



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国统一通信市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国统一通信市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287224.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

统一通信 (Unified Communication) 是指把计算机技术与传统通信技术融为一体的新通信模式，作为一种解决方案和应用，其核心内容是：让人们无论任何时间、任何地点，都可以通过任何设备、任何网络，获得数据、图像和声音的自由通信。也就是说，统一通信系统将语音、传真、电子邮件、移动短消息、多媒体和数据等所有信息类型合为一体，从而为人们带来选择的自由和效率的提升。（例如，传统的电话将被取代以支持基于软电话屏幕的客户端软件。）它区别于网络层面的互联互通，而是以人为本的应用层面的融合与协同，是更高一个层次的理念，新一代通信与IT产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 统一通信概述 1

第一节 统一通信定义 1

一、统一通信的定义 1

二、其它公司对统一通信的理解 1

第二节 统一通信的技术与业务范围 5

一、统一通信技术的特点 5

二、统一通信业务范围 7

第二章 中国统一通信发展概况 10

第一节 相关标准发展状况 10

第二节 市场发展现状 13

一、设备厂商 13

二、运营商 13

三、软件厂商 14

第三章 统一通信的需求与驱动因素 15

第一节 统一通信的市场需求 15

第二节 统一通信的驱动因素 15

第四章 统一通信的产业链与商业模式 17

第一节 产业链组成 17

第二节 产业链主要成员分析及商业模式 19

一、软件厂商 19

二、应用服务提供商 19

三、网络设备商 19

四、终端设备商 20

五、运营商 20

六、系统集成商 20

第五章 中国统一通信的发展趋势分析 21

第一节 统一通信的发展趋势 21

第二节 统一通信发展面临的障碍 23

第六章 统一通信主要业务模式与应用 25

第一节 VOIP 25

第二节 即时消息 26

第三节 视频会议 26

第四节 电子邮件 28

第五节 语音信箱 29

第六节 短消息 32

第七节 统一消息 33

第八节 移动办公 34

第七章 运营商统一通信发展分析 36

第一节 中国电信 36

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 中国移动 40

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 中国网通 45

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 中国联通 48

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 设备商与服务商发展情况 52

第一节 思科 52

一、概况 52

二、产品与方案 54

三、市场表现 57

第二节 AVAYA 58

一、概况 58

二、产品与方案 59

三、市场表现 59

第三节 微软 62

一、概况 62

二、产品与方案 62

三、市场表现 64

第四节 IBM 66

一、概况 66

二、产品与方案 69

三、市场表现 73

第五节 北电 74

一、概况 74

二、产品与方案 76

三、市场表现 80

第六节 阿尔卡特朗讯 82

一、概况 82

二、产品与方案 84

三、市场表现 88

第七节 华为 90

一、概况 90

二、产品与方案 91

三、市场表现	93
第八节 中兴	94
一、概况	94
二、产品与方案	95
三、市场表现	95
第九节 厂商之间合作情况	96
第九章 中国统一通信市场发展规模分析	100
第一节 整体市场规模	100
第二节 设备市场规模	102
第三节 服务市场规模	103
第十章 中国统一通信市场发展建议 105(AK WZY)	
第一节 运营商建议	105
第二节 设备与服务商建议	106

部分图表目录：

图表 1：统一通信相关标准一览	11
图表 2：企业购买单一的统一通信产品产业链结构图	17
图表 3：购买统一通信集成服务产业链结构图	18
图表 4：软件终端模式统一通信平台搭建	18
图表 5：需求硬件的整体通信平台搭建	19
图表 6：商务领航产品体系	37
图表 7：中国移动统一通信业务	42
图表 8：我国未来3G业务体系模型	45
图表 9：中国联通统一通信业务	49
图表 10：思科统一通信系列	54
图表 11：Lotus Sametime“统一通话”产品功能	70
图表 12：Lotus Sametime家族成员	73
图表 13：阿尔卡特朗讯OmniTouch 统一通信产品功能	89
图表 14：2013-2016年我国统一通信行业整体市场规模及增速变化	101
图表 15：2013-2016年我国统一通信设备市场规模及增速变化	103
图表 16：2013-2016年我国统一通信软件与服务市场规模及增速变化	104
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。