



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国白血病治疗药物产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国白血病治疗药物产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章中国白血病治疗药物行业发展状况综述12

第一节中国白血病治疗药物行业简介12

一、白血病治疗药物行业的界定及分类12

二、白血病治疗药物行业的特征13

三、白血病治疗药物的主要用途13

第二节白血病治疗药物行业相关政策13

一、国家"十三五"产业政策13

二、其他相关政策14

三、出口关税政策15

第三节"十三五"规划主要任务15

一、增强新药创制能力15

二、提升药品质量安全水平16

三、提高基本药物生产供应保障能力16

四、加强企业技术改造17

五、调整优化组织结构17

六、优化产业区域布局18

七、加快国际化步伐18

八、推进医药工业绿色发展19

九、提高医药工业信息化水平19

十、加强医药储备和应急体系建设19

第四节中国白血病治疗药物行业发展状况20

一、中国白血病治疗药物行业发展历程20

二、中国白血病治疗药物行业发展面临的问题21

第二章中国白血病治疗药物生产现状分析23

第一节白血病治疗药物行业总体规模23

第一节白血病治疗药物产能概况23

一、2012-2016年产能分析23

二、2017-2023年产能预测24

第三节白血病治疗药物市场容量概况24

一、2012-2016年市场容量分析	24
二、产能配置与产能利用率调查	25
三、2017-2023年市场容量预测	25
第四节白血病治疗药物产业的生命周期分析	25
第五节白血病治疗药物产业供需情况	26
第三章白血病治疗药物产品市场供需分析	27
第一节白血病治疗药物市场特征分析	27
一、产品特征	27
二、价格特征	27
三、渠道特征	28
四、购买特征	28
第二节白血病治疗药物市场需求与情况分析	29
一、产品需求	29
二、产品供给	29
第三节白血病治疗药物市场供需平衡性分析	30
第四章白血病治疗药物行业竞争绩效分析	31
第一节白血病治疗药物行业总体效益水平分析	31
第二节白血病治疗药物行业产业集中度分析	31
第三节白血病治疗药物行业不同所有制企业绩效分析	32
第四节白血病治疗药物行业不同规模企业绩效分析	32
第五节白血病治疗药物市场分销体系分析	32
第五章白血病治疗药物产业投资策略	35
第一节产品定位策略	35
一、市场细分策略	35
二、目标市场的选择	35
第二节产品开发策略	36
一、追求产品质量	36
二、促进产品多元化发展	36
第三节渠道销售策略	37
一、销售模式分类	37
二、市场投资建议	38
第四节品牌经营策略	38

一、不同品牌经营模式	38
二、如何切入开拓品牌	38
第五节 服务策略	39
第六章 中国白血病治疗药物行情走势及影响要素分析	41
第一节 2015年中国白血病治疗药物行情走势回顾	41
第二节 中国白血病治疗药物当前市场行情分析	41
第三节 影响白血病治疗药物市场行情的要素	42
第四节 价格风险规避策略研究	42
第五节 2017-2023年中国白血病治疗药物行情走势预测	44
第七章 白血病治疗药物行业竞争格局分析	45
第一节 中国白血病治疗药物行业不同地区竞争格局	45
第二节 中国白血病治疗药物行业的不同企业竞争格局	45
一、不同所有制企业竞争格局分析	45
二、不同规模企业竞争格局分析	45
第三节 2017-2023年中国白血病治疗药物行业竞争格局变化趋势分析	45
第八章 白血病治疗药物行业产品营销分析及预测	47
第一节 白血病治疗药物行业国内营销模式分析	47
第二节 白血病治疗药物行业主要销售渠道分析	48
第三节 白血病治疗药物行业价格竞争方式分析	50
第四节 白血病治疗药物行业营销策略分析	50
第五节 白血病治疗药物行业国际化营销模式分析	52
第六节 白血病治疗药物行业市场营销发展趋势预测	53
第九章 2016年中国白血病治疗药物产业投资分析	54
第一节 投资环境	54
第二节 投资机会分析	59
第三节 投资风险及对策分析	60
第四节 投资发展前景	61
一、市场供需发展趋势	61
二、未来发展展望	61
第十章 白血病治疗药物行业国内重点生产企业分析	63
第一节 上海第一生化药业有限公司	63
一、公司基本情况	63

二、公司经营与财务状况	63
第二节浙江仙琚制药股份有限公司	64
一、公司基本情况	64
二、公司经营与财务状况	64
第三节上海医药(集团)有限公司	65
一、公司基本情况	65
二、公司经营与财务状况	65
第四节天津天药药业股份有限公司	66
一、公司基本情况	66
二、公司经营与财务状况	66
第五节江苏恒瑞医药股份有限公司	67
一、公司基本情况	67
二、公司经营与财务状况	67
第十一章白血病治疗药物行业风险趋势分析与对策	69
第一节白血病治疗药物行业风险分析	69
一、市场竞争风险	69
二、原材料压力风险分析	69
三、技术风险分析	69
四、政策和体制风险	70
五、进入退出风险	70
第二节白血病治疗药物行业投资风险及控制策略分析	70
一、2017-2023年白血病治疗药物行业市场风险及控制策略	70
二、2017-2023年白血病治疗药物行业政策风险及控制策略	71
三、2017-2023年白血病治疗药物行业经营风险及控制策略	71
四、2017-2023年白血病治疗药物同业竞争风险及控制策略	72
五、2017-2023年白血病治疗药物行业其他风险及控制策略	73
第十二章2017-2023年白血病治疗药物行业投资机会与风险分析	74
第一节2017-2023年中国白血病治疗药物行业投资机会分析	74
第二节2017-2023年白血病治疗药物行业环境风险	74
一、国际经济环境风险	74
二、汇率风险	75
三、宏观经济风险	75

#### 四、产业链风险75

##### 第三节2017-2023年白血病治疗药物行业市场风险76

###### 一、政策和体制风险76

###### 二、技术风险76

###### 三、竞争风险76

##### 第十三章白血病治疗药物行业投资机会分析研究77

###### 第一节2017-2023年白血病治疗药物行业主要区域投资机会77

###### 第二节2017-2023年白血病治疗药物行业出口市场投资机会77

###### 第三节2017-2023年白血病治疗药物行业企业的多元化投资机会78

##### 第十四章白血病治疗药物企业制定"十三五"发展战略研究分析79(AK WZY)

###### 第一节"十三五"发展战略规划的背景意义79

###### 一、企业转型升级的需要79

###### 二、企业强做大做的需要79

###### 三、企业可持续发展需要80

###### 第二节"十三五"发展战略规划的制定原则80

###### 一、科学性80

###### 二、实践性81

###### 三、前瞻性81

###### 四、创新性81

###### 五、全面性82

###### 六、动态性82

###### 第三节"十三五"发展的指导思想、基本原则和发展目标82

###### 一、指导思想82

###### 二、基本原则82

###### 三、主要发展目标83

#### 图表目录：

图表1：2012-2016年我国白血病治疗药物行业工业总产值23

图表2：2012-2016年我国白血病治疗药物产能分析23

图表3：2017-2023年我国白血病治疗药物产能预测24

图表4：2012-2016年我国白血病治疗药物市场容量分析24

图表5：2012-2016年我国白血病治疗药物产能利用率分析25

图表6：2017-2023年我国白血病治疗药物市场容量预测	25
图表7：2016年我国白血病治疗药物产业的生命周期分析	26
图表8：2012-2016年我国白血病治疗药物产业供需情况	26
图表9：2016年白血病治疗药物市场产品特征	27
图表10：2016年白血病治疗药物市场价格特征	27
图表11：2016年白血病治疗药物市场渠道特征	28
图表12：2016年白血病治疗药物市场购买特征	28
图表13：2012-2016年白血病治疗药物市场需求量分析	29
图表14：2012-2016年白血病治疗药物市场供给量分析	29
图表15：2016年白血病治疗药物行业产业集中度分析	31
图表16：2016年白血病治疗药物行业不同所有制企业绩效分析	32
图表17：2016年白血病治疗药物行业不同规模企业绩效分析	32
图表18：2016年中国白血病治疗药物价格指数回顾	41
图表19：2016年1季度中国白血病治疗药物价格指数	41
图表20：2017-2023年中国白血病治疗药物价格指数预测	44
图表21：经销商组合模式	47
图表22：厂商终端联盟模式	48
图表23：经销直营结合模式	48
图表24：营销渠道的扁平化趋势	49
图表25：渠道管理的重心转移	49
图表26：2012-2016年我国国内生产总值情况	54
图表27：2012-2016年全社会固定资产投资统计	59
图表28：2017-2023年我国白血病治疗药物市场供需预测	61

表格目录：

表格1：白血病治疗药物的分类	12
表格2：中成药/西药产品	13
表格3：中医中药优势	20
表格4：2012-2016年我国白血病治疗药物市场供需平衡性分析	30
表格5：2010-2016年白血病治疗药物行业总体效益水平分析	31
表格6：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	58
表格7：2010-2016年上海第一生化药业有限公司偿债能力分析	63



表格8：2010-2016年上海第一生化药业有限公司运营能力分析63  
表格9：2010-2016年上海第一生化药业有限公司盈利能力分析63  
表格10：2010-2016年浙江仙琚制药股份有限公司偿债能力分析64  
表格11：2010-2016年浙江仙琚制药股份有限公司运营能力分析64  
表格12：2010-2016年浙江仙琚制药股份有限公司盈利能力分析64  
表格13：2010-2016年上海医药(集团)有限公司偿债能力分析65  
表格14：2010-2016年上海医药(集团)有限公司运营能力分析66  
表格15：2010-2016年上海医药(集团)有限公司盈利能力分析66  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287273.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。