



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国机动车燃油喷射系统市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国机动车燃油喷射系统市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287240.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章 中国机动车行业发展现状

#### 1.1中国机动车产销情况

##### 1.1.1机动车产销规模现状

(1) 汽车产销规模

(2) 摩托车产销规模

(3) 低速汽车产销规模

##### 1.1.2机动车产销规模预测

#### 1.2中国机动车保有量情况

##### 1.2.1机动车保有量现状

(1) 按车型划分

(2) 按燃料类型划分

(3) 按排放标准划分

##### 1.2.2机动车保有量变化

(1) 汽车总体保有量变化

(2) 低速汽车保有量变化

(3) 摩托车保有量变化

(4) 汽油和柴油消费量变化

##### 1.2.3机动车保有量预测

### 第2章 中国机动车污染防治政策标准

#### 2.1机动车污染防治法律法规

##### 2.1.1《中华人民共和国大气污染防治法》

##### 2.1.2机动车污染防治相关地方性法规

#### 2.2机动车污染排放标准

##### 2.2.1欧洲机动车污染排放标准

##### 2.2.2国 、 、 、 标准的发布与实施

##### 2.2.3新生产机动车污染物排放标准体系

##### 2.2.4在用机动车污染物排放标准体系

(1) 《点燃式发动机汽车排气污染物排放限值及测量方法（双怠速法及简易工况法）》

(2) 《车用压燃式发动机和压燃式发动机汽车排气烟度排放限值及测量方法》

(3) 《摩托车和轻便摩托车排气污染物排放限值及测量方法(怠速法)》

(4) 《摩托车和轻便摩托车排气烟度排放限值及测量方法》

(5) 《农用运输车自由加速烟度排放限值及测量方法》

2.2.5 车用燃料硫含量标准限值

2.3 与环保有关机动车鼓励政策

2.3.1 低污染机动车减征消费税

2.3.2 减征小排量汽车购置税

2.3.3 减征小排量汽车消费税

2.3.4 "黄标车"以旧换新

第3章 中国机动车环保管理现状

3.1 新生产机动车环保管理

3.1.1 环保型式核准制度

3.1.2 环保生产一致性监督制度

3.2 在用机动车环保管理

3.2.1 机动车环保定期检验机构委托制度

3.2.2 机动车环保检验制度

3.2.3 机动车环保检验合格标志管理制度

3.3 车用燃料环保管理

3.3.1 车用汽油清净剂环保管理

3.3.2 油气回收治理

(1) 中国机动车污染防治行业现状综述

第4章 国外机动车污染防治经验借鉴

4.1 全球机动车发展状况分析

4.2 国外机动车污染防治现状

4.3 机动车污染防治的国外经验

第5章 中国机动车污染防治总体状况

5.1 中国机动车污染防治历程

5.2 中国机动车污染治理方案

5.3 机动车污染防治产业规模

5.3.1 行业产值规模

5.3.2 行业从业人员

5.3.3 企业数量与分布

## 5.4中国机动车污染防治成效

## 第6章 中国机动车污染治理细分领域状况

### 6.1重型柴油机国 产品

### 6.2轻型柴油车国 产品

### 6.3轻型柴油车国 产品

### 6.4轻型汽油车产品

### 6.5摩托车产品

## 第7章 中国机动车污染防治行业竞争状况

### 7.1行业总体竞争格局

### 7.2内外资企业竞争状况

#### 7.2.1外资企业在华竞争分析

(1) 德国博世集团 ( BOSCH )

(2) 德国巴斯夫公司 ( BASF )

(3) 美国德尔福公司 ( Delphi )

(4) 美国康宁公司 ( Corning )

(5) 美国康明斯公司 ( Cummins )

(6) 日本电装株式会社 ( Denso )

(7) 日本东京滤器株式会社 ( Roki )

(8) 日本碍子株式会社 ( NGK )

#### 7.2.2内外资企业竞争实力比较

## 第8章 中国机动车污染防治存在的问题

### 8.1行业存在的主要问题

#### 8.1.1法规监管体系存在管理疏漏

#### 8.1.2尾气后处理装置售后市场混乱

#### 8.1.3现行I/M制度有待完善

#### 8.1.4企业产品一致性存在问题

#### 8.1.5国内企业整体发展比较落后

#### 8.1.6外国公司在国内建立生产基地

### 8.2行业解决对策及建议

#### 8.2.1机动车燃油喷射系统发展分析

## 第9章 电控燃油喷射系统市场调研

### 9.1燃油喷射系统市场现状

9.1.1市场发展概况

9.1.2市场规模分析

9.1.3市场发展趋势

9.2电控燃油喷射系统市场状况

9.2.1总体概述

(1) 工作原理

(2) 主要分类

(3) 特点与优点

9.2.2国外研究与发展现状

(1) 国外发展现状

(2) 国外技术特点

9.2.3国内研究与应用情况

(1) 技术进展

(2) 应用现状

(3) 市场规模

9.2.4国内市场竞争格局

9.2.5行业市场趋势分析

第10章 实现国 排放标准燃油喷射系统技术路线

10.1达到国 排放标准的技术措施

10.2实现国III排放标准常规技术

10.2.1电控高压共轨系统

(1) 工作原理

(2) 优点与不足

(3) 研究现状分析

(4) 应用现状分析

(5) 主要厂商情况

(6) 投资预测

10.2.2电控泵喷嘴系统

(1) 结构特点与工作原理

(2) 优点与不足

(3) 研究进展

(4) 应用现状分析

(5) 主要厂商情况

(6) 投资预测

### 10.2.3 电控单体泵及组合泵系统

(1) 结构特点与工作原理

(2) 优点与不足

(3) 研究进展

(4) 应用现状分析

(5) 主要厂商情况

(6) 投资预测

### 10.2.4 电控单体泵与高压共轨比较

## 10.3 实现国 排放标准非常规技术

### 10.3.1 电控直列泵+EGR系统

(1) 工作原理

(2) 优点与不足

(3) 应用现状分析

(4) 主要厂商情况

(5) 投资预测

### 10.3.2 电控VE泵系统

(1) 工作原理

(2) 特点与应用

(3) 市场发展历程

(4) 主要厂商情况

(5) 投资预测

## 10.4 国III排放标准燃油喷射系统技术路线之争

### 10.4.1 欧美厂家欧III采用的技术路线

### 10.4.2 国内企业国III标准技术路线之争

(1) 国内主要发动机公司国III技术路线

(2) 国内企业国III主要技术路线推广情况

(3) 电控直列泵+EGR与高压共轨之争

## 第11章 实现国 排放标准燃油喷射系统技术路线选择

### 11.1 国 排放标准对发动机的要求

### 11.2 国 排放标主要技术路线比较

11.3国内企业目前应对国排放选取的路线

11.4国 排放标准未来技术路线选择预判

11.4.1高压共轨将成市场主流选择

11.4.2单体泵在低端市场会有一些份额

第12章 电控燃油喷射系统主要元件市场调研

12.1电控燃油喷射系统的组成

12.2电控燃油喷射系统主要元件

12.2.1高压油泵

12.2.2高压油轨

12.2.3电控喷油器

12.2.4高压油管

12.2.5电控单元（ECU）

12.2.6传感器

12.2.7喷油嘴

12.2.8单体泵

12.2.9电磁控制阀

（1）机动车燃油喷射系统领先企业经营情况分析

第13章 博世汽车柴油系统股份有限公司经营情况分析

13.1企业发展简况分析

13.2企业经营情况分析

13.3企业经营优劣势分析

第14章 德尔福（上海）动力推进系统有限公司经营情况分析

14.1企业发展简况分析

14.2企业经营情况分析

14.3企业经营优劣势分析

第15章 上海电装燃油喷射有限公司经营情况分析

15.1企业发展简况分析

15.2企业经营情况分析

15.3企业经营优劣势分析

第16章 机动车污染防治行业趋势预测展望

16.1行业面临的机遇

16.2行业面临的威胁

## 16.3行业趋势预测分析

## 第17章 机动车污染防治行业开发热点与重点

### 17.1行业开发热点分析

### 17.2行业开发重点分析

## 第18章 机动车污染防治行业投资特性分析(AK WZY)

### 18.1行业进入壁垒分析

### 18.2行业盈利模式分析

### 18.3行业盈利因素分析

### 18.4行业投资前景分析

#### 部分图表目录：

图表1：2010-2016年全国汽车月度产量（单位：万辆）

图表2：2010-2016年汽车月度销量（单位：万辆）

图表3：2010-2016年汽车销量累计同比增速（单位：%）

图表4：全国摩托车产销规模（单位：万台，%）

图表5：全国机动车保有量构成（单位：%）

图表6：按车型划分的机动车保有量结构（单位：%）

图表7：按燃料类型划分的机动车保有量结构（单位：%）

图表8：按排放标准划分的机动车保有量结构（单位：%）

图表9：全国低速汽车保有量情况（单位：万辆）

图表10：全国摩托车保有量情况（单位：万辆）

图表11：第一类轻型汽车排放控制进程与排放消减率情况（单位：%）

图表12：中国新生产机动车污染物排放标准体系框架表

图表13：中国在用机动车污染物排放标准体系框架表

图表14：全国车用燃料硫含量实施日期及标准限值发展历程（单位：mg/kg）

图表15：我国机动车排放标准与车用油品硫含量实施时间对比图（单位：mg/kg）

图表16：2003-2016年世界主要国家汽车保有量（单位：千辆）

图表17：全球部分国家汽车市场2011年汽车销量状况（单位：万辆，%）

图表18：机动车污染防治生产企业地区分布（单位：家）

图表19：2012-2016年重型柴油机产业链产能情况及预测（单位：万台）

图表20：机动车环保产品主要生产企业

图表21：电控喷射原理

图表22：电控汽油喷射系统组成

图表23：国内柴油机电喷系统领先企业市场份额（单位：%）

图表24：电控高压共轨系统

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287240.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。