艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国商业遥感卫星市场需求及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2023年中国商业遥感卫星市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/287260.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述
1.1 遥感卫星行业相关概述
1.1.1 遥感卫星的定义
1.1.2 遥感卫星的分类
1.1.3 遥感卫星的特点
1.2 遥感卫星行业宏观环境
1.2.1 政策环境分析
（1）遥感卫星行业监管部门分析
（2）遥感卫星行业政策规划分析
1.2.2 经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
1.2.3 技术环境分析
（1）行业专利申请数量
（2）行业专利类型分析
（3）技术领先企业分析
（4）行业技术发展分析
1）导航、通信、遥感集成创新技术进展
2）其他热门技术分析
3）行业技术发展趋势
1.2.4 宏观环境对行业影响的综合性分析
1.3 "一带一路"下遥感卫星发展态势
第2章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析
2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状
2.1.1 全球商业遥感卫星发展现状
2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况
2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模
2.1.4 全球商业遥感卫星市场份额
2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点

2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况

2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况

2.2.1 美国

（1）发展现状

（2）发展特点

（3）市场容量

（4）典型企业

1）太空成像公司

2）数字全球公司

3）轨道成像公司

（5）相关政策

2.2.2 欧洲

（1）发展现状

（2）发展特点

（3）市场容量

（4）典型企业

（5）相关政策

2.2.3 日本

（1）发展现状

（2）发展特点

（3）市场容量

（4）典型企业

（5）相关政策

2.2.4 印度

（1）发展现状

（2）发展特点

（3）市场容量

（4）典型企业

（5）相关政策

2.2.5 加拿大

（1）发展现状

（2）发展特点

（3）市场容量
（4）典型企业
（5）相关政策
2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴
2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验
2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验
2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验
2.3.4 印度遥感卫星行业发展经验
2.3.5 加拿大遥感卫星行业发展经验
第3章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析
3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况
3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状
3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点
3.1.3 "一带一路"下商业遥感卫星发展趋势
3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况
3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模
3.2.2 中国遥感卫星行业商业模式分析
3.2.3 遥感卫星商业化成本费用分析
3.2.4 商业遥感卫星企业整体经营情况
3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况
3.3.1 北京一号
（1）产品审批环节
（2）研制企业介绍
（3）产品系统介绍
（4）产品应用领域
（5）产品观测能力
（6）产品主要技术
3.3.2 战略性新兴产业商业遥感小卫星
3.3.3 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星
（1）支持政策
（2）应用目标
（3）申报单位

（4）最新动态
3.4 中国遥感卫星商业化问题解析
3.4.1 商业化水平问题
3.4.2 管理制度问题
3.4.3 遥感技术问题
3.5 中国遥感卫星商业化促进措施
第4章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析
4.1 遥感卫星行业产业链分析
4.1.1 遥感卫星产业链简图
4.1.2 遥感卫星产业链特点
4.2 遥感卫星制造与加工环节
4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状
4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况
4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况
4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组
4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势
4.3 遥感卫星地面接收环节
4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状
4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况
4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况
4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势
4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节
4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状
4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成企业运营情况
4.4.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组
4.4.4 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势
第5章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析
5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况
5.1.1 资源普查领域应用情况
5.1.2 灾害监测领域应用情况
5.1.3 环境监测领域应用情况
5.1.4 工程建设领域应用情况

5.1.5 其他传统领域应用情况
5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况
5.2.1 社会生活服务领域应用情况
5.2.2 智慧城市建设领域应用情况
第6章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析
6.1 相关单位发展总体概况
6.1.1 规模分布特征
6.1.2 性质分布特征
6.2 行业重点企业分析
6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.3 北京四维图新科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.4 中煤航测遥感集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.5 天津中科遥感信息技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.6 西安煤航信息产业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析
6.2.7 广州海格通信集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.8 北京航天科工世纪卫星科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.9 南京中网卫星通信股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
6.2.10 北京北斗星通导航技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第7章：中国商业遥感卫星行业投资前景预测（AK WZY）
7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测
7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素
7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素
7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析
7.1.4 商业遥感卫星行业发展前景预测
7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性
7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析
7.2.2 商业遥感卫星投资风险分析
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）知识产权风险
7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议
7.3.1 商业遥感卫星投资机会剖析
（1）国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展

（2）遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化
（3）卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化
（4）小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景
7.3.2 商业遥感卫星投资建议
部分图表目录:
图表1：我国遥感卫星行业重点法律法规
图表2：我国遥感卫星行业重点发展战略规划
图表3：国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值（单位：%）
图表4：2012-2016年美国消费者信心指数变化情况
图表5：2012-2016年欧元区Sentix投资者信心指数变化情况
图表6：2009年以来日本GDP增长情况（单位：%）
图表7：2011年以来IMF对发达经济体与新兴经济体经济增长态势的分析与预测（单位：%）
图表8：2010-2016年我国GDP及增速（单位：亿元，%）
图表9：1997-2016年我国遥感卫星行业相关技术专利申请数量（单位：项）
图表10：截至2015年我国遥感卫星行业相关专利类型构成（单位：%）
图表11：截至2015年我国遥感卫星行业技术专利申请人TOP10（单位：项）
图表12：截至2015年我国遥感卫星技术相关专利申请人综合比较（单位：项，%，年）
图表13：星地一体化遥感应用示意图
图表14：截至2015年我国遥感卫星行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表15："一带一路"路线图
图表16：2009-2016年全球商业遥感卫星数据销售额（单位：亿美元）
图表17：全球主要遥感卫星发射情况
图表18：2008年以来全球遥感卫星市场业务收入及增长情况图（单位：亿美元）
图表19：2013-2019年全球遥感市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表20：2000年以来世界商业遥感卫星市场份额分布（单位：%）
图表21：世界遥感增值服务市场地域分布（单位：%）
图表22：美国商业遥感政策发展阶段表
图表23：2010年以来我国遥感卫星行业市场规模（单位：亿元）
图表24：北京一号卫星星体外观
图表25：北京一号卫星其他技术指标
图表26：北京一号卫星多光谱遥感器
图表27：多光谱遥感器技术指标

图表28：北京一号卫星全色遥感器
图表29：全色遥感器技术指标
图表30：卫星及应用项目拟支持部分单位名单
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.icandata.com/view/287260.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。