



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国保温冷藏车市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国保温冷藏车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章保温冷藏车相关概述9

第一节保温车基础阐述9

一、保温车的定义9

二、中国铁路保温车车型及特点9

三、B23型五节式机械保温车的优点9

四、BSY型四节式冷冻板保温车组简述10

第二节冷藏车概述10

一、冷藏车特性及用途10

二、冷藏车分类和结构特点10

三、冷藏车厢体制作技术11

四、制冷机组分析12

第二章2016年世界保温冷藏车行业发展概况分析16

第一节2016年世界物流产业发展格局16

第二节2016年世界保温冷藏车行业发展现状17

一、保温冷藏车行业发展特点17

二、世界保温冷藏车发展特点18

三、世界保温冷藏车市场浅析20

四、世界保温冷藏车发展中存在的问题20

第三节2016年世界冷藏车主要国家运行分析21

一、美国21

二、德国21

三、日本22

第四节2017-2023年世界冷藏车发展趋势分析23

第三章2016年中国保温冷藏车市场运行环境解析26

第一节2016年中国宏观经济运行环境分析26

一、2016年中国GDP增长情况分析26

二、2016年工业经济发展形势分析27

三、2016年社会固定资产投资分析29

四、2016年全社会消费品零售总额30

五、2016年城乡居民收入增长分析	30
六、2016年居民消费价格变化分析	31
第三节2016年中国保温冷藏车技术环境分析	32
一、厢体保温及结构分析	32
二、制冷机组及压缩机的新技术	35
第四节2016年中国保温冷藏车社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、教育环境分析	38
三、文化环境分析	39
四、科技环境分析	39
五、生态环境分析	40
六、中国城镇化率	41
第四章2016年中国冷链物流行业运行形势透析	42
第一节2016年中国物流行业运行总况	42
一、中国物流业处于快速发展阶段	42
二、中国物流业的发展进入资源整合阶段	43
三、中国冷链物流行业逐步发展壮大	46
四、中国冷链物流业持续平稳较快发展	46
五、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段	47
第二节2016年中国冷链物流市场发展情况简析	48
一、中国冷链物流市场迅速崛起	48
二、中国冷链物流市场需求持续增长	49
三、中国冷链物流市场竞争格局	50
四、国外企业竞逐中国冷链物流市场	51
第三节2016年中国冷藏运输行业发展概况	52
一、冷链产品低温配送的主要模式比较	52
二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式	54
三、我国食品冷藏运输存在的问题	56
四、我国冷链物流公路运输发展趋势	57
五、集装箱冷藏运输市场发展迅猛	58
六、国内冷藏运输企业发展壮大的建议	60
第四节2016年中国冷链物流行业热点问题探讨与策略应对	60

- 一、中国冷链物流系统技术存在的不足60
- 二、中国冷链物流标准亟待完善62
- 三、中国冷链物流行业发展对策及建议分析63
- 第五章2016年中国保温冷藏车发展现状综述66
- 第一节中国保温冷藏车发展历程66
- 第二节2016年中国冷藏车产品热点67
 - 一、中国冷藏车制冷方式67
 - 二、中国冷藏设备应用分析69
 - 三、中国冷藏企业引进技术动态70
- 第三节2016年中国保温冷藏车行业发展现状71
 - 一、中国保温冷藏车行业发展特征71
 - 二、中国保温冷藏车行业发展规模72
 - 三、中国保温冷藏车技术进展及方向73
- 第四节2016年中国保温冷藏车市场运营分析74
 - 一、市场供需分析74
 - 二、市场价格分析76
 - 三、价格影响因素76
 - 四、产品结构分析77
- 第五节2016年中国保温车行业发展中存在的问题78
 - 一、技术水平参差不齐78
 - 二、保温厢式车在密封与耐久性与国际水平存在差距78
- 第六章2016年中国保温冷藏车细分应用领域分析80
- 第一节果蔬冷链物流80
 - 一、2016年果蔬产量分析80
 - 二、果蔬冷链物流市场蕴含商机80
 - 三、冷链物流可拓展果蔬增值空间81
 - 四、中国果蔬冷链物流的发展特征81
 - 五、促进果蔬冷链物流发展的策略83
 - 六、果蔬冷链物流的注意事项84
 - 七、中国果蔬冷链物流对保温冷藏车需求预测分析86
- 第二节乳制品冷链物流86
 - 一、2016年乳制品产量分析86

- 二、冷链物流在乳业发展中的运用87
- 三、冷链物流扩大低温奶品销售半径88
- 四、冷链产业助推发酵乳制品市场发展89
- 五、冷链物流发展推动我国乳业振兴90
- 六、中国乳制品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析91
- 第三节肉制品冷链物流92
 - 一、2016年冷鲜肉产量分析92
 - 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况92
 - 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展93
 - 四、中国肉制品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析95
- 第四节水产品冷链物流95
 - 一、2016年水产品生产情况95
 - 二、水产品冷链物流的重要性96
 - 三、中国水产品冷链物流发展模式简析97
 - 四、我国水产品冷链物流行业存在的问题97
 - 五、发展中国水产品冷链物流的措施建议98
 - 六、中国水产品冷链物流对保温冷藏车需求预测分析100
- 第五节医药冷链物流102
 - 一、需求推动中国医药冷链市场扩容102
 - 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展103
 - 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈103
 - 四、我国药品冷链物流须建立完整体系104
 - 五、中国医药冷链物流对保温冷藏车需求预测分析105
- 第七章中国保温冷藏车重点区域市场运行态势分析107
 - 第一节华东地区107
 - 一、山东省大力实施黄三角冷链物流示范工程107
 - 二、江苏省采取多措施推进冷链物流建设108
 - 三、上海市冷藏运输发展状况109
 - 四、安徽大型冷链物流产业园项目落成并开建109
 - 五、浙江冷链物流标准规范得政府大力推进110
 - 六、华东地区保温冷藏车需求预测分析110
 - 第二节中部地区111

- 一、河南省整体推进冷链物流市场111
- 二、陕西省冷链物流发展现状111
- 三、湖北武汉冷冻物流项目获投资1100亿元112
- 四、湖南省制定冷链物流发展规划113
- 五、中部地区保温冷藏车需求预测分析113
- 第三节华南地区114
 - 一、广东冷链物流产业发展目标114
 - 二、江西省农产品冷链物流项目获中央投资补助114
 - 三、海南水产冷链物流交易中心完成投资近亿元114
 - 四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心115
 - 五、华南地区保温冷藏车需求预测分析115
- 第四节西部地区116
 - 一、宁夏最大农产品冷链物流中心正式启用116
 - 二、新疆乌鲁木齐将建中亚地区最大冷链物流中心116
 - 三、2013四川冷链物流格局有望发生改变117
 - 四、西部最大冷链物流交易中心在重庆九龙破土动工117
 - 五、西部地区保温冷藏车需求预测分析118
- 第八章中国保温冷藏车竞争格局透析119
 - 第一节中国保温冷藏车竞争现状119
 - 一、技术竞争119
 - 二、品牌竞争119
 - 三、成本费用竞争120
 - 四、售后服务竞争120
 - 第二节中国保温冷藏车产业集中度分析121
 - 一、保温冷藏车市场集中度分析121
 - 二、区域集中度分析122
 - 第三节中国保温冷藏车竞争策略分析122
 - 第四节中国保温冷藏车竞争趋势分析124
- 第九章中国保温冷藏车优势企业竞争力分析125
 - 第一节中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司125
 - 一、企业发展基本情况125
 - 二、企业经营情况分析127

三、企业经济指标分析	128
四、企业盈利能力分析	129
五、企业偿债能力分析	129
六、企业运营能力分析	130
七、企业成本费用分析	130
第二节江铃汽车股份有限公司	131
一、企业基本情况	131
二、企业经营情况分析	132
三、企业经济指标分析	133
四、企业盈利能力分析	134
五、企业偿债能力分析	134
六、企业运营能力分析	135
七、企业成本费用分析	135
第三节北京北铃专用汽车有限公司	135
一、企业基本情况	135
二、企业主要经济指标	136
三、企业偿债能力分析	137
四、企业盈利能力分析	138
五、企业运营能力分析	138
第四节大连大洋运输冷冻工程有限公司	139
一、公司基本情况	139
二、企业主要经济指标	139
三、企业偿债能力分析	140
四、企业盈利能力分析	141
五、企业运营能力分析	141
第五节郑州红宇专用汽车有限责任公司	141
一、公司基本情况	141
二、企业主要经济指标	142
三、企业偿债能力分析	143
四、企业盈利能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
第六节河北思达实业集团有限公司	145

一、公司基本情况	145
二、企业主要经济指标	146
三、企业偿债能力分析	147
四、企业盈利能力分析	147
五、企业运营能力分析	147
第七节商丘格林柯尔冷藏汽车有限公司	148
一、企业基本情况	148
二、企业产品结构	149
三、企业销售网络	151
四、企业经营情况	151
第八节豫西工业集团有限公司	152
一、企业基本情况	152
二、企业组织架构	152
三、企业经营情况	153
四、企业竞争优势	154
五、企业发展规划	154
第九节河北御捷马专用车制造有限公司	154
一、企业基本情况	154
二、企业产品车型	155
三、企业经营情况	155
四、企业竞争优势	156
五、企业发展动态	156
第十章2017-2023年中国保温冷藏车发展趋势与前景展望分析	157
第一节2017-2023年中国保温冷藏车发展前景	157
一、保温冷藏车前景将十分广阔	157
二、保温冷藏车市场潜力巨大	157
三、保温冷藏车冷链物流的宠儿	158
第二节2017-2023年中国保温冷藏车发展趋势	158
一、技术发展方向	158
二、生产发展方向	158
三、冷藏车发展趋势	159
第三节2017-2023年中国专用车市场发展趋势	160

一、高技术高附加值发展趋势	160
二、重型化及多轴化趋势	160
三、合资合作及资产重组趋势	160
四、重卡和专用车联动趋势	160
第四节2017-2023年中国保温冷藏车市场预测分析	161
第十一章2017-2023年中国保温冷藏车投资战略研究	163(AK WZY)
第一节中国保温冷藏车投资概况	163
一、保温冷藏车行业投资特性	163
二、保温冷藏车具有良好的投资价值研究	164
三、中国冷链物流产业对保温冷藏车的推动作用	165
四、中国汽车工业发展及影响分析	166
第二节2017-2023年中国保温冷藏车投资机会分析	167
一、区域投资机会分析	167
二、冷链物流投资机会	167
三、制冷机组投资机会	168
第三节2017-2023年中国保温冷藏车投资风险预警	169
一、宏观政策风险	169
二、市场竞争风险	169
三、市场供需风险	170
第四节2017-2023年保温冷藏车行业投资策略及建议	170

部分图表目录：

图表 1	2012-2016年全球物流市场规模变化趋势图	16
图表2	国内外冷藏运输情况对比	18
图表3	美国保温冷藏车发展历程	21
图表4	2016年国内生产总值构成及增长速度统计	26
图表5	2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	27
图表6	2016年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	28
图表7	2016年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	28
图表8	2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	29
图表9	2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	30
图表10	2012-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	31

图表11 2012-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图 31

图表12 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 32

图表13 2012-2016年中国人口数量及增长率变化趋势图 36

图表14 2016年中国人口数量及其构成情况统计 37

图表15 2016年末中国各年龄段人口比重 37

图表 16 2012-2016年中国各级各类学校招生人数统计 39

图表 17 2012-2015年中国城镇化率变化趋势图 41

图表 18 中国冷藏车市场发展历程 67

图表 19 2012-2016年中国保温冷藏车产销变化趋势图 75

图表 20 中国保温车主要生产企业车型一览表 75

图表 21 中国冷藏车主要生产企业车型一览表 75

图表 22 中国保温车分车型生产格局 77

图表 23 中国冷藏车分车型生产格局 78

图表 24 2012-2016年中国果蔬产量统计 80

图表 25 2012-2016年中国乳制品产量统计 87

图表 26 2012-2016年中国鲜、冷藏肉产量情况统计 92

图表 27 2012-2016年中国水产品及冰冻水产品产量统计 96

图表 28 中国保温冷藏车竞争格局 121

图表 29 中国冷藏车行业区域集中度 122

图表 30 2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分产品情况表 127

图表 31 2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司业务结构情况 128

图表 32 2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司分地区情况表 128

图表 33 2012-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司收入与利润统计 128

图表 34 2012-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司资产与负债统计 129

图表 35 2012-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司盈利能力情况 129

图表 36 2012-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司偿债能力情况 129

图表 37 2012-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司运营能力情况 130

图表 38 2012-2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成本费用统计 130

图表 39 2016年中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司成本费用结构图 130

图表 40 2016年江铃汽车股份有限公司分产品情况表 132

图表 41 2016年江铃汽车股份有限公司业务结构情况 133

图表 42 2016年江铃汽车股份有限公司分地区情况表 133

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287275.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。