



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国婚纱摄影产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国婚纱摄影产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287293.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2016年中国婚庆产业整体运行状况分析 14

第一节 2014-2016年中国婚庆产业总况 14

一、婚庆业已成中国新兴产业 14

二、婚庆产业链正在逐步形成 16

三、中国婚庆服务业所处发展阶段性 20

四、国内婚庆企业迫切需要升级 20

五、高温之下婚庆产业淡中求精 21

六、婚庆团购市场分析 22

第二节 2014-2016年中国婚庆产业管理规范情况 22

一、婚庆行业亟待标准规范 22

二、婚庆行业将有"国标" 22

三、国家标准将禁用婚礼彩带 23

四、河南着手规范婚庆行业 23

第三节 2014-2016年中国婚庆产业存在的问题 24

一、中国婚庆行业存在的问题 24

二、婚庆用品质量有待提高 25

三、婚庆投诉大幅上升 26

四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展 28

五、旺季之后婚庆行业面临洗牌 28

第四节 婚庆产业发展策略 29

一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务 29

二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展 29

第二章 2014-2016年中国婚庆消费市场运行动态分析 31

第一节 2014-2016年中国婚庆消费市场概况 31

一、婚庆消费面面观 31

二、婚庆市场的非理性消费 32

三、婚庆消费市场待挖掘 32

第二节 2014-2016年中国婚庆消费走势分析 33

一、中国婚庆消费市场新动态 33

二、婚庆消费市场从传统到个性	34
三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归	35
四、婚庆时尚品成为消费新热点	36
第三节 2014-2016年中国婚庆消费应注意的问题	37
一、婚庆消费市场的五大问题	37
二、婚庆市场的消费纠纷	37
三、婚庆消费要注意陷阱	38
四、婚庆消费存在的八大误区	39
第四节 2014-2016年中国消费者婚礼消费情况调查分析	44
一、消费者对婚礼所持态度调查分析	44
二、消费者婚礼费用构成调查分析	44
三、消费者婚礼预计花费调查分析	44
四、消费者选择结婚方式调查分析	44
五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析	45
第三章 2014-2016年中国婚纱摄影市场运行环境解析	47
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析	47
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	47
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	47
三、全国居民收入情况(季度更新)	49
四、恩格尔系数(年度更新)	49
五、工业发展形势(季度更新)	51
六、固定资产投资情况(季度更新)	54
七、财政收支状况(年度更新)	58
八、社会消费品零售总额	63
九、对外贸易&进出口	65
第二节 2014-2016年中国婚庆行业政策环境分析	66
一、婚庆行业服务标准	66
二、河南省婚庆服务合同条款细化	67
第三节 2014-2016年中国婚庆行业社会环境分析	67
一、人民生活水平提高	67
二、居民消费观念	67
三、独生子女家庭比例增多	68

第四章 2014-2016年中国婚纱摄影市场运行态势分析	69
第一节 2014-2016年中国婚纱摄影市场运行总况	69
一、婚纱照整体市场规模	69
二、城乡的拍照率和拍照花费同比	70
三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素	70
四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝	70
五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场	70
第二节 2014-2016年中国婚纱礼服市场分析	72
一、婚纱礼服市场需求分析	72
二、网上订购婚纱生意红火	72
三、冬季保暖婚纱市场面临空缺	73
四、定制婚纱市场看好	74
五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局	79
六、买婚纱冲击婚纱租赁市场	80
第三节 2014-2016年中国婚纱摄影行业存在问题分析	80
一、品牌繁杂	80
二、服务参差	81
三、营销保守	82
第五章 2014-2016年中国婚纱摄影行业消费市场调查分析	84
第一节 2014-2016年中国婚纱摄影行业消费者心理分析	84
一、适婚年龄消费者心理分析	84
二、中、老年消费者心理分析	84
第二节 2014-2016年中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查	85
一、大型喷绘婚纱照受青睐	85
二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性	86
三、外景婚纱摄影走入乡野	88
第三节 2014-2016年中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查	88
一、新派婚纱摄影亮相济南	88
二、上海旅游婚纱摄影突起	89
三、厦门主题婚纱摄影看好	90
第六章 2014-2016年中国婚纱摄影行业营销策略分析	91
第一节 2014-2016年中国婚纱摄影行业主要经营模式探析	91

一、小作坊式的经营模式	91
二、传统影楼的经营模式	91
三、一站式的经营模式	92
四、品牌连锁经营模式	92
第二节2014-2016年中国婚纱摄影行业发展策略分析	92
一、构建连锁运营模式，建立标准体系	92
二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新	93
三、多元化经营，增加利润源	94
四、整合景区资源	94
第三节 2014-2016年中国婚纱摄影行业营销策略分析	95
一、特色优先策略分析	95
二、价格适应策略	95
三、品牌提升策略	96
四、刺激促销策略	96
五、现身说法策略	96
六、媒体组合策略	97
七、单一诉求策略	97
第七章 2014-2016年中国婚纱摄影行业竞争格局分析	98
第一节 2014-2016年中国婚纱摄影竞争总况	98
一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动	98
二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革	99
三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务	109
四、婚纱摄影竞争的8大要素	110
第二节 2014-2016年中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析	111
一、婚纱摄影市场龙争虎斗	111
二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇"深寒"	111
三、京城上演婚纱摄影大战	112
第三节 2014-2016年中国婚纱摄影竞争中存在的问题分析	113
第四节 2017-2023年中国婚纱摄影竞争趋势探析	114
第八章 2014-2016年中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析	115
第一节 钟爱一生婚纱摄影	115
一、企业概况	115

二、企业运营状况分析	116
三、企业竞争力分析	121
四、未来发展战略分析	122
第二节 微微新娘婚纱摄影有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业运营状况分析	123
三、企业竞争力分析	129
四、未来发展战略分析	129
第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影	130
一、企业概况	130
二、企业运营状况分析	130
三、企业竞争力分析	136
四、未来发展战略分析	137
第四节 巴黎春天婚纱摄影	137
一、企业概况	137
二、企业运营状况分析	138
三、企业竞争力分析	143
四、未来发展战略分析	144
第五节 新新娘婚纱摄影	144
一、企业概况	144
二、企业运营状况分析	144
三、企业竞争力分析	150
四、未来发展战略分析	151
第九章 2017-2023年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析	152
第一节 2017-2023年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析	152
一、婚纱照消费日趋个性化、高档化发展	152
二、消费者追求新感觉、新体验的消费理念	152
三、影楼业日趋正规化、规模化发展	152
第二节 2017-2023年中国婚纱摄影市场预测分析	153
第三节 2017-2023年中国婚纱摄影市场盈利预测分析	154
第十章 2017-2023年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析	155(AK WZY)
第一节 2017-2023年中国婚纱摄影行业投资概况	155

一、婚纱摄影行业投资特性	155
二、婚纱摄影业投资盈利性分析	155
三、婚纱摄影投资环境分析	156
第二节 2017-2023年中国婚纱摄影投资机会分析	157
一、婚纱摄影投资热点	157
二、婚纱摄影投资吸引力分析	157
第三节 2017-2023年中国婚纱摄影投资风险及防范	158
一、技术风险分析	158
二、金融风险分析	158
三、政策风险分析	158
四、竞争风险	159
第四节 权威投资专家建议	159

部分图表目录：

图表 1 2011-2016年国内生产总值同比增长速度（%）	47
图表 2 2011-2016年中国居民消费价格指数（CPI）	47
图表 3 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表	50
图表 4 2011-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速	52
图表 5 2011-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	53
图表 6 2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速	54
图表 7 2011-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	55
图表 8 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	56
图表 9 2011-2016年固定资产投资到位资金同比增速	57
图表 10 2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据	57
图表 11 2011-2016年社会消费品总额分月同比增长速度	63
图表 12 2016年10月份社会消费品零售总额主要数据	64
表格 13 近4年钟爱一生婚纱摄影集团资产负债率变化情况	116
图表 14 近3年钟爱一生婚纱摄影集团资产负债率变化情况	116
表格 15 近4年钟爱一生婚纱摄影集团产权比率变化情况	117
图表 16 近3年钟爱一生婚纱摄影集团产权比率变化情况	117
表格 17 近4年钟爱一生婚纱摄影集团固定资产周转次数情况	118
图表 18 近3年钟爱一生婚纱摄影集团固定资产周转次数情况	118

表格 19 近4年钟爱一生婚纱摄影集团流动资产周转次数变化情况 119
图表 20 近3年钟爱一生婚纱摄影集团流动资产周转次数变化情况 119
表格 21 近4年钟爱一生婚纱摄影集团总资产周转次数变化情况 119
图表 22 近3年钟爱一生婚纱摄影集团总资产周转次数变化情况 120
表格 23 近4年钟爱一生婚纱摄影集团销售毛利率变化情况 120
图表 24 近3年钟爱一生婚纱摄影集团销售毛利率变化情况 121
表格 25 近4年北京薇薇新娘摄影有限公司资产负债率变化情况 123
图表 26 近3年北京薇薇新娘摄影有限公司资产负债率变化情况 123
表格 27 近4年北京薇薇新娘摄影有限公司产权比率变化情况 124
图表 28 近3年北京薇薇新娘摄影有限公司产权比率变化情况 124
表格 29 近4年北京薇薇新娘摄影有限公司固定资产周转次数情况 125
图表 30 近3年北京薇薇新娘摄影有限公司固定资产周转次数情况 125
表格 31 近4年北京薇薇新娘摄影有限公司流动资产周转次数变化情况 126
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287293.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。