土地流转、新农村建设、良种补贴、农业科技创新等各方面的内容。截至2013年，生物育种行业的相关政策整理如下：

生物育种行业的相关政策	名称	颁布时间	主要内容	生物产业
-------------	----	------	------	------

发展规划 2013.1.6 建立国家生物育种产业支撑体系，创制和推广应用一批重大新品种，培育若干龙头企业。 全国现代化农作物种业发展规划 2012.12.31 明确未来种业的发展布局，以水稻、玉米、小麦、大豆、马铃薯等5种主要粮食作物和蔬菜、棉花、油菜、花生、甘蔗、苹果、柑橘、梨、茶树、麻类、蚕桑、花卉、香蕉、烤烟、天然橡胶等15种重要经济作物为重点，开展种质资源和育种研究;按照“优势区域、企业主体、规模建设、提升能力”的原则打造种子生产优势区域,加强基地建设，形成稳定的种子生产能力。 关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见 2012 支持育繁推一体化种子企业，加快建立以企业为主体的商业化育种新机制。优化调整种子企业布局，提高市场准入门槛，推动种子企业兼并重组，鼓励大型企业通过并购、参股等方式进入种业。 全国种植业发展“十二五”规划 2011 确保粮食基本自给，加快构建现代种业体系，确保供种数量和质量安全，提升种业科技水平，推进新一轮种子工程。 国务院关于加快推进现代农作物种业发展的意见 2011 坚持企业主体地位，建立商业化育种体系，推动种子企业兼并重组，加强种子生产基地建设，严格品种审定和保护，强化市场监督管理，加强农作物种业国际合作交流，制定现代农作物种业发展规划，加大对企业育种投入，实施新一轮种子工程 中共中央国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见 2010 推动国内种业加快企业并购和产业整合，引导种子企业与科研单位联合，抓紧培育有核心竞争力的大型种子企业。 全国新增1000亿斤粮食生产能力规划（2009-2020年） 2009 到2020年粮食良种覆盖率保持在95%以上，实现良种全面更新1-2次，种子商品化供种水平达到85%以上，科技贡献率由48%提高到55%。 中共中央国务院关于2009年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见 2009 增加对种粮农民直接补贴。加大良种补贴力度，提高补贴标准，实现水稻、小麦、玉米、棉花全覆盖，扩大油菜和大豆良种补贴范围。 国家粮食安全中长期纲要（2008-2020年） 2008 实施包括生物育种专项、种子工程等在内的粮食生产能力建设重点工程，使良种覆盖率稳定在95%左右。 中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定 2008 健全农业补贴制度，扩大范围，提高标准，完善办法，特别要支持增粮增收，逐年较大幅度增加农民种粮补贴；加强农业技术研发和集成，重点支持生物技术、良种培育、丰产栽培等领域科技创新，实施转基因生物新品种培育科技重大专项，尽快获得一批具有重要应用价值的优良品种。 中共中央国务院关于切实加强农业基础设施建设进一步促进农业发展农民增收的若干意见 2008 启动转基因生物新品种培育科技重大专项，加快实施种子工程；增加粮食直补、良种补贴，扩大良种补贴范围。 中共中央国务院关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见 2007 稳定粮食播种面积，继续实施国家种子工程，加快超级稻等高产优质良种的选育推广，加快转基因农作物种子产业化进程。

2.1.2 行业主要法律法规	30
2.1.3 行业相关政策分析	31
2.2 生物育种行业经济环境分析	33
2.2.1 国际经济环境发展分析	33
(1) 国际宏观经济现状分析	33
(2) 国际宏观经济趋势预测	36
2.2.2 国内经济环境发展分析	37
(1) 宏观经济增长反映良好发展环境	37
(2) 农业经济生产增长预示发展前景	38
(3) 居民收入增长带动高端产品消费	39
2.3 生物育种行业社会环境分析	42
2.3.1 中国人口环境状况	42
2.3.2 中国耕地资源现状	42
2.3.3 中国生态环境状况	43
2.3.4 中国粮食安全问题	44
2.4 生物育种行业需求环境分析	45
2.4.1 行业需求特征分析	45
2.4.2 行业需求影响因素分析	45
2.4.3 行业需求潜力及趋势分析	46

### 第3章：国内外生物育种行业发展总体状况48

3.1 国际生物育种行业发展总体状况	48
3.1.1 国际生物育种行业发展历程	48
3.1.2 国际生物育种行业发展现状	48
(1) 国际生物育种市场规模分析	48
(2) 国际生物育种企业规模分析	49
(3) 国际生物育种企业发展规律	50
3.1.3 国际生物育种行业竞争状况	50
3.1.4 国际生物育种行业发展模式	51
3.1.5 国际生物育种行业发展趋势	52
3.2 中国生物育种行业发展总体状况	52
3.2.1 中国生物育种行业发展历程	52

### 3.2.2 中国生物育种行业发展现状53

### 3.3 中国生物育种行业市场竞争状况分析55

#### 3.3.1 生物育种行业竞争现状分析55

#### 3.3.2 生物育种行业市场规模分析55

##### (1) 行业销售规模分析55

##### (2) 细分市场规模分析56

##### (3) 行业需求规模分析57

#### 3.3.3 生物育种行业波特五力模型分析58

(1) 生物育种行业现有企业间竞争分析58 现有企业的竞争分析 指标 表现 结论 竞争者数量 中国育种机构的数量位居世界首位，目前有450家专门从事作物品种选育和改良的机构，创办了约3000余家种子公司。 竞争激烈 行业增长率 2012年，行业市场规模约为660亿元，同比增长约20%。预计，未来5年行业的平均增长率为27%左右。 行业增长率高 退出壁垒 行业研发生产所需的机器设备、厂房及技术成本昂贵，退出时折旧率较高。 退出壁垒较高 竞争程度 国内种企呈多、小、弱状态，种业一直面临着拥有大量中小企业，市场集中度低，竞争十分激烈。 竞争激烈

##### (2) 生物育种行业潜在进入者分析58

##### (3) 生物育种行业替代品威胁分析59

##### (4) 生物育种行业供应商议价能力分析59

##### (5) 生物育种行业客户议价能力分析60

#### 3.3.4 国际生物育种企业在华投资分析60

##### (1) 美国杜邦先锋公司在华投资布局60

##### (2) 美国孟山都公司在华投资布局61

##### (3) 法国利马格兰公司在华投资布局61

##### (4) 瑞士先正达公司在华投资布局62

#### 3.3.5 生物育种行业投资兼并与重组分析62

##### (1) 生物育种行业投资兼并与重组动向62

##### (2) 生物育种行业投资兼并与重组趋势63

## 第4章：生物育种行业转基因技术发展分析64

### 4.1 转基因育种技术发展现状64

#### 4.1.1 转基因育种技术概述64

##### (1) 转基因育种的定义64

- (2) 转基因育种原理及方法64
- (3) 转基因育种优缺点分析64
- 4.1.2 转基因育种发展现状64
  - (1) 转基因作物种植国家64
  - (2) 转基因作物种植面积65
  - (3) 转基因作物种植品种65
  - (4) 转基因作物市场规模66
- 4.2 国际转基因育种研发及应用分析67
  - 4.2.1 各国对转基因的态度和政策67
  - 4.2.2 转基因育种研发的重要企业68
  - 4.2.3 全球转基因育种产业化分析68
- 4.3 国内转基因育种技术研发及应用分析69
  - 4.3.1 国内转基因育种技术研发历程69
  - 4.3.2 国内转基因育种产业化现状70
  - 4.3.3 国内转基因育种产业化前景72
- 4.4 国内转基因育种的安全问题及管理72
  - 4.4.1 农业转基因作物安全问题分析72
  - 4.4.2 国内转基因育种技术安全管理73
    - (1) 转基因育种技术安全管理现状73
    - (2) 转基因育种安全管理存在的问题74
- 4.5 发展我国农业转基因育种技术的建议75
  - 4.5.1 加强农业转基因安全的宣传和管理75
  - 4.5.2 完善转基因生物新品种产业化配套政策75
  - 4.5.3 实行有效的转基因作为产业化发展政策76
  - 4.5.4 进一步提高农业转基因技术研发水平76

## 第5章：中国生物育种产业化应用细分市场分析77

- 5.1 中国水稻生物育种产业化应用分析77
  - 5.1.1 水稻行业市场发展状况分析77
    - (1) 水稻种植面积及区域分布77
    - (2) 水稻行业发展特点分析79
    - (3) 水稻行业供需状况分析81



(4) 水稻市场价格走势分析	81
(5) 水稻行业市场前景分析	82
5.1.2 杂交水稻种子市场分析	83
(1) 杂交水稻种子市场发展概况	83
(2) 杂交水稻种子市场竞争状况	84
(3) 杂交水稻种子市场供需状况	86
(4) 杂交水稻种子价格走势分析	87
(5) 杂交水稻种子市场前景展望	87
5.1.3 转基因水稻种子产业化应用分析	89
(1) 转基因水稻种子产业化面临的问题	89
(2) 两种转基因水稻获得安全证书	89
(3) 转基因水稻种子产业化前景展望	90
5.1.4 中国其他水稻种子产业化应用分析	90
(1) 常规稻种与杂交稻种的区别	90
(2) 常规稻种的产业化趋势	90
5.2 中国玉米生物育种产业化应用分析	91
5.2.1 玉米行业市场发展状况分析	91
(1) 玉米种植面积及区域分布	91
(2) 玉米产业发展特点分析	93
(3) 玉米行业供需状况分析	94
(4) 玉米市场价格走势分析	94
(5) 玉米行业市场前景分析	95
5.2.2 杂交玉米种子市场分析	96
(1) 杂交玉米种子市场发展概况	96
(2) 杂交玉米种子市场竞争状况	97
(3) 杂交玉米种子市场供需状况	101
(4) 杂交玉米种子价格走势分析	101
(5) 杂交玉米种子市场前景展望	102
5.2.3 转基因玉米种子市场状况分析	102
(1) 转基因玉米种子的推广应用	103
(2) 转基因玉米种子获得安全证书	103
(3) 转基因玉米种子产业化前景展望	104

5.2.4 中国玉米种业竞争策略	104
5.3 中国棉花生物育种产业化应用分析	105
5.3.1 棉花行业发展状况分析	105
(1) 棉花种植区域分布情况	105
(2) 棉花产业发展特点分析	106
(3) 棉花行业产销状况分析	107
(4) 棉花市场价格走势分析	107
(5) 棉花行业市场前景分析	109
5.3.2 转基因棉花种子市场分析	109
(1) 转基因棉种市场发展概况	109
(2) 转基因棉种市场竞争状况	110
(3) 转基因棉种市场供需状况	110
(4) 转基因棉种市场前景展望	110
5.3.3 杂交棉花种子市场分析	111
(1) 杂交棉花种植规模分析	111
(2) 杂交棉种市场供需状况	111
(3) 杂交棉种市场前景展望	111
(4) 杂交棉种面临的挑战	111
5.4 小麦生物育种产业化应用分析	112
5.4.1 小麦行业市场发展状况分析	112
(1) 小麦种植区域分布情况	112
(2) 小麦产业发展特点分析	114
(3) 小麦行业产销状况分析	115
(4) 小麦市场价格走势分析	116
5.4.2 杂交小麦产业化应用分析	116
(1) 三系杂交小麦产业化应用情况	117
(2) 二系杂交小麦试种及研发情况	117
(3) 四川推广杂交小麦大面积种植	117
(4) 杂交小麦产业化应用前景展望	118
5.4.3 其他麦种研发及产业化问题分析	118
5.5 中国蔬菜生物育种产业化应用分析	118
5.5.1 蔬菜行业市场发展状况分析	118

- (1) 蔬菜行业发展规模分析118
- (2) 蔬菜行业产业地位分析120
- (3) 蔬菜行业发展存在的问题121
- (4) 蔬菜行业发展前景分析123
- (5) 全国蔬菜产业发展规划124
- 5.5.2 蔬菜生物育种产业化应用分析125
  - (1) 蔬菜生物育种的优势分析125
  - (2) 蔬菜生物育种研发现状及问题125
  - (3) 蔬菜生物育种发展趋势127
- 5.6 中国花卉生物育种产业化应用分析128
  - 5.6.1 花卉行业市场发展状况分析128
    - (1) 花卉种植面积情况分析128
    - (2) 花卉生产经营实体情况129
    - (3) 花卉生产营收情况分析132
    - (4) 花卉行业发展特点分析133
    - (5) 花卉行业市场前景分析134
  - 5.6.2 花卉生物育种产业化应用分析136
    - (1) 花卉生物育种研发现状136
    - (2) 花卉生物育种技术的比较分析138

## 第6章：中国生物育种行业领先企业经营情况分析139

- 6.1 生物育种企业发展总体状况140
  - 6.1.1 生物育种企业发展规模分析141
  - 6.1.2 生物育种企业先进运营模式分析142
- 6.2 生物育种领先企业经营情况分析143
  - 6.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析144
    - (1) 企业发展简况分析145
    - (2) 企业经营情况分析146
    - (3) 企业经营优劣势分析147
  - 6.2.2 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析148
    - (1) 企业发展简况分析149
    - (2) 企业经营情况分析150

(3) 企业经营优劣势分析	151
6.2.3 山东登海种业股份有限公司经营情况分析	152
(1) 企业发展简况分析	153
(2) 企业经营情况分析	154
(3) 企业经营优劣势分析	155
6.2.4 北京奥瑞金种业股份有限公司经营情况分析	156
(1) 企业发展简况分析	157
(2) 企业经营情况分析	158
(3) 企业经营优劣势分析	159
6.2.5 万向德农股份有限公司经营情况分析	160
(1) 企业发展简况分析	161
(2) 企业经营情况分析	162
(3) 企业经营优劣势分析	163
6.2.6 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析	164
(1) 企业发展简况分析	165
(2) 企业经营情况分析	166
(3) 企业经营优劣势分析	167
6.2.7 川国豪种业有限公司经营情况分析	168
(1) 企业发展简况分析	169
(2) 企业经营情况分析	170
(3) 企业经营优劣势分析	171
6.2.8 北大荒农业股份有限公司经营情况分析	172
(1) 企业发展简况分析	173
(2) 企业经营情况分析	174
(3) 企业经营优劣势分析	175
6.2.9 合肥丰乐种业股份有限公司经营情况分析	176
(1) 企业发展简况分析	177
(2) 企业经营情况分析	178
(3) 企业经营优劣势分析	179
6.2.10 袁隆平农业高科技股份有限公司经营情况分析	180
(1) 企业发展简况分析	181
(2) 企业经营情况分析	182

(3) 企业经营优劣势分析	183
6.2.11 甘肃省敦煌种业股份有限公司经营情况分析	184
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 企业经营情况分析	186
(3) 企业经营优劣势分析	187
6.2.12 安徽荃银高科种业股份有限公司经营情况分析	188
(1) 企业发展简况分析	189
(2) 企业经营情况分析	190
(3) 企业经营优劣势分析	191
6.2.13 北种业有限公司经营情况分析	192
(1) 企业发展简况分析	193
(2) 企业经营情况分析	194
(3) 企业经营优劣势分析	195
6.2.14 北京金色农华种业科技有限公司经营情况分析	196
(1) 企业发展简况分析	197
(2) 企业经营情况分析	198
(3) 企业经营优劣势分析	199
6.2.15 湖北荆楚种业股份有限公司经营情况分析	200
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 企业经营情况分析	202
(3) 企业经营优劣势分析	203
6.2.16 辽宁丹玉种业科技股份有限公司经营情况分析	204
(1) 企业发展简况分析	205
(2) 企业经营情况分析	206
(3) 企业经营优劣势分析	207
6.2.17 河南农科院种业有限公司经营情况分析	208
(1) 企业发展简况分析	209
(2) 企业经营情况分析	210
(3) 企业经营优劣势分析	211
6.2.18 吉林吉农高新技术发展股份有限公司经营情况分析	212
(1) 企业发展简况分析	213
(2) 企业经营情况分析	214

(3) 企业经营优劣势分析	215
6.2.19 湖北省种子集团有限公司经营情况分析	216
(1) 企业发展简况分析	217
(2) 企业经营情况分析	218
(3) 企业经营优劣势分析	219
6.2.20 南京红太阳种业有限公司经营情况分析	220
(1) 企业发展简况分析	221
(2) 企业经营情况分析	222
(3) 企业经营优劣势分析	223
6.2.21 海南神农大丰种业科技股份有限公司经营情况分析	224
(1) 企业发展简况分析	225
(2) 企业经营情况分析	226
(3) 企业经营优劣势分析	227
6.2.22 江苏明天种业科技有限公司经营情况分析	228
(1) 企业发展简况分析	229
(2) 企业经营情况分析	230
(3) 企业经营优劣势分析	231
6.2.23 江苏省大华种业集团有限公司经营情况分析	232
(1) 企业发展简况分析	233
(2) 企业经营情况分析	234
(3) 企业经营优劣势分析	235
6.2.24 襄樊正大农业开发有限公司经营情况分析	236
(1) 企业发展简况分析	237
(2) 企业经营情况分析	238
(3) 企业经营优劣势分析	239
6.2.25 川农大高科农业有限责任公司经营情况分析	240
(1) 企业发展简况分析	241
(2) 企业经营情况分析	242
(3) 企业经营优劣势分析	243
6.2.26 河北省承德裕丰种业有限公司经营情况分析	244
(1) 企业发展简况分析	245
(2) 企业经营情况分析	246

(3) 企业经营优劣势分析	247
6.2.27 新疆塔里木河种业股份有限公司经营情况分析	255
(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业经营情况分析	
(3) 企业经营优劣势分析	257
6.2.28 江苏中江种业股份有限公司经营情况分析	248
(1) 企业发展简况分析	249
(2) 企业经营情况分析	250
(3) 企业经营优劣势分析	251
6.2.29 山东冠丰种业科技有限公司经营情况分析	252
(1) 企业发展简况分析	253
(2) 企业经营情况分析	254
(3) 企业经营优劣势分析	255
6.2.30 安徽天禾农业科技股份有限公司经营情况分析	256
(1) 企业发展简况分析	257
(2) 企业经营情况分析	258
(3) 企业经营优劣势分析	259
6.2.31 广西壮族自治区种子公司经营情况分析	260
(1) 企业发展简况分析	261
(2) 企业经营情况分析	262
(3) 企业经营优劣势分析	263
6.2.32 创世纪转基因技术有限公司经营情况分析	264
(1) 企业发展简况分析	265
(2) 企业经营情况分析	266
(3) 企业经营优劣势分析	267

## 第7章：中国生物育种行业发展趋势及投资机会分析268

### 7.1 生物育种行业发展趋势与前景预测269

#### 7.1.1 生物育种行业发展趋势分析270

- (1) 行业技术发展趋势分析271
- (2) 行业市场发展趋势分析272

#### 7.1.2 生物育种行业发展前景预测273

(1) 行业发展的驱动因素分析	274
(2) 行业发展的市场前景预测	275
7.2 生物育种行业发展问题与策略建议	276
7.2.1 生物育种行业存在的问题分析	277
(1) 体制不完善	278
(2) 行业过于分散	279
(3) 缺乏科技创新能力	279
(4) 市场化程度不高	279
(5) 品种保护力度不够	279
(6) 受跨国公司冲击严重	279
7.2.2 生物育种行业发展策略建议	280
(1) 政府监管部门发展策略建议	280
(2) 生物育种企业发展策略建议	281
7.3 生物育种行业投资机会与建议	282
7.3.1 生物育种行业投资机会分析	282
(1) 投资目标的选择	282
(2) 投资时机的把握	282
7.3.2 生物育种行业投资风险预警	284
(1) 行业政策风险分析	284
(2) 行业质量风险分析	284
(3) 行业技术风险分析	284
(4) 行业新产品开发风险分析	284
(5) 行业前瞻性研发风险分析	285
7.3.3 生物育种行业投资策略建议	285

## 第8章：中国生物育种行业授信风险及机会分析287

8.1 授信风险分析及提示	287
8.1.1 行业经营环境及授信风险	287
8.1.2 央行货币及银行业调控政策	287
8.2 行业授信机会及建议	289
8.2.1 总体授信机会及授信建议	289
8.2.2 主要子行业授信机会及授信建议	290



- (1) 水稻生物育种行业授信机会及建议290
- (2) 玉米生物育种行业授信机会及建议290
- (3) 棉花生物育种行业授信机会及建议291
- (4) 小麦生物育种行业授信机会及建议291
- (5) 蔬菜生物育种行业授信机会及建议291
- (6) 花卉生物育种行业授信机会及建议291

### 8.2.3 区域授信机会及建议292

- (1) 区域发展特点及总结292
- (2) 区域市场授信建议292

### 8.2.4 企业授信机会及建议292 (AK LT)

## 部分图表目录：

图表1：不同生物育种方法的原理及其优缺点比较16

图表2：生物技术育种与常规技术育种的比较17

图表3：国内生物育种市场产品结构（单位：%）18

图表4：生物育种行业资质壁垒分析20

图表5：生物育种行业进入资金变化分析21

图表6：生物育种行业审查流程22

图表7：2008年以来国外3巨头的研发费用和占比情况（单位：亿美元，%）24

图表8：2008年以来国内部分种子的毛利率变化情况（单位：%）25

图表9：2002年以来良种补贴涉及品种29

图表10：良种补贴标准（单位：元/亩）29

图表11：2008年以来生物育种行业的主要法律法规30

图表12：2008年以来生物育种行业的相关政策31

图表13：2007年以来美国经济成长态势分析（单位：%）33

图表14：2007年以来欧元区部分国家GDP增速情况（单位：%）34

图表15：2011年以来欧盟主要农作物种植面积（单位：千公顷，%）35

图表16：2008年以来日本和韩国GDP增速情况（单位：%）36

图表17：2017-2023年全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%）36

图表18：2008年以来中国GDP增速情况（单位：%）38

图表19：2001年以来国内主要农产品产量（单位：万吨）38

图表20：2006年以来中国农产品进出口状况（单位：亿美元）39

图表21：2002年以来中国城镇居民人均收入及同比增速（单位：元，%）40

图表22：2000年以来中国农村居民人均收入及同比增速（单位：元，%）40

图表23：中国农村居民收入结构变化（单位：%）41

图表24：2008年以来中国农村人口数量及占比情况（单位：亿人，%）42

图表25：2008年以来中国耕地面积（单位：亿亩）42

图表26：中国农作物受灾面积占比情况（单位：%）44

图表27：美国生物育种行业发展阶段、行为特征及行业表现48

图表28：国际生物育种市场规模结构图（单位：%）48

图表29：国际生物育种企业规模结构图（单位：%）49

图表30：2008年以来世界种业CR10占有率情况（单位：%）51

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287202.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。