



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国城市环卫市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国城市环卫市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287280.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 城市环卫行业基本情况分析 25

第一节 城市环卫相关概述 25

一、城市环卫定义 25

二、城市环卫内容 25

三、城市环卫重要性 25

四、城市环卫的范围 25

（一）生活垃圾 25

（二）餐厨垃圾 26

（三）建筑垃圾 26

（四）排泄物处理 27

第二节 中国城市环卫发展政策环境分析 27

一、行业主管部门和监管体制 27

二、城市环卫主要法律法规 29

三、城市环卫相关政策分析 31

（一）固体废物进口管理办法 31

（二）垃圾焚烧发电价格政策 33

（三）二恶英污染防治指导意见 34

（四）保障环卫行业职工合法权益 35

（五）垃圾处理收费方式改革试点 35

（六）粪便处理厂无害化评价标准 36

（七）生活垃圾填埋场和焚烧厂评定 36

（八）加强城市生活垃圾处理工作意见 38

第二章 全球城市环卫行业发展现状分析 40

第一节 全球主要国家垃圾处理发展分析 40

第二节 美国城市环卫发展情况分析 40

一、美国城市环卫相关法规 40

二、美国城市环卫垃圾处理 40

（一）美国垃圾处理市场现状 40

（二）美国垃圾收运现状分析 41

(三) 美国垃圾分流现状分析	42
(四) 美国垃圾回收现状分析	42
(五) 美国垃圾处理现状分析	42
三、美国城市垃圾市场规模	43
四、美国城市垃圾的减量化	43
五、美国垃圾发电市场分析	45
六、美国电子废弃物的回收	46
七、美国公厕市场现状分析	47
第三节 英国城市环卫发展情况	49
一、英国城市环卫相关法规	49
二、英国城市环卫垃圾处理	49
(一) 英国垃圾处理市场现状	49
(二) 英国废旧电器回收市场	50
(三) 英国垃圾堆肥市场现状	51
(四) 英国垃圾填埋市场现状	53
三、英国公厕市场现状分析	54
四、英国垃圾发电市场分析	55
第四节 德国城市环卫发展情况	56
一、德国城市环卫相关法规	56
二、德国城市环卫垃圾处理	57
(一) 德国垃圾处理发展历程	57
(二) 德国垃圾管理体系分析	57
(三) 德国垃圾管理措施分析	58
(四) 德国垃圾分选运营模式	60
(五) 德国垃圾管理效果分析	61
三、德国垃圾发电市场分析	61
四、德国电子废弃物的处理	62
五、德国生活垃圾处理前景	62
六、德国公厕市场现状分析	64
第五节 日本城市环卫发展情况	64
一、日本城市环卫相关法规	64
二、日本城市环卫垃圾处理	64

(一) 日本垃圾处理市场现状	64
(二) 日本垃圾收集系统分析	65
(三) 日本特殊垃圾处理中心	66
(四) 日本垃圾分类处理措施	67
三、日本垃圾处理市场规模	67
四、日本城市垃圾的减量化	68
五、日本垃圾发电市场分析	68
六、日本建立生态城的现状	69
七、日本公厕市场现状分析	70
第三章 中国城市环卫行业发展环境分析	71
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	71
一、中国GDP增长情况分析	71
二、工业经济发展形势分析	72
三、社会固定资产投资分析	72
四、全社会消费品零售总额	73
五、城乡居民收入增长分析	74
六、居民消费价格变化分析	74
第二节 中国社会环境分析	75
一、人口环境分析	75
二、教育环境分析	76
三、文化环境分析	76
四、科技环境分析	77
五、生态环境分析	77
六、中国城镇化率	77
七、中国空气质量	78
第三节 垃圾处理产业市场环境分析	79
一、垃圾处理产业链构成	79
二、垃圾处理的上游分析	79
三、垃圾处理的下游分析	80
第四章 中国城市环卫处理行业发展现状分析	81
第一节 中国城市环卫市场现状分析	81
一、城市环卫市场规模	81

二、垃圾处理市场规模	81
三、公共厕所市场规模	82
四、排泄物处理市场规模	82
五、城市环卫设备市场规模	83
六、城市环卫投资规模分析	83
第二节 城市环卫企业运营模式分析	84
一、城市环卫企业投资主体	84
二、城市环卫之CDM模式	84
(一) CDM模式相关概述	84
(二) CDM模式优势分析	84
(三) CDM模式发展前景	87
(四) CDM模式运行流程	88
(五) CDM模式交易价格	89
(六) CDM模式经营策略	89
(七) CDM模式实例分析	91
三、城市环卫之BOT模式	92
(一) BOT模式相关概述	92
(二) BOT模式优势分析	92
(三) BOT模式运作流程	93
(四) BOT模式利益相关	94
(五) BOT模式财务分析	95
(六) BOT模式发展前景	96
(七) BOT模式经营策略	97
(八) BOT模式实例分析	98
四、城市环卫之其他模式	100
(一) 城市环卫TOT模式	100
(二) 城市环卫DBO模式	101
(三) 城市环卫BOO模式	102
第三节 城市环卫企业盈利模式分析	103
一、城市环卫成本构成分析	103
二、城市环卫收入构成分析	105
三、城市环卫盈利模式分析	106

四、各地区垃圾处理费征收	106
第四节 城市环卫存在问题及对策分析	108
一、相关部门管理分析	108
二、偏远卫生管理分析	108
三、繁华地段卫生管理	109
四、垃圾容器管理分析	109
五、垃圾运输问题分析	109
六、环境卫生监督分析	110
七、冬季道路清理分析	110
八、垃圾处理发展对策	110
第五章 中国生活垃圾处理行业发展状况分析	112
第一节 中国生活垃圾处理行业发展分析	112
一、生活垃圾处理发展状况	112
二、生活垃圾处理主要特征	113
第二节 中国生活垃圾收运系统分析	113
一、垃圾收运模式分析	113
二、北京垃圾收运系统	115
三、佛山垃圾收运系统	116
四、济南垃圾收运系统	118
五、垃圾收运发展趋势	119
第三节 中国垃圾处理行业技术分析	120
一、垃圾填埋技术	120
二、垃圾堆肥技术	120
三、垃圾焚烧技术	121
四、处理技术对比	121
五、不同技术建设成本	123
六、不同技术运营成本	124
第四节 中国生活垃圾无公害处理厂统计	125
一、无公害处理厂数量	125
二、卫生填埋处理厂数量	126
三、垃圾焚烧处理厂数量	126
四、无公害处理厂结构分析	126

第五节 中国生活垃圾无公害处理规模统计 127

一、无公害处理规模 127

二、卫生填埋处理规模 127

三、垃圾焚烧处理规模 128

四、无公害处理规模结构 128

第六节 中国生活垃圾处理现存问题及对策 129

一、生活垃圾处理存在问题 129

二、生活垃圾处理发展对策 130

第六章 中国餐厨垃圾处理行业发展状况分析 131

第一节 餐厨垃圾行业发展环境分析 131

一、中国餐饮业总体规模分析 131

二、中国餐饮业资产负债统计 131

三、中国餐饮业成本费用统计 132

四、中国餐饮业经营效益统计 132

五、中国餐饮业营业面积分析 132

第二节 餐厨垃圾处理相关政策分析 133

一、餐厨垃圾相关政策分析 133

二、华北地区餐厨垃圾处理 136

三、华东地区餐厨垃圾处理 136

四、中西部地区餐厨垃圾处理 137

五、华南地区餐厨垃圾处理 138

六、东北地区餐厨垃圾处理 138

七、西北地区餐厨垃圾处理 139

第三节 餐厨垃圾处理发展状况分析 139

一、餐厨垃圾处理发展现状 139

二、餐厨垃圾市场规模分析 140

三、餐厨垃圾处理发展障碍 141

四、餐厨垃圾市场竞争分析 142

第四节 餐厨垃圾处理成本效益分析 143

一、餐厨垃圾处理技术发展分析 143

（一）餐厨垃圾处理路径分析 143

（二）餐厨垃圾处理技术路线 144

(三) 国内外处理技术的差距	144
(四) 餐厨垃圾处理技术路线趋势	144
二、餐厨垃圾处理成本效益分析	145
(一) 餐厨垃圾处理成本分析	145
(二) 厌氧消化成本效益分析	146
(三) 生物柴油成本效益分析	146
第五节 餐厨垃圾处理收费和试点分析	147
一、主要城市餐厨垃圾收费	147
(一) 已颁布餐厨垃圾收费	147
(二) 拟颁布餐厨垃圾收费	149
二、餐厨垃圾处理试点城市	150
(一) 餐厨垃圾第一批试点城市	150
(二) 餐厨垃圾第二批试点城市	151
(三) 餐厨垃圾第三批试点城市	152
(四) 餐厨垃圾第四批试点城市	153
(五) 餐厨垃圾第五批试点城市	154
第六节 餐厨垃圾盈利和收入分析	155
第七章 中国建筑垃圾处理行业发展状况分析	156
第一节 建筑垃圾行业发展环境分析	156
一、中国建筑施工企业数量	156
二、中国建筑业企业收入分析	156
三、中国建筑业利润总额分析	157
四、中国房屋建筑面积分析	157
五、中国房地产商品房销售情况	157
第二节 建筑垃圾处理发展现状分析	158
一、建筑垃圾产量统计分析	158
(一) 新建建筑垃圾产量	158
(二) 拆建建筑垃圾产量	159
二、部分建筑垃圾处理厂规模	159
三、建筑垃圾处理利益链分析	160
四、建筑垃圾处理技术及利用	161
(一) 国外建筑垃圾处理技术	161

(二) 建筑垃圾利用领域分析	162
五、建筑垃圾处理问题及对策	163
第三节 主要城市建筑垃圾处理分析	165
一、北京建筑垃圾处理现状	165
二、上海建筑垃圾处理现状	167
三、深圳建筑垃圾处理现状	171
四、青岛建筑垃圾处理现状	172
五、邯郸建筑垃圾处理现状	173
第八章 中国城市环卫其他市场发展状况分析	175
第一节 垃圾滤液处理发展现状分析	175
一、垃圾渗滤液的处理	175
二、垃圾滤液处理经营模式	175
三、垃圾滤液排放标准发展	176
四、垃圾滤液处理技术及实例	178
(一) 垃圾滤液处理技术历程	178
(二) 单纯生化处理工程分析	182
(三) 生化物化处理工程分析	182
(四) 生化物化模分离的工程	183
(五) 其他处理技术及实例	185
(六) 防渗材料技术及实例	186
(七) 滤液技术的研发方向	187
五、垃圾滤液处理前景展望	188
第二节 排泄物处理发展状况分析	190
一、排泄物处理技术分析	190
二、排泄物处理工程实例	192
(一) 苏州福星粪便处理场	192
(二) 上海杨浦粪便处理厂	194
(三) 铜川市粪便处理厂	195
三、排泄物处理建设规模	198
四、排泄物处理现存问题	199
五、排泄物处理发展建议	199
第三节 恶臭控制发展状况分析	201

一、恶臭控制相关概述	201
二、恶臭控制技术分析	203
三、部分城市恶臭控制	203
（一）北京恶臭控制分析	203
（二）上海恶臭控制分析	204
四、垃圾填埋场恶臭控制	206
第四节 城市公厕发展状况分析	206
一、公厕相关概述	206
二、南京太阳能公厕	207
三、烟台无水生态公厕	207
四、西安车载智能公厕	208
五、天津微生物生态公厕	208
六、城市公厕存在问题分析	208
第九章 中国垃圾再利用市场发展状况分析	210
第一节 垃圾发电发展现状分析	210
一、垃圾发电市场现状分析	210
二、垃圾发电盈利水平分析	211
（一）垃圾发电盈利模式分析	211
（二）垃圾发电运营收益及成本	212
三、垃圾发电投资规模分析	214
四、垃圾焚烧发电工艺流程	215
五、垃圾发电在建项目统计	216
六、垃圾发电的竞争力分析	217
（一）垃圾发电生产要素	218
（二）垃圾发电需求条件	219
（三）垃圾发电支援产业	220
（四）垃圾发电企业状况	220
（五）产业存在的机会	220
（六）垃圾发电政府作用	221
（七）垃圾发电产业竞争力	221
七、2016年垃圾发电最新动态	222
第二节 垃圾回收利用发展现状分析	222

一、垃圾回收相关概述	222
二、垃圾回收效应分析	223
三、垃圾回收收益分析	224
四、垃圾回收发展对策	225
第三节 静脉产业园发展状况分析	227
一、静脉产业园相关概述	227
(一) 静脉产业园的定义	227
(二) 静脉产业园特点分析	227
(三) 静脉产业园制约因素	228
二、静脉产业园市场现状	228
三、国外静脉产业园分析	229
四、国内静脉产业园分析	231
五、静脉产业园存在问题	234
六、静脉产业园发展建议	236
第十章 中国城市环卫相关产业发展状况分析	238
第一节 环卫装备发展状况分析	238
一、环卫装备相关概述	238
二、环卫装备发展历程	239
三、环卫装备市场规模	240
(一) 路面保洁作业车	240
(二) 保洁车细分市场	241
(三) 垃圾收集转运车	242
(四) 垃圾车细分市场	242
四、环卫装备市场特征	243
五、环卫装备市场竞争	244
六、环卫装备市场集中度	244
第二节 城市环卫工人市场现状分析	246
一、环卫工人规模统计	246
二、环卫工人待遇调查	246
三、环卫工人发展困境	248
四、环卫工人发展对策	249
五、各地环卫工人政策	252

(一) 安徽 252

(二) 陕西 253

(三) 北京 254

(四) 上海 255

(五) 江西 255

(六) 浙江 257

第十一章 中国城市环卫竞争现状及策略分析 259

第一节 城市环卫竞争现状分析 259

一、城市环卫市场竞争主体 259

(一) 以大型城市市场为主 259

(二) 以大中型城市市场为主 259

(三) 以中小型城市市场为主 260

二、城市环卫市场化程度 260

三、城市环卫市场竞争格局 261

第二节 城市环卫SWOT分析 261

一、城市环卫发展优势 261

二、城市环卫发展劣势 262

三、城市环卫发展机遇 262

四、城市环卫面临威胁 263

第三节 城市环卫行业竞争结构分析 264

一、行业现有企业间的竞争 265

二、行业新进入者威胁分析 265

三、替代产品或服务的威胁 265

四、上游供应商讨价还价能力 266

五、下游用户讨价还价的能力 266

第十二章 中国城市环卫区域市场分析 267

第一节 北京 267

一、城市环卫设施处理规模 267

(一) 环卫处理能力 267

(二) 填埋处理规模 267

(三) 焚烧处理规模 268

二、城市粪便垃圾处理规模 268

三、城市道路保洁处理规模 268

四、城市环卫设施最新建设情况 268

第二节 天津 270

一、城市环卫设施处理规模 270

（一）环卫处理能力 270

（二）填埋处理规模 271

（三）焚烧处理规模 272

二、城市粪便垃圾处理规模 272

三、城市道路保洁处理规模 272

四、城市环卫设施最新建设情况 273

第三节 河北 274

一、城市环卫设施处理规模 274

（一）环卫处理能力 274

（二）填埋处理规模 274

（三）焚烧处理规模 274

二、城市粪便垃圾处理规模 275

三、城市道路保洁处理规模 275

四、城市环卫设施最新建设情况 275

第四节 山西 276

一、城市环卫设施处理规模 276

（一）环卫处理能力 276

（二）填埋处理规模 276

（三）焚烧处理规模 277

二、城市粪便垃圾处理规模 277

三、城市道路保洁处理规模 277

四、城市环卫设施最新建设情况 277

第五节 辽宁 278

一、城市环卫设施处理规模 278

（一）环卫处理能力 278

（二）填埋处理规模 279

（三）焚烧处理规模 279

二、城市粪便垃圾处理规模 279

三、城市道路保洁处理规模	280
四、城市环卫设施最新建设情况	280
第六节 吉林	281
一、城市环卫设施处理规模	281
（一）环卫处理能力	281
（二）填埋处理规模	281
（三）焚烧处理规模	281
二、城市粪便垃圾处理规模	282
三、城市道路保洁处理规模	282
四、城市环卫设施最新建设情况	282
第七节 上海	283
一、城市环卫设施处理规模	283
（一）环卫处理能力	283
（二）填埋处理规模	283
（三）焚烧处理规模	284
二、城市粪便垃圾处理规模	284
三、城市道路保洁处理规模	284
四、城市环卫设施最新建设情况	284
第八节 江苏	286
一、城市环卫设施处理规模	286
（一）环卫处理能力	286
（二）填埋处理规模	286
（三）焚烧处理规模	286
二、城市粪便垃圾处理规模	287
三、城市道路保洁处理规模	287
四、城市环卫设施最新建设情况	287
第九节 浙江	288
一、城市环卫设施处理规模	288
（一）环卫处理能力	288
（二）填埋处理规模	289
（三）焚烧处理规模	289
二、城市粪便垃圾处理规模	290

三、城市道路保洁处理规模 290

四、城市环卫设施最新建设情况 290

第十节 安徽 291

一、城市环卫设施处理规模 291

（一）环卫处理能力 291

（二）填埋处理规模 292

（三）焚烧处理规模 292

二、城市粪便垃圾处理规模 293

三、城市道路保洁处理规模 293

四、城市环卫设施最新建设情况 293

第十一节 福建 294

一、城市环卫设施处理规模 294

（一）环卫处理能力 294

（二）填埋处理规模 295

（三）焚烧处理规模 295

二、城市粪便垃圾处理规模 295

三、城市道路保洁处理规模 296

四、城市环卫设施最新建设情况 296

第十二节 江西 297

一、城市环卫设施处理规模 297

（一）环卫处理能力 297

（二）填埋处理规模 297

二、城市粪便垃圾处理规模 298

三、城市道路保洁处理规模 298

四、城市环卫设施最新建设情况 298

第十三节 山东 299

一、城市环卫设施处理规模 299

（一）环卫处理能力 299

（二）填埋处理规模 299

（三）焚烧处理规模 299

二、城市粪便垃圾处理规模 300

三、城市道路保洁处理规模 300

四、城市环卫设施最新建设情况 300

第十四节 河南 301

一、城市环卫设施处理规模 301

（一）环卫处理能力 301

（二）填埋处理规模 302

（三）焚烧处理规模 302

二、城市粪便垃圾处理规模 303

三、城市道路保洁处理规模 303

四、城市环卫设施最新建设情况 303

第十五节 湖北 305

一、城市环卫设施处理规模 305

（一）环卫处理能力 305

（二）填埋处理规模 305

（三）焚烧处理规模 306

二、城市粪便垃圾处理规模 306

三、城市道路保洁处理规模 306

四、城市环卫设施最新建设情况 307

第十六节 湖南 307

一、城市环卫设施处理规模 307

（一）环卫处理能力 307

（二）填埋处理规模 307

（三）焚烧处理规模 308

二、城市粪便垃圾处理规模 308

三、城市道路保洁处理规模 308

四、城市环卫设施最新建设情况 309

第十七节 广东 309

一、城市环卫设施处理规模 309

（一）环卫处理能力 309

（二）填埋处理规模 310

（三）焚烧处理规模 310

二、城市粪便垃圾处理规模 311

三、城市道路保洁处理规模 311

四、城市环卫设施最新建设情况 311

第十八节 广西 311

一、城市环卫设施处理规模 311

（一）环卫处理能力 311

（二）填埋处理规模 312

（三）焚烧处理规模 312

二、城市粪便垃圾处理规模 313

三、城市道路保洁处理规模 313

四、城市环卫设施最新建设情况 313

第十九节 海南 314

一、城市环卫设施处理规模 314

（一）环卫处理能力 314

（二）填埋处理规模 314

（三）焚烧处理规模 314

二、城市粪便垃圾处理规模 315

三、城市道路保洁处理规模 315

四、城市环卫设施最新建设情况 315

第二十节 重庆 316

一、城市环卫设施处理规模 316

（一）环卫处理能力 316

（二）填埋处理规模 317

（三）焚烧处理规模 317

二、城市粪便垃圾处理规模 317

三、城市道路保洁处理规模 318

四、城市环卫设施最新建设情况 318

第二十一节 四川 319

一、城市环卫设施处理规模 319

（一）环卫处理能力 319

（二）填埋处理规模 319

（三）焚烧处理规模 319

二、城市粪便垃圾处理规模 320

三、城市道路保洁处理规模 320

四、城市环卫设施最新建设情况 320

第二十二节 贵州 322

一、城市环卫设施处理规模 322

（一）环卫处理能力 322

（二）填埋处理规模 322

二、城市粪便垃圾处理规模 323

三、城市道路保洁处理规模 323

四、城市环卫设施最新建设情况 323

第二十三节 云南 324

一、城市环卫设施处理规模 324

（一）环卫处理能力 324

（二）填埋处理规模 324

（三）焚烧处理规模 325

二、城市粪便垃圾处理规模 325

三、城市道路保洁处理规模 325

四、城市环卫设施最新建设情况 326

第二十四节 陕西 326

一、城市环卫设施处理规模 326

（一）环卫处理能力 326

（二）填埋处理规模 327

二、城市粪便垃圾处理规模 327

三、城市道路保洁处理规模 328

四、城市环卫设施最新建设情况 328

第二十五节 黑龙江 328

一、城市环卫设施处理规模 328

（一）环卫处理能力 328

（二）填埋处理规模 329

（三）焚烧处理规模 329

二、城市粪便垃圾处理规模 330

三、城市道路保洁处理规模 330

四、城市环卫设施最新建设情况 330

第十三章 中国城市环卫主要企业发展分析 332

第一节 江苏维尔利环保科技股份有限公司 332

一、企业发展基本情况 332

二、企业主要业务分析 332

三、企业经营状况分析 333

四、企业销售网络情况 335

五、企业竞争优势分析 335

六、企业发展战略分析 336

第二节 启迪桑德环境资源股份有限公司 336

一、企业发展基本情况 336

二、企业主要业务分析 336

三、企业经营状况分析 337

四、企业销售网络分析 338

五、企业竞争优势分析 339

第三节 瀚蓝环境股份有限公司 340

一、企业发展基本情况 340

二、企业业务运行情况 340

三、企业经营状况分析 340

四、企业销售网络分析 342

五、企业竞争优势分析 343

第四节 安徽盛运环保（集团）股份有限公司 343

一、企业发展基本情况 343

二、企业主要业务分析 344

三、企业经营状况分析 344

四、企业销售网络分析 345

五、企业竞争优势分析 346

第五节 福建龙马环卫装备股份有限公司 347

一、企业发展基本情况 347

二、企业主要业务分析 347

三、企业经营状况分析 348

四、企业销售网络分析 350

五、企业发展战略分析 350

第六节 中国光大国际有限公司 351

一、企业发展基本情况	351
二、企业主要业务分析	352
三、企业经营状况分析	352
四、企业项目分布分析	352
五、企业旗下公司分析	352
第七节 海诺尔环保产业股份有限公司	353
一、企业发展基本情况	353
二、企业主要业务分析	353
三、企业经营状况分析	354
四、企业销售网络分析	355
五、企业竞争优势分析	355
六、企业发展战略分析	356
第八节 中国天楹股份有限公司	357
一、企业发展基本情况	357
二、企业主要业务分析	357
三、企业经营状况分析	358
四、企业销售网络分析	359
五、企业竞争优势分析	360
第九节 深圳能源集团股份有限公司	361
一、企业发展基本情况	361
二、企业主要业务分析	361
三、企业经营状况分析	362
四、企业销售网络分析	362
五、主要竞争优势分析	363
第十节 浙江伟明环保股份有限公司	363
一、企业发展基本情况	363
二、企业业务运行情况	364
三、企业经营状况分析	365
四、企业销售网络分析	366
五、企业竞争优势分析	367
第十一节 上海城投控股股份有限公司	367
一、企业发展基本情况	367

二、企业业务运行情况	368
三、企业经营状况分析	368
四、企业销售网络分析	369
五、企业环保项目情况	370
第十四章 2017-2023年中国城市环卫发展趋势与前景分析	372
第一节 城市环卫发展趋势分析	372
一、垃圾处理总体发展趋势	372
二、生活垃圾处理发展趋势	372
三、餐厨垃圾处理发展趋势	373
四、建筑垃圾处理发展趋势	374
五、滤液处理发展趋势分析	376
第二节 城市环卫发展前景分析	377
第三节 城市环卫发展前景预测	377
一、城市环卫市场规模预测	377
二、城市环卫投资规模预测	378
三、城市环卫设备规模预测	379
四、城市环卫盈利能力预测	379
第十五章 2017-2023年中国城市环卫投资策略及建议	380
第一节 城市环卫投资环境分析	380
一、城市环卫投资宏观环境	380
二、城市环卫投资进入壁垒	380
三、城市环卫投资特性分析	382
第二节 城市环卫投资机会分析	382
第三节 城市环卫投资风险分析	383
一、政策风险	383
二、经营风险	383
三、技术风险	384
四、环境风险	384
第四节 城市环卫投资策略分析	384
第十六章 中国城市环卫企业投融资及IPO上市策略指导	386(AK WZY)
第一节 城市环卫企业融资渠道与选择分析	386
一、城市环卫企业融资方法与渠道简析	386

二、利用股权融资谋划企业发展机遇	388
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	392
四、适度债权融资配置自身资本结构	393
五、关注民间资本和外资的投资动向	394
第二节 城市环卫企业境内IPO上市目的及条件	395
一、城市环卫企业境内上市主要目的	395
二、城市环卫企业上市需满足的条件	396
（一）企业境内主板 IPO 主要条件	396
（二）企业境内中小板IPO主要条件	397
（三）企业境内创业板IPO主要条件	398
三、企业改制上市中的关键问题	399
第三节 城市环卫企业IPO上市的相关准备	400
一、企业该不该上市	400
二、企业应何时上市	400
三、企业应何地上市	401
四、企业上市前准备	401
（一）企业上市前综合评估	401
（二）企业的内部规范重组	401
（三）选择并配合中介机构	402
（四）应如何选择中介机构	402
第四节 城市环卫企业IPO上市的规划实施	402
一、上市费用规划和团队组建	402
二、尽职调查及问题解决方案	406
三、改制重组需关注重点问题	410
四、企业上市辅导及注意事项	413
五、上市申报材料制作及要求	415
六、网上路演推介及询价发行	417
第五节 企业IPO上市审核工作流程	418
一、企业IPO上市基本审核流程	418
二、企业IPO上市具体审核环节	419
三、与发行审核流程相关的事项	422

部分图表目录：

图表 1 城市环卫主要监管部门及其职责	28
图表 2 城市环卫主要行业协会及其职责	28
图表 3 城市环卫主要法律法规一览表	29
图表 4 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度	71
图表 5 2014-2016年中国国内生产总值及构成	71
图表 6 2011-2016年中国工业增加值及增长速度	72
图表 7 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度	73
图表 8 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	73
图表 9 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度	74
图表 10 2011-2016年中国人口总量趋势图	75
图表 11 2016年中国人口数及构成情况	76
图表 12 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图	78
图表 13 垃圾处理产业链构成图	79
图表 14 2011-2016年中国清扫保洁面积变化趋势图	81
图表 15 2011-2016年中国生活垃圾清运量统计	81
图表 16 2011-2016年中国公共厕所数量统计	82
图表 17 2011-2016年中国粪便清运量统计	82
图表 18 2011-2016年中国粪便无害化处理量统计	83
图表 19 2011-2016年中国市容环卫专用车辆设备数量统计	83
图表 20 2011-2016年中国市容环境卫生投资额变化统计	83
图表 21 中国城市环卫投资主体分析	84
图表 22 CDM模式运行流程分析	88
图表 23 广西梧州生活垃圾堆肥项目	91
图表 24 垃圾发电BOT项目主要利益相关者的权责和利益诉求	95
图表 25 BOT项目财务分析的基本假设	95
图表 26 BOT项目的现金流入与营业收入分布情况	96
图表 27 BOT项目的净现金流量与营业利润分布情况	96
图表 28 上海老港垃圾填埋场四期	98
图表 29 广州（番禺）垃圾焚烧发电厂	99
图表 30 大同富乔垃圾焚烧发电项目	99
图表 31 广州李坑生活垃圾焚烧发电厂	101

图表 32 琼海市垃圾焚烧发电厂 102
图表 33 张家港首座生活垃圾焚烧发电厂 103
图表 34 垃圾焚烧处理厂成本构成 104
图表 35 各种垃圾处理收入形式分析 105
图表 36 中国部分城市生活垃圾处理费征收情况 107
图表 37 生活垃圾直接收运流程 114
图表 38 生活垃圾一次转运流程 114
图表 39 生活垃圾二次转运模式 114
图表 40 南海区站点名称及规模一览表 117
图表 41 历下区各街道推荐收运方式一览表 118
图表 42 三种垃圾处理方式比较 122
图表 43 三种垃圾处理方式优缺点统计 123
图表 44 部分填埋场和焚烧发电厂建设成本 124
图表 45 填埋场和焚烧发电厂经济效益对比 125
图表 46 2011-2016年生活垃圾无公害处理厂数量统计 125
图表 47 2011-2016年中国卫生填埋处理厂数量变化统计 126
图表 48 2011-2016年中国垃圾焚烧处理厂数量变化统计 126
图表 49 中国生活垃圾无公害处理厂占比结构图 127
图表 50 2010-2016年中国无害化垃圾处理量 127
图表 51 2010-2016年中国垃圾卫生填埋处理量 128
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287280.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。