



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国洗浴中心市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国洗浴中心市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287263.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

洗浴中心是较流行的一种城市休闲方式，以提供沐浴为服务主体的场所。是集商务、洗浴、自助餐、客房、棋牌、娱乐、健身、SPA等休闲功能于一体，在硬件设施、装修档次和服务水平等方面也是今非昔比。

洗浴中心按综合功能突显某种特点或者说市场营销定位不同来看主要划分为：休闲大浴场、娱乐大浴场、商务会馆、休闲会所、SPA水会、沐浴主题酒店、精品水会。

洗浴中心按时尚浴体方式不同分为：桑拿浴、温泉浴、特色浴、冷水浴等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述 1

第一节 研究背景 1

第二节 研究内容 1

第三节 研究方法 1

第四节 研究结论 2

第二章 洗浴中心行业概述 3

第一节 洗浴中心行业定义 3

第二节 洗浴中心产品种类与应用领域 4

第三节 洗浴中心行业现状简述 5

第四节 洗浴中心产业链结构 5

第五节 洗浴中心市场的政策化 6

第六节 洗浴中心行业在国民经济中的地位 6

第三章 2016年洗浴中心行业特性分析 8

第一节 洗浴中心行业市场集中度分析 8

第二节 洗浴中心行业波特五力模型分析 8

一、 供应商的议价能力 8

二、 购买者的议价能力 9

- 三、新进入者的威胁 10
- 四、替代品的威胁 11
- 五、企业间竞争 12

#### 第四章 洗浴中心行业全球市场调研 14

- 第一节 2016年全球洗浴中心行业市场概况 14
- 第二节 2016年全球主要国家洗浴中心行业市场概况 15
  - 一、欧洲地区 15
  - 二、北美地区 16
  - 三、亚洲地区 16
- 第三节 2017-2023年全球洗浴中心行业市场趋势预测 17
- 第四节 2017年洗浴中心行业经济环境分析及预测 17
  - 一、世界经济发展趋势及影响预测 17
  - 二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 18
  - 三、居民消费水平发展趋势及影响预测 21
- 第五节 全球产量走势分析 22
  - 一、全球产量统计 22
  - 二、全球产量发展趋势预测 22
- 第六节 重点厂商分析 23

#### 第五章 中国洗浴中心产业总体发展状况 38

- 第一节 中国洗浴中心产业规模情况分析 38
  - 一、产业单位规模情况分析 38
  - 二、产业人员规模状况分析 39
  - 三、产业资产规模状况分析 39
  - 四、产业市场规模状况分析 40
- 第二节 市场壁垒 40
- 第三节 国际竞争力比较 42
- 第四节 市场集中度分析 44

#### 第六章 中国洗浴中心生产现状分析 45

- 第一节 洗浴中心行业总体规模 45

## 第二节 洗浴中心产能概况 46

### 一、2010-2016年产能分析 46

### 二、2017-2023年产能预测 46

## 第三节 洗浴中心市场容量概况 47

### 一、2010-2016年市场容量分析 47

### 二、产能配置与产能利用率调查 47

### 三、2017-2023年市场容量预测 48

## 第四节 洗浴中心产业的生命周期分析 48

## 第五节 洗浴中心产业供需情况 50

## 第六节 中国洗浴中心行业进出口分析 50

### 一、洗浴中心行业进口分析 50

### 二、洗浴中心行业出口分析 51

### 三、洗浴中心行业进出口数据统计 51

### 四、洗浴中心进出口态势展望 52

## 第七章 洗浴中心国内外生产工艺及技术进展 53

### 第一节 国内外主要生产工艺介绍 53

### 第二节 国内外核心生产工艺详述 57

#### 一、工艺原理 57

#### 二、技术特点 57

#### 三、项目可行性分析 58

### 第三节 国内外生产技术研究最新进展 58

#### 一、我国洗浴中心技术发展现状 58

#### 二、中外洗浴中心技术差距及产生差距的主要原因分析 59

#### 三、我国洗浴中心技术发展对策及建议 59

#### 四、我国洗浴中心产品研发、设计发展趋势分析 59

### 第四节 洗浴中心行业技术发展趋势 60

#### 一、洗浴中心应用领域 60

#### 二、生产工艺技术进展及当前发展趋势 63

## 第八章 洗浴中心各区域市场调研及营销策略调研 64

### 第一节 洗浴中心产品营销分析 64

- 一、洗浴中心国内营销模式分析 64
- 二、洗浴中心主要销售渠道分析 67
- 三、洗浴中心行业广告与促销方式分析 68
- 四、洗浴中心行业价格竞争方式分析 69
- 五、洗浴中心行业国际化营销模式分析 70
- 六、潜在客户分析 71

## 第二节 销售组织及结构调查分析 71

- 一、主要销售组织架构分析 71
- 二、主要销售战略规划分析 72

## 第三节 销售区域调查分析 73

- 一、主要产品品种销售区域分布 73
- 二、新产品销售区域分布预测 74

## 第四节 中国洗浴中心区域市场调研 74

- 一、东北地区市场调研 74
- 二、华北地区市场调研 76
- 三、华东地区市场调研 77
- 四、华中地区市场调研 79
- 五、华南地区市场调研 80
- 六、西部地区市场调研 82

## 第五节 品牌策略分析 84

## 第九章 中国洗浴中心行业市场供需分析及预测 87

- 第一节 2017年我国洗浴中心行业总产值分析及预测 87
- 第二节 2017年我国洗浴中心行业市场需求分析及预测 88
- 第三节 2017年我国洗浴中心行业投资规模分析及预测 88

## 第十章 中国洗浴中心行业市场价格走势分析 89

- 第一节 中国洗浴中心行业市场价格影响因素分析 89
- 第二节 2017年洗浴中心市场价格走势及预测 90

## 第十一章 原材料供应状况分析 91

- 第一节 主要原材料 91

第二节 主要原材料历史价格及供应情况 91

第三节 主要原材料未来价格及供应情况预测 92

第十二章 洗浴中心产业链分析 94

第一节 第一节洗浴中心产业链分析 94

一、 产业链模型介绍 94

二、 洗浴中心产业链模型分析 95

第二节 上游产业发展及其影响分析 95

一、 上游产业发展现状 95

二、 上游产业发展趋势预测 97

第三节 下游产业发展及其影响分析 97

一、 下游产业发展现状 97

二、 下游产业发展趋势预测 100

第十三章 中国洗浴中心行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 102

第一节 淄博万多福化工有限公司 102

一、 企业概况 102

二、 企业盈利能力分析 102

三、 企业偿债能力分析 103

四、 企业运营能力分析 103

五、 企业成长能力分析 104

第二节 江苏飞翔化工股份有限公司 104

一、 企业概况 104

二、 企业盈利能力分析 104

三、 企业偿债能力分析 105

四、 企业运营能力分析 105

五、 企业成长能力分析 105

第三节 抚顺安信化学有限公司 106

一、 企业概况 106

二、 企业盈利能力分析 106

三、 企业偿债能力分析 107

四、 企业运营能力分析 107

## 五、企业成长能力分析 107

### 第十四章 中国洗浴中心投资前景及模式分析 109

#### 第一节 中国洗浴中心投资前景分析 109

##### 一、原材料依赖风险 109

##### 二、产品外销风险 109

##### 三、环保成本增加的风险 109

##### 四、新产品开发风险 110

#### 第二节 可选择的投资模式及质控体系分析 111

##### 一、洗浴中心行业的主要经营模式 111

##### 二、洗浴中心行业的质量控制体系 113

### 第十五章 2017-2023年洗浴中心行业趋势预测策略分析 119

#### 第一节 洗浴中心行业趋势预测分析 119

##### 一、用户需求变化预测 119

##### 二、竞争格局发展预测 119

##### 三、渠道发展变化预测 120

#### 第二节 洗浴中心企业营销策略 120

##### 一、价格策略 120

##### 二、渠道建设与管理策略 122

##### 三、促销策略 123

##### 四、服务策略 124

##### 五、品牌策略 125

#### 第三节 洗浴中心企业投资前景研究 126

##### 一、子行业投资前景研究 126

##### 二、区域投资前景研究 126

##### 三、产业链投资前景研究 127

### 第十六章 2017-2023年中国洗浴中心行业发展趋势与前景展望 128

#### 第一节 2017-2023年中国洗浴中心行业趋势预测分析 128

#### 第二节 2017-2023年中国洗浴中心行业发展趋势分析 128

##### 一、洗浴中心产业发展趋势分析 128

- 二、洗浴中心市场供需及价格发展趋势分析 129
- 第三节 2017-2023年中国洗浴中心行业市场预测分析 130
  - 一、洗浴中心行业市场供给预测分析 130
  - 二、洗浴中心行业市场销量预测分析 130
- 第四节 2017-2023年中国洗浴中心市场盈利预测分析 131

## 第十七章 2017-2023年中国洗浴中心业投资机会与风险分析 132 (AK WZY)

### 第一节 2017-2023年中国洗浴中心业投资环境分析 132

- 一、GDP历史变动轨迹 132
- 二、固定资产投资历史变动轨迹 136
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 138
- 四、2017-2023年我国宏观经济发展预测 139

### 第二节 2017-2023年中国洗浴中心业投资机会分析 140

- 一、洗浴中心投资潜力分析 140
- 二、洗浴中心投资吸引力分析 140

### 第三节 2017-2023年中国洗浴中心业投资前景分析 141

- 一、市场竞争风险分析 141
- 二、政策风险分析 141
- 三、技术风险分析 142

### 第四节 投资建议 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287263.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。