



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年金融危机下中国服装市场 分析研究报告

## 一、调研说明

《2008年金融危机下中国服装市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/2872/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录 content

#### 第一章 金融危机对全球服装行业影响 1

1.1 2008年全球服装市场销售状况 1

1.2 2008年印度服装市场稳定发展 2

1.3.008葡萄牙纺织服装出口贸易 2

1.4.008年泰国纺织服装出口贸易3

1.5 2008年越南纺织服装出口贸易 4

1.6 2008缅甸成纺织服装农业发展 5

1.7 2008年意大利皮革等时尚产业5

#### 第二章 金融危机对中国服装行业影响 26

2.1 金融危机影响中国服装企业盈利 26

2.2 中国纺织服装贸易受金融危机冲击明显 26

2.1.融危机中中国纺织服装行业面临困境 28

2.2.009上半年将是纺织行业最困难时期 29

#### 第三章 金融危机对服装消费者的影响 1.

3 . 1金融危机解读服装消费 1.

3 . 2金融危机与奢侈服装消费 1.

3 . 1.融危机衣着支出面临下降 1.

3 . 2.融危机印证中国传统价值 2.

3 . 5金融危机与居民消费价格指数 2.

#### 第四章 中国服装行业应对金融危机 2.

4 . 1中国纺织服装行业出口退税优惠政策解读 2.

4 . 2中国纺织服装行业相关利好政策具体解读 2.

4 . 1.国纺织服装企业金融危机的应对策略 2.

4 . 2.国纺织服装出口企业须防付款方式风险 2.

4 . 5中国纺织服装出口企业如何向内销市场转型 2.

#### 第五章 中国服装集群产地应对金融危机 50

5 . 1金融危机对广东中山服装出口影响 50

5 . 2芦淞服饰产业积极应对金融危机 50

5.1.州服装业"积极应对金融危机	50
5.2.兴服装企业积极应对金融危机	51
5.5.南通服装业积极应对金融危机	52
5.6.大连服装业积极应对金融危机	53
5.7.汕头服装业积极应对金融危机	54
5.8.宁夏轻纺工业继续平稳增长	55
第六章 中国皮革业应对金融危机策略	56
6.1.金融危机中皮革业如何"过冬"	56
6.2.金融危机中皮革业共探升级道路	57
6.1.川皮革业跨"坎"前行	60
第七章 金融危机对服装行业竞争的影响	62
第八章 中国服装产业运行现状	65
8.1.2008年服装行业供需分析	65
8.1.1.2008年服装行业生产情况	65
8.1.2.2008年服装市场销售情况	67
8.2.2008年服装市场发展分析	68
8.2.1.2008年服装市场经济创新点	68
8.2.2.2008年中国纺织行业大事件	70
8.2.3.1.008年国际纺织服装市场	73
8.2.3.2.008中国品牌500强服装	74
8.1.008年纺织服装行业运行数据	76
8.1.1.2008年中国纺织服装行业产值及趋势	76
8.1.2.2008年中国纺织服装行业经营指标	77
8.1.1.1.008年中国纺织服装行业盈亏及趋势	83
8.1.1.2.008年中国纺织服装行业资产负债趋势	85
8.1.5.2008年中国纺织服装制造企业产销存	88
第九章 2008年中国服装出口贸易	92
9.1.2008年中国服装进出口数据及趋势	92
9.1.1.2008年中国服装出口贸易总额	92
9.1.2.2008年中国服装出口贸易总量	92
9.1.3.1.008年中国箱包出口贸易总额	92
9.2.2008年中国羊毛衫贸易市场情况	93

9.2 . 12008年中国羊毛衫进口总量及趋势 93

9.2 . 22008年中国羊毛衫进口总额及趋势 93

9.2 . 1.008年中国羊毛衫出口总量及趋势 93

9.2 . 1.008年中国羊毛衫出口总额及趋势 94

9.1.2008年中国服装贸易市场特点 94

9.1.12008年中国服装贸易方式特点 94

9.1.22008年中国服装贸易企业特点 94

9.1.1.008年中国服装贸易方向特点 94

9.1.2.008年中国服装出口地区特点 95

9.1.2.008年中国服装贸易趋势特点 95

9.2.008年中国服装主要产地出口情况 96

9.2.12008年上海纺织服装出口 96

9.2.22008年福建纺织服装出口 97

9.2.1.008年山东纺织服装出口 97

9.2.2.008年广东纺织服装出口 98

9.2.52008年深圳纺织服装出口 8.

9.2.62008年河南纺织服装出口 8.

9.2.72008年台州纺织服装出口 8.

第十章 2009-2010.装行业趋势预测 8.

10 . 12009年纺织服装国内市场预测 8.

10 . 22009年纺织服装出口贸易预测 8.

10 . 1.009年皮革进出口变化新动向 8.

## 图表目录

图表 2008年1~8月我国规模以上服装企业累计产量及增长 65

图表 2008年1~8月我国梭织服装产量及增长 65

图表 2008年1~8月我国针织服装产量及增长 65

图表 2008年1-8.纺织服装业累计工业总产值（当年价） 76

图表 2008年1-8月纺织服装行业生产资本保值增值率（单位：%） 77

图表 2008年1-8月纺织服装行业资本负债率 78

图表 2008年1-8月纺织服装行业产值利税率 79

图表 2008年1-8月纺织服装行业资金利税率 80

图表 2008年1-8月纺织服装行业成本费用利润率 81

图表 2008年1-8月纺织服装制造人均销售率 82

图表 2008年1-8.纺织服装制造企业单位数 83

图表 2008年1-8月纺织服装制造企业累计亏损企业数 84

图表 2008年1-8月纺织服装制造亏损企业亏损总额 85

图表 2008年1-8月纺织服装制造流动资产平均余额 86

图表 2008年1-8月纺织服装制造资产合计 86

图表 2008年1-8月纺织服装制造负债合计 87

图表 2008年1-8月纺织服装制造销售成本 89

图表 2008年1-8月纺织服装制造销售费用 89

图表 2008年1-8月纺织服装制造销售税金及附加 90

图表 2008年1-8.我国纺织服装月度出口趋势图 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/2872/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。