



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国科技孵化器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国科技孵化器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287282.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 科技孵化器基本概念 23

第一节 科技孵化器相关概述 23

一、科技孵化器界定 23

二、在孵企业的界定 24

三、科技孵化器的特征 26

四、科技孵化器的分类 26

（一）国外孵化器的分类 26

（二）国内孵化器的分类 27

（三）国内外孵化器分类的异同 28

第二节 科技孵化器的功能与效应 29

一、科技孵化器的主要功能 29

二、科技孵化器的运作流程 30

三、科技孵化器的效应分析 30

（一）小企业聚集效应 30

（二）产业集聚效应 31

（三）信息集聚效应 31

（四）中介平台效应 32

第二章 国外科技孵化器产业发展概况及经验借鉴 33

第一节 国外科技孵化器产业发展概况 33

一、国外科技孵化器发展背景 33

二、国外科技孵化器发展历程 33

三、国外科技孵化器发展规模 34

四、国外科技孵化器发展趋势 35

第二节 国外孵化器特色计划研究借鉴 36

一、欧洲孵化器特色计划研究借鉴 36

（一）欧洲企业和创新中心网（EBN） 36

（二）德国政府支持大学创业的EXIST计划 37

（三）德国中小企业创新能力促进计划PROINNO 38

（四）法国"青年挑战计划" 40

(五) 德国"卓越大学计划" 41

二、美国孵化器特色计划研究借鉴 42

(一) 美国退休经理服务团 (score) 计划 42

(二) 美国高校创业计划 42

(三) 美国先进制造业伙伴关系计划 43

(四) 美国新市场风险投资 (NMVC) 计划 43

(五) 美国小企业发展中心计划 44

(六) 天使基金500Startups新企业孵化计划 45

三、其他地区孵化器特色计划研究借鉴 47

(一) 以色列YOZMA计划 47

(二) 澳大利亚的小企业援助计划 50

(三) 哈萨克斯坦科技企业孵化器计划 51

(四) 新加坡"科技孵化计划" 51

第三节 国外领先孵化器经营分析 52

一、美国十大领先创业孵化器分析 52

(一) YCombinator 52

(二) TechStars 52

(三) DreamItVentures 53

(四) AngelPad 53

(五) LaunchPadLA 53

(六) ExcelebrateLabs 54

(七) Kicklabs 54

(八) 500Startups 54

(九) TechNexus 54

(十) TechWilcatters 55

二、欧洲领先企业孵化器发展分析 55

(一) 芬兰国家技术研究中心 55

(二) 德国史太白技术转移中心 58

(三) 苏格兰黑林顿创新中心 61

(四) 比利时法兰德斯生物科技园 62

(五) 法国格伦布尔孵化器 (GRAIN) 63

三、其他地区企业孵化器发展分析 64

- (一) 香港科技园公司 64
- (二) 台大创新育成中心 65
- (三) Kyongbuk科技园 66
- (四) 韩国大邱数码产业振兴院 66
- (五) 日本大阪岛屋企业孵化器 67
- (六) 日本东京MINATO孵化中心 67

第四节 主要国家科技孵化器产业概况及经验借鉴 68

一、美国 68

- (一) 美国科技孵化器产业历程 68
- (二) 美国科技孵化器产业政策 70
- (三) 美国科技孵化器产业现状 71
- (四) 美国科技孵化器经验借鉴 72

二、英国 73

- (一) 英国科技孵化器产业历程 73
- (二) 英国科技孵化器产业政策 74
- (三) 英国科技孵化器产业现状 75
- (四) 英国科技孵化器经验借鉴 75

三、德国 76

- (一) 德国科技孵化器产业概述 76
- (二) 德国科技孵化器发展模式 77
- (三) 德国科技孵化器产业特点 77

四、日本 78

- (一) 日本科技孵化器产业历程 78
- (二) 日本科技孵化器产业现状 78
- (三) 日本科技孵化器产业特点 78

五、加拿大 78

- (一) 加拿大科技孵化器产业概述 78
- (二) 加拿大科技孵化器产业特点 79
- (三) 加拿大科技孵化器经验借鉴 79

第三章 中国科技孵化器产业发展环境分析 81

第一节 中国科技孵化器产业经济环境 81

一、国内经济发展现状及走势分析 81

二、科技孵化器产业社会环境分析	85
第二节 中国科技孵化器产业政策环境	86
一、科技孵化器产业监管体制	86
二、科技孵化器产业相关政策	87
(一) 科技产业发展规划	87
(二) 科技人才引进政策	89
(三) 科技孵化器税收政策	91
(四) 科技孵化器培育政策	92
三、科技孵化器"十三五"规划	92
(一) 发展原则	92
(二) 发展目标	93
(三) 重点任务	93
(四) 保障措施	96
第三节 中国创业投资环境发展分析	98
一、创业投资市场现状	98
二、创业投资总量分析	98
三、创业投资行业分布	100
(一) 互联网行业	100
(二) 生物技术/医疗健康行业	101
(三) 电信及增值业务行业	101
(四) 机械制造行业	102
(五) 清洁技术行业	102
(六) IT行业	102
(七) 电子及光电设备行业	103
四、创业投资区域分布	103
五、创业投资退出分析	104
第四节 中国科技孵化器科技发展环境	105
一、中国科技投入支出情况	105
(一) 财政科技拨款规模	105
(二) R&D经费支出规模	106
(三) 科学研究机构规模	106
(四) R&D活动企业规模	106

- 二、中国高技术产业发展分析 107
 - (一) 高技术产业总产值规模 107
 - (二) 高技术产业集中度分析 107
 - (三) 高技术产业R&D经费支出 109
 - (四) 高技术产品国际贸易分析 110
- 三、国家高新技术产业开发区情况 112
 - (一) 国家高新区数量分析 112
 - (二) 高新区主要经济指标 112
 - (三) 高新区经济效率分析 118
 - (四) 高新区产业结构分析 119
 - (五) 高新区发展模式分析 119
- 第五节 科技孵化器相关特色计划研究 121
 - 一、海外高层次人才引进计划 121
 - (一) "千人计划"提出背景 121
 - (二) "千人计划"申报条件 121
 - (三) "千人计划"运作平台 122
 - (四) "千人计划"发展目标与规划 123
 - 二、国家火炬计划项目 124
 - (一) "火炬计划"项目宗旨 124
 - (二) "火炬计划"实施内容 124
 - (三) "火炬计划"具体实施情况 126
 - 三、国际科技合作计划 126
 - (一) 国际科技合作计划设立背景 126
 - (二) 国际科技合作计划支持对象 126
 - (三) 国际科技合作计划发展目标及规划 127
- 第六节 中国科技成果转化服务行业分析 127
 - 一、科技成果总量及构成 127
 - 二、科技成果来源及分布 129
 - 三、科技成果类别构成 130
 - 四、科技成果应用情况统计 133
 - (一) 成果应用状态统计分析 133
 - (二) 成果应用情况地区分布 133

- (三) 成果应用情况行业分布 134
- (四) 成果未应用或停用原因 134
- 五、科技成果转化分析 135
- 六、科技进步贡献率分析 135
- 第四章 中国科技孵化器产业运行态势分析 136
- 第一节 科技孵化器产业发展现状分析 136
- 一、科技孵化器产业发展历程 136
- (一) 起步阶段(1987-1993年) 136
- (二) 稳定发展阶段(1994-1998年) 136
- (二) 提升和新阶段(1999-至今) 136
- 二、科技孵化器产业运行特征 136
- 三、科技孵化器产业运行规模 138
- (一) 孵化器企业数量 138
- (二) 孵化器场地面积 138
- (三) 在孵企业数量 139
- (四) 在孵企业总收入 139
- (五) 毕业企业数量 140
- (六) 在孵企业人数 140
- 第二节 科技孵化器产业网络化发展分析 141
- 一、科技孵化器网络化概述 141
- (一) 内部网络化发展分析 141
- (二) 外部网络化发展分析 141
- (三) 内外关系网络间的相互作用 142
- 二、科技孵化器与相关产业 142
- (一) 与高新技术产业分析 142
- (二) 与传统产业分析 143
- (三) 与民营科技企业分析 144
- 第三节 虚拟科技孵化器发展分析 145
- 一、虚拟孵化器运营模式构建 145
- (一) 虚拟孵化器功能定位 145
- (二) 虚拟孵化器系统建设内容 145
- (三) 虚拟孵化器架构构建 146

二、虚拟孵化器的投资模式	147
(一) 引入风险资本投资模式	147
(二) 虚拟孵化器的盈利机制	148
三、虚拟孵化器的管理模式	149
(一) 虚拟孵化器的组织架构	149
(二) 虚拟孵化器的运作特点	151
四、虚拟孵化器的服务模式	152
(一) 以网络平台为基础	152
(二) 动态管理服务机制	154
五、虚拟孵化器的支持体系	155
(一) 环境支撑体系	155
(二) 政策支持体系	158
第五章 中国科技孵化器细分市场发展分析	162
第一节 按服务方式产业细分市场分析	162
一、综合性企业孵化器发展分析	162
(一) 综合性企业孵化器定义	162
(二) 综合性企业孵化器动向	162
二、专业性企业孵化器发展分析	163
(一) 专业性企业孵化器发展综述	163
(二) 专业性企业孵化器分类与特点	163
(三) 专业性企业孵化器发展规模	164
(四) 专业性企业孵化器发展路径分析	164
(五) 专业性企业孵化器问题探讨	164
第二节 按服务对象分类产业细分市场分析	165
一、高新技术创业服务中心发展分析	165
(一) 高新技术创业服务中心基础条件	165
(二) 高新技术创业服务中心发展概况	166
(三) 高新技术创业服务中心问题探讨	167
(四) 高新技术创业服务中心发展动向	168
二、国家留学人员创业园发展分析	169
(一) 留学人员创业园发展综述	169
(二) 留学人员创业园问题分析	169

(三) 留学人员创业园发展建议	171
(四) 留学人员创业园发展动向	173
三、国际企业孵化器发展分析	174
(一) 国际企业孵化器发展历程	174
(二) 国际企业孵化器资源需求	174
(三) 国际企业孵化器交流情况	175
(四) 国际企业孵化器发展思路	176
(五) 国际企业孵化器发展趋势	177
四、国家大学科技园发展分析	177
(一) 大学科技园发展综述	177
(二) 大学科技园生长条件	179
(三) 大学科技园成果转化	180
(四) 大学科技园问题探讨	186
(五) 大学科技园发展战略	187
第六章 中国科技孵化器产业发展模式分析	189
第一节 科技孵化器产业运行模式建设研究	189
一、中外孵化器运作模式分析	189
(一) 美国企业孵化器运作模式	189
(二) 英国企业孵化器运作模式	190
(三) 中国企业孵化器运作模式	191
二、中外孵化器运作模式差异与启示	192
(一) 投资模式与管理差异与启示	192
(二) 服务内容差异与启示	192
(三) 盈利模式差异与启示	192
三、全球典型孵化器商业模式 (IBM)	193
(一) 商业模式 (IBM) 阐述	193
(二) 商业模式上海实证分析	194
第二节 国内孵化器领先运作模式研究及借鉴	196
一、“清华模式”研究及借鉴分析	196
(一) “清华模式”发展理念	196
(二) “清华模式”发展定位	197
(三) “清华模式”运营模式	197

(四) "清华模式"经验借鉴	199
二、"杨浦模式"研究及借鉴分析	199
(一) "杨浦模式"发展概况	199
(二) "杨浦模式"发展现状	199
(三) "杨浦模式"改革历程	200
(四) "杨浦模式"经验借鉴	201
三、"东湖模式"研究及借鉴分析	201
(一) "东湖模式"发展概况	201
(二) "东湖模式"运营情况	202
(三) "东湖模式"运营模式	202
(四) "东湖模式"经验借鉴	203
四、"上海模式"研究及借鉴分析	203
(一) "上海模式"发展概况	203
(二) "上海模式"区域背景	204
(三) "上海模式"发展阶段	205
(四) "上海模式"经验借鉴	205
五、"西安模式"研究及借鉴分析	208
(一) "西安模式"发展概况	208
(二) "西安模式"模式分析	208
(三) "西安模式"发展优势	209
第七章 中国科技孵化器创建与运营管理分析	210
第一节 科技孵化器的创建流程及策略	210
一、科技孵化器创建的过程与原则	210
(一) 科技孵化器创建过程	210
(二) 科技孵化器创建基本原则	211
二、科技孵化器创建的概念化阶段	213
(一) 科技孵化器的推动	213
(二) 孵化器概念的"营销"	215
(三) 关键角色定位策略	216
(四) 初期工作计划要求	217
三、科技孵化器创建的可行性计划阶段	217
(一) 科技孵化器创建背景分析	217

- (二) 科技孵化器创建可行性报告 222
- 四、科技孵化器选址与设施条件 223
 - (一) 科技孵化器的场址选择 223
 - (二) 科技孵化器建筑的基本条件 224
 - (三) 科技孵化器的设施与服务设计 225
- 第二节 科技孵化器的组织管理 226
 - 一、企业孵化器的组织管理规划 226
 - (一) 组织目标 226
 - (二) 组织体制 227
 - (三) 制度安排 228
 - (四) 管理体制 229
 - 二、科技孵化器的治理结构与组织设计 229
 - (一) 非营利性孵化器治理结构 229
 - (二) 营利性孵化器治理结构 229
 - (三) 孵化器的内部部门与岗位设计 230
 - (四) 孵化器的外围组织设计 231
 - 三、以服务为导向的团队管理 232
 - (一) 孵化器从业者基本素质 232
 - (二) 孵化器团队建设策略 232
 - (三) 管理团队激励机制创新 233
- 第三节 科技孵化器的经营模式 234
 - 一、科技孵化器的目标客户与价值主张 234
 - (一) 目标客户的选择 234
 - (二) 孵化器的价值主张 235
 - (三) 孵化器的外部性交易 235
 - 二、孵化器的成本收入结构 235
 - (一) 成本结构分析 235
 - (二) 收入结构分析 236
 - 三、孵化器典型的经营模式分析 238
 - (一) 社会公益型孵化器 238
 - (二) 物业型孵化器 238
 - (三) 天使投资型孵化器 238

(四) 大学科技企业孵化器 238

(五) 大公司创业型孵化器 239

第四节 科技孵化器的孵化服务及体系建设 240

一、孵化服务在孵化器运营中的地位和作用 240

(一) 科技孵化企业内的产业活动 240

(二) 孵化服务在科技孵化器中地位 241

二、孵化服务的设计原则、项目和体系设计 242

(一) 设计原则 242

(二) 服务项目的分类 242

(三) 服务的体系设计 243

第五节 科技孵化器绩效评估分析 244

一、科技孵化器绩效评估的必要性和目的 244

二、科技孵化器绩效评估的内容和实施 246

(一) 绩效评估具体内容 246

(二) 绩效评估的重点 246

(三) 绩效评估指标体系设计原则 247

(四) 绩效评估工作的实施方法 247

三、科技孵化器绩效评估的国际经验 248

(一) 美国经验借鉴 248

(二) 欧盟经验借鉴 249

四、科技企业孵化器的绩效评估与绩效监督 249

(一) 科技部的评估指标体系 249

(二) 地方政府的评估指标体系 251

(三) 科技孵化器的绩效监督 251

第八章 中国科技孵化器企业入驻服务分析 252

第一节 科技企业入驻服务分析 252

一、入驻企业的选择标准与程序 252

(一) 入驻企业种类 252

(二) 入驻条件要求 253

(三) 入驻企业计划及评估 254

二、孵化企业入驻咨询服务和入驻安排 255

(一) 孵化企业入驻咨询服务 255

(二) 孵化企业入驻安排	255
(三) 企业服务投诉程序	257
(四) 虚拟孵化企业入驻管理	257
三、入驻企业的毕业、退出条件及跟踪管理	258
(一) 孵化企业毕业流程	258
(二) 孵化企业毕业后跟踪管理	259
(三) 企业退出条件及管理	259
第二节 在孵企业的创业辅导服务	260
一、孵化企业的咨询诊断和创业辅导	260
二、孵化器的创业辅导培训	262
三、企业联络员、创业辅导员与创业导师制度	264
四、培育企业家精神和创业文化	265
第三节 科技孵化器的技术创新服务	266
一、创业企业技术创新活动与孵化器的技术创新服务	266
二、与大学和科研院所等技术创新源头的合作	266
三、公共技术服务平台与深度技术服务	267
四、支持科技创业与创新的科技活动服务	267
第四节 科技孵化器的投融资服务	268
一、孵化企业的资金需求	268
二、创业融资的渠道与孵化器的辅导服务	269
三、创业风险投资	272
四、科技企业孵化器的孵化基金	273
第五节 科技孵化器的行政管理支持和物业服务	273
一、办公与办公设备服务	273
二、孵化器物业服务	273
第九章 中国科技孵化器产业重点区域发展分析	274
第一节 科技孵化器产业区域分布特点	274
第二节 长三角地区科技孵化器产业发展分析	275
一、长三角地区科技孵化器产业发展态势	275
(一) 长三角科技孵化器产业区位优势	275
(二) 长三角科技孵化器产业发展现状	276
(三) 长三角科技孵化器产业发展动态	276

二、上海科技孵化器产业发展分析	278
(一) 上海科技孵化器发展现状	278
(二) 上海科技孵化器发展特色	280
(三) 上海科技孵化器主要类型	281
(四) 上海科技孵化器发展规划	282
三、浙江科技孵化器产业发展分析	282
(一) 浙江科技孵化器发展现状	282
(二) 浙江科技孵化器发展措施	286
(三) 浙江科技孵化器创新模式	287
(四) 浙江科技孵化器发展规划	287
四、江苏科技孵化器产业发展分析	288
(一) 江苏科技孵化器发展现状	288
(二) 江苏科技孵化器发展模式	290
(三) 江苏科技孵化器发展规划	291
(四) 江苏科技孵化器发展动态	292
第三节 珠三角地区科技孵化器产业发展分析	292
一、珠三角地区科技孵化器产业发展态势	292
(一) 珠三角科技孵化器产业区位优势	292
(二) 企业孵化器产业发展概况	294
(三) 企业孵化器产业经营情况	295
(四) 企业孵化器产业孵化成果	295
二、广州科技孵化器产业发展分析	295
(一) 广州科技孵化器发展现状	295
(二) 广州科技孵化器发展特色	297
(三) 广州科技孵化器发展规划	297
(四) 广州科技孵化器发展对策	297
三、深圳科技孵化器产业发展分析	298
(一) 深圳科技孵化器发展现状	298
(二) 深圳科技孵化器发展措施	298
(三) 深圳科技孵化器发展趋势	299
(四) 深圳科技孵化器发展动态	300
第四节 环渤海地区科技孵化器产业发展分析	301

- 一、环渤海地区科技孵化器产业发展态势 301
 - (一) 环渤海科技孵化器产业区位优势 301
 - (二) 环渤海科技孵化器产业发展战略 302
 - (三) 环渤海科技孵化器产业发展动态 303
- 二、北京科技孵化器产业发展分析 303
 - (一) 北京科技孵化器发展现状 303
 - (二) 北京科技孵化器发展事记 304
 - (三) 北京科技孵化器政策环境 307
 - (四) 北京科技孵化器发展规划 307
 - (五) 北京科技孵化器前景趋势 308
- 三、天津科技孵化器产业发展分析 308
 - (一) 天津科技孵化器发展现状 308
 - (二) 天津科技孵化器发展模式 310
 - (三) 天津科技孵化器发展规划 310
 - (四) 天津科技孵化器发展动态 311
- 四、辽宁科技孵化器产业发展分析 311
 - (一) 辽宁科技孵化器发展现状 311
 - (二) 辽宁科技孵化器发展特色 312
 - (三) 辽宁科技孵化器发展规划 313
 - (四) 辽宁科技孵化器发展动态 314
- 五、其他省市科技孵化器产业发展分析 315
 - (一) 山东省企业孵化器产业发展分析 315
 - (二) 山西省企业孵化器产业发展分析 316
 - (三) 河北省企业孵化器产业发展分析 320
- 第五节 中部地区科技孵化器产业发展分析 321
 - 一、中部地区科技孵化器产业发展态势 321
 - (一) 中部科技孵化器产业发展规划 321
 - (二) 中部科技孵化器产业发展空间 321
 - (三) 中部科技孵化器产业发展动态 322
 - 二、湖北科技孵化器产业发展分析 322
 - (一) 湖北科技孵化器发展现状 322
 - (二) 湖北科技孵化器发展措施 323

- (三) 湖北科技孵化器发展动态 324
- 三、湖南科技孵化器产业发展分析 325
 - (一) 湖南科技孵化器发展现状 325
 - (二) 湖南科技孵化器发展策略 326
 - (三) 湖南科技孵化器发展动态 327
- 四、河南科技孵化器产业发展分析 327
 - (一) 河南科技孵化器发展现状 327
 - (二) 河南科技孵化器存在问题 328
 - (三) 河南科技孵化器发展建议 330
- 五、安徽科技孵化器产业发展分析 332
 - (一) 安徽科技孵化器发展现状 332
 - (二) 安徽科技孵化器发展任务 332
 - (三) 安徽科技孵化器发展规划 334
- 六、江西科技孵化器产业发展分析 335
 - (一) 江西科技孵化器发展现状 335
 - (二) 江西科技孵化器运营模式 336
 - (三) 江西科技孵化器发展动态 336
- 第六节 西部地区科技孵化器产业发展分析 337
 - 一、西部地区科技孵化器产业发展态势 337
 - (一) 西部科技孵化器产业区位优势 337
 - (二) 西部科技孵化器产业发展动态 338
 - 二、四川科技孵化器产业发展分析 339
 - (一) 四川科技孵化器发展现状 339
 - (二) 四川科技孵化器发展措施 340
 - (三) 四川科技孵化器前景趋势 343
 - 三、重庆科技孵化器产业发展分析 343
 - (一) 重庆科技孵化器发展现状 343
 - (二) 重庆科技孵化器发展规划 344
 - (三) 重庆科技孵化器发展动态 345
 - 四、陕西科技孵化器产业发展分析 345
 - (一) 陕西科技孵化器发展现状 345
 - (二) 陕西科技孵化器发展特点 346

(三) 陕西科技孵化器发展规划	347
五、其他省市科技孵化器产业发展分析	347
(一) 贵州企业孵化器产业发展分析	347
(二) 云南企业孵化器产业发展分析	348
(三) 甘肃企业孵化器产业发展分析	348
(四) 青海企业孵化器产业发展分析	349
(五) 宁夏企业孵化器产业发展分析	349
第十章 中国科技孵化器园区及机构运营分析	351
第一节 中国苏州创业园	351
一、机构基本情况	351
二、机构业务领域	351
三、机构孵化成果	352
四、机构竞争优势	352
第二节 江苏省高新技术创业服务中心	353
一、机构基本情况	353
二、机构业务领域	354
三、机构孵化成果	354
四、机构竞争优势	354
第三节 中关村科技园区丰台园区科技创业服务中心	355
一、机构基本情况	355
二、机构业务领域	355
三、机构孵化成果	356
四、机构竞争优势	356
第四节 武汉东湖新技术创业中心	357
一、机构基本情况	357
二、机构业务领域	357
三、机构孵化成果	357
四、机构竞争优势	357
第五节 上海市科技创业中心	358
一、机构基本情况	358
二、机构业务领域	358
三、机构孵化成果	358

四、机构竞争优势 358

第六节 天津市科技创业服务中心 359

一、机构基本情况 359

二、机构业务领域 359

三、机构孵化成果 360

四、机构竞争优势 360

第七节 郑州高新技术产业开发区创业中心 360

一、机构基本情况 360

二、机构业务领域 361

三、机构孵化成果 361

四、机构竞争优势 362

第八节 广州联炬国家高新技术创业服务中心 362

一、机构基本情况 362

二、机构业务领域 362

三、机构孵化成果 362

四、机构竞争优势 364

第九节 上海杨浦科技创业中心 364

一、机构基本情况 364

二、机构业务领域 364

三、机构孵化成果 364

四、机构竞争优势 365

第十节 西安市高新区创业园发展中心 366

一、机构基本情况 366

二、机构业务领域 367

三、机构孵化成果 367

四、机构竞争优势 367

第十一节 成都高新区技术创新服务中心 368

一、机构基本情况 368

二、机构业务领域 368

三、机构孵化成果 369

四、机构发展战略 369

第十二节 宁波市科技创业中心 370

- 一、机构基本情况 370
- 二、机构业务领域 371
- 三、机构孵化成果 371
- 四、机构竞争优势 371
- 五、机构优惠政策 372
- 第十三节 杭州高新区科技创业服务中心 373
 - 一、机构基本情况 373
 - 二、机构业务领域 373
 - 三、机构孵化成果 374
 - 四、机构优惠政策 374
 - 五、机构发展战略 375
- 第十四节 北京高技术创业服务中心 376
 - 一、机构基本情况 376
 - 二、机构业务领域 376
 - 三、机构孵化成果 377
 - 四、机构发展战略 377
- 第十五节 嘉兴科技创业服务中心 378
 - 一、机构基本情况 378
 - 二、机构服务内容 378
 - 三、机构竞争优势 380
 - 四、机构孵化环境 380
 - 五、机构创业政策 381
- 第十六节 河南省濮阳高新技术创业服务中心 382
 - 一、机构基本情况 382
 - 二、机构服务领域 382
 - 三、重点孵化产业 382
 - 四、机构孵化成果 383
 - 五、机构优惠政策 383
- 第十七节 威海高新技术创业服务中心 385
 - 一、机构基本情况 385
 - 二、机构业务领域 385
 - 三、机构对外合作 386

- 四、机构孵化环境 386
- 五、机构优惠政策 387
- 第十八节 石家庄国家高新技术创业服务中心 388
 - 一、机构基本情况 388
 - 二、机构服务领域 388
 - 三、机构孵化环境 389
 - 四、机构孵化成果 389
 - 五、机构优惠政策 389
- 第十九节 泰州市高新技术创业服务中心 390
 - 一、机构基本情况 390
 - 二、机构服务内容 390
 - 三、机构孵化环境 391
 - 四、机构孵化成果 391
 - 五、机构发展规划 392
- 第二十节 广州市海珠高新技术创业服务中心 392
 - 一、机构基本情况 392
 - 二、机构服务领域 393
 - 三、机构竞争优势 393
 - 四、机构孵化环境 394
 - 五、机构优惠政策 395
- 第二十一节 福建火炬高新技术创业园 395
 - 一、机构基本情况 395
 - 二、机构业务领域 396
 - 三、机构孵化成果 396
 - 四、机构竞争优势 396
- 第二十二节 山西省高新技术创业中心 397
 - 一、机构基本情况 397
 - 二、机构业务领域 397
 - 三、机构孵化成果 397
 - 四、机构竞争优势 397
- 第二十三节 昆明高新技术创业服务中心 398
 - 一、机构基本情况 398

二、机构业务领域 398

三、机构孵化成果 398

四、机构竞争优势 398

第二十四节 哈尔滨高科技创业服务中心 399

一、机构基本情况 399

二、机构业务领域 399

三、机构孵化成果 400

四、机构发展战略 400

第二十五节 沈阳高新技术产业开发区科技创业服务中心 401

一、机构基本情况 401

二、机构业务领域 401

三、机构孵化成果 402

四、机构竞争优势 403

第二十六节 襄阳高新技术产业创业服务中心 404

一、机构基本情况 404

二、机构业务领域 404

三、机构孵化成果 404

四、机构竞争优势 405

第二十七节 铁岭市高新技术产业创业服务中心 405

一、机构基本情况 405

二、机构业务领域 405

三、机构孵化成果 405

第二十八节 包头国家科技创业服务中心 406

一、机构基本情况 406

二、机构业务领域 406

三、机构孵化成果 406

四、机构竞争优势 406

第二十九节 西藏自治区科技创业服务中心 407

一、机构基本情况 407

二、机构业务领域 407

三、机构孵化成果 407

四、机构竞争优势 407

第十一章 中国科技孵化器产业发展趋势及前景 408

第一节 科技孵化器产业发展趋势 408

一、专业化 408

二、多样化 408

三、企业化 409

四、增值化 409

五、资本化 409

六、品牌化 410

七、网络化 410

八、国际化 410

第二节 科技孵化器产业SWOT分析 410

一、科技孵化器产业优势分析 410

二、科技孵化器产业劣势分析 412

三、科技孵化器产业机遇分析 413

四、科技孵化器产业威胁分析 415

第三节 科技孵化器产业前景展望 416

一、科技孵化器产业发展趋势 416

(一) 网络化 416

(二) 规模化 417

(三) 效益化 418

(四) 专业化 418

(五) 国际化 419

二、“十三五”孵化器产业的建设目标 419

三、“十三五”孵化器产业面临的形势 420

四、“十三五”孵化器产业的前景预测 421

第十二章 中国科技孵化器产业风险投资运作研究 423

第一节 孵化器与风险投资异同与融合 423

一、中国风险投资行业发展分析 423

(一) 中国风险投资行业概述 423

(二) 中国风险投资行业运营情况 423

(三) 中国风险投资行业投资特征 424

二、孵化器与风险投资比较 424

- (一) 二者区别点 424
- (二) 二者内在联系 427
- 三、孵化器与风险投资融合 429
- 第二节 国外孵化器创业投资实例及借鉴 432
- 一、国外孵化器风险投资实例 432
 - (一) 美国 432
 - (二) 以色列 433
 - (三) 德国 435
 - (四) 中国台湾 436
- 二、国外孵化器风险投资特点 437
 - (一) 政府支持 437
 - (二) 软件服务 438
 - (三) 网络服务平台 438
 - (四) 创新环境 439
- 三、国外孵化器风险投资借鉴 439
 - (一) 拥有对企业直接投资的功能 439
 - (二) 与大学、科研机构紧密联结 439
 - (三) 提供深度的管理咨询服务 440
 - (四) 对毕业企业的持续服务和联系 440
- 第三节 中国孵化器风险投资发展概况及问题 440
- 一、中国孵化器开展创业投资情况 440
- 二、重点孵化器创业投资情况分析 441
 - (一) 清华科技园 441
 - (二) 武汉东湖高新技术创业中心 442
 - (三) 苏州创业园 443
 - (四) 上海市孵化器 444
 - (五) 海淀园创业服务中心 446
- 三、中国孵化器开展创业投资问题 447
 - (一) 运作模式单一 447
 - (二) 提供增值服务能力不强 447
 - (三) 激励机制不完善 447
- 第四节 孵化器产业开展风险投资可行性分析 447

- 一、孵化器产业开展风险投资必要性 447
 - (一) 是在孵企业拓宽融资渠道的要求 448
 - (二) 是科技企业孵化器积累发展后劲的要求 449
 - (三) 企业孵化器开展创业投资推动创新的要求 449
- 二、孵化器产业开展风险投资可行性 449
 - (一) 国家政策支持 449
 - (二) 孵化器有大量项目储备 449
 - (三) 为企业提供如政府资源、技术服务平台等 450
 - (四) 与被孵化企业联系紧密, 利于降低投资风险 450
- 第五节 孵化器产业风险投资运作及投资建议 450
 - 一、产业风险投资运作与退出研究 450
 - (一) 设立风险投资的必要性 450
 - (二) 孵化器风险投资的设立 451
 - (三) 孵化器风险投资的运作 451
 - (四) 风险投资资金的风险管理 453
 - (五) 风险投资的盈利与退出 454
 - 二、企业孵化器风险投资模式建议 454
 - (一) 风险投资运作模式建议 454
 - (二) 风险投资运作注意问题 458
- 第十三章 中国科技孵化器产业投融资分析 460(AK WZY)
 - 第一节 科技孵化器产业投资概述 460
 - 一、孵化器投资的目标 460
 - 二、孵化器投资的对象 461
 - 三、孵化器投资的特征 462
 - 四、孵化器投资的模式 463
 - 五、孵化器投资的作用 464
 - 第二节 科技孵化器产业投资特性分析 466
 - 一、科技孵化器产业进入壁垒分析 466
 - 二、科技孵化器产业盈利模式分析 467
 - 第三节 科技孵化器产业发展的影响因素 467
 - 一、影响科技孵化器发展的内部因素 467
 - 二、影响科技孵化器发展的外部环境 470

第四节 科技孵化器产业融资分析 473

一、企业孵化器产业融资方式 473

(一) 内源融资与外源融资 473

(二) 直接融资与间接融资 474

(三) 自筹资金和政府扶持资金 476

二、中国企业孵化器的融资特点 476

(一) 融资需求量大 476

(二) 融资风险高 476

(三) 融资收益高 477

(四) 信息不对称 477

(五) 融资社会化 477

第五节 科技孵化器产业园区招商策略 478

一、产品策略 478

二、价格策略 478

三、渠道策略 479

四、促销策略 479

部分图表目录：

图表 1 各国机构或学者对孵化器概念的阐述 24

图表 2 欧洲主要国家企业孵化器数量 35

图表 3 天使基金500Startups新企业孵化计划初创企业名单 47

图表 4 以色列YOZMA计划的结构设计特点 49

图表 5 以色列YOZMA计划的实施效果统计 49

图表 6 VTT发展的历史阶段 57

图表 7 史太白技术转移中心营业收入变化情况 58

图表 8 创新育成中心组织架构 65

图表 9 岛屋企业孵化器提供的服务 67

图表 10 MINATO孵化中心提供的支持 68

图表 11 美国企业孵化器的收入结构 71

图表 12 中国国内生产总值及增长变化趋势图 82

图表 13 国内生产总值构成及增长速度统计 82

图表 14 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 83

图表 15 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 84
图表 16 中国全社会固定资产投资增长趋势图 85
图表 17 "十三五"时期科技发展规划主要指标 89
图表 18 创投机构基金募集情况走势图 98
图表 19 上半年创投机构新募基金币种分布图 99
图表 20 创投机构基金募集情况走势图 100
图表 21 创投市场互联网行业投资情况统计 100
图表 22 创投市场生物技术/医疗健康行业投资情况统计 101
图表 23 创投市场电信及增值业务行业投资情况统计 101
图表 24 创投市场机械制造行业投资情况统计 102
图表 25 创投市场清洁技术行业投资情况统计 102
图表 26 创投市场IT行业投资情况统计 102
图表 27 创投市场电子及光电设备行业投资情况统计 103
图表 28 上半年中国创投市场被投资企业地域分布 104
图表 29 中国创投市场退出案例数趋势图 105
图表 30 中国财政科学技术支出情况 105
图表 31 中国研究与试验发展 (R&D) 经费支出 106
图表 32 中国研究与开发机构数量统计 106
图表 33 中国规模以上工业有R&D活动企业数量统计 107
图表 34 中国高技术产业总产值统计 107
图表 35 高技术产业各行业收入 108
图表 36 中国高技术产业收入行业分布图 108
图表 37 中国高技术产业收入地区分布图 109
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287282.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。