



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国番茄酱市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国番茄酱市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品，最早于19世纪由中国人发明。呈鲜红色酱体，具番茄的特有风味，是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。番茄酱由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。番茄酱的运用，是形成港粤菜风味特色的一个重要调味内容。

2016年番茄全年批发均价每公斤3.11元，同比涨16.5%。整体来看，番茄价格季节性变化明显。前三个月番茄批发均价高达每公斤4.82元，主要原因是延续了2015年设施番茄的有限供应;受高价位影响，露地番茄种植面积快速扩张，4月份以后随着露地番茄大量上市，价格持续下跌，直至9月份露地番茄退市、设施番茄上市的换挡期，价格飚至每公斤2.64元，环比涨72.2%。番茄价格迎来了新一轮上涨，主要原因有：一是番茄处于夏秋品种交接之际，露地番茄生产进入尾声，北方温室番茄处于上市前期，市场供应量明显减少;二是主产区大范围的台风、降雨、雾霾，光照不足影响产量，采摘不易，运输困难;三是番茄消费市场下游需求强劲，市场供不应求。至12月份，价格继续上涨至每公斤4.10元。 2010-2016年番茄批发价格走势(元/公斤)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年全球番茄酱行业市场深度调研

第一节2016年全球番茄种植业发展综述

一、全球番茄产量规模分析

二、区域产量分析

第二节2016年全球番茄酱行业总体概述

一、中国是世界三大主要番茄种植区域之一

二、葡萄牙、智利和巴西等国逐渐失去了原有市场份额

三、全球番茄生产区域有限

四、全球对番茄酱的需求旺盛

第三节2016年全球番茄酱行业市场消费状况分析

- 一、欧美消费稳定上升
- 二、亚非地区消费增速快
- 三、高端产品带来的需求

第二章2016年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析

第一节美国

- 一、美国蕃茄酱价格分析
- 二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场

第二节智利

- 一、智利蕃茄酱出口分析
- 二、智利番茄酱产量减少的原因分析
- 三、智利番茄酱价格状况分析

第三节欧盟

- 一、意大利番茄酱生产与需求情况
- 二、德国番茄酱进出口分析

第三章2016年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析

第一节晨星公司（morningstar）

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第二节亨氏食品公司

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第三节普罗旺斯食品公司

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四章2016年中国番茄酱行业运营环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国番茄酱产业政策环境分析

- 一、国家"十三五"产业政策发展态势
- 二、其他相关行业政策的影响展望
- 三、进出口政策分析

第三节2016年中国番茄酱产业社会环境分析

- 一、生活水平的提高
- 二、年轻一代的消费习惯的改变

第五章2016年中国番茄种植业发展态势分析

第一节2016年中国番茄种植业发展现状分析

第二节2016年中国番茄重点种植区域分析

- 一、新疆
- 二、内蒙
- 三、甘肃
- 四、其他地区

第三节2016年影响番茄种植行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节2017-2023年中国番茄种植业发展趋势分析

第六章2016年中国番茄酱行业发展动态分析

第一节 中国番茄酱行业发展综述

- 一、中国已经成为世界番茄酱第三大生产地区和第一大出口国
- 二、中国番茄加工区域特征明显
- 三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势

第二节2016年中国番茄酱行业存在的问题分析

- 一、原料种植滞后
- 二、贸易壁垒风险
- 三、行业竞争无序
- 四、行业形象不高

第三节2016年中国番茄酱行业发展存在问题分析

第七章2016年中国番茄酱行业运行态势分析

第一节2016年中国番茄酱行业市场供给状况分析

- 一、中国番茄酱行业产能分析
- 二、中国番茄酱行业市场供给状况分析
- 三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析

第二节2016年中国番茄酱行业市场需求状态分析

- 一、中国番茄酱行业市场需求状况分析
- 二、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析

第三节2016年影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析

第八章2009-2016年中国番茄酱进出口数据监测分析

第一节2009-2016年中国番茄酱进口数据分析

- 一、进口数量分析（20029010）
- 二、进口金额分析

第二节2009-2016年中国番茄酱出口数据分析

2016年1-12月中国番茄酱出口数量为96万吨，同比下降5.5%；2016年1-12月中国番茄酱出口金额为745,535千美元，同比下降20.8%。2016年1-12月中国番茄酱出口量统计表如下表所示：

2016年1-12月中国番茄酱出口量统计表

年份	月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
2016	1月	8 69,195	-10.4	-29.7	
	2月	6 48,963	-16.9	-33.7	
	3月	7 54,023	-12.1	-31.1	
	4月	8 66,608	-14.5	-31.2	
	5月	8 61,814	-10.7	-28.3	
	6月	9 67,077	21.6	-1.6	
	7月	10 73,203	45.1	18.4	
	8月	9 68,865	56.2	31.2	
	9月	8 59,196	0.1	-10.8	
	10月	7 57,599	-19.1	-27	
	11月	8 65,476	-8.2	-14.4	
	12月	7 53,529	-44.6	-48.3	

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2009-2016年中国番茄酱进出口平均单价分析

第四节2009-2016年中国番茄酱进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2009-2016年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业主要数据监测分析

第一节2009-2016年12月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年12月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2016年12月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2016年12月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2016年12月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章2016年中国番茄酱行业市场调查分析

第一节2016年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析

一、西方食品和快餐店

二、个体消费者

三、其他消费群

第二节2016年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析

一、不同性别消费者消费行为调查分析

二、不同年龄消费者消费行为调查分析

三、不同地区消费者消费行为调查分析

四、不同收入消费者消费行为调查分析

第三节2016年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析

一、大包装番茄酱

二、小包装的番茄酱调味品

第四节2016年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第十一章2016年中国番茄酱行业市场竞争态势分析

第一节2016年中国番茄酱行业发展周期分析

一、番茄酱行业的经济周期

二、番茄酱行业的增长性与波动性

三、番茄酱行业的成熟度

第二节2016年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析

一、国际番茄酱企业分布情况分析

二、中国番茄酱行业国际进入情况分析

第三节2016年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析

一、番茄种植地域优势

二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势

三、成本优势

第十二章2016年中国番茄酱行业企业竞争形势分析

第一节中粮屯河股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节新疆中基实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节新疆天业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节天津中辰番茄制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节新疆统一企业食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节泰顺兴业食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节中粮屯河昌吉番茄制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节天津市利民调料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一节略…………

第十三章2017-2023年中国番茄酱行业发展趋势分析

第一节2017-2023年中国番茄酱包装趋势分析

- 一、包装材料功能化
- 二、包装容器轻量化
- 三、包装规格微型化

第二节2017-2023年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析

- 一、番茄酱市场需求规模预测分析
- 二、番茄酱供给预测分析
- 三、番茄酱新增进出口预测分析

第三节2017-2023年中国番茄酱行业市场盈利预测分析

第十四章2017-2023年中国番茄酱行业投资形势分析

第一节2017-2023年中国番茄酱行业投资机会分析

- 一、2017-2023年番茄酱行业主要区域投资机会
- 二、2017-2023年番茄酱行业主要出口投资机会
- 三、2017-2023年番茄酱企业的多元化投资机会

第二节2017-2023年中国番茄酱行业投资风险分析

- 一、原料风险分析
- 二、汇率风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、其他风险分析

第三节2017-2023年中国番茄酱行业企业发展策略分析

- 一、加强产品研发和市场开发，培育品牌
- 二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源
- 三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长
- 四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用

第四节2017-2023年中国番茄酱行业营销策略分析

- 一、营销渠道模式分析
- 二、营销策略分析
- 三、产品策略分析
- 四、价格策略分析

第五节专家建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：1995-2016年世界酱用番茄产量

图表：1995-2016年全球三大生产区酱用番茄产量走势图

图表：意大利番茄酱和中国番茄酱质量和成本比较

图表：2015全球酱用番茄总产量区域分布图

图表：2016年世界各地区番茄制品（折合鲜番茄）消费总量分布图

图表：2016年世界各区域人均番茄制品（折合鲜番茄）消费量比较

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年1季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2016年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2014年1月-2016年12月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年1月-2016年12月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。