



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国五谷杂粮市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国五谷杂粮市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287299.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 五谷杂粮行业运行现状	16
第一章 2016年中国五谷杂粮运行概况	16
第一节 2016年五谷杂粮重点产品运行分析	16
一、五谷杂粮的基本概述	16
二、五谷杂粮重点产品运行分析	17
三、五谷杂粮产品生命周期	20
第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性	21
一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义	21
二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境	22
三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会	25
四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策	26
第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析	29
第一节 2016年新经济形势对中国经济的影响	29
一、新经济形势对中国实体经济的影响	29
二、通胀现象之后将迎来通货紧缩	34
三、中国宏观经济政策变动及趋势	37
四、2016年国际经济走势展望	40
第二节 2016年五谷杂粮行业融资环境分析	41
一、企业融资环境总体概述	41
二、融资渠道分析	44
三、企业融资建议	48
第三节 2016年新经济形势对五谷杂粮行业经营环境影响分析	49
一、原材料价格影响	49
二、能源供应影响	52
第三章 五谷杂粮行业2016年政策环境变化分析	54
第一节 国内宏观经济形势分析	54
一、国民经济运行情况GDP	54
二、消费价格指数CPI、PPI	56
三、全国居民收入情况	62

四、恩格尔系数	63
五、工业发展形势	65
六、固定资产投资情况	73
七、财政收支状况	77
八、金融市场	85
九、社会消费品零售总额	89
十、对外贸易&进出口	92
十一、2016年宏观经济形势展望	94
第二节 国内宏观调控政策分析	97
第三节 国内五谷杂粮行业政策分析	100
第四章 五谷杂粮行业2016年社会环境变化分析	102
第一节 国内社会环境发展现状	102
第二节 2016年社会环境发展分析	103
一、人口环境状况	103
二、教育、科学技术和文化	105
三、卫生和社会服务	106
四、资源、环境和安全生产	107
五、中国城镇化率	108
六、居民的各种消费观念和习惯	109
第三节 2017-2023年社会环境对行业的影响分析	109
第二部分 五谷杂粮行业深度分析	111
第五章 2016年国际五谷杂粮行业发展分析	111
第一节 世界五谷杂粮生产与消费格局分析	111
第二节 2016年世界五谷杂粮市场存在的问题	113
第六章 我国五谷杂粮行业供需状况分析	114
第一节 五谷杂粮行业市场需求分析	114
第二节 五谷杂粮行业供给能力分析	117
第三节 五谷杂粮行业进出口贸易分析	117
一、五谷杂粮进口量分析	117
二、五谷杂粮出口量分析	118
第三部分 五谷杂粮行业竞争格局分析	119
第七章 五谷杂粮行业竞争绩效分析	119

第一节 五谷杂粮行业总体效益水平分析	119
第二节 五谷杂粮行业产业集中度分析	119
第三节 五谷杂粮市场分销体系分析	120
第八章 五谷杂粮行业区域分析	124
第一节 五谷杂粮行业区域发展概述	124
第二节 五谷杂粮行业重点区域发展状况分析	124
一、华北地区	124
二、华中地区	124
三、华东地区	125
四、华南地区	125
五、东北地区	126
第九章 我国五谷杂粮行业投融资分析	127
第一节 我国五谷杂粮行业企业所有制状况	127
第二节 我国五谷杂粮行业外资进入状况	128
第三节 我国五谷杂粮行业合作与并购	130
第四节 我国五谷杂粮行业投资体制分析	133
第五节 我国五谷杂粮行业资本市场融资分析	134
第十章 五谷杂粮产业经营策略分析	135
第一节 总体经营策略	135
第二节 市场竞争策略	139
一、细分市场及产品定位	139
二、价格与促销手段	140
三、销售渠道	140
四、竞争性战略联盟的实施	141
第三节 行业品牌分析	141
一、品牌的重要性	141
二、实施品牌战略的意义	145
三、企业品牌的现状分析	146
四、企业的品牌战略	148
五、品牌战略管理的策略	150
第四节 行业创新策略	151
第五节 重点客户战略	153

- 一、实施重点客户战略的必要性 153
- 二、合理确立重点客户 155
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 156
- 四、重点客户管理功能 158
- 第六节 技术开发战略 159
- 第七节 业务组合战略 163
- 第十一章 我国五谷杂粮行业重点企业分析 167
- 第一节 维维食品饮料股份有限公司 167
- 一、公司基本情况 167
- 二、公司经营与财务状况 168
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 176
- 第二节 光明乳业股份有限公司 177
- 一、公司基本情况 177
- 二、公司经营与财务状况 178
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 186
- 第三节 云南盐化股份有限公司 186
- 一、公司基本情况 186
- 二、公司经营与财务状况 187
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 195
- 第四节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司 195
- 一、公司基本情况 195
- 二、公司经营与财务状况 197
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 205
- 第五节 北京三元食品股份有限公司 205
- 一、公司基本情况 205
- 二、公司经营与财务状况 206
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 213
- 第六节 五粮液集团有限公司 214
- 一、公司基本情况 214
- 二、公司经营与财务状况 216
- 三、企业竞争格局与发展战略分析 224
- 第七节 酒鬼酒股份有限公司 225

一、公司基本情况	225
二、公司经营与财务状况	226
三、企业竞争格局与发展战略分析	234
第八节 贵州茅台酒股份有限公司	235
一、公司基本情况	235
二、公司经营与财务状况	235
三、企业竞争格局与发展战略分析	243
第九节 四川沱牌舍得集团有限公司	243
一、公司基本情况	243
二、公司经营与财务状况	245
三、企业竞争格局与发展战略分析	253
第十节 中国绿色食品（控股）有限公司	255
一、公司基本情况	255
二、公司经营与财务状况	256
第四部分 五谷杂粮行业发展趋势	258
第十二章 我国五谷杂粮产业需求预测	258
第一节 我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法	258
第二节 2017-2023年五谷杂粮需求总量预测结果	259
第十三章 我国五谷杂粮产业供给预测	260
第一节 我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法	260
第二节 2017-2023年五谷杂粮生产总量预测结果	261
第十四章 五谷杂粮相关产业2016年走势分析	262
第一节 上游行业分析	262
第二节 下游行业分析	262
一、零售业发展现状与需求	262
二、批发行业发展现状与需求	267
第三节 五谷杂粮产业其他相关产业	271
第五部分 五谷杂粮行业投资分析	272
第十五章 五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析	272
第一节 五谷杂粮行业生命周期分析	272
第二节 五谷杂粮行业增长性与波动性分析	273
第三节 五谷杂粮行业集中程度分析	274

第四节 五谷杂粮行业品牌集中度分析	274
第十六章 五谷杂粮行业投资机会分析研究	275
第一节 2017-2023年五谷杂粮行业主要区域投资机会	275
第二节 2017-2023年五谷杂粮行业出口市场投资机会	275
第三节 2017-2023年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会	278
第十七章 五谷杂粮产业投资风险	280
第一节 五谷杂粮行业宏观调控风险	280
第二节 五谷杂粮行业竞争风险	280
第三节 五谷杂粮行业原材料风险	280
第四节 五谷杂粮行业技术创新风险	280
第五节 五谷杂粮行业经营管理风险	282
第六节 五谷杂粮行业市场风险	284
第七节 五谷杂粮行业资金短缺风险	284
第八节 进入、退出风险分析	284
第十八章 五谷杂粮产业投资建议 289(AK WZY)	
第一节 五谷杂粮行业目标群体建议	289
第二节 五谷杂粮行业价格定位建议	293
第三节 五谷杂粮行业技术应用建议	294
部分图表目录：	
图表 1 2015年全国及各省（区、市）粮食产量	18
图表 2 我国五谷杂粮行业所处生命周期示意图	20
图表 3 2015年GDP初步核算数据	54
图表 4 2015年GDP环比和同比增长速度	54
图表 5 2016年1-3季度GDP初步核算数据	55
图表 6 2016年2季度GDP环比和同比增长速度	55
图表 7 2014-2016年9月全国居民消费价格涨跌幅	57
图表 8 2014-2016年9月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	58
图表 9 2014-2016年9月鲜菜、鲜果价格变动情况	58
图表 10 2014-2016年9月居民消费价格分类别同比涨跌幅	59
图表 11 2016年9月居民消费价格分类别环比涨跌幅	60
图表 12 2016年9月居民消费价格主要数据	60
图表 13 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表	63

图表 14 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 65
图表 15 2016年9月份规模以上工业生产主要数据 66
图表 16 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 68
图表 17 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 69
图表 18 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 70
图表 19 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 70
图表 20 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 70
图表 21 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 71
图表 22 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 71
图表 23 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 72
图表 24 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 73
图表 25 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 74
图表 26 2016年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 75
图表 27 2009-2015年全国公共财政收入 77
图表 28 存款准备金率调整情况 85
图表 29 2014-2016年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度 90
图表 30 2016年9月份社会消费品零售总额主要数据 91
图表 31 2011-2016年全球主要谷物产量统计表（千吨） 112
图表 32 2011-2016年全球主要谷物作消费量统计表（千吨） 112
图表 33 2013-2016年我国五谷杂粮行业供给能力分析 117
图表 34 2013-2016年我国五谷杂粮行业进口量分析 117
图表 35 2013-2016年我国五谷杂粮行业出口量分析 118
图表 36 2016年1-9月我国五谷杂粮行业不同所有制企业销售收入分布图 119
图表 37 2016年1-9月我国五谷杂粮行业不同规模企业销售收入分布图 119
图表 38 2013-2016年华北地区五谷杂粮行业供给能力分析 124
图表 39 2013-2016年华中地区五谷杂粮行业供给能力分析 124
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287299.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。