



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国多媒体展览展示市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国多媒体展览展示市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287268.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2016年中国多媒体展览展示产业运行态势分析 9

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 9

一、2016年中国gdp增长情况分析 9

二、2016年中国工业经济发展形势分析 10

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 14

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 15

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 18

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 20

第二节 2016年中国多媒体展览展示产业发展概况 21

一、多媒体展览展示技术产业应用 21

二、多媒体展览展示产业市场分析 22

三、多媒体展览展示产业项目分析 22

第三节 2016年中国多媒体展览展示产业技术概况 25

一、多媒体互动技术在展示中的特点 25

二、多媒体展览展示设计制作分析 26

三、多媒体展览展示技术的商业价值 28

四、多媒体展览展示技术解决方案 30

第四节 中国多媒体展览展示产业重点资讯 31

一、“数字敦煌”预计在20年内完成 31

二、世博会多媒体展览展示技术应用 31

三、多媒体展示技术融合房地产销售 34

四、浦东启用旅游多媒体展示中心 35

五、故宫“清明上河图”借多媒体展示 36

六、浙江湖州多媒体产业园建成开园 36

第二章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——虚拟翻书 38

第一节 中国虚拟翻书产业发展综述 38

一、虚拟翻书原理 38

二、虚拟翻书系统的特点分析 39

三、技术设计和展品结构 39

## 第二节 中国虚拟翻书产业在应用领域运行情况分析 44

### 一、应用领域 44

### 二、应用功能 44

## 第三节 未来中国虚拟翻书市场前景分析 44

## 第三章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——互动投影 46

### 第一节 2016年中国互动投影产业发展概况 46

#### 一、互动投影系统定义 46

#### 二、互动投影的组成部分 46

#### 三、互动投影的原理 47

#### 四、广告领域的重大变革 48

#### 五、消费场所的新亮点 49

#### 六、互动投影系统平台形式 49

### 第二节 2016年中国互动投影产业应用目标分析 50

### 第三节 互动投影专门应用的典型案例 52

## 第四章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——电子沙盘 53

### 第一节 2016年中国电子沙盘产业发展情况分析 53

#### 一、电子沙盘定义 53

#### 二、系统控制模式分析 54

#### 三、三维电子沙盘介绍 55

#### 四、三维电子沙盘技术分析 57

### 第二节 2016年中国电子沙盘市场运行态势分析 61

#### 一、虚拟"沙盘"推演现代战争 61

#### 二、电子沙盘系统应用情况分析 63

#### 三、奥林匹克公园电子沙盘项目分析 64

### 第三节 2016年中国电子沙盘产业发展分析 65

#### 一、2016年数字北京电子沙盘建设情况 65

#### 二、2016年平潭实验区数字沙盘建设情况 65

#### 三、2016年镇江市电子沙盘在气象展示中的应用 66

#### 四、2016年中国房地产第一电子沙盘应用分析 66

## 第五章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析——触摸屏一体机 68

### 第一节 触摸屏相关概述 68

#### 一、触摸屏的概念 68

二、触控屏产业链透析	68
三、触控屏生产工艺分析	71
第二节 2016年世界触摸屏市场分析	74
第三节 2016年中国触摸屏一体机产业运行形势分析	75
一、中国触摸屏一体机特点分析	75
二、触摸屏一体机市场应用情况分析	76
第四节 2016年中国触摸屏一体机产品市场分析	78
第五节 2016年中国触摸屏一体机市场竞争形势分析	78
一、由卖方市场走向买方市场是价格降低的必然	78
二、无序的市场竞争是价格降低的主要因素	79
三、伪劣的产品冲击整个行业市场	79
四、失信的服务降低了用户的购买欲望	79
第六章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--全息屏幕	82
第一节 2016年中国全息屏幕产业发展状况分析	82
一、全息技术的商业化之路	82
二、woehburk透明大屏幕全息屏登陆中国市场	83
三、创维大屏幕交互式光显背投电视亮相教育市场	83
四、交互式背投体机在教学中的突出优势	85
五、grc全息屏幕-新代创新型背投屏幕	86
六、全息立体投影在医学研究中应用前景广阔	87
第二节 2016年中国全息屏幕细分产品市场动态分析	87
一、全息影像交互大屏幕	87
二、背投式交互大屏幕	87
三、互动橱窗	88
第三节 2016年中国纳米透明触摸屏市场运行态势分析	88
第四节 2017-2023年大屏幕拼接产业特征及趋势展望	90
第七章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--影院	96
第一节 3d影院	96
一、3d影院的相关概述	96
二、3d电影改变电影产业链条	96
三、3d影院开创视学觉效果新革命	98
四、全球数字3d影院发展概况	100

## 五、中国数字3d立体电影发展 101

### 第二节 4d动感影院 103

#### 一、4d动感影院概述 103

#### 二、4d影院构成要素 104

#### 三、4d影院发展概况 105

### 第三节 雾屏影院 106

#### 一、雾屏影院的概述 106

#### 二、雾屏影院的特点 106

#### 三、雾屏影院作用原理 107

#### 四、科普场馆采用雾屏展示技术 107

### 第四节 穹幕影院 108

#### 一、穹幕影院定义 108

#### 二、4d穹幕影院特点 108

#### 三、穹幕影院设备 109

#### 四、山西建标志建筑"穹幕影院" 110

### 第五节 环幕电影 110

#### 一、环幕电影的概述 110

#### 二、环幕电影历史发展 111

#### 三、环幕电影的影响 111

### 第六节 其他影院 112

#### 一、折幕影院 112

#### 二、弧幕影院 112

## 第八章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动展品 113

### 第一节 电子签到 113

### 第二节 知识抢答系统 113

### 第三节 虚拟主持/解说 115

### 第四节 互动剧场 116

### 第五节 智能客流量统计系统 116

## 第九章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--互动灯光系列 118

### 第一节 墙面互动灯光 118

### 第二节 led流水灯条控制 118

### 第三节 光线画 118

第四节 灯光互动地面 118

第五节 摇头灯打字 119

第十章 2016年中国多媒体展览展示产业细分产品分析--音视频控制 120

第一节 语音自动播放系统 120

第二节 视频自动监控系统 120

第三节 触控多媒体展示墙 121

第四节 旋转电视 121

第十一章 2016年中国多媒体展览展示其他产品分析 122

第一节 2016年中国多点触摸技术发展状况分析 122

一、多点触摸技术概述 122

二、具体应用 123

三、互动吧台 123

第二节 2016年中国多媒体设计制作分析 124

一、平面设计、flash动画设计、三维动画设计 124

二、多媒体触摸屏查询技术 125

三、触摸浏览器 127

第三节 2016年中国立体成像技术分析 134

一、360度幻像 134

二、幻影成像 135

三、空气成像 135

四、内投球 137

五、外投球 140

第十二章 2016年中国多媒体展览展示产业企业运营态势分析 142

第一节 西安灵境科技有限公司 142

一、企业概况 142

二、主要产品 143

三、公司动态 144

第二节 北京盛邦新业科技有限公司 145

一、企业概况 145

二、主要产品 145

第三节 上海蓝景信息科技有限公司 150

一、企业概况 150

## 二、主要产品 151

### 第四节 上海朴科信息科技有限公司 151

#### 一、企业概况 151

#### 二、主要产品 152

## 第十三章 2017-2023年中国多媒体展览展示产业发展趋势分析 155(AK WZY)

### 第一节 展览展示业(含展架)的发展特点 155

#### 一、展览展示业(含展架)更快发展 155

#### 二、展览展示业(含展架)竞争加剧 155

#### 三、展览展示业(含展架)整合推进 156

#### 四、中国展馆设施水平更快提高 156

#### 五、未来政府办展活动逐步减少 157

#### 六、展览审批管理制度的改革加快 157

#### 七、加速中国展览市场中外价格并轨 158

#### 八、推动展览展示业(含展架)行业自律 158

### 第二节 中国展览展示器材行业的发展趋势 159

### 第三节 多媒体现代展示技术发展趋势分析 159

### 第四节 多媒体设备在高等教育形式下的发展状况 162

#### 一、多媒体设备在高等教育形式下发展状况 162

#### 二、中国多媒体教学仪器设备的特点和水平 163

### 第五节 便携式多媒体设备的电源管理新趋势 167

## 图标目录：

图表 1 2009-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 9

图表 2 1998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 12

图表 3 2009-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 4 2016年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 13

图表 5 2005-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 6 2016年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 15

图表 7 2005-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 8 2016年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 17

图表 9 2009-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 19

图表 10 2009-2016年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 19



图表 11 2009-2016年农村居民纯收入增长趋势图 20

图表 12 2009-2016年农村居民人均消费性支出增长趋势图 20

图表 13 2009-2016年中国进出口总额增长趋势图 21

图表 14 虚拟翻书系统实现原理示意图 38

图表 15 虚拟翻书系统结构示意图 40

图表 16 互动投影系统组成示意图 47

图表 17 互动投影系统平台形式 49

图表 18 互动投影产业应用目标 51

图表 19 电子沙盘示意图 54

图表 20 触摸屏行业产业链 68

图表 21 触摸屏上游产业主要原材料 69

图表 22 触摸屏下游产业主要适用产品 69

图表 23 电阻式触摸屏生产工艺流程图 71

图表 24 表面声波触摸屏屏体原片处理加工工艺流程图 72

图表 25 表面声波触摸屏电子装配工艺流程图 73

图表 26 电容式触摸屏前段工艺流程图 74

图表 27 电容式触摸屏后段工艺流程图 74

图表 28 知识抢答系统示意图 114

图表 29 虚拟主持人示意图 115

图表 30 视频人（客）流量统计器系统 116

图表 31 智能客流量统计系统构成示意图 117

图表 32 互动吧台示意图 124

图表 33 内投球产品展示图 138

图表 34 外投球产品展示图 140

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287268.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。